

Organisation mondiale du tourisme



# UNWTO

<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416882> - Thursday, August 06, 2015 1:35:12 AM - IP Address: 194.158.95.165

## Faits saillants **OMT** du tourisme

Édition 2015

Pour plus de renseignements: Section Faits et chiffres:  
[mkt.unwto.org](http://mkt.unwto.org)

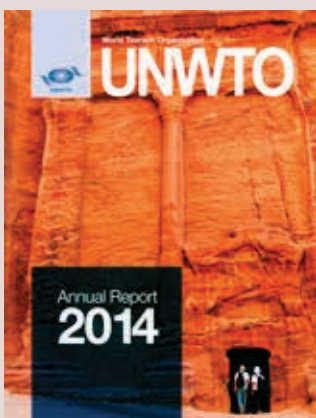
## Index

Arrivées de touristes internationaux	4
Recettes du tourisme international	5
Principales destinations touristiques au monde	6
Résultats régionaux	7
Europe	8
Asie et Pacifique	9
Amériques	10
Afrique	11
Moyen-Orient	12
Tourisme émetteur	12
Premiers marchés émetteurs	13
<i>Le tourisme à l'horizon 2030</i>	14

## À propos de l'OMT

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution spécialisée des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme qui soit responsable, durable et accessible à tous.

Pour en savoir plus : [unwto.org](http://unwto.org)



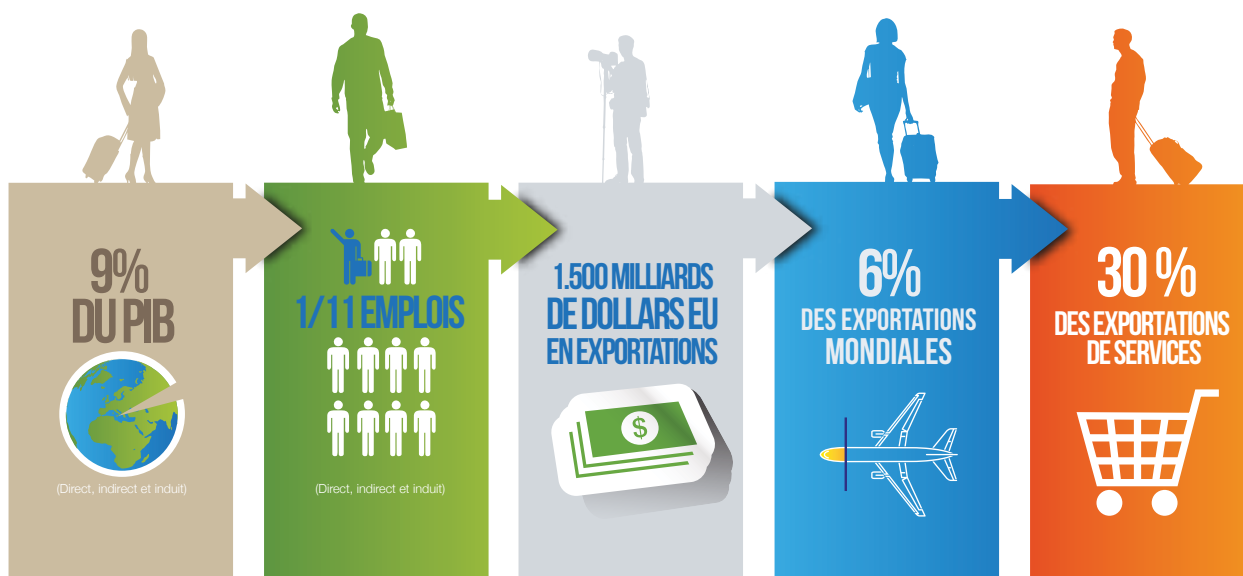
[www.unwto.org/annualreports](http://www.unwto.org/annualreports)

## Le tourisme, clé du développement, de la prospérité et du bien-être

- Les destinations sont toujours plus nombreuses à travers le monde à s'ouvrir au tourisme et à investir dans ce secteur qui s'est converti en ressort essentiel du progrès socioéconomique de par ses retombées sous forme de création d'emplois et d'entreprises, de recettes d'exportation et de développement des infrastructures.
- Au cours des soixante dernières années, le tourisme n'a cessé de croître et de se diversifier. C'est devenu l'un des plus gros secteurs économiques et à plus forte croissance dans le monde. On a vu apparaître beaucoup de nouvelles destinations en plus des destinations de prédilection traditionnelles d'Europe et d'Amérique du Nord.
- Malgré des soubresauts sporadiques, le tourisme a connu une croissance quasiment ininterrompue. Les arrivées de touristes internationaux sont passées de 25 millions dans le monde en 1950, à 278 millions en 1980, puis à 527 millions en 1995, avant d'atteindre 1 milliard 133 millions en 2014. De même, les recettes du tourisme international engrangées par les destinations à travers le monde ont bondi de 2 milliards de dollars des États-Unis en 1950 à 104 milliards de dollars en 1980, puis à 415 milliards de dollars en 1995 pour se situer à 1.245 milliards de dollars en 2014.

## Perspectives à long terme

- Les arrivées de touristes internationaux dans le monde devraient augmenter de 3,3 % par an entre 2010 et 2030, pour atteindre 1,8 milliard d'arrivées d'ici 2030, d'après l'étude prospective à long terme de l'OMT « *Le tourisme à l'horizon 2030* ».
- Entre 2010 et 2030, les arrivées dans les destinations émergentes (+4,4 % par an) devraient augmenter deux fois plus vite que dans les économies avancées (+2,2 % par an).
- La part de marché des économies émergentes est passée de 30 % en 1980 à 45 % en 2014 et devrait atteindre 57 % d'ici 2030, ce qui correspondrait à plus d'1 milliard d'arrivées de touristes internationaux.



## POURQUOI LE TOURISME EST IMPORTANT

## Le tourisme international en 2014 – grandes tendances et perspectives

- Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) ont augmenté de 4,3 % en 2014 et atteint un total d'1 milliard 133 millions d'arrivées, la barre du milliard ayant été franchie en 2012.
- Ce sont les Amériques qui ont enregistré la plus forte croissance des arrivées internationales (+8 %), suivies de l'Asie-Pacifique et du Moyen-Orient (+5 % tous les deux). En Europe, les arrivées ont été en hausse de 3 % ; en Afrique, elles ont augmenté de 2 %.
- Les recettes du tourisme international se sont élevées à 1.245 milliards de dollars dans le monde en 2014, contre 1.197 milliards de dollars en 2013, soit une hausse de 3,7 % en termes réels (tenant compte des fluctuations des taux de change et de l'inflation).
- La France, les États-Unis d'Amérique, l'Espagne et la Chine restent en tête des classements pour les arrivées internationales comme pour les recettes. Le Mexique a fait son retour, à la dixième place, dans le classement des dix premiers pour les arrivées. Du côté des recettes, la Chine et le Royaume-Uni gagnent l'un et l'autre deux places, se classant respectivement troisième et septième.
- La Chine, premier marché émetteur de tourisme au monde, a continué de croître à un rythme exceptionnel, les dépenses à l'étranger augmentant de 27 % en 2014 pour atteindre un total de 165 milliards de dollars.
- L'OMT, dans ses prévisions de janvier 2015, table sur une croissance comprise entre 3 % et 4 % des arrivées de touristes internationaux en 2015, ce qui correspond au taux de 3,3 % par an annoncé dans son étude prospective à long terme, « *Le tourisme à l'horizon 2030* ».
- Du point de vue des régions de l'OMT, les perspectives pour 2015 sont particulièrement favorables en Asie-Pacifique et dans les Amériques (+4 % à +5 % toutes les deux), suivies de l'Europe (+3 % à +4 %), du Moyen-Orient (+2 % à +5 %) et de l'Afrique (+3 % à +5 %).

## Chiffres clés du tourisme mondial

**9%** du PIB - Impact direct, indirect et induit

**1** emploi sur **11**

**1.500** milliards de dollars EU en exportations

**6%** des exportations mondiales

de **25** millions de touristes internationaux en 1950

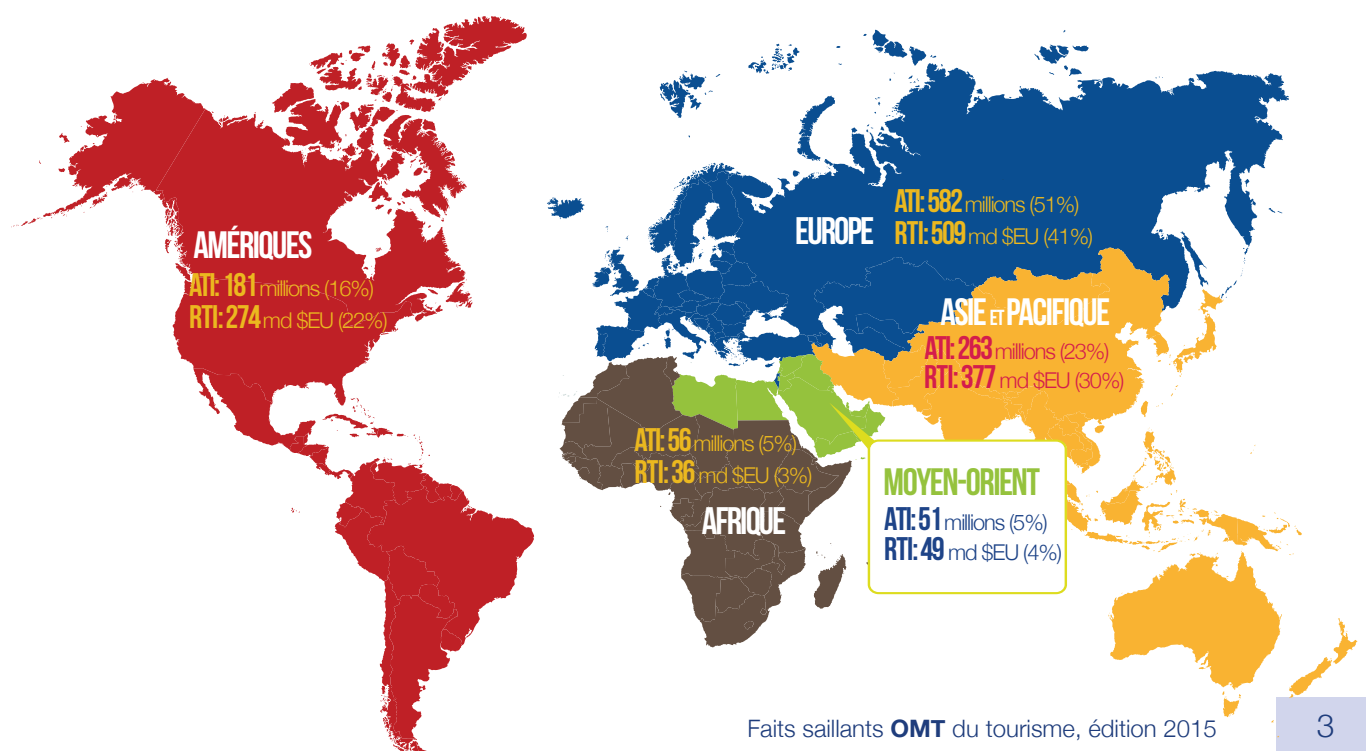
à **1.133** millions en 2014

de **5** à **6** milliards de touristes internes

**1,8** milliard de touristes internationaux prévus en 2030

## TOURISME INTERNATIONAL 2014

Arrivées de touristes internationaux (ATI): 1.133 millions  
Recettes du tourisme international (RTI): 1.245 milliards de \$EU



# Arrivées de touristes internationaux

## Une croissance vigoureuse pour la cinquième année consécutive

Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) ont atteint le niveau record de 1 milliard 133 millions dans le monde en 2014, contre 1 milliard 87 millions en 2013. La demande est restée forte dans la plupart des marchés émetteurs et des destinations, en dépit des défis géopolitiques, économiques et sanitaires actuels dans certaines régions du monde. Avec 46 millions de touristes supplémentaires voyageant à travers le monde (+4,3 %), 2014 est la cinquième année consécutive de croissance vigoureuse, au-dessus de la moyenne à long terme (+3,3 % par an) depuis la crise financière de 2009.

