



Govern  
d'Andorra



ANDORRA  
RECERCA +  
INNOVACIÓ

# Observatori de la joventut Any 2022

## HÀBITS I PRÀCTIQUES CULTURALS

Grup de Sociologia



## ÍNDEX

ACTIVITATS ARTÍSTIQUES REALITZADES.....	5
INTERÈS PER ACTIVITATS CULTURALS.....	7
HÀBITS CULTURALS .....	9
LECTURA.....	9
CINEMA .....	13
MÚSICA, TELEVISIÓ I RÀDIO.....	14
CONCERTS .....	16
ARTS ESCÈNIQUES.....	17
VISITES CULTURALS.....	19
BIBLIOTECA.....	21
ALTRES ACTIVITATS O VISITES.....	22
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ.....	24

## HÀBITS I PRÀCTIQUES CULTURALS

En diferents investigacions sobre la participació cultural es posa de manifest que hi ha una sèrie de factors individuals i socials, com el sexe i l'edat, el capital cultural i educatiu, el nivell econòmic, etc., que condicionen la demanda i la participació cultural i que generen diferències i desigualtats.

Es considera que les diferències observades entre la població jove i l'adults poden ser degudes a tres efectes: el cicle vital (en funció de l'etapa vital en què es troba la persona), la cohort (el fet d'haver nascut en uns anys determinats es vincula a comportaments diferenciats, incorporacions culturals i de socialització diferents, etc.) i el període històric, pels efectes dels canvis socials i econòmics que es produeixen en diferents moments; tot i que les persones estiguin vivint en el mateix moment i estiguin afectades pels mateixos canvis socials, aquests canvis tenen incidències molt diferents segons la cohort de pertinença i l'etapa del cicle vital).<sup>1</sup>

A banda dels gustos i interessos personals, les activitats relacionades amb la cultura i l'oci es modifiquen amb l'edat. Al passar de la infància a la joventut i a la vida adulta es deixen de fer algunes coses i se'n comencen a fer d'altres, ja que algunes pràctiques estan vinculades o condicionades pel moment del cicle vital en què es troben les persones, amb ocupacions i responsabilitats diferents.<sup>2</sup>

A més, els joves es troben en diferents fases dels processos de transició a la vida adulta i emancipació, entre la finalització dels estudis i la incorporació a l'activitat laboral, amb diferents graus d'independència econòmica fins assolir l'autonomia residencial i la capacitat d'organitzar un projecte personal de vida, processos que no segueixen un model estàndard. En un context caracteritzat per l'endarreriment de l'emancipació "la dimensió cultural i de l'oci segueix una lògica paradoxal: les persones joves cada vegada adquireixen una autonomia més primerenca en tot allò que està relacionat amb les seves preferències personals i amb el seu ús del temps lliure, autonomia que es potencia amb les noves tecnologies personals, com la disponibilitat de telèfon intel·ligent des d'una edat molt primerenca, tot i que cada vegada s'endarrereix més la seva independència plena" (Ariño i Llopis, 2016).

D'altra banda, el consum i les pràctiques culturals i d'oci també estan condicionades pel context i el moment històric en què es realitzen, com el sorgiment i la consolidació de la societat digital que, amb l'extensió de les noves tecnologies de la informació, la comunicació i l'organització, ha ampliat i modificat aquestes activitats; o els efectes de la crisi econòmica que ha comportat canvis en les pràctiques de despesa i de consum de les llars i de les administracions.<sup>3</sup>

Els joves de la Generació Z o Postmillennials (nascuts entre principis dels 90 del segle passat i els primers anys del segle actual) són nadius digitals, el que

---

<sup>1</sup> Ariño, A; Llopis, R. (2016). La Participació cultural de la joventut catalana 2001-2015. Generalitat de Catalunya, CoNCA (Consell Nacional de la Cultura i de les Arts).

[https://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/participacio\\_cultural\\_joves/IC12\\_Participacio\\_Cultural\\_CAT.pdf](https://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/participacio_cultural_joves/IC12_Participacio_Cultural_CAT.pdf)

<sup>2</sup> Martínez, R.; Meneses, J.; Fàbregues, S. "Cultura i oci. Transformacions, tendències i emergències". Serracant, P. (Coord.) (2018). *Enquesta a la joventut de Catalunya 2017*.

<sup>3</sup> Ariño, A; Llopis, R. (2016).

determina els seus gustos, interessos, la manera d'accedir i consumir els productes i serveis culturals i les activitats d'oci.<sup>4</sup>

Les dades sobre consum cultural corresponen a l'*Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals*,<sup>5</sup> realitzada durant el segon trimestre del 2020 a una mostra de 900 persones representatives del conjunt de la població d'Andorra. Per al conjunt de la mostra el marge d'error és del +/-3,3%, mentre que per les dades referides als joves entre 15 i 29 anys (171 casos) el marge d'error és del 7,6%, atès que no es tracta d'una enquesta específica dirigida a aquest col·lectiu. Cal tenir en compte aquesta limitació en la representativitat a l'hora, d'interpretar les dades en funció de les variables sociodemogràfiques dins aquest grup d'edat.

---

<sup>4</sup> Laporte, A. i Bobes, J. "Cultura i joves". Castells R. (coord.) (2015). *Estat de la cultura i de les arts 03\_2015. Repensant les polítiques culturals. Reptes i reflexions*. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA). <https://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150247.pdf>

<sup>5</sup> Departament d'Estadística; Centre de Recerca Sociològica. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals. Any 2019*.

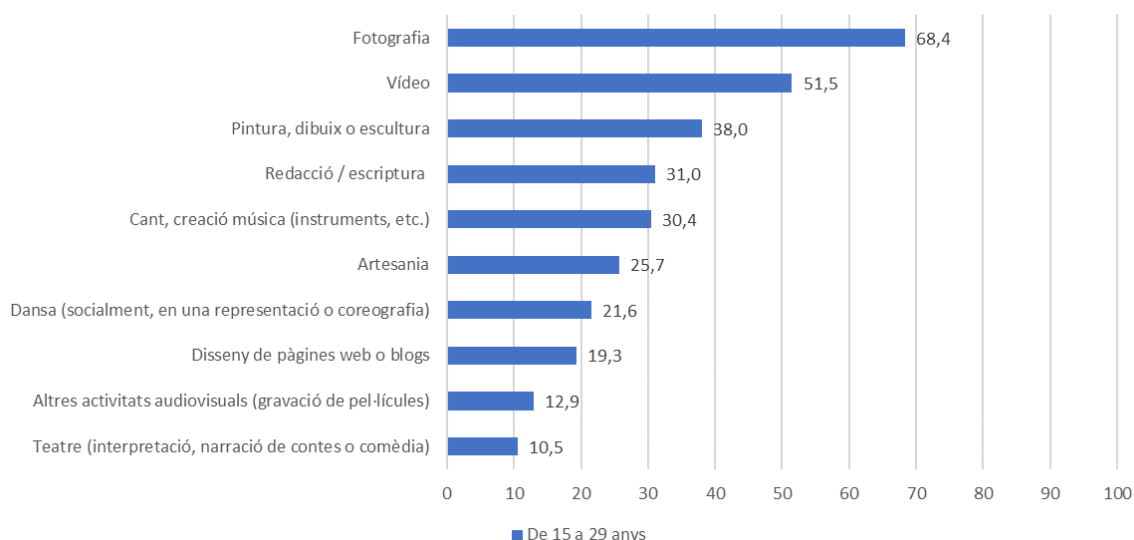
## ACTIVITATS ARTÍSTIQUES REALITZADES

Activitats artístiques realitzades com a oci (no de manera professional) durant l'any 2019, per edat (%)

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys	TOTAL
Redacció / escriptura	31,0	19,3	21,8	17,2	22,1
Pintura, dibuix o escultura	38,0	32,1	23,3	19,3	27,9
Artesania	25,7	40,6	39,4	44,1	37,9
Fotografia	68,4	67,5	60,3	52,4	62,6
Vídeo	51,5	57,4	49,3	30,3	48,9
Disseny de pàgines web o blogs	19,3	18,1	10,4	2,1	12,9
Altres activitats audiovisuals (gravació de pel·lícules)	12,9	14,5	9,9	9,7	11,7
Cant, creació música (instruments, etc.)	30,4	22,9	14,0	13,1	19,4
Teatre (interpretació, narració de contes o comèdia)	10,5	10,4	6,3	5,5	8,1
Dansa (socialment, en una representació o coreografia)	21,6	20,5	12,5	6,2	15,4

