



Govern d'Andorra

P  
r  
e  
s  
e  
n  
t  
a  
c  
i  
ó

---

# Balanç de la campanya contra la precarietat energètica

**Novembre 2017 – Abril 2018**

Ministeri d'Afers Socials, Justícia i Interior  
Andorra la Vella, 8 de juny del 2018

---

# 1. Objecte de la campanya

---

- Garantir a aquelles famílies amb risc de patir una situació de precarietat energètica els recursos adients per fer front a la situació de necessitat, durant la temporada d'hivern 2017 - 2018

## 2. Duració de la campanya

---

- **Inici:** 01-11-2017

- **Finalització:** 30-04-2018

**Total dies de campanya: 181 dies**

Considerant la bona acollida i els resultats obtinguts en la primera campanya de precarietat energètica realitzada al mes de gener del 2017 (amb una durada de 16 dies), en la que es va concloure la necessitat de continuar realitzant un seguiment per part dels serveis socials, en aquells nuclis considerats prioritaris més enllà de la data de finalització de la campanya, aquest hivern, s'ha considerat oportú ampliar el període de duració d'aquesta campanya a 181 dies, garantint-ne així el seguiment de totes les famílies i persones afectades.

### 3. Destinatariis

---

- **Persones i/o famílies en risc potencial de patir precarietat energètica** valorades pels serveis socials de l'Àrea d'Atenció a les Persones i les Famílies.
  
- Famílies valorades: **50 famílies (95 persones)**

## 4. Actuacions realitzades

---

Les actuacions han estat realitzades des del Departament d'Afers Socials, i més concretament des del Servei d'Atenció Immediata, de l'Àrea d'Atenció a les Persones i les Famílies.

## 4. Actuacions realitzades (continuació)

---

- Actuacions de coordinació amb les treballadores socials d'atenció primària ubicades a les diferents parròquies per efectuar un estudi previ i un diagnòstic dels usuaris o les famílies que són objecte de seguiment social i que podien ser susceptibles de trobar-se en risc potencial de precarietat energètica.
- Actuacions de coordinació amb les altres àrees del Departament d'Afers Socials (Àrea d'Atenció a la Infància i l'Adolescència, Àrea de Suport als Joves Tutelats i Ex-tutelats, Àrea de Polítiques d'Igualtat, Àrea de Promoció a l'Autonomia Personal i Àrea de Serveis Sociosanitaris) per fer igualment un estudi i diagnòstic de les famílies que atenen, i en cas de valorar una situació de precarietat incloure-les a la campanya contra la precarietat energètica i prendre les actuacions oportunes.

## 4. Actuacions realitzades (continuació)

---

- S'han efectuat controls, ja sigui directament al domicili, per via telefònica, mitjançant entrevistes de seguiment als despatxos de les treballadores socials.

-S'han prioritzat aquelles famílies en les que al domicili hi viu gent gran, persones amb discapacitat i menors d'edat.

# 5. Tipus de famílies

---

Les actuacions s'han adreçat als següents tipus de famílies:

- Família unipersonal: 22 persones (44%)
- Família monoparental: 18 famílies (36%)
- Parella: 3 parelles(6%)
- Nuclear: 3 famílies (6%)
- Extensa: 4 famílies (8%)



## 6. Col·lectius

---

Les 50 famílies beneficiàries suposen un total de 95 persones distribuïdes en el següents col·lectius:

- Persones amb discapacitat (1): 8 persones (9%)
- Menors d'edat: 35 menors (37%)
- Gent gran: 9 persones (9%)
- Adults: 43 persones (45%)

(1) Dels quals **1** és menor d'edat

## 7. Famílies per parròquia

---

- Encamp: 4 famílies (8%)
- La Massana: 3 famílies (6%)
- Ordino: 1 família (2%)
- Andorra la Vella: 25 famílies (50%)
- Sant Julià de Lòria: 4 famílies (8%)
- Escaldes – Engordany: 13 famílies ( 26%)

## 8. Actuacions concretes que s'han dut a terme

---

- Reforçar un ús adequat del sistema de calefacció per gas, gasoil o elèctric amb relació a les temperatures existents, evitant així que aquestes famílies prioritzin l'estalvi davant de situacions de precarietat.
- Compromís d'ajut econòmic en el cas de no poder fer front a la despesa generada en concepte de calefacció durant el període 01-11-17 al 30-04-18.
- Visites a domicilis per fer valoracions in situ, adoptant o descartant per part del professional la necessitat d'un suport complementari, amb especial atenció als col·lectius de gent gran, persones amb discapacitat i menors d'edat.

## 8. Actuacions concretes que s'han dut a terme (continuació)

---

- S'ha facilitat la compra de radiadors i lots de llenya a diverses famílies (4 famílies).

-S'ha contactat amb les diferents companyies subministradores d'electricitat, per informar de situacions susceptibles de patir precarietat energètica, per evitar qualsevol tall de subministrament.

## 9. Cost

---

- S'ha liquidat la quantitat de 835,63 euros en concepte de la compra d'electrodomèstics, llenya, altes de comptadors i butlletins elèctrics.
- S'ha liquidat la quantitat de 14.401,08 euros per fer front a la despesa de consum energètic .
- La despesa total de la campanya ha estat de: 15.236,71 euros.

# Comparatiu campanya 2016/17 i campanya 2017/18

	2016-2017	2017-2018
Període oficial campanya	<b>16-01-17 a 31-01-17</b> <b>(16 dies)</b> (Es va continuar realitzant un seguiment per part del serveis socials d'atenció primària als nuclis prioritaris fins el 30-04-17).	<b>01-11-17 a 30-04-18</b> <b>(181 dies)</b>
Famílies valorades	<b>56 famílies</b> <b>126 persones</b>	<b>52 famílies</b> <b>104 persones</b>
Famílies tractades	<b>44 famílies</b> <b>(102 persones)</b>	<b>50 famílies</b> <b>(95 persones)</b>
Tipus de família	<b>Unipersonal 27 ( 48%)</b> <b>Monoparental 13 (23%)</b>	<b>Unipersonal 22 ( 44%)</b> <b>Monoparental 18 (36%)</b>
Despesa real en període de campanya	<b>6.571,33 €</b>	<b>15.236,71 €</b>



**Govern d'Andorra**

**Gràcies per la vostra atenció**