L'Europe (+3 %) a eu la plus forte croissance en chiffres absolus, recevant 15 millions de touristes internationaux supplémentaires en 2014 pour atteindre un total de 582 millions d'arrivées. Les Amériques ont eu la croissance relative la plus forte de toutes les régions de l'OMT : les arrivées internationales ont augmenté de 8 %, à 181 millions d'arrivées, soit 13 millions de plus qu'en 2013. L'Asie et le Pacifique ont enregistré une progression de 5 %, ce qui représente 14 millions de touristes supplémentaires, le total pour la région se situant à 263 millions d'arrivées.

Le tourisme international au Moyen-Orient (+5 %) a connu un rebond après deux années de repli, avec de bons résultats dans la plupart des destinations. La région a attiré 3 millions de touristes internationaux supplémentaires par rapport à 2013, portant le total à un niveau estimatif de 51 millions. Le nombre de touristes internationaux en Afrique a augmenté dans des proportions estimées à 2 %, ce qui représente une augmentation d'un million d'arrivées, pour atteindre un total de 56 millions de touristes.

En 2015, la croissance devrait se poursuivre à un rythme soutenu de 3 % à 4 % à l'échelle mondiale. Du point de vue des régions telles que définies par l'OMT, ce sont l'Asie-Pacifique et les Amériques qui ont les perspectives les plus favorables pour 2015 (+4 % à +5 % toutes les deux), suivies de l'Europe (+3 % à +4 %). En Afrique (+3 % à +5 %) et au Moyen-Orient (+2 % à +5 %), les perspectives sont positives, mais plus incertaines et fluctuantes.

## Légèrement plus de voyages en avion que par des transports de surface

En 2014, un peu plus de la moitié du total des visiteurs qui passent la nuit ont pris l'avion pour rejoindre leur destination (54 %). Le reste a emprunté des transports de surface (46 %) : la route (39 %), le train (2 %) ou le bateau (5 %). La tendance qui se dessine au fil des années est celle d'une croissance légèrement plus rapide du transport aérien que des transports de surface, si bien que la part du transport aérien augmente progressivement.

## Plus de la moitié des visites pour des motifs de loisirs

Les voyages à des fins de détente, de vacances ou tout autre type de loisirs ont représenté un peu plus de la moitié de toutes les arrivées de touristes internationaux (53 %, soit 598 millions) en 2014. Quelque 14 % des touristes internationaux ont indiqué voyager pour affaires et motifs professionnels tandis que 27 % d'autres voyageaient pour d'autres raisons : visites à des parents et amis, religion/pèlerinages, traitement médical, etc. Le motif de visite des 6 % restants des arrivées n'était pas précisé.

	Arrivées de touristes internationaux (millions)							Part de marché (%)	Variation (%)			Croissance annuelle moyenne (%) '05-'14*
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*		2014*	12/11	13/12	
<b>Monde</b>	<b>435</b>	<b>527</b>	<b>674</b>	<b>809</b>	<b>949</b>	<b>1.087</b>	<b>1.133</b>	<b>100</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>
<b>Économies avancées<sup>1</sup></b>	<b>296</b>	<b>336</b>	<b>420</b>	<b>466</b>	<b>513</b>	<b>586</b>	<b>619</b>	<b>54,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>3,2</b>
<b>Économies émergentes<sup>1</sup></b>	<b>139</b>	<b>191</b>	<b>253</b>	<b>343</b>	<b>435</b>	<b>501</b>	<b>513</b>	<b>45,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>
<b>Par régions de l'OMT :</b>												
<b>Europe</b>	<b>261,5</b>	<b>304,7</b>	<b>386,4</b>	<b>453,0</b>	<b>488,9</b>	<b>566,4</b>	<b>581,8</b>	<b>51,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Europe du Nord	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	67,4	71,3	6,3	1,5	2,9	5,9	2,0
Europe occidentale	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	2,3
Europe centr./orient.	33,9	58,1	69,3	95,1	98,4	127,3	121,1	10,7	9,1	7,7	-4,9	2,7
Europe du Sud/méditerran.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	201,0	214,9	19,0	1,9	5,6	6,9	3,6
- desquels UE-28	230,1	268,0	330,5	367,9	384,3	433,8	455,1	40,2	3,0	4,0	4,9	2,4
<b>Asie et Pacifique</b>	<b>55,8</b>	<b>82,1</b>	<b>110,3</b>	<b>154,0</b>	<b>205,4</b>	<b>249,8</b>	<b>263,3</b>	<b>23,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>
Asie du Nord-Est	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,3
Asie du Sud-Est	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	7,9
Océanie	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	12,5	13,2	1,2	4,2	4,6	5,7	2,1
Asie du Sud	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	8,6
<b>Amériques</b>	<b>92,8</b>	<b>109,1</b>	<b>128,2</b>	<b>133,3</b>	<b>150,1</b>	<b>167,5</b>	<b>181,0</b>	<b>16,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>	<b>8,0</b>	<b>3,5</b>
Amérique du Nord	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	3,3
Caraïbes	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,2	2,0
Amérique centrale	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,8
Amérique du Sud	7,7	11,7	15,3	18,3	23,1	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,4	5,1
<b>Afrique</b>	<b>14,7</b>	<b>18,7</b>	<b>26,2</b>	<b>34,8</b>	<b>49,5</b>	<b>54,4</b>	<b>55,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>5,4</b>
Afrique du Nord	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	4,0
Afrique subsaharienne	6,3	11,5	16,0	20,9	30,8	34,7	35,9	3,2	2,8	4,1	3,3	6,2
<b>Moyen-Orient</b>	<b>9,6</b>	<b>12,7</b>	<b>22,4</b>	<b>33,7</b>	<b>54,7</b>	<b>48,4</b>	<b>51,0</b>	<b>4,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2015) du FMI, page 150, [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

## Recettes du tourisme international

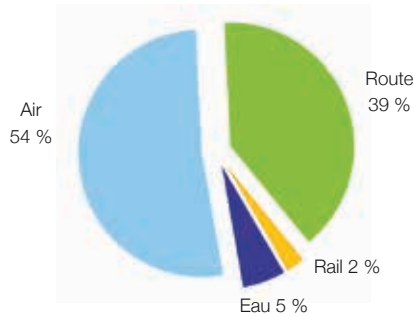
### Les exportations du tourisme international grimpent à 1.500 milliards de dollars en 2014

Les recettes correspondant aux dépenses d'hébergement, restauration et consommation de boissons, divertissement, achats et autres biens et services des visiteurs internationaux se sont élevées à un montant estimatif de 1.245 milliards de dollars (937 milliards d'euros) en 2014, en hausse de 3,7 % en termes réels (tenant compte des fluctuations des taux de change et de l'inflation).

En chiffres absolus, les recettes du tourisme international dans les destinations du monde entier ont augmenté de 48 milliards de dollars (36 milliards d'euros). L'Europe, qui représente 41 % des recettes mondiales du tourisme international, a enregistré la plus forte hausse en chiffres absolus : 17 milliards de dollars d'augmentation, pour atteindre un total de 509 milliards de dollars (383 milliards d'euros). L'Asie-Pacifique (30 % de part) a bénéficié d'une hausse de 16 milliards de dollars, portant le total à 377 milliards de dollars (284 milliards d'euros). Dans les Amériques (qui ont une part de 22 %), les recettes ont augmenté de 10 milliards de dollars pour atteindre un total de 274 milliards de dollars (206 milliards d'euros). Au Moyen-Orient (part de 4 %), les recettes du tourisme ont augmenté d'un montant estimatif de 4 milliards de dollars, à 49 milliards de dollars (37 milliards d'euros) et en Afrique (part de 3 %), les recettes ont été en hausse de 1 milliard de dollars, à 36 milliards de dollars (27 milliards d'euros).

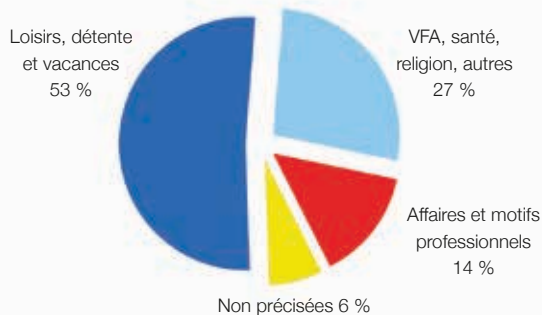
En chiffres relatifs, le Moyen-Orient a été la région enregistrant la plus forte croissance, avec une progression de 6 % des recettes, suivi de l'Asie-Pacifique et de l'Europe (+4 % toutes les deux) et des Amériques et de l'Afrique (+3 % l'une et l'autre).

#### Tourisme récepteur par moyen de transport, 2014\* (part)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

#### Tourisme récepteur par motif de visite, 2014\* (part)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

	Recettes du tourisme international				Part de marché (%)	Recettes (\$EU)			Recettes (euros)			
	Devises locales, prix constants (variation %)					2014*	(milliards)		par arrivée	(milliards)		par arrivée
	11/10	12/11	13/12	14*/13			2013	2014*		2013	2014*	
<b>Monde</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>	<b>1.197</b>	<b>1.245</b>	<b>1.100</b>	<b>902</b>	<b>937</b>	<b>830</b>	
<b>Économies avancées<sup>1</sup></b>	<b>5,8</b>	<b>3,7</b>	<b>5,7</b>	<b>3,2</b>	<b>65,5</b>	<b>784</b>	<b>815</b>	<b>1.320</b>	<b>590</b>	<b>614</b>	<b>990</b>	
<b>Économies émergentes<sup>1</sup></b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,6</b>	<b>34,5</b>	<b>413</b>	<b>430</b>	<b>840</b>	<b>311</b>	<b>324</b>	<b>630</b>	
<b>Par régions de l'OMT :</b>												
<b>Europe</b>	<b>5,0</b>	<b>1,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>	<b>40,9</b>	<b>491,7</b>	<b>508,9</b>	<b>870</b>	<b>370,2</b>	<b>383,1</b>	<b>660</b>	
Europe du Nord	2,6	3,3	7,6	5,3	6,5	74,8	80,8	1.130	56,3	60,9	850	
Europe occidentale	4,0	2,9	2,2	1,5	13,7	167,1	171,1	980	125,8	128,8	740	
Europe centr./orient.	6,5	4,4	3,5	-0,8	4,6	60,3	57,7	480	45,4	43,5	360	
Europe du Sud/méditerran.	6,2	-0,4	4,8	6,2	16,0	189,5	199,2	930	142,7	150,0	700	
- desquels UE-28	4,2	1,5	3,9	3,7	33,9	405,3	422,6	930	305,2	318,1	700	
<b>Asie et Pacifique</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>8,6</b>	<b>4,1</b>	<b>30,3</b>	<b>360,7</b>	<b>376,8</b>	<b>1.430</b>	<b>271,6</b>	<b>283,6</b>	<b>1.080</b>	
Asie du Nord-Est	9,2	8,0	9,3	5,1	15,9	184,9	198,1	1.450	139,2	149,1	1.090	
Asie du Sud-Est	13,3	10,7	10,8	0,4	8,6	108,2	106,8	1.100	81,5	80,4	830	
Océanie	-3,6	-1,9	2,4	7,2	3,6	42,9	44,8	3.390	32,3	33,7	2.550	
Asie du Sud	11,9	-0,6	6,4	7,8	2,2	24,7	27,2	1.590	18,6	20,5	1.200	
<b>Amériques</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>3,1</b>	<b>22,0</b>	<b>264,2</b>	<b>274,0</b>	<b>1.510</b>	<b>198,9</b>	<b>206,2</b>	<b>1.140</b>	
Amérique du Nord	5,1	5,0	5,1	2,2	16,9	204,5	210,9	1.750	154,0	158,8	1.320	
Caraïbes	-0,8	1,6	4,0	6,1	2,2	25,4	27,1	1.210	19,1	20,4	910	
Amérique centrale	7,4	8,3	3,4	7,5	0,8	9,4	10,2	1.060	7,1	7,7	800	
Amérique du Sud	5,3	4,0	3,2	5,7	2,1	24,9	25,8	900	18,7	19,4	680	
<b>Afrique</b>	<b>2,3</b>	<b>6,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>35,5</b>	<b>36,4</b>	<b>650</b>	<b>26,7</b>	<b>27,4</b>	<b>490</b>	
Afrique du Nord	-5,5	8,2	-1,0	3,4	0,8	10,2	10,6	530	7,7	8,0	400	
Afrique subsaharienne	5,8	5,1	4,0	2,8	2,1	25,3	25,9	720	19,1	19,5	540	
<b>Moyen-Orient</b>	<b>-15,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>45,2</b>	<b>49,3</b>	<b>970</b>	<b>34,1</b>	<b>37,1</b>	<b>730</b>	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2015) du FMI, page 150, [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	12/11	13/12	14*/13	
Arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit)														Variation (%)						
Millions	435	527	674	809	855	911	928	891	949	997	1.038	1.087	1.133				4,2	4,6	4,3	
Indice (2008=100)							100	96	102	107	112	117	122							
Recettes du tourisme international														Prix courants (%)			Prix constants (%)			
Devises locales														7,1	7,6	5,8	3,9	5,1	3,7	
Indice (2008=100) (prix constants)																				
\$EU (milliards)	271	415	495	703	768	885	970	885	966	1.081	1.116	1.197	1.245	3,2	7,3	4,0	1,1	5,8	2,4	
Euros (milliards)	213	317	536	565	612	646	660	634	728	776	868	902	937	11,9	3,8	4,0	9,1	2,4	3,5	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