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

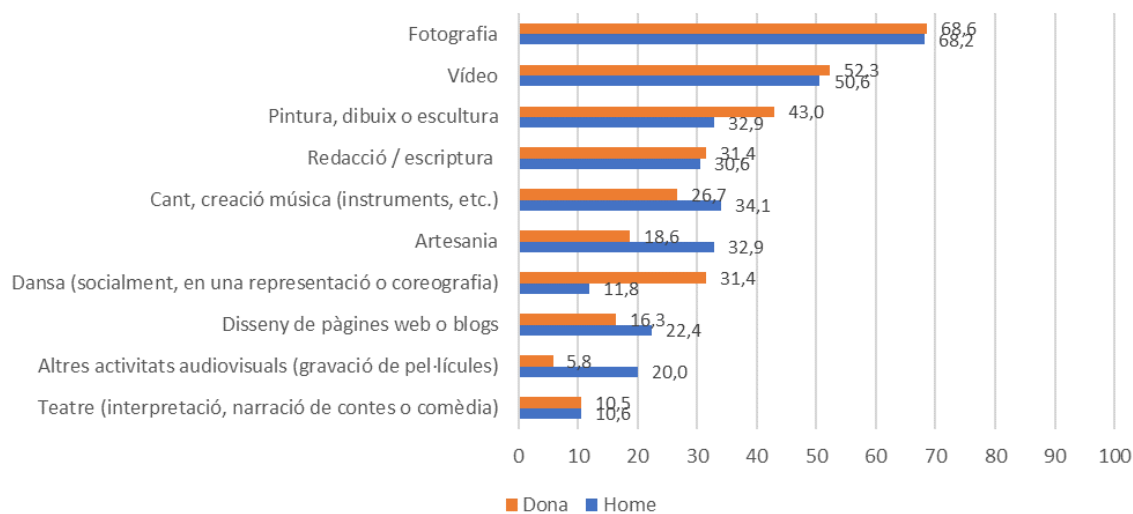
### Activitats realitzades pels joves de 15 a 29 anys com a oci durant el 2019 (%)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Entre les activitats artístiques o creatives analitzades, les que més han realitzat els joves durant el 2019 com a oci o durant el seu temps lliure (no de manera professional) són la fotografia (68%) i el vídeo (51,5%), que també són les més esmentades en el conjunt de la població (probablement per la disponibilitat generalitzada de telèfons mòbils probablement per la disponibilitat generalitzada de telèfons mòbils), si bé els percentatges disminueixen en augmentar l'edat. Un 38% dels joves també van realitzar activitats artístiques com pintura, dibuix o escultura, un 31% redacció o escriptura, un 30% cant o creació musical, prop d'un 26% artesania, un 22% dansa, un 19% disseny de pàgines web o blogs i un 10,5% teatre.

**Activitats realitzades pels joves de 15 a 29 anys com a oci durant el 2019, per sexe (%)**



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Entre els joves, les diferències més destacades en funció del sexe s'observen en les activitats de pintura, dibuix i escultura i la dansa, que les realitzen en major proporció les dones, mentre que els homes superen les dones en cant i creació musical, artesania, disseny de pàgines webs o blogs i altres activitats audiovisuals.

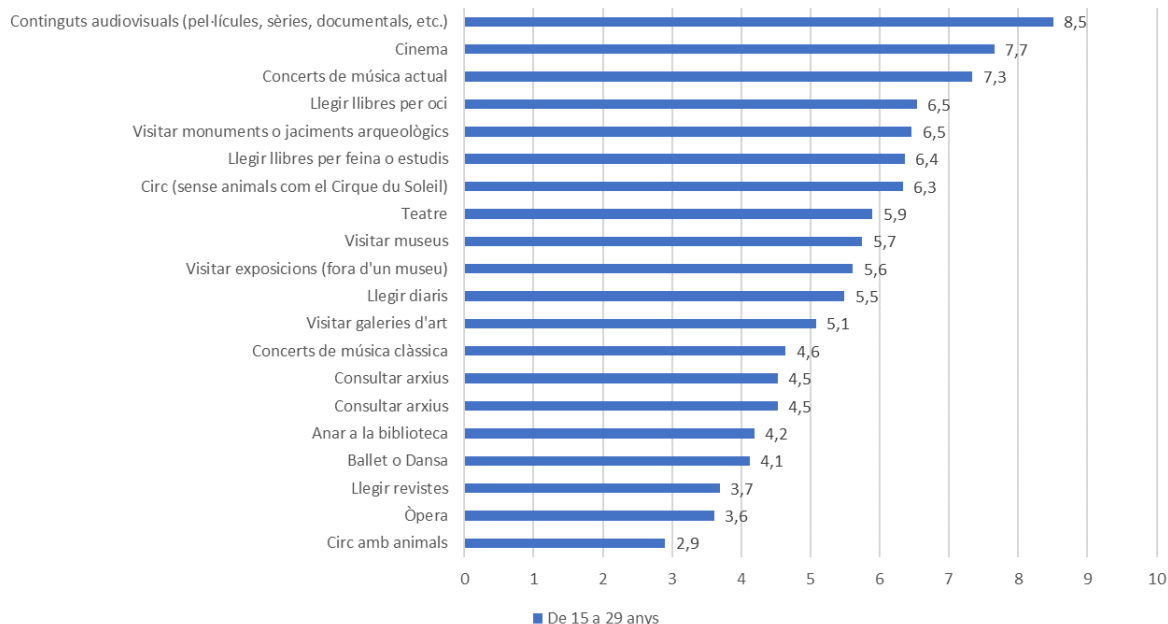
## INTERÈS PER ACTIVITATS CULTURALS

Interès per les activitats culturals, per edat. Mitjana entre 0 (cap interès) i 10 (molt interès)

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys	TOTAL
Llegir llibres per feina o estudis	6,4	6,3	6,1	5,0	6,0
Llegir llibres per oci	6,5	6,4	6,6	6,5	6,5
Llegir diaris	5,5	6,2	6,9	6,6	6,4
Llegir revistes	3,7	3,6	3,7	3,9	3,7
Anar a la biblioteca	4,2	3,1	2,9	2,6	3,1
Consultar arxius	4,5	3,6	3,9	2,9	3,8
Visitar museus	5,7	5,1	5,3	5,4	5,4
Visitar exposicions (fora d'un museu)	5,6	5,0	5,3	5,1	5,3
Visitar galeries d'art	5,1	4,2	4,5	4,6	4,5
Visitar monuments o jaciments arqueològics	6,5	5,9	6,1	5,5	6,0
Cinema	7,7	7,4	6,7	5,1	6,8
Continguts audiovisuals (pel·lícules, sèries, etc.)	8,5	8,1	7,7	7,3	7,9
Teatre	5,9	5,2	5,0	5,3	5,3
Òpera	3,6	3,1	3,6	3,8	3,5
Ballet o Dansa	4,1	3,6	3,8	4,4	3,9
Circ amb animals	2,9	2,9	2,6	2,9	2,8
Circ (sense animals com el Cirque du Soleil)	6,3	6,6	6,2	5,9	6,3
Concerts de música clàssica	4,6	4,2	4,8	5,8	4,7
Concerts de música actual	7,3	6,8	6,3	5,0	6,4

