

lavola
sostenibilitat

MoraBanc: Un cas d'èxit de gestió climàtica a nivell empresarial

30 de maig de 2013

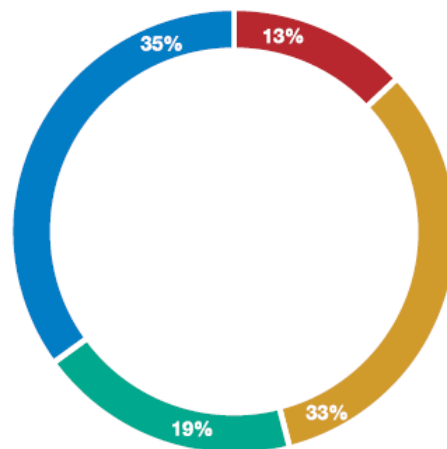
ÍNDEX

- ESTRATÈGIES CLIMÀTIQUES EN EL MÓN EMPRESARIAL
- MORABANC. UN CAS D'ÈXIT DE GESTIÓ CLIMÀTICA
- ESTRATÈGIA DE GESTIÓ DE CARBONI DE MORABANC
- PETJADA DE CARBONI 2012
- PROJECTE COMPENSACIÓ EMISSIONS

ESTRATÈGIES CLIMÀTIQUES EN EL MÓN EMPRESARIAL

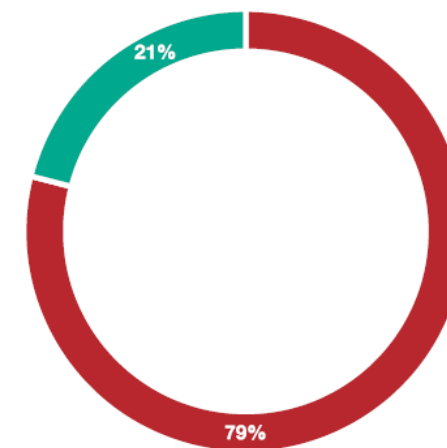
- EL CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT) DISPOSA I MANTÉ UNA BASE DE DADES SOBRE INFORMACIÓ CORPORATIVA DE CANVI CLIMÀTIC AMB L'OBJECTIU D'INFORMAR SOBRE ELS AVANÇOS DE LES EMPRESES EN LA GESTIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC

TIPUS D'OBJECTIUS DE REDUCCIÓ D'EMISSIONS



- Objetivo absoluto
- Objetivo relativo
- Objetivo absoluto y relativo
- Sin objetivo

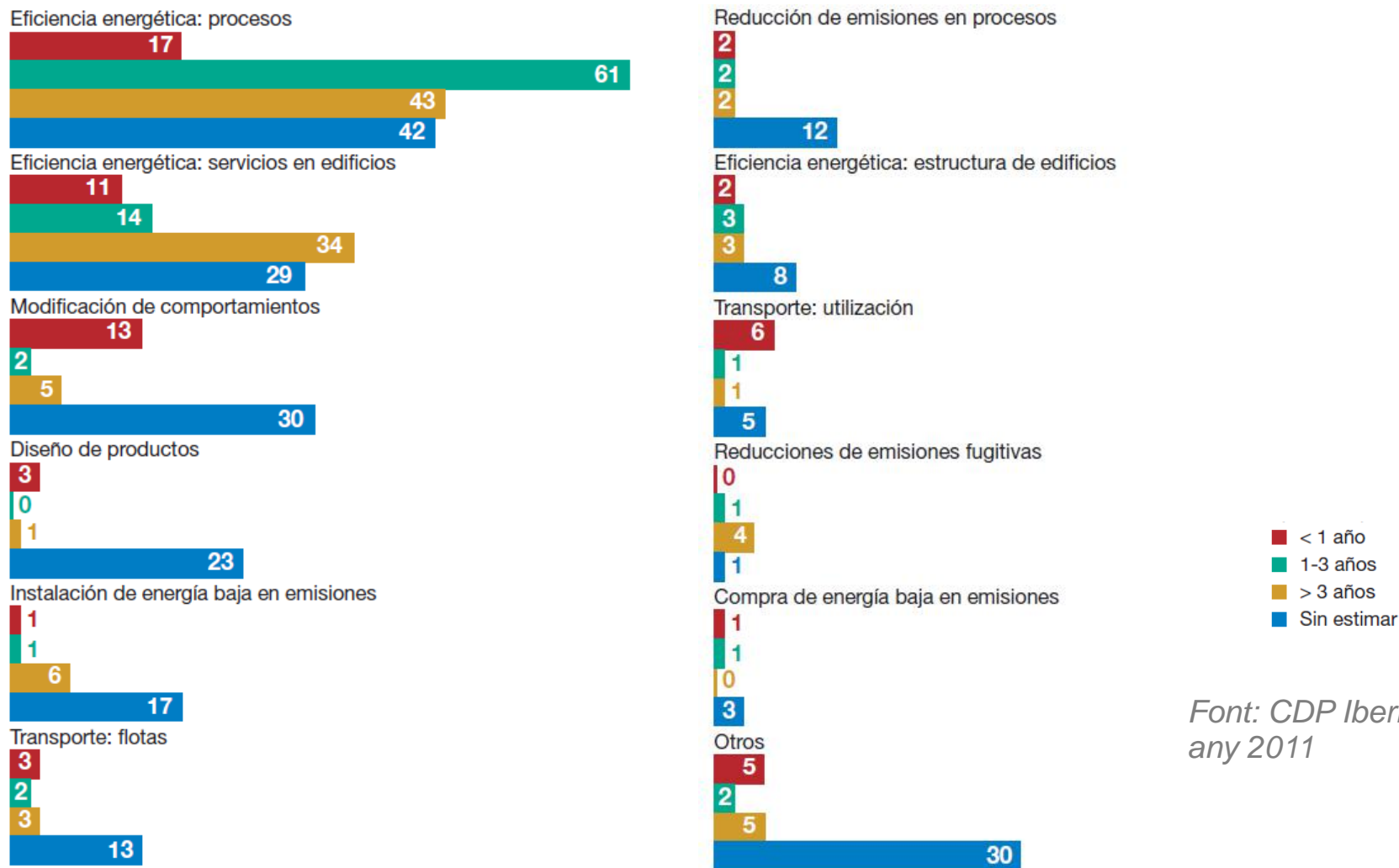
EMPRESAS QUE OFEREIXEN PRODUCTES O SERVEIS PER A LA REDUCCIÓ D'EMISSIONS DE TERCERS