Du point de vue macroéconomique, les dépenses des visiteurs internationaux tombent dans la catégorie des exportations pour le pays de destination et dans celle des importations pour le pays de résidence du visiteur. Le tourisme récepteur constitue, pour de nombreux pays, une source vitale de recettes en devises et apporte une contribution importante à l'économie en créant des emplois dont ils ont tant besoin et en ouvrant des perspectives supplémentaires pour le développement.

En plus de générer des recettes dans les destinations, le tourisme est aussi une source de recettes d'exportation au titre des services de transport international de voyageurs (rendus aux non-résidents). En 2014, la valeur des exportations au titre de ces services est estimée à 221 milliards de dollars, ce qui porte le total des recettes d'exportation du tourisme à 1.500 milliards de dollars (1.100 milliards d'euros), soit 4 milliards de dollars (3 milliards d'euros) par jour en moyenne.

Le tourisme international (comprenant les voyages et le transport de voyageurs) représente 30 % des exportations mondiales de services et 6 % des exportations totales de biens et de services. Le tourisme est le quatrième plus gros secteur d'exportation dans le monde derrière les carburants, la chimie et l'industrie alimentaire, et devant l'automobile ; dans de nombreux pays en développement, il occupe même la première place.

## Principales destinations touristiques dans le monde

### Envolée des arrivées internationales au Mexique

En 2014, un seul changement est intervenu dans le tableau des dix premières destinations pour les arrivées de touristes internationaux et deux dans le classement établi d'après les recettes touristiques. Le Mexique a gagné 5 places dans le classement des arrivées et revient parmi les dix premiers, à la dixième place. Dans le tableau des recettes du tourisme, la Chine et le Royaume-Uni gagnent chacun deux places, se classant respectivement troisième et septième. En conséquence, la France et Macao (Chine) ont l'une et l'autre perdu une place, occupant respectivement la quatrième et la cinquième positions, tandis que la Thaïlande perd deux places, se classant neuvième.

Arrivées de touristes internationaux						
Rang	Série <sup>1</sup>	Millions		Variation (%)		
		2013	2014*	13/12	14*/13	
1	France	TF	83,6	83,7	2,0	0,1
2	États-Unis	TF	70,0	74,8	5,0	6,8
3	Espagne	TF	60,7	65,0	5,6	7,1
4	Chine	TF	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5	Italie	TF	47,7	48,6	2,9	1,8
6	Turquie	TF	37,8	39,8	5,9	5,3
7	Allemagne	TCE	31,5	33,0	3,7	4,6
8	Royaume-Uni	TF	31,1	32,6	6,1	5,0
9	Féd. de Russie	TF	28,4	29,8	10,2	5,3
10	Mexique	TF	24,2	29,1	3,2	20,5

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

<sup>1</sup> Voir note à la page 9

Pour établir le classement mondial des principales destinations de tourisme international, il vaut mieux s'appuyer sur plus d'un indicateur. Si l'on se fonde sur les deux indicateurs clé du tourisme récepteur – arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international – il est intéressant de constater que l'on retrouve, dans les deux tableaux, sept des dix destinations arrivant en tête, alors qu'elles présentent de grandes différences en ce qui concerne le type de touristes qu'elles attirent, la durée moyenne de séjour et le montant des dépenses par voyage et par nuit. Dans le cas des recettes du tourisme international, les changements reflètent non seulement la performance relative mais aussi, dans une large mesure, les variations des taux de change entre la monnaie nationale et le dollar des États-Unis.

Les quatre premières places dans le classement établi d'après les arrivées internationales et dans celui des recettes sont occupées par les mêmes pays, quoique dans un ordre différent. En 2014, la France est restée à la première place des arrivées de touristes internationaux avec 84 millions de touristes et s'est classée quatrième du point de vue des recettes du tourisme international, avec 55 milliards de dollars. Les États-Unis d'Amérique sont arrivés premiers pour les recettes, avec 177 milliards de dollars, et numéro 2 pour les arrivées, avec 75 millions. L'Espagne est arrivée deuxième dans le monde pour les recettes du tourisme (première en Europe), avec 65 milliards de dollars en 2014, et troisième d'après les arrivées, avec 65 millions de visiteurs qui passent la nuit. La Chine est restée quatrième pour les arrivées (56 millions) et a gagné deux places pour les recettes, à la troisième place (57 milliards de dollars), sous l'effet d'une croissance de 10 % en 2014.

L'Italie a consolidé sa position, à la cinquième place pour les arrivées et à la sixième pour les recettes en 2014, tandis que la Turquie est restée sixième en nombre d'arrivées et douzième pour les recettes, suivie de l'Allemagne, septième pour les arrivées et huitième pour les recettes. Le Royaume-Uni est resté huitième en nombre d'arrivées, mais a grimpé de deux places pour les recettes, à la septième position.

La Fédération de Russie a conservé la neuvième place pour les arrivées. Le Mexique a fait son retour dans le classement des dix premiers en termes d'arrivées, à la dixième place, remontant cinq places grâce à un bond de 20 % qui lui a permis d'afficher 29 millions d'arrivées en 2014. Les deux régions administratives spéciales chinoises ont complété le classement des dix premiers pour les recettes du tourisme : Macao (Chine) a perdu une place et s'est classée cinquième, tandis que Hong Kong (Chine) a conservé sa dixième place.

Recettes du tourisme international							
Rang		\$EU				Devises locales	
		Milliards	Variation (%)	13/12	14*/13	13/12	14*/13
1	États-Unis	172,9	177,2	7,0	2,5	7,0	2,5
2	Espagne	62,6	65,2	7,6	4,2	4,1	4,2
3	Chine	51,7	56,9	3,3	10,2	1,4	9,2
4	France	56,7	55,4	5,6	-2,3	2,1	-2,3
5	Macao (Chine)	51,8	50,8	18,1	-1,9	18,1	-1,9
6	Italie	43,9	45,5	6,6	3,7	3,1	3,7
7	Royaume-Uni	41,0	45,3	12,1	10,3	13,2	4,8
8	Allemagne	41,3	43,3	8,2	5,0	4,7	4,9
9	Thaïlande	41,8	38,4	23,4	-8,0	22,1	-2,7
10	Hong Kong (Chine)	38,9	38,4	17,7	-1,4	17,7	-1,5

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

## Résultats régionaux

### Europe : le Nord et le Sud tirent la croissance

Les arrivées de touristes internationaux en Europe ont augmenté de 15 millions en 2014 (+3 %) pour atteindre un total de 582 millions. Les recettes du tourisme ont augmenté de 4 % en termes réels, pour se situer à 509 milliards de dollars (383 milliards d'euros). C'est une performance solide pour cette région qui est la plus visitée au monde. Elle représente 51 % de toutes les arrivées internationales et 41 % des recettes, et on y trouve un grand nombre de destinations parmi les plus importantes et arrivées le plus à maturité au monde. La croissance de la région a été tirée dans une large mesure par l'Europe méridionale et méditerranéenne (+7 %) et par l'Europe du Nord (+6 %).

En Europe méridionale et méditerranéenne (+7 %), la Grèce comme l'Espagne ont obtenu 4 millions d'arrivées internationales supplémentaires en 2014. En Grèce, les arrivées ont enregistré une hausse exceptionnelle de 23 %, pour se situer à 22 millions. L'Espagne, première destination de la sous-région et deuxième en Europe, a affiché 7 % de croissance et reçu un nombre record de 65 millions d'arrivées internationales. D'autres destinations établies de la Méditerranée telles que le Portugal (+12 %), Malte (+7 %), la Croatie et Saint-Marin (+6 % toutes les deux) ont également enregistré une croissance robuste. Les troisième et quatrième destinations les plus visitées d'Europe, à savoir l'Italie et la Turquie, ont affiché respectivement 2 % et 5 % de croissance des arrivées. Des destinations émergentes comme l'Albanie et la Serbie ont toutes les deux signalé une croissance à deux chiffres.

En Europe du Nord (+6 %), l'Islande (+24 %) a communiqué une croissance à deux chiffres pour la quatrième année consécutive, frôlant 1 million d'arrivées. La destination la plus fréquentée de la sous-région, le Royaume-Uni, a enregistré 5 % de hausse.

La croissance a été plus lente en Europe de l'Ouest (+2 %), particulièrement dans la première destination au monde, la France (+0 %). Par opposition, le Luxembourg (+10 %), les Pays-Bas (+9 %), l'Allemagne (+5 %) et la Belgique (+4 %) ont communiqué de fortes hausses, tandis que la croissance de l'Autriche et de la Suisse est restée dans la moyenne sous-régionale.

L'Europe centrale et orientale (-5 %) a été la seule sous-région, en Europe et dans le monde, à pâtir d'une baisse des arrivées en 2014, après trois années consécutives de forte croissance. C'est principalement le résultat d'un fléchissement de la demande du marché émetteur russe et de la chute brutale des arrivées en Ukraine (-48 %), à cause du conflit en cours. En revanche, la Lettonie (+20 %), la Hongrie (+14 %), la Roumanie (+12 %) et l'Arménie (+11 %) ont enregistré une croissance vigoureuse. La première destination de la sous-région, la Fédération de Russie, a signalé une augmentation de 5 % des arrivées.

### Asie-Pacifique : une croissance vigoureuse à de rares exceptions près

L'Asie-Pacifique a reçu 263 millions de touristes internationaux en 2014, soit 14 millions de plus qu'en 2013 (+5 %). Pour ce qui est des recettes du tourisme, la région a engrangé 377 milliards de dollars, soit 16 milliards de plus qu'en 2013 (+4 % en valeur réelle). L'Asie-Pacifique représente 23 % des arrivées dans le monde et 30 % des recettes.

Pour ce qui est des sous-régions, l'Asie du Nord-Est et l'Asie du Sud (+7 % toutes les deux) ont enregistré la hausse la plus forte des arrivées de touristes internationaux. En Asie du Nord-Est, les principales destinations que sont le Japon (+29 %), la province

chinoise de Taiwan (+24 %) et la République de Corée (+17 %) ont affiché des augmentations à deux chiffres. Hong Kong (Chine), deuxième destination la plus importante de la sous-région, a obtenu 8 % de croissance pour la deuxième année de suite. Quant à la première destination de la région, la Chine (+0 %), elle a enregistré 56 millions d'arrivées.