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

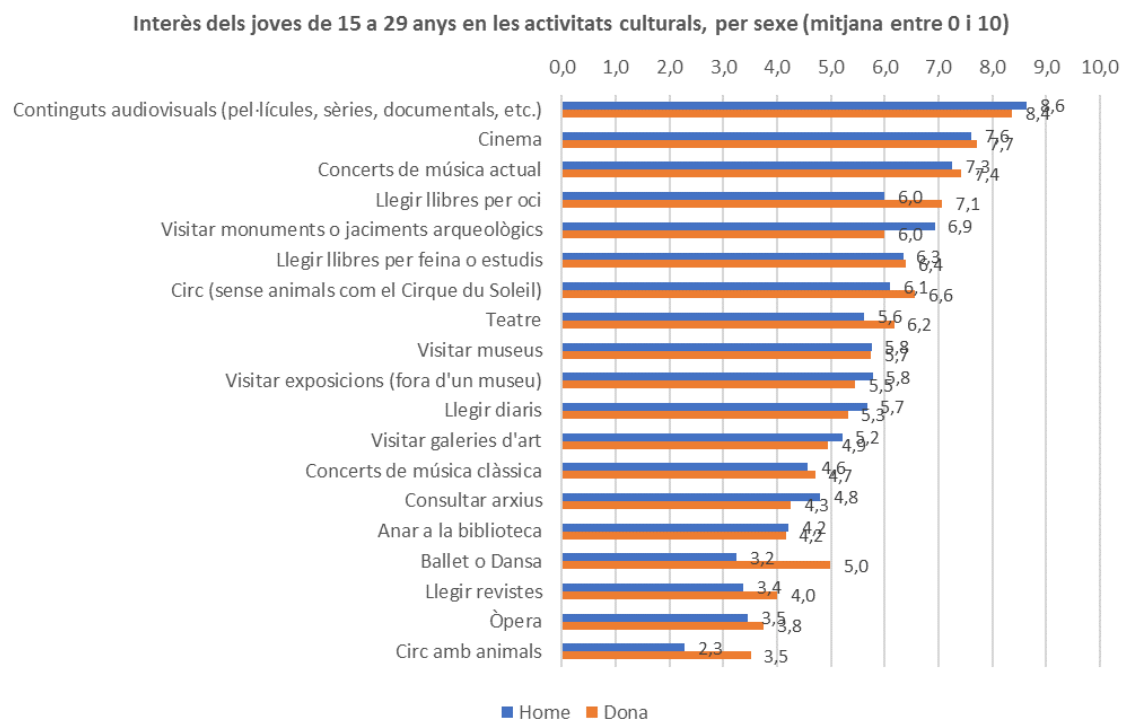
### Interès dels joves de 15 a 29 anys en les activitats culturals (mitjana entre 0 i 10)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Entre les diverses activitats culturals per les quals s'ha demanat, els joves de 15 a 29 anys declaren un major interès pels continguts audiovisuals (pel·lícules, sèries, documentals, etc.), el cinema i els concerts de música actual, amb unes mitjanes de 8,5, 7,7 i 7,3, respectivament, interès que va disminuint amb l'edat. Les següents activitats culturals que més els interessen són llegir llibres per oci (6,5) o per feina

o estudis (6,4), visitar monuments o jaciments arqueològics (6,5), el circ sense animals (6,3), el teatre (5,9), visitar museus (5,7), exposicions (5,6), llegir diaris (5,5) i visitar galeries d'art (5,1). La resta d'activitats tenen mitjanes inferiors a 5, destacant un menor interès pel circ amb animals (2,9), l'òpera (3,6) i llegir revistes (3,7).



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Tot i que en general hi ha poques diferències en l'interès que tenen els homes i les dones joves per les diferents activitats culturals, s'observen mitjanes superiors entre les dones en l'interès en llegir llibres per oci, llegir revistes, el circ, el teatre i el ballet o dansa, mentre que els homes tenen més interès en visitar monuments o jaciments arqueològics, llegir diaris i consultar arxius.



## HÀBITS CULTURALS

### LECTURA

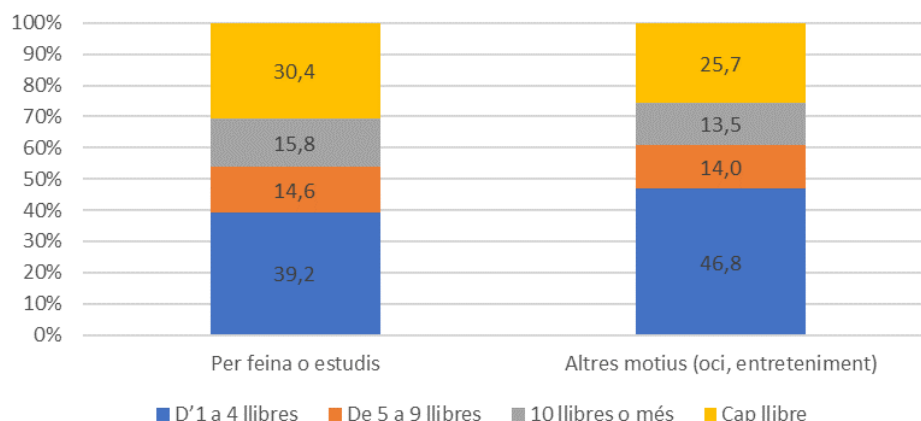
#### Lectura d'algun llibre durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Llibres per feina o estudis (any)	69,6%	47,7%	41,5%	12,4%
Llibres per oci o altres motius (any)	74,3%	67,9%	69,2%	66,8%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

El 70% dels joves van llegir algun llibre per motius de feina o estudis i un 74% per oci o altres motius. El percentatge de lectura disminueix en augmentar l'edat sobretot de llibres per feina o estudis, relacionat amb la condició d'estudiants de bona part de la població jove. En el cas de la lectura de llibres per oci o altres motius la relació no és significativa.

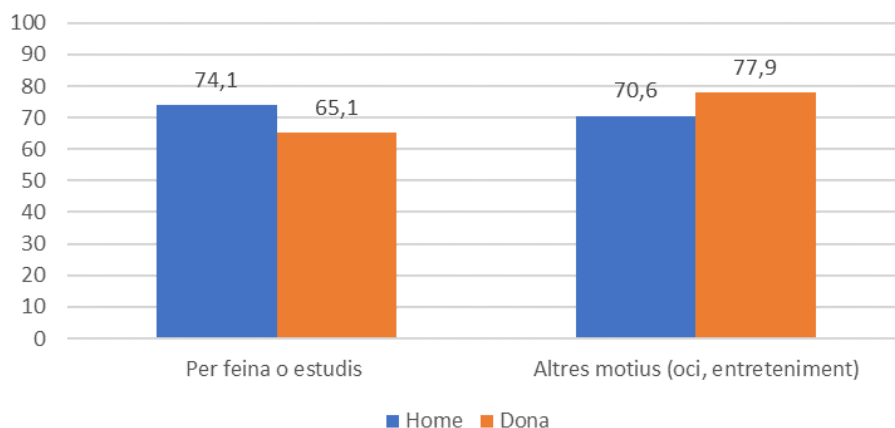
#### Nombre de llibres llegits durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

L'any 2019 un 39% dels joves van llegir entre un i quatre llibres per motius de feina o estudis, un 15% entre cinc i nou llibres, un 16% deu o més llibres i un 30% cap. Pel que fa a la lectura per oci o entreteniment, un 47% dels joves van llegir entre un i quatre llibres durant l'any 2019, un 14% entre cinc i nou, un 13,5% deu o més llibres i un 26% cap. El gènere del darrer llibre que van llegir és majoritàriament la novel·la (61%).

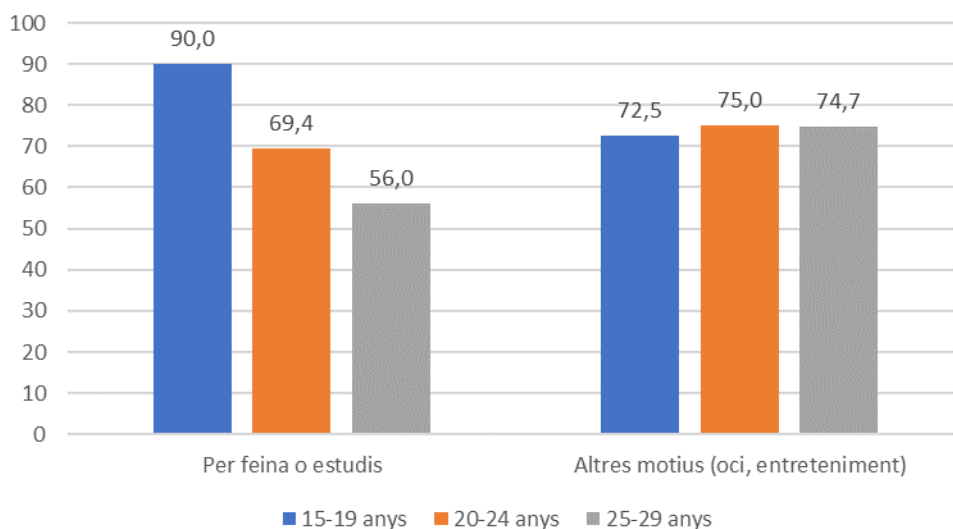
### Lectura d'algun llibre durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per sexe (%)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Entre els joves hi ha més proporció d'homes que van llegir llibres per feina o estudis durant el 2019 i més dones lectores per oci o altres motius.

### Lectura d'algun llibre durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per edat (%)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

La proporció dels joves que han llegit algun llibre durant l'any 2019 per feina o estudis és superior entre els que tenen entre 15 i 19 anys (90%), relacionat amb el fet que els joves d'aquesta edat majoritàriament estan estudiant, i aquest percentatge disminueix fins a un 56% entre els de 25 a 29 anys. El percentatge dels que han llegit algun llibre per oci o entreteniment és similar en les diferents franges d'edat (entre un 72,5% i un 75%).