- Sí
- No

ESTRATÈGIES CLIMÀTIQUES EN EL MÓN EMPRESARIAL

ACCIONS DE REDUCCIÓ ACTIVES AL 2010 AMB PERÍODE DE RETORN DE LA INVERSIÓ



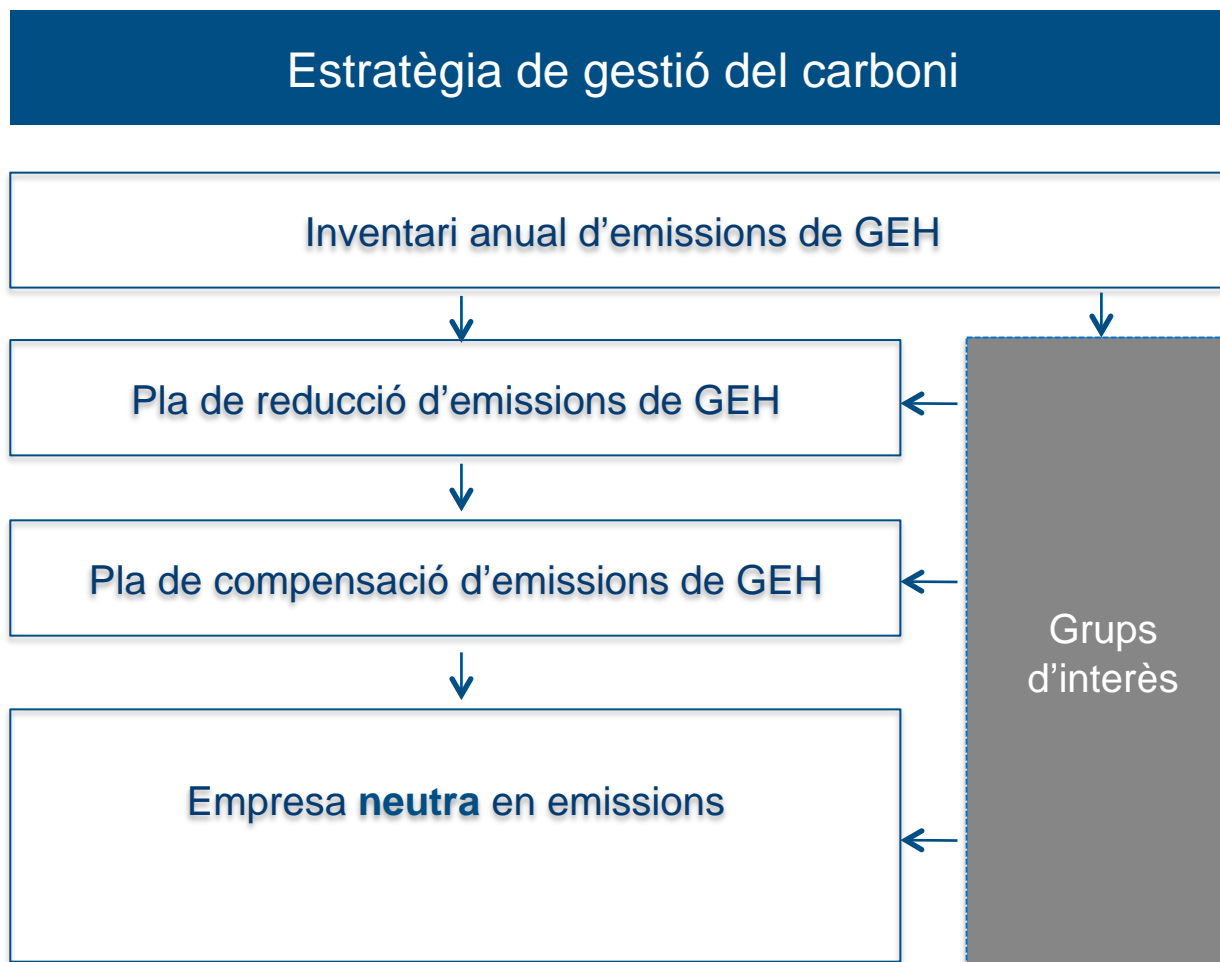
Font: CDP Iberia 125, any 2011

MORABANC. UN CAS D'ÈXIT EN LA GESTIÓ CLIMÀTICA

- EN EL MARC DE LA SEVA POLÍTICA DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA MORABANC DES DE **FA 4 ANYS CALCULA LA PETJADA DE CARBONI DE LA SEVA ACTIVITAT**
- METODOLOGIA ISO 14064:1-2012
- MORABANC TÉ COM A OBJECTIU **DISMINUIR UN 10% LES EMISSIONS SUPLEMENTÀRIES L'ANY 2015, SOBRE LA BASE DE LES DADES REGISTRADES EL 2009**
- **MORABANC ÉS NEUTRE EN EMISSIONS DES DE 2009**



ESTRATÈGIA DE GESTIÓ DEL CARBONI DE MORABANC



ESTRATÈGIA DE GESTIÓ DEL CARBONI DE MORABANC

EL RECORREGUT

2000

PRIMERA ORGANITZACIÓ ANDORRANA I SEGONA ENTITAT EUROPEA QUE OBTÉ LA ISO 14001:2004

2009

PRIMER ANY DE CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI I ANY EN QUE MORABANC ES CONVERTEIX EN LA PRIMERA ENTITAT FINANCERA D'ANDORRA CERTIFICADA COM E)MISSION NEUTRAL CERTIFIED

2013

RENOVACIÓ DE LES CERTIFICACIONS ISO 9001:2008 DE QUALITAT I ISO 14001:2004 DE MEDI AMBIENT

ESTRATÈGIA DE GESTIÓ DEL CARBONI DE MORABANC

ACCIONS DESENVOLUPADES EN EL MARC DE L'ESTRATÈGIA

- IMPLANTACIÓ DE CRITERIS DE SOSTENIBILITAT EN EL DISSENY DE NOVES OFICINES:
 - ÚS DE VIDRES TÈRMICS TRIPLES
 - SUBSTITUCIÓ CALDERES DE GASOIL PER BOMBES DE CALOR