L'Asie du Sud (+7 %) a affiché de solides résultats, tirés par l'Inde (+11 %), première destination de la sous-région, le Sri Lanka (+20 %) et les Maldives (+7 %).

En Océanie (+6 %), l'Australie, destination de premier plan, a reçu 8 % de visiteurs internationaux supplémentaires. Parmi les destinations insulaires plus petites, ce sont les Palaos (+34 %) qui ont affiché la plus forte croissance en raison d'un afflux de touristes chinois.

Après un essor rapide pendant plusieurs années, l'Asie du Sud-Est (+3 %) est revenue à des niveaux plus modestes en 2014. La moyenne sous-régionale s'est tassée sous l'effet des résultats en demi-teinte d'une destination importante, la Thaïlande (-7 %), principalement du fait des troubles politiques en début d'année après quatre ans de croissance à deux chiffres. D'autres destinations ont affiché des résultats plus robustes, tout particulièrement le Myanmar (+51 %) qui a bénéficié d'une nouvelle année de croissance spectaculaire marquée par une envolée des arrivées. La Malaisie, l'Indonésie et le Cambodge (tous +7 %) ont aussi connu une forte progression, le Viet Nam enregistrant pour sa part une croissance de 4 % des arrivées et Singapour une croissance atone (+0 %).

### Les Amériques, région en plus forte croissance en 2014

Les Amériques (+8 %) ont connu la plus forte croissance en termes relatifs de toutes les régions du monde en 2014 : elles ont reçu 13 millions de touristes internationaux supplémentaires, portant le total à 181 millions d'arrivées. Les recettes du tourisme international dans la région se sont élevées à 274 milliards de dollars, en hausse de 3 % en valeur réelle. La région a accru sa part des arrivées dans le monde, laquelle est passée à 16 % tandis que sa part des recettes a été de 22 %.

La croissance de la région a été tirée par l'Amérique du Nord (+9 %), qui reçoit les deux tiers des arrivées internationales dans les Amériques, surtout sous l'effet de l'envolée des arrivées au Mexique (+20 %) et des bons résultats aux États-Unis d'Amérique (+7 %), première destination de la région et deuxième destination au monde. Le Canada (+3 %) a enregistré une croissance plus modeste.

Les arrivées aux Caraïbes ont augmenté de 6 %, tirées par la République dominicaine (+10 %), destination de premier plan, tandis que Cuba et la Jamaïque ont connu des hausses de 5 % et 4 % respectivement. À Porto Rico (+1 %), deuxième destination la plus importante de la sous-région, la croissance a été plus modeste, tandis que les destinations plus petites Îles Turques et Caïques (+50 %), Montserrat (+22 %), Grenade (+15 %), Haïti (+11 %) et les Îles Caïmanes (+11 %) ont toutes affiché une croissance à deux chiffres.

L'Amérique centrale (+6 %) a également connu une forte croissance en 2014, le Guatemala et le Belize (+9 % tous les deux) enregistrant la plus forte croissance relative, suivis du Nicaragua (+8 %), Panama, El Salvador (+5 % tous les deux) et Costa Rica (+4 %).

Les arrivées en Amérique du Sud ont augmenté de 5 % en 2014, tirées par l'Argentine (+13 %), l'Équateur (+14 %) et la Colombie (+12 %), tandis que le Paraguay (+6 %), le Chili (+3 %) et le Pérou (+2 %) ont connu une progression plus modérée. Les données relatives aux arrivées pour le Brésil, qui est la destination la plus importante de la sous-région, ne sont pas encore disponibles. Cependant, les chiffres des recettes du tourisme indiquent une croissance plutôt modérée.

Principales destinations	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international					
	Série <sup>1</sup>	(1000)				Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)				Part (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
<b>Europe</b>		<b>488.864</b>	<b>540.229</b>	<b>566.445</b>	<b>581.769</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>	<b>100</b>	<b>411.615</b>	<b>454.658</b>	<b>491.718</b>	<b>508.897</b>	<b>100</b>
Europe du Nord		62.845	65.474	67.357	71.348	1,5	2,9	5,9	12,3	59.361	67.837	74.789	80.850	14,9
Danemark	TF	8.744	8.443	8.557	..	7,4	1,4	..	..	5.853	6.542	6.939	7.260	1,4
Finlande	TCE	2.319	2.778	2.797	2.731	5,9	0,7	-2,3	0,5	3.051	3.881	4.050	..	..
Irlande	TF	7.134	7.550	8.260	..	-1,0	9,4	..	..	4.118	3.883	4.476	4.866	1,0
Islande	TF	489	673	807	998	18,9	20,0	23,6	0,2	561	863	1.077	1.358	0,3
Norvège	TF/TCE	4.767	4.375	4.734	4.811	-11,9	8,2	1,6	0,8	4.707	5.442	5.675	5.643	1,1
Royaume-Uni	TF	28.296	29.282	31.064	32.613	-0,1	6,1	5,0	5,6	32.401	36.613	41.028	45.262	8,9
Suède	TCE/TF	4.951	12.372	11.139	10.750	7,0	-10,0	-3,5	1,8	8.671	10.613	11.544	12.695	2,5
Europe occidentale		154.374	166.174	170.757	174.485	3,6	2,8	2,2	30,0	142.319	156.452	167.134	171.074	33,6
Allemagne	TCE	26.875	30.407	31.545	33.005	7,3	3,7	4,6	5,7	34.679	38.136	41.279	43.326	8,5
Autriche	TCE	22.004	24.151	24.813	25.291	4,9	2,7	1,9	4,3	18.596	18.894	20.236	20.559	4,0
Belgique	TCE	7.186	7.560	7.684	7.976	0,9	1,6	3,8	1,4	11.425	12.664	13.426	14.268	2,8
France	TF	77.648	81.980	83.633	83.700	1,8	2,0	0,1	14,4	47.015	53.702	56.683	55.402	10,9
Liechtenstein	TCE	64	62	60	61	-6,9	-4,4	2,6	0,0	..	..	..	..	..
Luxembourg	TCE	805	950	945	1.038	8,7	-0,6	9,9	0,2	4.149	4.641	4.849	5.361	1,1
Monaco	THS	279	292	328	329	-1,0	12,3	0,3	0,1	..	..	..	..	..
Pays-Bas	TCE	10.883	12.205	12.782	13.926	8,0	4,7	9,0	2,4	11.732	12.314	13.779	14.716	2,9
Suisse	THS	8.628	8.566	8.967	9.158	0,4	4,7	2,1	1,6	14.724	16.101	16.881	17.442	3,4
Europe centr./orient.		98.389	118.211	127.350	121.066	9,1	7,7	-4,9	20,8	48.249	56.585	60.336	57.725	11,3
Arménie	TF	687	963	1.084	1.204	27,1	12,6	11,0	0,2	411	454	458	978	0,2
Azerbaïdjan	TF	1.280	1.986	2.130	2.160	27,1	7,2	1,4	0,4	657	2.433	2.365	2.432	0,5
Bélarus	TF	120	119	137	137	2,3	15,2	0,5	0,0	440	685	791	822	0,2
Bulgarie	TF	6.047	6.541	6.897	7.311	3,4	5,5	6,0	1,3	3.637	3.748	4.059	4.134	0,8
Estonie	TF	2.372	2.744	2.873	2.918	3,0	4,7	1,6	0,5	1.073	1.226	1.398	1.434	0,3
Fédération de Russie	TF	20.262	25.727	28.356	29.848	13,5	10,2	5,3	5,1	8.831	10.759	11.988	11.759	2,3
Géorgie	TF	1.067	1.790	2.065	2.218	35,7	15,4	7,4	0,4	659	1.411	1.720	1.787	0,4
Hongrie	TF	9.510	10.353	10.675	12.139	1,0	3,1	13,7	2,1	5.628	5.061	5.366	5.884	1,2
Kazakhstan	TF	3.196	4.807	4.926	4.560	8,4	2,5	-7,4	0,8	1.005	1.347	1.344	1.321	0,3
Kirghizistan	VF	855	2.406	3.076	2.849	5,6	27,8	-7,4	0,5	160	434	530	..	..
Lettonie	TF	1.373	1.435	1.536	1.843	-3,9	7,0	20,0	0,3	642	747	864	955	0,2
Lituanie	TF	1.507	1.900	2.012	2.061	7,0	5,9	2,4	0,4	958	1.317	1.467	1.440	0,3
Ouzbékistan	TF	975	..	1.969	..	..	..	..	..	121	..	..	..	..
Pologne	TF	12.470	14.840	15.800	16.000	11,2	6,5	1,3	2,8	9.526	10.938	11.297	10.925	2,1
Rép. Moldova	TCE	64	89	96	94	18,6	7,5	-1,8	0,0	163	198	226	233	0,0
Rép. Tchèque	TF	8.629	10.123	10.300	10.617	12,2	1,7	3,1	1,8	7.172	7.035	6.993	6.691	1,3
Roumanie	TCE	1.343	1.653	1.715	1.912	9,1	3,7	11,5	0,3	1.140	1.468	1.590	1.813	0,4
Slovaquie	TF	5.415	6.235	..	..	4,6	..	..	..	2.233	2.299	2.556	2.578	0,5
Tadjikistan	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	4	3	3	..	..
Turkménistan	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ukraine	TF	21.203	23.013	24.671	12.712	7,5	7,2	-48,5	2,2	3.788	4.842	5.083	1.612	0,3
Europe du Sud/méditerr.		173.258	190.371	200.981	214.870	1,9	5,6	6,9	36,9	161.686	173.785	189.459	199.249	39,2
Albanie	TF	2.191	3.156	2.857	..	27,8	-9,5	..	..	1.613	1.464	1.473	1.705	0,3
Andorre	TF	1.808	2.238	2.328	..	-0,2	4,0	..	..	..	..	..	..	..
Bosnie-Herzég	TCE	365	439	529	536	11,9	20,5	1,5	0,1	594	619	686	707	0,1
Chypre	TF	2.173	2.465	2.405	2.441	3,0	-2,4	1,5	0,4	2.108	2.599	2.893	2.819	0,6
Croatie	TCE	9.111	10.369	10.948	11.623	4,5	5,6	6,2	2,0	8.075	8.676	9.525	9.866	1,9
Espagne	TF	52.677	57.464	60.675	64.995	2,3	5,6	7,1	11,2	54.641	58.162	62.565	65.187	12,8
Ex Rép. y. Macédoine	TCE	262	351	400	425	7,3	13,8	6,4	0,1	197	234	267	295	0,1
Grèce	TF	15.007	15.518	17.920	22.033	-5,5	15,5	23,0	3,8	12.742	13.417	16.139	17.793	3,5
Israël	TF	2.803	2.886	2.962	2.927	2,3	2,6	-1,2	0,5	5.106	5.446	5.668	5.692	1,1
Italie	TF	43.626	46.360	47.704	48.576	0,5	2,9	1,8	8,3	38.786	41.185	43.912	45.545	8,9
Malte	TF	1.339	1.443	1.582	1.690	2,0	9,6	6,8	0,3	1.079	1.270	1.404	1.517	0,3
Monténégro	TCE	1.088	1.264	1.324	1.350	5,3	4,8	2,0	0,2	732	826	884	906	0,2
Portugal	TCE	6.832	7.685	8.301	9.323	3,7	8,0	12,3	1,6	10.077	11.056	12.284	13.808	2,7
Saint-Marin	THS	60	70	71	75	-10,9	1,5	6,3	0,0	..	..	..	..	..
Serbie	TCE	683	810	922	1.029	6,0	13,8	11,6	0,2	798	906	1.053	1.139	0,2
Slovénie	TCE	1.869	2.156	2.259	2.411	5,8	4,8	6,7	0,4	2.552	2.580	2.709	2.719	0,5
Turquie	TF	31.364	35.698	37.795	39.811	3,0	5,9	5,3	6,8	22.585	25.345	27.997	29.552	5,8