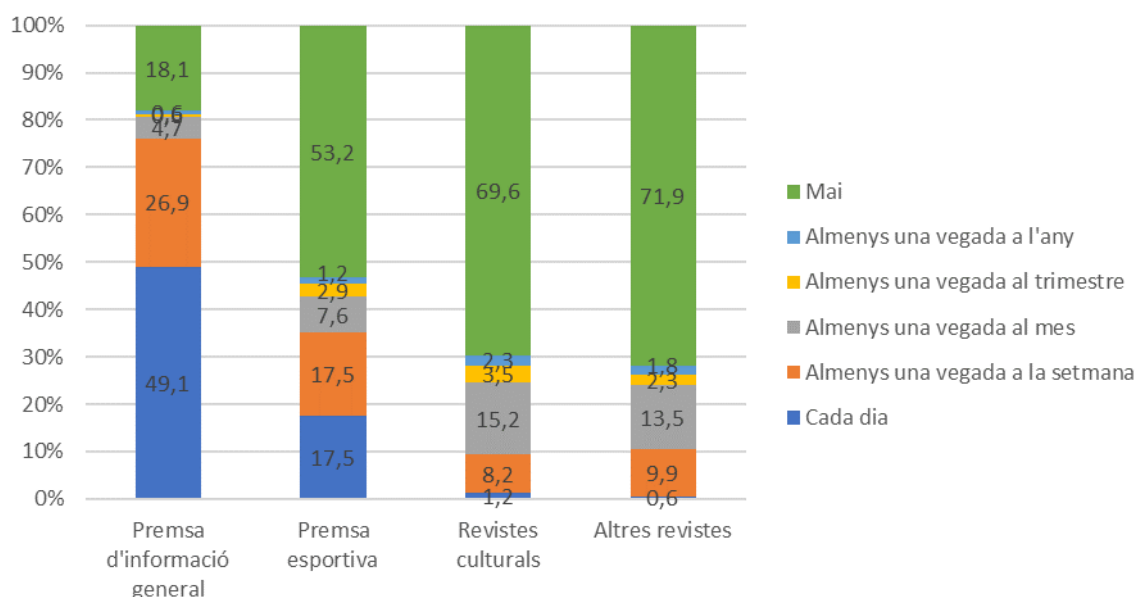
## Lectura de premsa i revistes durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Prensa d'informació general (cada dia)	49,1%	69,5%	74,6%	69,0%
Prensa esportiva (cada dia)	17,5%	20,5%	19,7%	16,6%
Revistes culturals (mes)	24,6%	25,3%	28,9%	25,5%
Altres revistes (mes)	24,0%	24,9%	19,1%	22,1%

Font: Departament d'Estadística; CRES. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019

La lectura diària de premsa d'informació general tendeix a augmentar amb l'edat. Les diferències segons l'edat en la lectura diària de premsa esportiva no són significatives. La lectura de revistes almenys una vegada al mes tampoc mostra una relació significativa en funció de l'edat.

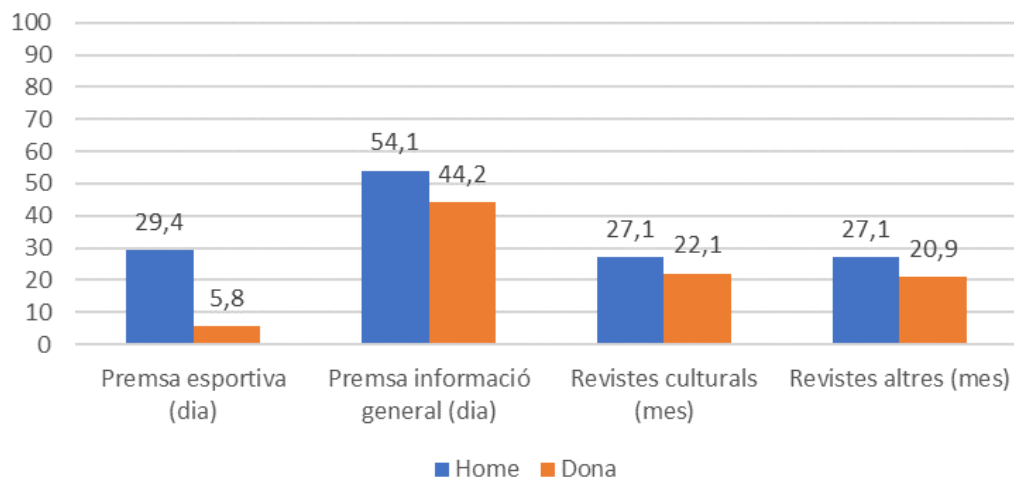
### Prensa i revistes durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



Font: Departament d'Estadística; CRES. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019

Un 49% del joves afirmen que durant l'any 2019 van llegir premsa d'informació general diàriament i un 27% almenys una vegada a la setmana, mentre que el 18% no en van llegir; un 17,5% van llegir premsa esportiva cada dia, un altre 17,5% almenys una vegada a la setmana i un 53% mai. Pel que fa a les revistes culturals, un 1% en van llegir diàriament i un 8% almenys una vegada a la setmana, per un 70% que no en van llegir mai; menys d'un 1% van llegir altres revistes cada dia, un 10% almenys una vegada a la setmana i un 72% no en van llegir mai.

### Lectura de premsa i revistes durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per sexe (%)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Entre els joves, el percentatge de lectura de premsa (tant esportiva com d'informació general) i de les revistes durant l'any 2019 va ser superior entre els homes que entre les dones.

### Formats de lectura de premsa i revistes durant el 2019 (joves de 15 a 29 anys)

	Premsa d'informació general	Premsa esportiva	Revistes culturals	Altres revistes
En paper, gratuïta	29,3%	23,8%	36,5%	33,3%
En paper, de pagament	6,4%	5,0%	15,4%	39,6%
En Internet, gratuïta	82,9%	85,0%	59,6%	45,8%
Internet, pagament	5,0%	1,3%	1,9%	0,0%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Els joves que llegeixen premsa i revistes ho fan majoritàriament per internet i gratuïtament, tant la premsa d'informació general (83%) com l'esportiva (85%), i també entre els que llegeixen revistes culturals (prop d'un 60%) i altres revistes (46%); en segon lloc llegeixen en paper i gratuïtament en el cas de la premsa d'informació general i esportiva i entre els que llegeixen revistes culturals, excepte en el cas de les altres revistes que en segon lloc es llegeixen en paper i de pagament.

## CINEMA

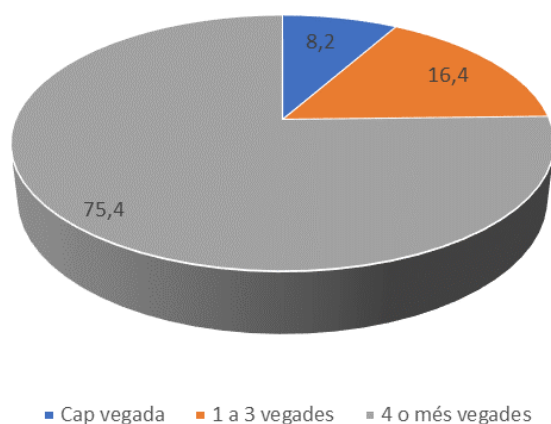
### Assistència al cinema durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
No hi ha anat en l'últim any	8,2%	12,4%	21,5%	54,5%
1 a 3 vegades	16,4%	23,3%	22,7%	16,6%
4 o més vegades	75,4%	64,3%	55,8%	28,3%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

El 82% dels joves van anar al cinema durant el 2019 (un 16% hi van anar entre una i tres vegades i un 75% quatre o més vegades), per un 8% que no hi van anar. En augmentar l'edat disminueix el percentatge d'assistència al cinema. La mitjana d'assistència va ser de deu vegades entre els joves, nou vegades en el grup de 30 a 44 anys, set vegades les persones de 45 a 64 anys i unes cinc vegades els majors de 65 anys.