 - ÚS DE TECNOLOGIA LED EN LA IL·LUMINACIÓ
- ÚS DE PAPER RECICLAT EN LA TOTALITAT DELS CENTRES I REDUCCIÓ DE CONSUMS
- AMPLIACIÓ DE L'ABAST DE CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI: CÀLCUL FILIAL DE SUÏSSA (Mora Wealth Management)

PETJADA DE CARBONI 2012

MORABANC, EMPRESA NEUTRA EN EMISSIONS DE CO₂

Taula 1.1. Tipus t.CO₂ eq

Abast 1	Emissions directes Consum de gasoil i combustibles en instal·lacions i vehicles MoraBanc	237,16
Abast 2	Emissions indirectes Electricitat	456,21
Abast 3	Altres emissions indirectes Materials, combustible, desplaçaments, consum d'aigua, gestió de residus...	200,88
Emissions totals		894,25

Distribució de les emissions de la petjada de carboni de MoraBanc per abasts durant l'any 2012



PROJECTE DE COMPENSACIÓ EMISSIONS



Descripció del projecte i Fitxa tècnica
 Per a més informació sobre els principis i l'assegurament de la qualitat de la cartera de projectes e)mission, visiteu www.e-missionneutral.com > Projectes

GUARAÍ | ITABIRA | SANTA IZABEL

Projecte de commutació de ceràmica en combustible

Descripció del projecte

Aquest projecte està format per tres petites empreses de ceràmica: Guarai, Itabira i Santa Isabel, situades al municipi de Itaboraí, a Rio de Janeiro, Brasil. Aquestes empreses fabriquen productes de ceràmica estructural com maons, per ser venuts en el mercat regional.