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Voir note à la page 9



Principales destinations	Série <sup>1</sup>	Arrivées de touristes internationaux							Recettes du tourisme international					
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)				Part (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
<b>Asie et Pacifique</b>		<b>205.377</b>	<b>233.774</b>	<b>249.780</b>	<b>263.305</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>100</b>	<b>255.808</b>	<b>329.293</b>	<b>360.725</b>	<b>376.815</b>	<b>100</b>
Asie du Nord-Est		111.508	122.758	126.989	136.276	6,0	3,4	7,3	51,8	128.493	167.364	184.851	198.080	52,6
Chine	TF	55.665	57.725	55.686	55.622	0,3	-3,5	-0,1	21,1	45.814	50.028	51.664	56.913	15,1
Corée, Rép. de	VF	8.798	11.140	12.176	14.202	13,7	9,3	16,6	5,4	10.328	13.429	14.629	18.147	4,8
Corée, Rép. P.D.		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Hong Kong (Chine)	TF	20.085	23.770	25.661	27.770	6,5	8,0	8,2	10,5	22.200	33.074	38.934	38.376	10,2
Japon	VF	8.611	8.358	10.364	13.413	34,4	24,0	29,4	5,1	13.199	14.576	15.131	18.853	5,0
Macao (Chine)	TF	11.926	13.577	14.268	14.566	5,0	5,1	2,1	5,5	27.802	43.860	51.796	50.815	13,5
Mongolie	TF	456	476	418	393	3,4	-12,2	-6,0	0,1	244	442	189	173	0,0
Taiwan (pr. de Chine)	VF	5.567	7.311	8.016	9.910	20,1	9,6	23,6	3,8	8.721	11.770	12.323	14.618	3,9
Asie du Sud-Est		70.473	84.700	94.285	96.715	8,7	11,3	2,6	36,7	68.547	95.843	108.244	106.791	28,3
Brunéi	TF	214	209	225	..	-13,6	7,6	..	..	..	92	..	..	..
Cambodge	TF	2.508	3.584	4.210	4.503	24,4	17,5	7,0	1,7	1.519	2.462	2.659	2.953	0,8
Indonésie	TF	7.003	8.044	8.802	9.435	5,2	9,4	7,2	3,6	6.958	8.324	9.119	9.848	2,6
Laos	TF	1.670	2.140	2.510	..	19,8	17,3	..	..	382	451	596	642	0,2
Malaisie	TF	24.577	25.033	25.715	27.437	1,3	2,7	6,7	10,4	18.115	20.250	21.496	21.820	5,8
Myanmar	TF	792	1.059	2.044	3.081	29,8	93,0	50,7	1,2	72	539	929	..	..
Philippines	TF	3.520	4.273	4.681	4.833	9,1	9,6	3,2	1,8	2.645	4.061	4.690	4.767	1,3
Singapour	TF	9.161	11.098	11.898	11.858	6,8	7,2	-0,3	4,5	14.178	18.939	19.301	19.203	5,1
Thaïlande	TF	15.936	22.354	26.547	24.780	16,2	18,8	-6,7	9,4	20.104	33.855	41.780	38.437	10,2
Timor-Leste	TF	40	58	79	60	13,7	36,2	-24,3	0,0	31	21	29	35	0,0
Viet Nam	VF	5.050	6.848	7.572	7.874	9,5	10,6	4,0	3,0	4.450	6.850	7.250	7.330	1,9
Océanie		11.383	11.942	12.491	13.206	4,2	4,6	5,7	5,0	38.726	43.099	42.897	44.753	11,9
Australie	VF	5.790	6.032	6.382	6.868	4,5	5,8	7,6	2,6	28.598	31.898	31.254	32.022	8,5
Fidji	TF	632	661	658	693	-2,1	-0,4	5,3	0,3	634	729	719	751	0,2
Guam	TF	1.197	1.308	1.334	1.342	12,8	2,0	0,6	0,5	..	..	..	..	..
Îles Cook	TF	104	122	121	121	8,2	-1,0	0,3	0,0	110	..	..	..	..
Îles Mariannes du Nord	TF	375	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Îles Marshall	TF	5	5	5	..	0,7	13,7	..	..	4	4	..	..	..
Îles Salomon	TF	21	24	24	..	4,2	2,2	..	..	44	54	61	55	0,0
Kiribati	TF	5	5	6	..	-6,8	19,6	..	..	4	3	..	..	..
Micronésie (Et. fd.)	TF	45	38	42	35	8,2	9,9	-15,9	0,0	..	..	..	..	..
Noïue	TF	6	5	7	7	-17,2	39,6	5,2	0,0	2	..	..	..	..
Nouvelle-Calédonie	TF	99	112	108	107	0,3	-4,0	-0,5	0,0	129	165	168	..	..
Nouvelle-Zélande	TF	2.435	2.473	2.629	..	-1,5	6,3	..	..	6.522	7.128	7.472	8.464	2,2
Palaos	TF	86	119	105	141	8,9	-11,5	34,0	0,1	91	133	112	..	..
Papouasie-N-Guinée	TF	140	168	174	..	6,3	3,6	..	..	2	2	..	..	..
Polynésie française	TF	154	169	164	181	3,8	-2,7	9,9	0,1	406	438	458	..	..
Samoa	TF	122	126	116	..	4,1	-8,1	..	..	123	148	136	145	0,0
Samoa américaines	TF	23	22	20	..	-1,5	-7,9	..	..	..	..	..	..	..
Tonga	TF	47	49	51	..	6,9	2,8	..	..	27	41	..	..	..
Tuvalu	TF	2	1	1	1	-15,2	27,7	8,8	0,0	2	3	2	..	..
Vanuatu	TF	97	108	110	109	15,1	1,8	-1,3	0,0	217	261	265	..	..
Asie du Sud		12.014	14.375	16.015	17.108	5,9	11,4	6,8	6,5	20.042	22.987	24.733	27.191	7,2
Afghanistan		..	..	..	..	..	..	..	..	55	56	56	..	..
Bangladesh	TF	303	125	148	..	-19,4	18,4	..	..	87	105	128	..	..
Bhoutan	TF	41	105	116	..	59,1	10,5	..	..	35	61	83	89	0,0
Inde	TF	5.776	6.578	6.968	7.703	4,3	5,9	10,6	2,9	14.490	17.971	18.397	19.700	5,2
Iran	VF	2.938	3.834	4.769	..	14,3	24,4	..	..	2.438	1.114	1.294	..	..
Maldives	TF	792	958	1.125	1.205	2,9	17,4	7,1	0,5	1.713	1.951	2.333	2.661	0,7
Népal	TF	603	803	798	..	9,1	-0,7	..	..	343	352	438	477	0,1
Pakistan	TF	907	966	..	..	-16,8	..	..	..	305	339	288	283	0,1
Sri Lanka	TF	654	1.006	1.275	1.527	17,5	26,7	19,8	0,6	576	1.039	1.715	2.431	0,6

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Voir la note ci-dessous

\* = chiffres ou données provisoires ; .. = chiffres ou données non (encore) disponibles ; l = changement de série ; n/a = non applicable.  
Série Arrivées de touristes internationaux – TF : arrivées de touristes internationaux aux frontières (à l'exclusion des visiteurs de la journée) ; VF : arrivées de touristes internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée) ; THA : arrivées de touristes internationaux dans les hôtels et établissements assimilés ; THC : arrivées de touristes internationaux dans les établissements d'hébergement collectif.

En ce qui concerne les principaux concepts, les définitions et les classifications pour la mesure du tourisme, veuillez vous reporter aux Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme (RIST 2008) <statistics.unwto.org/content/irts-2008>.

Principales destinations	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international					
	Série <sup>1</sup>	(1000)				Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)				Part (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
<b>Amériques</b>		<b>150.105</b>	<b>162.528</b>	<b>167.520</b>	<b>180.965</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>	<b>8,0</b>	<b>100</b>	<b>215.022</b>	<b>249.358</b>	<b>264.165</b>	<b>273.996</b>	<b>100</b>
Amérique du Nord		99.520	106.404	110.205	120.376	4,1	3,6	9,2	66,5	164.831	191.777	204.506	210.943	77,0
Canada	TF	16.219	16.344	16.059	16.528	2,0	-1,7	2,9	9,1	15.829	17.407	17.656	17.445	6,4
États-Unis	TF	60.010	66.657	69.995	74.757	6,1	5,0	6,8	41,3	137.010	161.631	172.901	177.240	64,7
Mexique	TF	23.290	23.403	24.151	29.091	0,0	3,2	20,5	16,1	11.992	12.739	13.949	16.258	5,9
Caraïbes		19.547	20.571	21.145	22.446	3,1	2,8	6,2	12,4	22.589	24.299	25.382	27.090	9,9
Anguilla	TF	62	65	69	71	-1,6	6,8	2,7	0,0	99	113	121	123	0,0
Antigua-et-Barbuda	TF	230	247	244	249	2,3	-1,2	2,2	0,1	298	319	322	330	0,1
Aruba	TF	825	904	979	1.072	4,0	8,3	9,5	0,6	1.251	1.402	1.501	1.599	0,6
Bahamas	TF	1.370	1.422	1.364	1.422	5,6	-4,0	4,2	0,8	2.163	2.311	2.285	2.308	0,8
Barbade	TF	532	536	509	520	-5,5	-5,2	2,2	0,3	1.034	918	964	947	0,3
Bermudes	TF	232	232	236	224	-1,7	1,8	-5,1	0,1	442	441	440	413	0,2
Cuba	TF	2.507	2.815	2.829	2.970	4,7	0,5	5,0	1,6	2.187	2.326	2.344	..	..
Curaçao	TF	342	420	441	452	7,6	5,0	2,5	0,2	385	543	583	..	..
Dominique	TF	84	86	86	87	4,6	0,2	0,9	0,0	94	79	72	75	0,0
Grenade	TF	110	116	116	134	-1,7	0,2	14,7	0,1	112	122	119	128	0,0
Guadeloupe	TCE	392	325	487	..	2,5	49,8	..	..	510	..	671	..	..
Haiti	TF	255	349	420	465	0,1	20,2	10,8	0,3	169	447	568	..	..
Îles Caimanes	TF	288	322	345	383	4,1	7,4	10,8	0,2	485	489	500	..	..
Îles Turques-Caiques	TF	281	292	291	435	-17,6	-0,4	49,9	0,2	..	..	..	..	..
Îles Vierg. Améric.	TF	590	580	570	..	9,1	-1,8	..	..	1.013	1.153	1.232	..	..
Îles Vierg. Britanniq.	TF	330	351	366	386	4,0	4,2	5,4	0,2	389	397	421	..	..
Jamaïque	TF	1.922	1.986	2.008	2.080	1,8	1,1	3,6	1,1	2.001	2.046	2.074	2.255	0,8
Martinique	TF	476	487	490	490	-1,6	0,5	0,0	0,3	472	462	484	483	0,2
Montserrat	TF	6	7	7	9	35,5	-1,5	22,2	0,0	6	7	6	6	0,0
Porto Rico	TF	3.186	3.069	3.200	3.246	0,7	4,3	1,4	1,8	3.211	3.193	3.334	3.438	1,3
Rép. dominicaine	TF	4.125	4.563	4.690	5.141	5,9	2,8	9,6	2,8	4.163	4.687	5.064	5.637	2,1
Saint Kitts/Nevis	TF	98	104	107	114	2,5	2,6	7,0	0,1	90	95	100	104	0,0
Saint Martin	TF	443	457	467	499	7,6	2,2	6,9	0,3	674	842	857	..	..
Saint Vicente Grd.	TF	72	74	72	71	0,7	-3,5	-1,4	0,0	86	94	97	101	0,0
Sainte-Lucie	TF	306	307	319	338	-1,8	3,9	6,1	0,2	309	335	347	360	0,1
Trinité et Tobago	TF	388	455	434	413	5,5	-4,5	-5,0	0,2	450	..	..	..	..
Amérique centrale		7.908	8.860	9.087	9.592	7,3	2,6	5,6	5,3	6.699	8.700	9.376	10.174	3,7
Belize	TF	242	277	294	321	10,7	6,1	9,2	0,2	249	298	351	380	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.343	2.428	2.527	6,9	3,6	4,1	1,4	1.999	2.313	2.665	2.864	1,0
El Salvador	TF	1.150	1.255	1.283	1.345	5,9	2,2	4,9	0,7	390	558	621	822	0,3
Guatemala	TF	1.219	1.305	1.331	1.455	6,5	2,0	9,3	0,8	1.378	1.419	1.481	1.564	0,6
Honduras	TF	863	895	863	868	2,7	-3,5	0,6	0,5	625	679	608	630	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.180	1.229	1.330	11,3	4,2	8,2	0,7	313	421	417	445	0,2
Panama	TF	1.324	1.606	1.658	1.745	9,1	3,2	5,2	1,0	1.745	3.013	3.233	3.470	1,3
Amérique du Sud		23.131	26.693	27.083	28.551	6,3	1,5	5,4	15,8	20.904	24.581	24.901	25.789	9,4
Argentine	TF	5.325	5.587	5.246	5.935	-2,1	-6,1	13,1	3,3	4.942	4.887	4.313	4.627	1,7
Bolivie	TF	679	798	798	..	12,2	0,0	..	..	379	594	573	..	..
Bésil	TF	5.161	5.677	5.813	..	4,5	2,4	..	..	5.702	6.645	6.704	6.843	2,5
Chili	TF	2.801	3.554	3.576	3.673	13,3	0,6	2,7	2,0	1.645	2.150	2.181	2.252	0,8
Colombie	TF	2.385	2.177	2.288	2.565	6,6	5,1	12,1	1,4	2.797	3.460	3.611	3.914	1,4
Équateur	VF	1.047	1.272	1.364	1.557	11,5	7,2	14,1	0,9	781	1.033	1.246	1.482	0,5
Guyane	TF	152	177	200	206	12,6	13,2	2,9	0,1	80	64	77	..	..
Guyane française	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Paraguay	TF	465	579	610	649	10,6	5,3	6,4	0,4	217	265	273	282	0,1
Pérou	TF	2.299	2.846	3.164	3.215	9,5	11,2	1,6	1,8	2.008	2.443	3.009	3.001	1,1
Suriname	TF	204	240	249	246	8,9	3,8	-1,1	0,1	61	71	84	95	0,0
Uruguay	TF	2.349	2.695	2.684	2.682	-5,7	-0,4	-0,1	1,5	1.509	2.076	1.921	1.760	0,6
Venezuela	TF	526	988	986	..	66,1	-0,2	..	..	740	844	858	..	..