#### Assistència al cinema durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

### Assistència al cinema durant el 2019, joves de 15 a 29 anys per sexe i edat

	TOTAL 15-29 anys	Homes	Dones	15-19 anys	20-24 anys	25-29 anys
No hi ha anat en l'últim any	8,2%	8,2%	8,1%	2,5%	4,2%	16,9%
1 a 3 vegades	16,4%	12,9%	19,8%	17,5%	13,9%	18,6%
4 o més vegades	75,4%	78,8%	72,1%	80,0%	81,9%	64,4%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Els joves entre 15 i 19 anys són els que més diuen que van anar al cinema durant l'any 2019, un 97,5% (un 80% quatre o més vegades i un 17,5% entre una i tres vegades), davant un 83% dels de 25 a 29 anys (un 64% quatre o més vegades i prop d'un 19% entre una i tres vegades). Hi ha més dones que van anar al cinema entre una i tres vegades i més homes que hi van anar 4 o més vegades. Entre els joves que van assistir al cinema durant el 2019, el gènere més freqüent de la darrera

pel·lícula que van veure al cinema és el d'acció (29%), seguit de la comèdia (19%), el drama i el terror (un 11,5% cadascun).

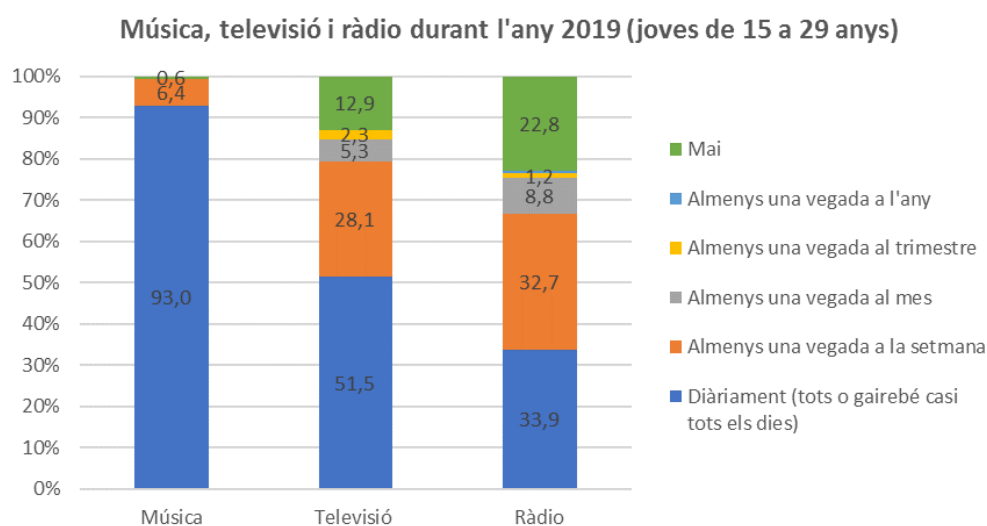
## MÚSICA, TELEVISIÓ I RÀDIO

### Música, televisió i ràdio durant el 2019, per edat. Freqüència diària

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Música (cada dia)	93,0%	84,7%	71,3%	53,1%
Televisió (cada dia)	51,5%	76,7%	83,0%	94,5%
Ràdio (cada dia)	33,9%	65,9%	70,7%	57,2%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Els joves són els que més diuen que escolten música cada dia i aquesta activitat disminueix en augmentar l'edat, contràriament a escoltar la ràdio i veure la televisió diàriament que augmenta amb l'edat.



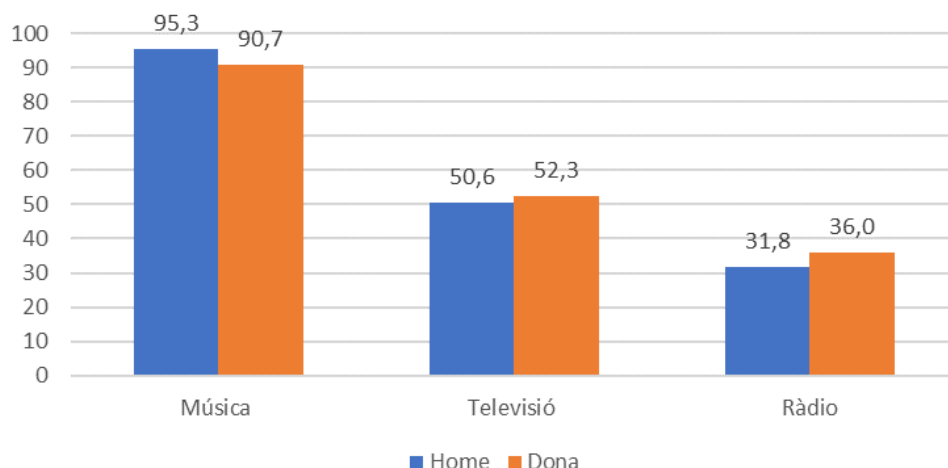
Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Pràcticament tots els joves van escoltar música durant l'any 2019: un 93% van escoltar música tots els dies o gairebé tots els dies i un 6,4% en van escoltar almenys una vegada a la setmana. El tipus de música que més van escoltar els joves és el pop/rock (78%), i el rap o hip-hop (46%).

Un 51,5% dels joves van mirar la televisió cada dia o gairebé cada dia durant el 2019 i un 28% almenys un cop a la setmana, mentre que un 7% la van mirar amb menys freqüència i un 13% diuen que no la van mirar mai. Entre els programes que veuen més habitualment destaquen els de notícies i informatius (59%) i les pel·lícules i sèries (54%).

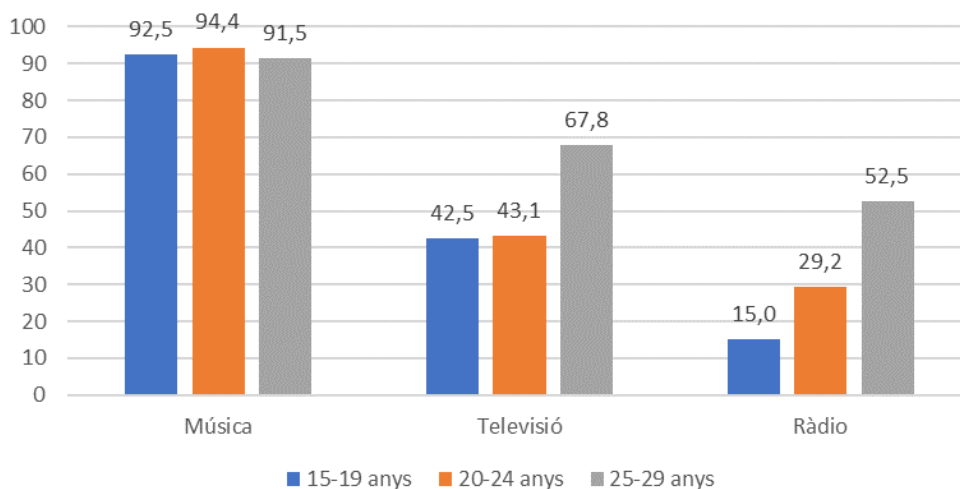
Durant el 2019, un 34% dels joves van escoltar la ràdio diàriament, un 33% almenys una vegada a la setmana, un 10% amb menys freqüència i un 23% mai. Entre els joves que van escoltar la ràdio, en la majoria dels casos (79,5%) eren programes de música, seguits dels programes de notícies i informatius (35%).

**Música, televisió i ràdio durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per sexe. Freqüència diària (%)**



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

**Música, televisió i ràdio durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per edat. Freqüència diària (%)**



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

La majoria dels joves (93%) van escoltar música diàriament durant el 2019: un 95% dels homes i un 91% de les dones. La freqüència diària amb què van veure la televisió i escoltar la ràdio és lleugerament superior entre les dones que entre els homes, i ho van fer en major proporció els joves de 25 a 29 anys (un 68% la televisió i un 52,5% la ràdio) que els de 15 a 19 anys (un 42,5% la televisió i un 15% la ràdio).