Itaboraí és una regió que necessita conservació ambiental i sobretot la creació de reserves ecològiques degut a la deforestació que pateix la selva tropical de l'Atlàntic i els manglars de la regió com la Serra do Barbosão, Serra de Tapu, Serra do Lagarto i el manglar d'Itambé. Les empreses de ceràmica han utilitzat olis pesants com a combustibles en els forns per produir els seus productes, posant en perill els fràgils ecosistemes de la regió.

Entenent l'impacte que això ha tingut per l'ecosistema, les empreses busquen una manera més sostenible de producció, pel que s'han substituït els olis pesants per biomassa per generar energia tèrmica per als forns de ceràmica. La biomassa prové de les serradures i residus de fusta de les àrees de reforestació. Els combustibles renovables tenen un impacte relativament menor per a l'ecosistema, en termes d'emissions locals i de gasos d'efecte d'hivernacle.

**S'estima que aquest projecte redueixi
423,036 tones de CO₂ eq. en 10 anys**



Maons produïts a Itabira



Part de dalt del forn "Hoffman" a Santa Isabel



Forns radons a Guarai

Localització del projecte

Municipi d'Itaboraí, Rio de Janeiro, Brasil



Informació tècnica

Aquest projecte aplica la metodologia a petita escala: categoria AMS-I.C.: Energia tèrmica per a l'usuari, amb o sense electricitat - Versió 13 de 14 de març de 2008, aprovada per UNFCCC.

Ha estat validada i verificada per TÜVNORD, una Entitat Operacional Designada (DOE) acreditada per UNFCCC, de conformitat amb VCS -2007.1 i el SOCIALCARBON estàndard.



La metodologia SOCIALCARBON® és una eina única que supervisa les millores d'un projecte en el temps, oferint garanties i l'evidència de la contribució d'aquest a la sostenibilitat.

Descarrega informació detallada del projecte:

- ▶ [VCS Project Design Document](#)
- ▶ [VCS Validation Report \(TUVNord\)](#)
- ▶ [VCS Verification Report \(TUVNord\)](#)
- ▶ [SocialCarbonReport Ceramics Project](#)
- ▶ [SocialCarbon Validation \(TUVNord\): Guarai](#)
- ▶ [SocialCarbon Validation \(TUVNord\): Itabira](#)
- ▶ [SocialCarbon Validation \(TUVNord\): Sizable](#)

e)mission és una marca registrada d'Access2 Carbon Markets, Ltd.
Els serveis d'e)mission es realitzen a través de socis autoritzats.
Per a més informació visita www.e-missionneutral.com > Nosaltres > Mercats carbon markets

PROJECTE DE COMPENSACIÓ EMISSIONS



Descripció del projecte i Fitxa tècnica
 Per a més informació sobre els principis i l'assegurament de la qualitat de la cartera de projectes e)mission, visiteu www.e-missionneutral.com > Projectes

Per què ens agrada aquest projecte ?

El projecte se centra en millorar la **sostenibilitat** de tres empreses de ceràmica localitzades en una regió que necessita urgentment ser conservada ambientalment perquè té algunes de les últimes reserves ecològiques de la selva tropical de l'Atlàntic que té més diversitat biològica que la selva amazònica, i perquè els manglars que envolten la regió afavoreixen una pesca local abundant i per tant ajuden a mantenir una economia local viable.

Millores ambientals

- L'ús de combustibles nets i eficients redueix les emissions de CO2
- Millor disposició i aprofitament dels residus agro-forestals
- Amb anterioritat al projecte les fàbriques de ceràmica utilitzaven un combustible pesat per encendre els seus forns.

Millores socials

- Treballs per a la comunitat local
- Millora de les condicions de treball, com ara l'automatització del procés de producció, afavorint que hi hagi menys accidents de treball, i millores en el sanejament
- Beneficis com la remuneració dels treballadors, assegurances de salut, el reemborsament del transport, vals de menjar i comissions en funció del volum de producció
- Donacions i altres suports financers periòdics a programes i iniciatives locals

Millores econòmiques

- La creació de llocs de treball significa que més treballadors poden produir més maons per vendre en el mercat de la construcció brasiler, creant un feedback positiu per la resta de la comunitat
- Una millor economia permet una preservació del medi, incrementant la qualitat de vida per tots els grups de la comunitat.



Selva tropical de l'Atlàntic



Manglars



Abans del projecte, les ceràmiques utilitzaven la injecció de combustibles pesants. Posteriorment, es va realitzar la inversió en tecnologia per a utilitzar serradures de biomassa i restes de justa de projectes de construcció.



Gràcies