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Voir note à la page 9

Principales destinations	Série <sup>1</sup>	Arrivées de touristes internationaux							Recettes du tourisme international					
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)				Part (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
<b>Afrique</b>		<b>49.522</b>	<b>51.909</b>	<b>54.370</b>	<b>55.683</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>100</b>	<b>30.986</b>	<b>34.753</b>	<b>35.493</b>	<b>36.432</b>	<b>100</b>
<b>Afrique du Nord</b>		<b>18.757</b>	<b>18.534</b>	<b>19.639</b>	<b>19.819</b>	<b>8,7</b>	<b>6,0</b>	<b>0,9</b>	<b>35,6</b>	<b>9.661</b>	<b>9.918</b>	<b>10.168</b>	<b>10.568</b>	<b>29,0</b>
Algérie	VF	2.070	2.634	2.733	..	10,0	3,7	..	..	219	217	350	..	..
Maroc	TF	9.288	9.375	10.046	10.282	0,4	7,2	2,4	18,5	6.703	6.703	6.854	7.055	19,4
Soudan	TF	495	575	591	..	7,1	2,9	..	..	94	772	773	967	2,7
Tunisie	TF	6.903	5.950	6.269	6.069	24,4	5,3	-3,2	10,9	2.645	2.227	2.191	2.342	6,4
<b>Afrique subsaharienne</b>		<b>30.765</b>	<b>33.375</b>	<b>34.731</b>	<b>35.863</b>	<b>2,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,3</b>	<b>64,4</b>	<b>21.325</b>	<b>24.835</b>	<b>25.324</b>	<b>25.863</b>	<b>71,0</b>
Afrique du Sud	TF	8.074	9.188	9.537	9.549	10,2	3,8	0,1	17,1	9.070	9.994	9.238	9.348	25,7
Angola	TF	425	528	650	595	9,8	23,1	-8,4	1,1	719	706	1.234	..	..
Bénin	TF	199	220	231	..	5,3	5,0	..	..	149	170	189	..	..
Botswana	TF	1.973	1.826	..	..	..	..	..	..	779	856	885	928	2,5
Burkina Faso	THS	274	237	218	..	-0,4	-8,0	..	..	72	84	153	..	..
Burundi	TF	142	..	..	..	..	..	..	..	2	1	2	..	..
Cameroun	TF	569	812	912	..	35,3	12,3	..	..	159	349	576	..	..
Cap-Vert	THS	336	482	503	494	12,6	4,3	-1,8	0,9	278	414	462	418	1,1
Comores	TF	15	..	..	..	..	..	..	..	35	39	..	..	..
Congo	THS	194	257	297	..	17,9	15,6	..	..	..	..	..	..	..
Côte d'Ivoire	VF	252	289	380	471	7,0	31,5	23,9	0,8	201	172	181	..	..
Djibouti	TF	51	60	63	..	7,1	5,0	..	..	18	21	22	..	..
Erythrée	VF	84	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ethiopie	TF	468	596	681	..	13,9	14,2	..	..	522	607	621	350	1,0
Gabon	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Gambie	TF	91	157	171	..	48,4	8,8	..	..	74	88	..	..	..
Ghana	TF	931	1.264	..	..	17,0	..	..	..	620	914	853	..	..
Guinée	TF	12	96	56	..	-26,7	-41,7	..	..	2	1	..	..	..
Guinée équatoriale		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Kenya	TF	1.470	1.619	1.433	..	-7,5	-11,5	..	..	800	935	881	798	2,2
Lesotho	TF	414	317	320	..	-20,3	0,9	..	..	25	46	39	..	..
Libéria		..	..	..	..	..	..	..	..	12	..	..	..	..
Madagascar	TF	196	256	196	222	13,7	-23,3	13,2	0,4	307	559	574	..	..
Malawi	TF	746	770	..	..	0,4	..	..	..	31	31	28	31	0,1
Mali	TF	169	134	142	..	-16,3	6,0	..	..	205	142	178	..	..
Maurice	TF	935	965	993	1.039	0,1	2,9	4,6	1,9	1.282	1.477	1.321	1.447	4,0
Mauritanie	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	48	41	..	..
Mozambique	TF	1.718	2.113	1.886	..	11,1	-10,7	..	..	197	250	241	..	..
Namibie	TF	984	1.079	1.176	..	5,0	9,0	..	..	438	485	409	409	1,1
Niger	TF	74	94	123	..	14,1	30,9	..	..	105	50	58	..	..
Nigéria	TF	1.555	486	600	..	-32,0	23,5	..	..	576	559	543	543	1,5
Ouganda	TF	946	1.197	1.206	..	3,9	0,8	..	..	784	1.135	1.180	1.355	3,7
Rép. centrafricaine	TF	54	71	..	..	8,3	..	..	..	11	11	..	..	..
Rép. Dem. Congo	TF	81	167	191	..	-10,2	14,4	..	..	11	7	1	..	..
Rép. Unie Tanzanie	TF	754	1.043	1.063	..	23,7	1,9	..	..	1.255	1.667	1.880	1.950	5,4
Réunion	TF	421	447	416	406	-5,3	-6,8	-2,5	0,7	392	404	403	387	1,1
Rwanda	TF	504	815	864	..	18,5	6,0	..	..	202	282	294	305	0,8
Sao Tomé et Príncipe	TF	8	..	..	..	..	..	..	..	11	15	31	48	0,1
Sénégal	TF	900	962	1.063	..	-0,6	10,5	..	..	453	407	439	..	..
Seychelles	TF	175	208	230	233	7,0	10,7	1,0	0,4	343	388	430	398	1,1
Sierra Leone	TF	39	60	81	44	13,9	36,0	-46,2	0,1	26	42	59	32	0,1
Somalie		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Swaziland	TF	868	888	968	..	1,0	9,0	..	..	50	30	13	..	..
Tchad	THS	71	86	100	..	11,7	16,3	..	..	..	..	..	..	..
Togo	THS	202	235	327	..	-21,7	39,1	..	..	66	111	..	..	..
Zambie	TF	815	859	915	..	-6,7	6,5	..	..	125	155	224	..	..
Zimbabwe	VF	2.239	1.794	1.833	1.880	-26,0	2,1	2,6	3,4	634	749	856	827	2,3

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Voir note à la page 9

## Afrique : un tassement de la croissance dans la plupart des destinations

Les arrivées de touristes internationaux en Afrique auraient augmenté de 2 % en 2014. En chiffres absolus, la région a reçu un total de 56 millions de touristes internationaux. Les recettes du tourisme international (+3 %) ont augmenté de 1 milliard de dollars, pour atteindre 36 milliards de dollars. Ces chiffres sont à interpréter avec prudence, car les résultats restent fondés sur un nombre relativement limité de données disponibles à ce jour. La part de la région est restée de 5 % du total des arrivées mondiales et de 3 % des recettes du tourisme.

En Afrique du Nord (+1 %), les arrivées de touristes internationaux dans la destination de pointe, le Maroc, ont enregistré une hausse modeste de 2 %, après une bonne performance en 2013, tandis que les arrivées en Tunisie ont baissé de 3 %.

L'Afrique subsaharienne a connu une croissance estimée à 3 % en 2014, d'après les informations disponibles. Les arrivées dans la destination la plus importante de la sous-région, l'Afrique du Sud, ont été stationnaires (+0 %) en 2014. On relèvera parmi les autres destinations pour lesquelles il y a des données les chiffres de la Côte d'Ivoire (+24 %), Madagascar (+13 %), Maurice (+5 %), le Zimbabwe (+3 %) et les Seychelles (+1 %).

## Moyen-Orient : des résultats positifs à mesure que les destinations commencent à se redresser

Les arrivées de touristes internationaux au Moyen-Orient (+5 %) ont, d'après les estimations, augmenté de 3 millions en 2014, portant le total à 51 millions. La région montre des signes de reprise après trois années difficiles, la plupart des destinations affichant des résultats positifs. Les recettes du tourisme international ont augmenté de 6 % pour atteindre 49 milliards de dollars. La part de la région est de 5 % du total des arrivées dans le monde et de 4 % des recettes.

La croissance a été tirée par la première destination de la région, l'Arabie saoudite, qui a communiqué une hausse de 13 % du nombre d'arrivées internationales. Le Qatar a affiché une augmentation marquée des arrivées, lesquelles ont quasiment doublé en l'espace de cinq ans. On a aussi vu une reprise de la croissance au Liban (+6 %) tandis que la Palestine (+2 %) et la Jordanie (+1 %) ont enregistré une croissance plus modérée. L'Égypte a connu un rebond au deuxième semestre après une chute des arrivées au cours du premier semestre, ce qui donne une augmentation globale de 5 % pour l'ensemble de l'année.