## CONCERTS

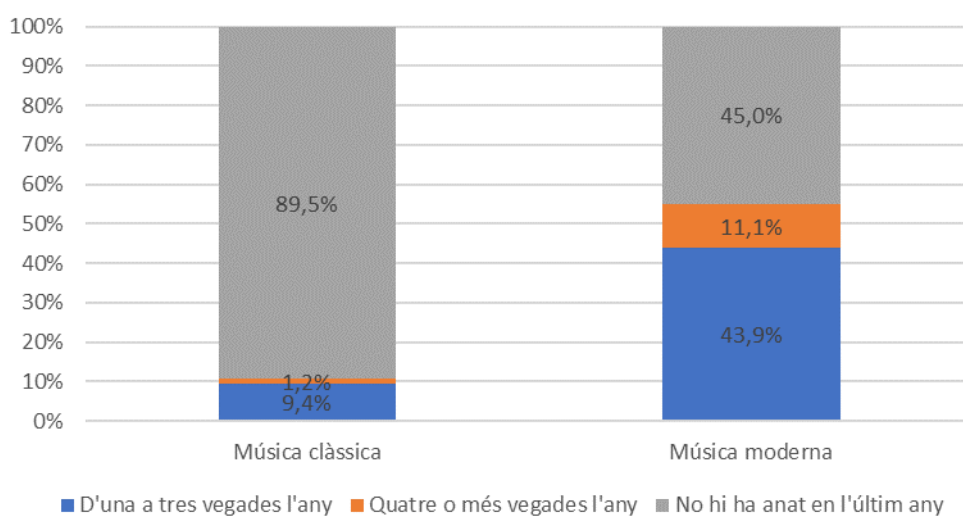
### Assistència a concerts almenys alguna vegada durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Música clàssica	10,5%	13,7%	21,2%	22,1%
Música moderna	55,0%	48,2%	36,7%	15,2%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

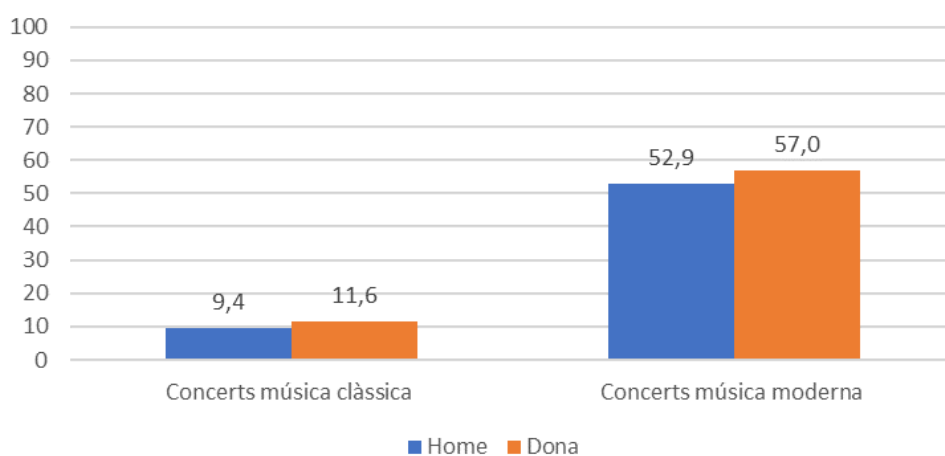
L'assistència a concerts de música clàssica augmenta amb l'edat, mentre que els més joves són els que més van anar a algun concert de música moderna durant el 2019 i el percentatge disminueix amb l'edat.

### Concerts durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

### Concerts almenys una vegada durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per sexe (%)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*



Un 55% dels joves van assistir a algun concert de música actual durant el 2019 (un 44% entre una i tres vegades i un 11% quatre o més), mentre que un 45% no van assistir a cap. En relació amb els concerts de música clàssica, un 10,5% van assistir-hi (un 9% entre una i tres vegades i un 1% quatre o més) i un 89,5% no van anar a cap concert d'aquest tipus. Hi ha més percentatge d'assistència als concerts entre els dones que entre els homes.

## ARTS ESCÈNIQUES

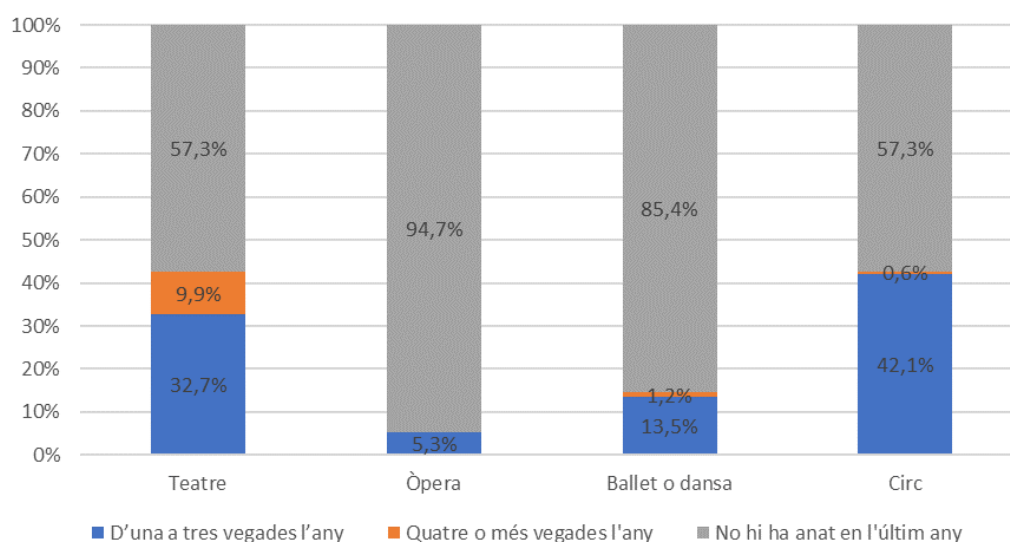
### Assistència a espectacles d'arts escèniques almenys alguna vegada durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Teatre	42,7%	39,4%	39,7%	35,2%
Òpera	5,3%	5,2%	9,0%	15,9%
Ballet o dansa	14,6%	16,9%	17,0%	16,6%
Circ	42,7%	55,4%	55,2%	34,5%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Els joves de 15 a 29 anys són els que més diuen que van assistir al teatre durant l'any 2019, mentre que l'assistència a l'òpera i a espectacles de ballet o dansa i circ tendeix a augmentar amb l'edat (excepte en el cas de l'assistència al circ entre els majors de 65 anys o més que són els que menys hi van anar).

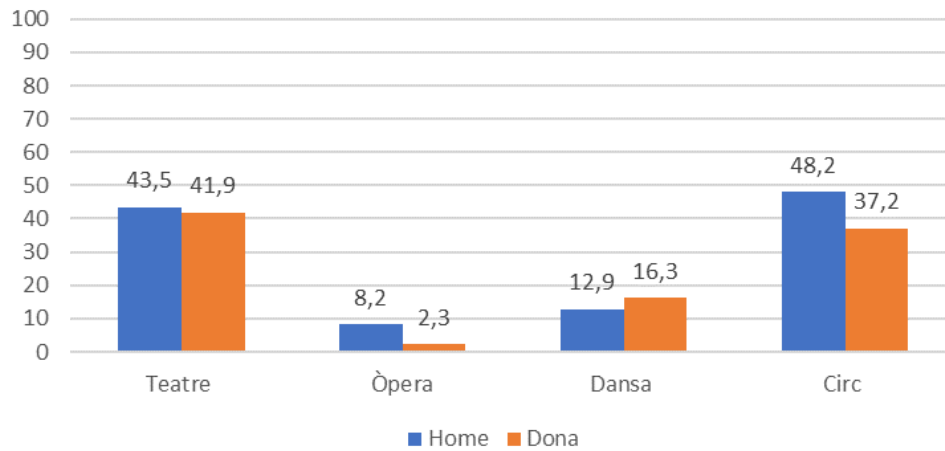
### Arts escèniques durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Un 43% dels joves van anar al teatre durant l'any 2019 (un 33% entre una i tres vegades i un 10% quatre o més vegades), un 5% a l'òpera, un 15% a un espectacle de ballet o dansa i un 43% al circ, majoritàriament entre una i tres vegades l'any.

**Arts escèniques almenys una vegada durant l'any 2019,  
joves de 15-29 anys per sexe (%)**



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

L'assistència dels joves al teatre, l'òpera i al circ durant el 2019 va ser superior entre els homes, mentre que hi ha més dones que van anar a un espectacle de dansa.