Principales destinations	Série <sup>1</sup>	Arrivées de touristes internationaux							Recettes du tourisme international					
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)				Part (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
<b>Moyen-Orient</b>		<b>54.700</b>	<b>49.991</b>	<b>48.442</b>	<b>51.041</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>100</b>	<b>52.150</b>	<b>47.752</b>	<b>45.238</b>	<b>49.303</b>	<b>100</b>
Arabie saoudite	TF	10.850	14.276	13.380	15.098	-18,4	-6,3	12,8	29,6	6.712	7.432	7.651	8.238	16,7
Bahreïn	THS	995	1.014	1.069	..	23,5	5,4	..	..	1.362	1.051	1.165	..	..
Égypte	TF	14.051	11.196	9.174	9.628	17,9	-18,1	5,0	18,9	12.528	9.940	6.047	7.208	14,6
Émirats arabes unis <sup>2</sup>	THS	7.432	8.977	9.990	..	10,4	11,3	..	..	8.577	10.380	11.564	..	..
Iraq	VF	1.518	1.111	892	..	-26,4	-19,7	..	..	1.660	1.634	..	..	..
Jordanie	TF	4.207	4.162	3.945	3.990	5,1	-5,2	1,1	7,8	3.585	4.061	4.117	4.375	8,9
Koweït	THS	207	300	307	..	11,7	2,0	..	..	290	425	298	369	0,7
Liban	TF	2.168	1.366	1.274	1.355	-17,5	-6,7	6,3	2,7	7.995	6.327	5.872	..	..
Libye	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	60	..	..	..	..
Oman	TF	1.442	1.438	1.551	..	41,3	7,9	..	..	780	1.095	1.222	..	..
Palestine	THS	522	490	545	556	9,3	11,3	1,9	1,1	667	755	399	..	1,6
Qatar	TF	1.700	2.346	2.611	2.826	14,1	11,3	8,2	5,5	584	2.857	3.456	4.591	9,3
Syrie	TF	8.546	..	..	..	..	..	..	..	6.190	..	..	..	..
Yémen	TF	1.025	874	990	..	5,4	13,3	..	..	1.161	848	940	..	..

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Voir note à la page 9

<sup>2</sup> Dubaï seulement

## Tourisme émetteur

### La plupart des touristes voyagent à l'intérieur de leur région

La grande majorité des voyages internationaux se font à l'intérieur de la région du voyageur. Quatre arrivées environ sur cinq dans le monde proviennent de la région.

Traditionnellement, les marchés émetteurs de tourisme international ont été essentiellement concentrés dans les économies avancées d'Europe, des Amériques et

d'Asie-Pacifique. Or, sous l'effet de l'augmentation des revenus disponibles, de nombreuses économies émergentes ont connu une forte croissance ces dernières années, surtout des marchés d'Asie, Europe centrale et orientale, Moyen-Orient, Afrique et Amérique latine.

L'Europe reste, à l'heure actuelle, la première région émettrice de la planète. Elle est à l'origine d'un peu plus de la moitié des arrivées internationales dans le monde, suivie de l'Asie-Pacifique (24 %), des Amériques (17 %), du Moyen-Orient (3 %) et de l'Afrique (3 %).

	Arrivées de touristes internationaux (millions)							Part de marché (%)	Variation (%)		Croissance annuelle moyenne (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*		2014*	13/12	
<b>Monde</b>	<b>435</b>	<b>527</b>	<b>674</b>	<b>809</b>	<b>949</b>	<b>1.087</b>	<b>1.133</b>	<b>100</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>
Origine :											
Europe	250,7	304,0	390,1	452,2	497,4	559,8	575,0	50,8	4,1	2,7	2,7
Asie et Pacifique	58,7	86,3	114,1	152,9	206,0	253,5	267,9	23,7	7,0	5,7	6,4
Amériques	99,3	108,2	130,8	136,7	156,3	176,4	189,2	16,7	3,1	7,2	3,7
Moyen-Orient	8,2	8,6	12,8	21,0	33,3	35,2	37,0	3,3	11,1	5,2	6,5
Afrique	9,8	11,5	14,9	19,3	28,1	32,1	33,2	2,9	2,3	3,4	6,2
Origine non spécifiée <sup>1</sup>	7,8	8,8	10,8	26,7	27,3	29,6	30,4	2,7			
Même région	349,1	423,1	532,6	631,7	729,5	839,2	875,0	77,2	4,8	4,3	3,7
Autres régions	77,6	95,4	130,0	150,4	191,7	217,7	227,4	20,1	4,5	4,4	4,7

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

<sup>1</sup> Certains pays n'ont pas pu être attribués à une région d'origine déterminée. Comme les informations sont tirées des données du tourisme récepteur, ceci se produit lorsque les données des pays d'origine ne sont pas indiqués ou quand on se sert d'une catégorie résiduelle « autres pays du monde » regroupant des pays qui ne sont pas précisés séparément.

## Le tableau des plus fortes dépenses de tourisme international

### Premier marché émetteur de tourisme, la Chine accroît son avance

Ces dernières années, la Chine a été, de loin, le marché émetteur en plus forte expansion. Elle a les plus fortes dépenses de tourisme international au monde depuis 2012. Les voyageurs chinois ont dépensé un montant record de 165 milliards de dollars à l'étranger en 2014, ce qui représente une augmentation spectaculaire de 27 % par rapport à 2013 et un surcroît de dépenses de 36 milliards de dollars en chiffres absolus. Dopés par la hausse des revenus disponibles, l'appréciation de la monnaie, une plus grande facilitation des voyages et l'assouplissement des restrictions relatives aux voyages à l'étranger, les voyages de Chinois à l'étranger ont connu une augmentation exponentielle ces vingt dernières années. La Chine génère à l'heure actuelle 13 % environ des recettes touristiques mondiales, ce qui profite à de nombreuses destinations à travers le monde, en particulier en Asie et dans le Pacifique.

En 2014, l'écart entre la Chine, pays qui a les plus fortes dépenses, et le pays arrivant en deuxième position, les États-Unis d'Amérique, s'est creusé pour atteindre les 54 milliards de dollars, malgré la hausse prononcée de 6 % des dépenses touristiques des États-Unis d'Amérique, lesquelles s'élèvent à 111 milliards de dollars. L'Allemagne, qui occupe la troisième place pour les dépenses, a communiqué une augmentation modeste de 1 % des dépenses, qui se sont situées à 92 milliards de dollars.

Le Royaume-Uni (+4 %) est remonté d'une place au classement, à la quatrième position d'après les dépenses de tourisme international, lesquelles ont été de 58 milliards de dollars, devant la Fédération de Russie, maintenant à la cinquième place avec 50 milliards de dollars. Après avoir été le deuxième marché en plus forte croissance derrière la Chine ces dernières années, la Fédération de Russie a vu baisser ses dépenses en dollars en 2014 sous l'effet de la dépréciation prononcée du rouble.

La France (+11 %) et le Canada (+3 %) se sont maintenus à la sixième et à la septième places du classement, avec des dépenses s'élevant respectivement à 48 milliards de dollars et à 34 milliards de dollars, tandis que l'Italie (+7 %) gagnait une place, à la huitième position, avec 29 milliards de dollars. L'Australie a perdu une place au classement et se retrouve neuvième, ses dépenses ayant baissé de 2 % à 26 milliards de dollars. Le Brésil est resté à la dixième place du classement, avec des dépenses se situant à 26 milliards de dollars.

D'autres marchés émetteurs ne figurant pas dans les dix premiers au classement ont affiché une croissance à deux chiffres des dépenses : l'Arabie saoudite, la Norvège, la Suède, l'Espagne, l'Inde, la province chinoise de Taiwan, les Philippines, le Qatar, la Thaïlande, la République tchèque et la Colombie.

Rang	Dépenses du tourisme international (milliards \$EU)		Devises locales Variation (%)		Part de marché (%)	Population (million)	Dépenses per capita (\$EU)
	2013	2014*	13/12	14*/13			
1	128,6	164,9	23,8	27,1	13,2	1.368	121
2	104,1	110,8	3,8	6,4	8,9	319	347
3	91,4	92,2	5,7	0,9	7,4	81	1.137
4	52,7	57,6	3,5	3,8	4,6	65	893
5	53,5	50,4	28,9	13,7	4,0	144	351
6	42,9	47,8	3,9	11,3	3,8	64	747
7	35,2	33,8	3,2	3,3	2,7	35	951
8	27,0	28,8	-1,0	6,9	2,3	60	481
9	28,6	26,3	9,4	-1,7	2,1	24	1.114
10	25,0	25,6	24,1	11,7	2,1	203	126

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, mai 2015)

# Le tourisme à l'horizon 2030

## Prévisions à long terme – un potentiel de croissance qui reste important

*Tourism Towards 2030* (Le tourisme à l'horizon 2030) est une publication actualisée de l'OMT sur les perspectives à long terme et l'évolution du tourisme pour les deux décennies comprises entre 2010 et 2030. Elle est le fruit d'un vaste travail de recherche qui s'inscrit dans les prévisions à long terme régulièrement effectuées par l'OMT depuis les années 1990. Cette nouvelle étude succède à la publication *Tourisme : horizon 2020*, qui est devenue une référence dans le monde pour les prévisions du tourisme international.

Une composante essentielle de cette publication consiste en des prévisions quantitatives sur ce que sera la demande touristique internationale au cours d'une période commençant en 2010, année de référence, et se terminant en 2030. Ces prévisions actualisées sont complétées d'une analyse des facteurs sociaux, politiques, économiques, environnementaux et technologiques qui ont influencé le tourisme dans le passé, et qui devraient agir sur le secteur dans le futur.

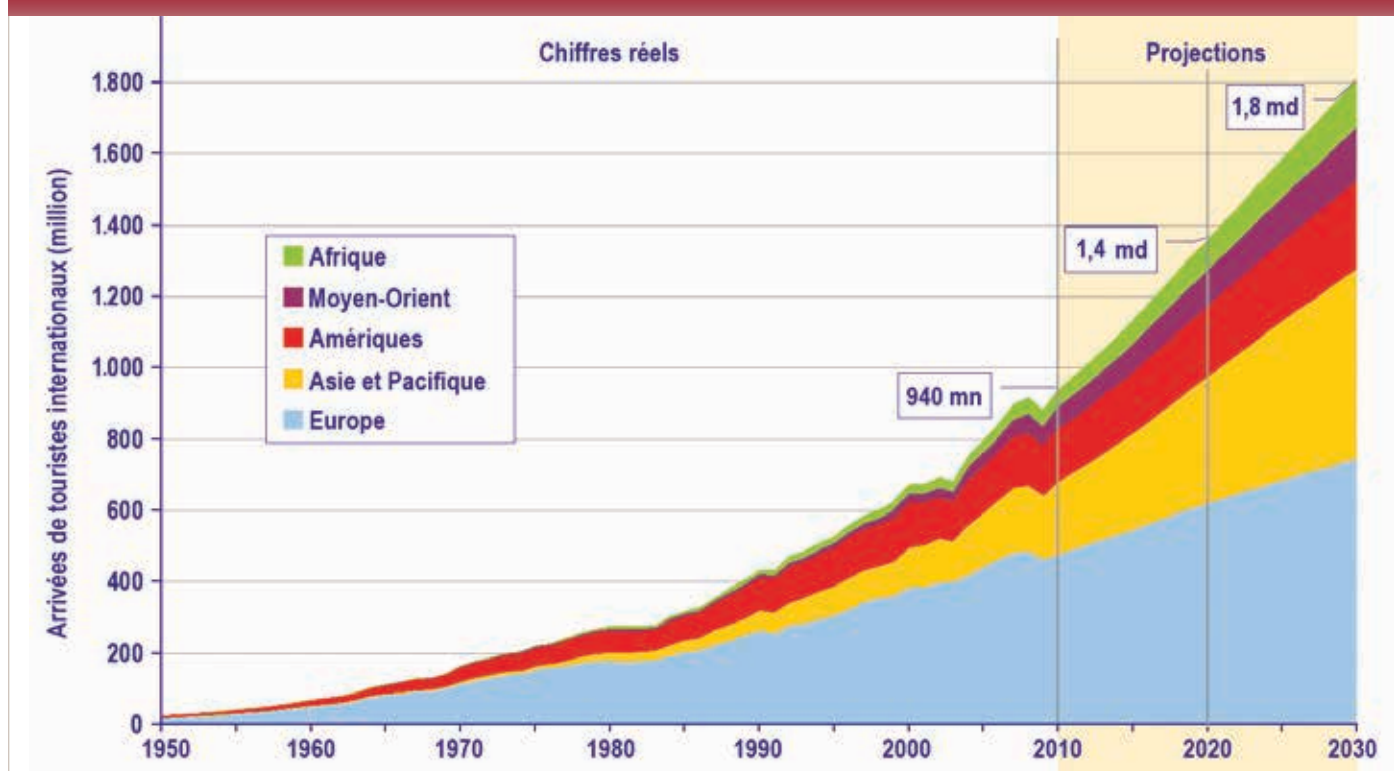
Selon ce même rapport, il est écrit que le nombre d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale devrait croître en moyenne de 3,3 % par an de 2010 à 2030. Avec le temps, le rythme de la croissance ralentira peu à peu, de 3,8 % en 2012 à 2,9 % en 2030, mais les chiffres de référence iront en augmentant. En valeur absolue, le nombre d'arrivées de touristes internationaux devrait s'accroître de quelque 43 millions par an, comparativement à une progression moyenne de 28 millions par an pendant la période de 1995 à 2010. Si le rythme de croissance prévu se confirme, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde atteindra 1,4 milliard en 2020 et 1,8 milliard en 2030.

Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les économies émergentes de l'Asie, de l'Amérique latine, de l'Europe centrale et orientale, de l'Europe de la Méditerranée orientale, du Moyen-Orient et de l'Afrique augmentera deux fois plus vite (+4,4 % par an) que dans les économies avancées (+2,2 % par an). En conséquence, on s'attend à ce que, d'ici 2015, les économies émergentes accueillent plus de touristes que les économies avancées. En 2030, 57 % des arrivées de touristes internationaux concerneront des destinations d'économies émergentes (contre 30 % en 1980) et 43 % des destinations d'économies avancées (contre 70 % en 1980).

Par région, l'augmentation la plus importante sera observée en Asie-Pacifique, où le nombre d'arrivées devrait s'accroître de 331 millions pour atteindre 535 millions en 2030 (+4,9 % par an). Le Moyen-Orient et l'Afrique devraient également voir le nombre d'arrivées plus que doubler pendant cette période, de 61 à 149 millions et de 50 à 134 millions, respectivement. L'Europe et les Amériques connaîtront, en comparaison, des croissances plus modestes, de 475 à 744 millions et de 150 à 248 millions, respectivement.

Grâce à une croissance plus rapide que dans les autres régions, on va assister à une augmentation de la part du marché mondial qui sera détenue par l'Asie-Pacifique (de 22 % en 2010 à 30 % en 2030), le Moyen-Orient (de 6 % à 8 %) et l'Afrique (de 5 % à 7 %). En conséquence, l'Europe et les Amériques verront leur part du tourisme mondial diminuer un peu plus – respectivement de 51 % à 41 %, et de 16 % à 14 % – principalement en raison d'une croissance plus lente dans les destinations confirmées de l'Amérique du Nord, de l'Europe du Nord et de l'Europe occidentale.

Le tourisme à l'horizon 2030 : tendance actuelle et prévisions 1950-2030



## Le tourisme à l'horizon 2030 : tourisme international par région de destination

	Arrivées de touristes internationaux (million)					Croissance annuelle moyenne (%)					Part (%)	
	Données actuelles			Projection		Données actuelles		Projection			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, desquels				
								2010-'20	2020-'30			
<b>Monde</b>	<b>277</b>	<b>528</b>	<b>940</b>	<b>1.360</b>	<b>1.809</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Économies avancées <sup>1</sup>	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Économies émergentes <sup>1</sup>	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
<b>Par régions de l'OMT :</b>												
<b>Afrique</b>	<b>7,2</b>	<b>18,9</b>	<b>50,3</b>	<b>85</b>	<b>134</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>	<b>7,4</b>
Afrique du Nord	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
Afrique occident./centrale	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
Afrique orientale	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
Afrique australe	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
<b>Amériques</b>	<b>62,3</b>	<b>109,0</b>	<b>149,7</b>	<b>199</b>	<b>248</b>	<b>3,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>15,9</b>	<b>13,7</b>
Amérique du Nord	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
Caraïbes	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
Amérique centrale	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
Amérique du Sud	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
<b>Asie et Pacifique</b>	<b>22,8</b>	<b>82,0</b>	<b>204,0</b>	<b>355</b>	<b>535</b>	<b>8,9</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>21,7</b>	<b>29,6</b>
Asie du Nord-Est	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asie du Sud-Est	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Océanie	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asie du Sud	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
<b>Europe</b>	<b>177,3</b>	<b>304,1</b>	<b>475,3</b>	<b>620</b>	<b>744</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>50,6</b>	<b>41,1</b>
Europe du Nord	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europe occidentale	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europe centr./orient.	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europe du Sud/méditerr.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
<b>Moyen-Orient</b>	<b>7,1</b>	<b>13,7</b>	<b>60,9</b>	<b>101</b>	<b>149</b>	<b>4,5</b>	<b>10,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,0</b>	<b>6,5</b>	<b>8,2</b>

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, septembre 2011)

<sup>1</sup> Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2012) du FMI, page 177, [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01).

*Faits saillants du tourisme* est une publication de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) qui a pour objet de présenter un tour d'horizon des tendances du tourisme international pour l'année précédant l'année de publication.

Pour chaque pays ou territoire pris individuellement, cette publication reprend les données communiquées par les institutions nationales ou internationales jusqu'en mai 2015. Pour obtenir des informations sur les chiffres et les tendances du tourisme à court terme, on se reportera au *Baromètre OMT du tourisme mondial* à l'adresse [mkt.unwto.org/en/barometer](http://mkt.unwto.org/en/barometer).

Copyright © 2015  
Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)  
Tous droits réservés.

L'Organisation mondiale du tourisme, institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire. Ses membres comprennent 156 États, six territoires, deux observateurs permanents et plus de 400 membres affiliés.

Image de la page de couverture :  
Plaza de las Esculturas de Botero,  
Medellín, Colombie

Les appellations employées dans cette publication et la présentation de ses éléments n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

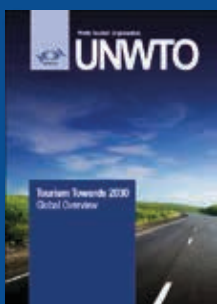
Organisation mondiale du tourisme  
Calle Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, Espagne  
Tel. : (+34) 915 678 100  
Fax : (+34) 915 713 733  
Site web : [www.unwto.org](http://www.unwto.org)  
Courriel : [omt@unwto.org](mailto:omt@unwto.org)  
Suivez-nous sur :    

# UNWTO PUBLICATIONS



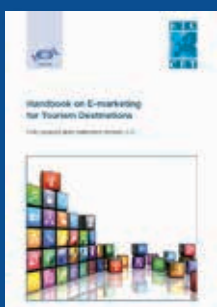
## Baromètre OMT du tourisme mondial

Le Baromètre OMT du tourisme mondial et l'annexe statistique qui l'accompagne fournissent aux acteurs du tourisme des statistiques et une analyse à jour en temps utile. Les informations, actualisées six fois par an, comprennent les tendances du tourisme à court terme, une évaluation rétrospective et prospective par le groupe d'experts de l'OMT de la performance du moment du tourisme, et un résumé des données économiques intéressant le tourisme. *Disponible en anglais, l'annexe statistique étant aussi en français, espagnol et russe*



## Tourisme à l'horizon 2030

Le tourisme à l'horizon 2030 est l'étude prospective de l'OMT sur les tendances futures du tourisme de 2010 à 2030. Il s'agit d'un vaste projet de recherche qui s'inscrit dans la continuité des travaux entrepris par l'OMT, initiés dans les années 1990. Les principaux résultats de l'étude sont des projections quantitatives concernant les flux du tourisme international jusqu'en 2030, basées sur une série de données sur les arrivées des touristes internationaux par sous-région de destination, région d'origine et moyen de transport pour la période 1980-2010. *Disponible en anglais*



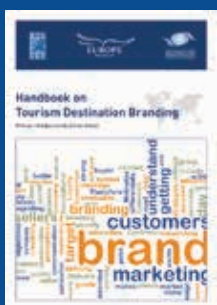
## Manuel de E-marketing pour les destinations touristiques (version 3.0)

Cette version 3.0 entièrement revue et complétée de la publication de l'OMT et de la CET couvre tous les aspects essentiels d'une stratégie de cybermarketing, notamment la planification stratégique, les mesures de promotion de la marque, la création de contenu, l'optimisation des moteurs de recherche, le commerce électronique et le marketing par courriel. On y trouve également des informations pratiques sur les dernières tendances et les nouveautés en ce qui concerne le marketing sur terminaux portables et les médias sociaux, ainsi que des indications détaillées sur la mesure des stratégies efficaces de cybermarketing mettant à profit les technologies les plus récentes. *Disponible en anglais*



## Manuel sur le développement de produits touristiques

Cette manuel de l'OMT et de la CET présente les composantes essentielles du processus de planification et de mise en œuvre du développement de produits touristiques. Il propose une sélection d'approches réussies et d'études de cas en provenance du monde entier et fournit des exemples de meilleures pratiques et des repères sur la base desquels les destinations peuvent évaluer leur propre système et leurs méthodes de développement de produits. *Disponible en français, anglais et espagnol*



## Manuel de stratégie de marque pour les destinations touristiques

Reconnaissant combien il est important pour les destinations de définir et de mener avec succès leur stratégie de marque, l'OMT et la CET ont préparé ce manuel dont l'introduction est signée par Simon Anholt. Le lecteur est guidé, étape par étape, à travers le processus d'élaboration de la marque qui est accompagné de stratégies de gestion de la marque. Des études de cas permettent d'illustrer les concepts, de présenter les meilleures pratiques venues du monde entier et d'apporter un éclairage nouveau sur les stratégies de marque des destinations. *Disponible en français, anglais et espagnol*



## Études portant sur des marchés émetteurs :

### Les grands marchés émetteurs de tourisme de l'Asie du Sud-Est

#### Le marché du tourisme émetteur indien

#### Le marché du tourisme émetteur russe

#### Le marché du tourisme émetteur du Moyen-Orient

#### Le marché du tourisme émetteur chinois

La série sur les marchés émetteurs apporte un éclairage sans équivalent sur les tendances et le comportement de voyage que l'on peut observer dans des marchés émetteurs en expansion rapide dans le monde. Avec la Commission européenne du tourisme (CET), l'OMT a couvert les principaux marchés émetteurs que sont la Chine, le Brésil, la Fédération de Russie, l'Inde et le Moyen-Orient ; avec Tourism Australia, elle a analysé les grands marchés de l'Asie du Sud-Est : l'Indonésie, la Malaisie, Singapour, la Thaïlande et le Viet Nam.

*Disponible en anglais*

#### Comprendre le tourisme émetteur russe

#### Comprendre le tourisme émetteur brésilien

#### Comprendre le tourisme émetteur chinois

La série innovante d'études nétnographiques de l'OMT et de la CET sur des marchés émetteurs permet d'explorer le comportement et la mentalité des voyageurs à l'étranger d'après leur activité sur internet et dans les médias sociaux.

*Disponible en anglais*



## Compendium des statistiques du tourisme, édition 2015. Données 2009-2013

Le Compendium contient des données et des indicateurs statistiques sur le tourisme récepteur, émetteur et interne ainsi que sur les industries touristiques, l'emploi et des indicateurs macroéconomiques liés au tourisme international. L'édition 2015 présente des données pour 203 pays avec des notes méthodologiques en anglais, espagnol et français.

## Annuaire des statistiques du tourisme, édition 2015. Données 2009-2013

Préparé à partir de la base de données statistiques la plus complète qui soit disponible sur le secteur du tourisme, l'Annuaire des statistiques du tourisme se concentre sur les données du tourisme récepteur (total des arrivées et des nuitées), ventilées par pays d'origine. L'édition 2015 présente des données pour 198 pays avec des notes méthodologiques en anglais, espagnol et français.