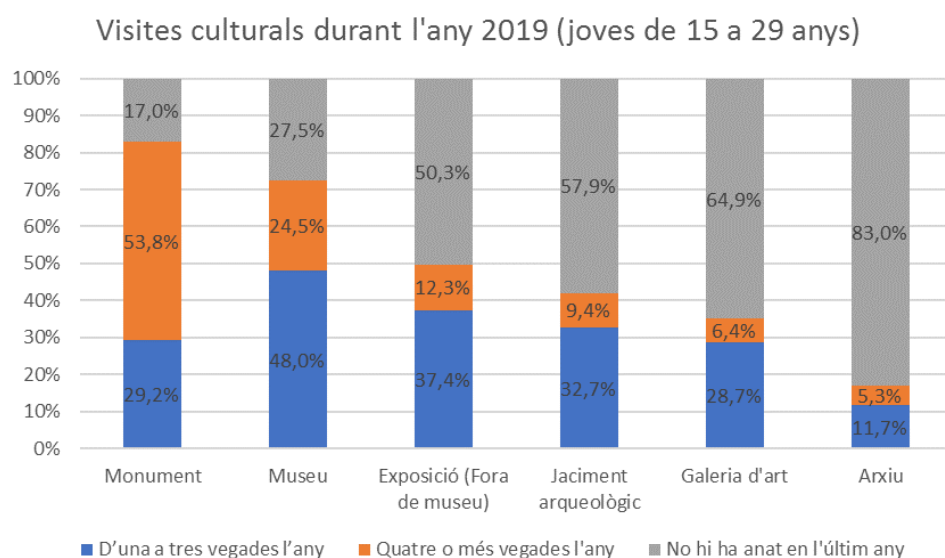
## VISITES CULTURALS

Visites a llocs d'interès cultural almenys alguna vegada durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Monument	83,0%	73,9%	74,9%	58,6%
Jaciment arqueològic	42,1%	41,0%	30,4%	20,0%
Museu	72,5%	63,9%	63,0%	55,2%
Exposició	49,7%	44,2%	49,0%	40,7%
Galeria d'art	35,1%	24,9%	29,6%	33,8%
Arxiu	17,0%	10,0%	13,7%	4,8%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

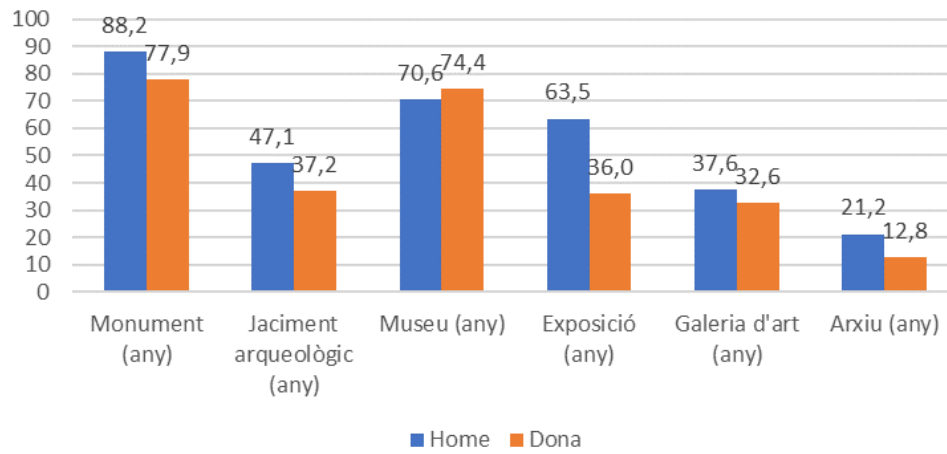
El percentatge de visites durant el 2019 als diferents llocs d'interès cultural és superior entre els joves de 15 a 29 anys i en general disminueix amb l'edat.



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Un 83% dels joves van visitar algun monument durant el 2019 (un 29% entre una i tres vegades i un 54% quatre o més vegades), un 72,5% van anar a algun museu (un 48% d'una a tres vegades i un 24,5% quatre vegades o més), un 50% van visitar alguna exposició fora d'un museu (un 37% entre una i tres vegades i un 12% quatre o més), un 42% van visitar algun jaciment arqueològic, un 35% una galeria d'art i un 17% un arxiu (majoritàriament entre una i tres vegades).

### Visites a llocs d'interès cultural almenys una vegada durant l'any 2019, joves de 15-29 anys per sexe (%)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

El percentatge de joves que van visitar els diferents llocs d'interès cultural durant el 2019 és superior entre els homes que entre les dones, excepte en les visites a museus que ho van fer més les dones.

## BIBLIOTECA

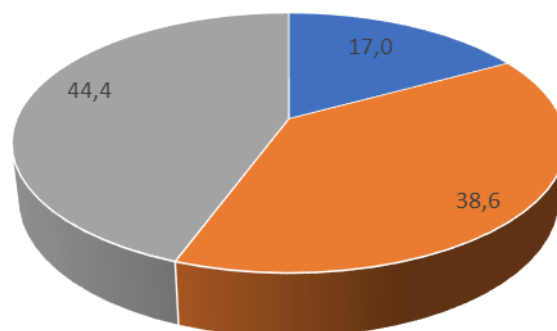
### Assistència a la biblioteca durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
D'una a tres vegades l'any	17,0%	15,7%	12,2%	13,1%
Quatre o més vegades l'any	38,6%	24,1%	15,5%	15,2%
No hi ha anat en l'últim any	44,4%	60,2%	72,2%	71,7%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Els joves de 15 a 29 anys són els que han anat amb més freqüència a la biblioteca durant l'any 2019 i la proporció disminueix en augmentar l'edat.

### Assistència a la biblioteca durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



■ D'una a tres vegades l'any ■ Quatre o més vegades l'any ■ No hi ha anat en l'últim any

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Prop del 56% dels joves diuen que van anar a la biblioteca almenys un cop durant l'any 2019 (un 17% d'una a tres vegades i un 39% més de tres), mentre que el 44% no hi va anar cap vegada. El motiu principal entre els que van anar a la biblioteca és per estudiar (66%).

## ALTRES ACTIVITATS O VISITES

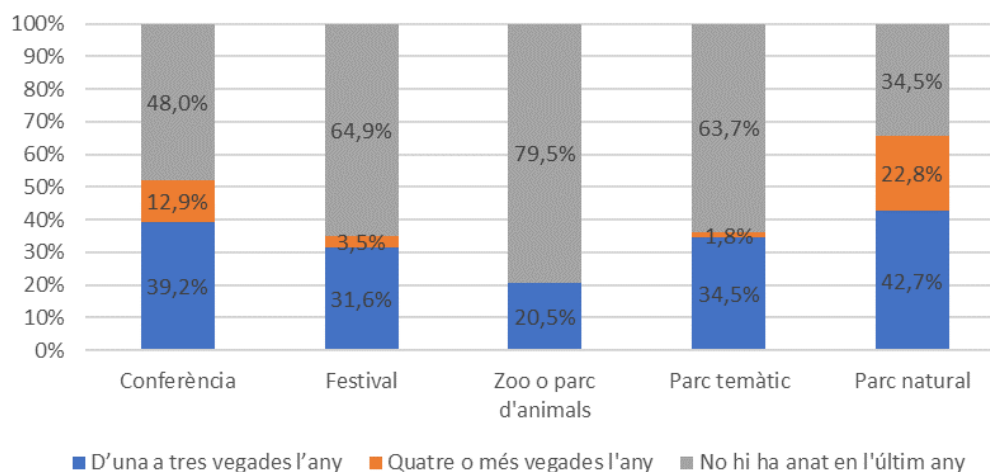
Visites o assistència almenys alguna vegada durant el 2019, per edat

	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Conferència	52,0%	38,2%	39,7%	28,3%
Festival	35,1%	31,7%	19,7%	7,6%
Zoo o parc d'animals	20,5%	29,7%	13,4%	7,6%
Parc temàtic	36,3%	39,0%	26,9%	10,3%
Parc natural	65,5%	70,3%	57,3%	42,8%

Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Els joves són els que van assistir amb major proporció a alguna conferència i a algun festival durant l'any 2019, i el percentatge disminueix en augmentar l'edat. En relació amb les visites als diferents parcs (d'animals, temàtics o naturals) els joves són els que més hi van anar després del grup de 30 a 44 anys, i el percentatge baixa en els grups de més edat.

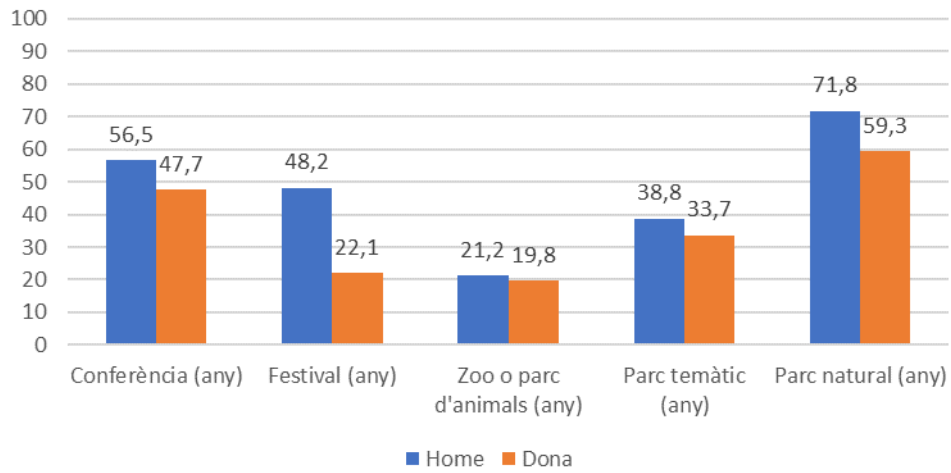
Assistència o visites durant l'any 2019 (joves de 15 a 29 anys)



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Un 65,5% dels joves van anar a un parc natural almenys un cop durant el 2019 (un 43% entre una i tres vegades i un 23% més de tres), un 52% a una conferència (un 39% d'una a tres vegades i un 13% quatre o més vegades), un 36% a un parc temàtic, un 35% a algun festival i un 20,5% a un parc d'animals o zoo.

**Assistència o visites almenys alguna vegada durant l'any  
2019, joves de 15-29 anys per sexe (%)**



Font: Departament d'Estadística; CRES. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2019*

Entre els joves, els homes van anar a una conferència, a un festival, a un parc temàtic, a un parc natural i a un zoo en major proporció que les dones.

## TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

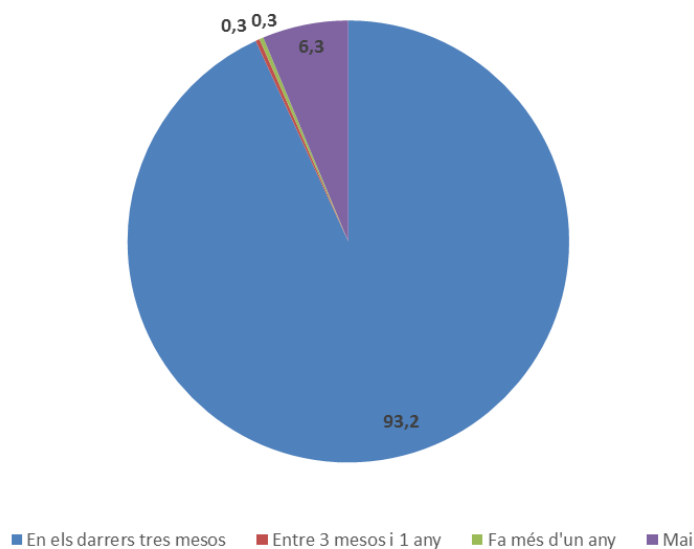
Les dades sobre l'accés i l'ús d'internet i competències digitals s'han extret dels resultats de l'*Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) a les llars*,<sup>6</sup> realitzada pel Departament d'Estadística durant l'hivern 2019-2020 a una mostra representativa de la població de 16 a 74 anys. Aquestes dades es presenten desglossades per edat, el que permet comparar els resultats dels joves (entre 16 i 24 anys i de 25 a 34 anys) amb els dels altres grups.

### Accés i ús d'internet

El 95,7% de les llars disposen d'accés a internet, en el cas dels joves entre 16 i 25 anys aquesta proporció és més alta, amb un 98,9%.

D'altra banda, el 93% de la població d'Andorra va utilitzar internet en els tres mesos anteriors a la data de l'enquesta realitzada l'any 2019,<sup>7</sup> i s'observa que l'ús d'internet és superior entre els joves ja que pràcticament totes les persones entre 16 i 34 anys van utilitzar internet en els darrers tres mesos, per un 66% de les majors de 65 anys.

Freqüència d'ús d'internet



Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2019*.

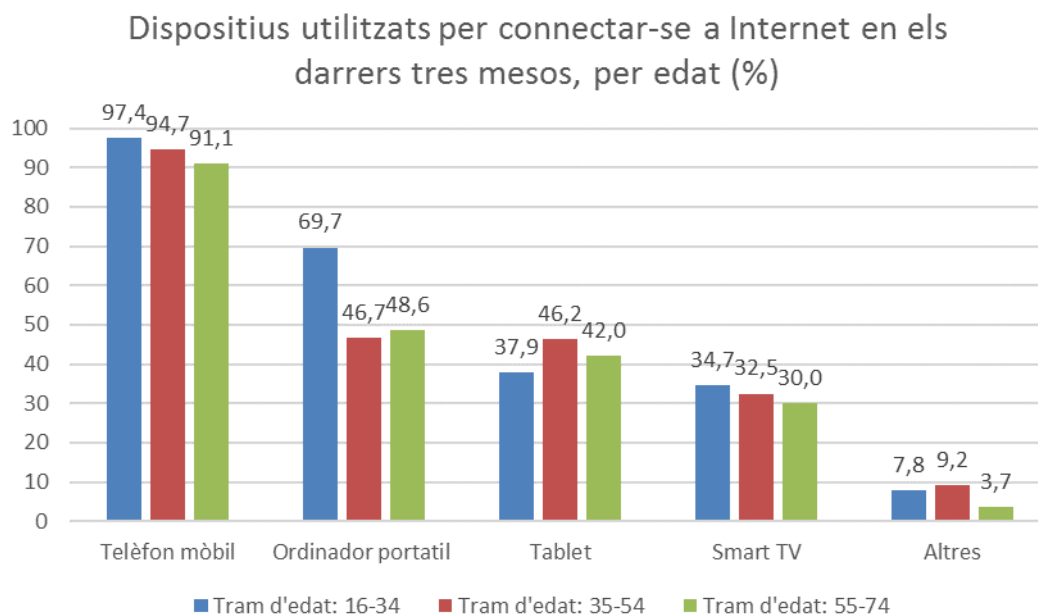
<sup>6</sup> Departament d'Estadística. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2019*.

<sup>7</sup> Departament d'Estadística (2020). Nota de premsa: *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2019*.



## Dispositius per connectar-se a Internet

El dispositiu més utilitzat per connectar-se a Internet en els darrers tres mesos és el telèfon mòbil, amb un 95% dels casos, mentre que un 54% s'ha connectat mitjançant un ordinador portàtil, un 32,5% amb una tauleta i un 7,5% amb altres aparells electrònics.



Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2019.*

Els joves són els que en major proporció han utilitzat un telèfon mòbil per connectar-se a internet (un 97% de les persones de 16 a 34 anys, per un 91% de les majors de 55 anys). També destaca un major percentatge de connexió entre els joves mitjançant un ordinador portàtil (gairebé un 70% per un 47%-49% en els grups de més edat) i amb un televisor amb connexió a internet (Smart TV).

## Competències digitals

Entre les activitats TIC realitzades en el darrer any, les activitats més habituals són copiar o moure arxius o carpetes (75%), utilitzar programes de text (73%), instal·lar software (73%) transferir arxius entre ordinadors o dispositius mòbils (71,5%), utilitzar taules de càlcul (65%) mentre que l'activitat menys freqüent és escriure codi en un llenguatge de programació (6,2%).

En pràcticament tots els casos (excepte la utilització de les opcions avançades per organitzar i analitzar dades) els joves de 16 a 24 anys i de 25 a 34 anys són els que han realitzat en major proporció aquestes activitats i el percentatge disminueix en augmentar l'edat.

### Activitats TIC realitzades en el darrer any, per edat (%)

	TOTAL	16-24 anys	25-34 anys	35-44 anys	45-54 anys	55-64 anys	65 anys i més
Transferir arxius entre ordinadors o dispositius mòbils	71,5	93,9	88,0	82,9	67,2	43,3	35,5
Instal·lar software	72,6	95,7	94,5	84,5	60,8	42,0	51,7
Canviar al configuració de qualsevol software	54,1	68,9	78,6	68,9	44,0	26,3	21,2
Copiar o moure arxius o carpetes	74,9	92,0	92,1	87,7	69,0	49,9	40,2
Utilitzar programes de text	72,6	96,1	88,8	82,0	67,7	45,7	40,3
Crear presentacions o documents amb text, imatges...	57,9	86,6	80,0	69,9	51,3	22,2	20,8
Utilitzar taules de càlcul	64,6	87,2	85,3	77,1	59,3	30,9	31,3
Utilitzar opcions avançades per organitzar i analitzar dades, com a ordenar, filtrar...	48,7	51,1	28,2	50,6	62,7	52,4	56,2
Utilitzar software per editar fotografies, vídeos...	51,8	69,6	70,4	61,8	43,7	22,8	37,7
Escriure codi en un llenguatge de programació	6,2	11,4	8,1	8,2	3,8	2,5	2,9

Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes, 2019.*