

Organización Mundial del Turismo



UNWTO

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875 - Friday, July 24, 2015 1:46:52 AM - IP Address:194.158.95.165

Panorama **OMT** del turismo internacional

Edición 2015

Para más información: Sección Datos y cifras en mkt.unwto.org

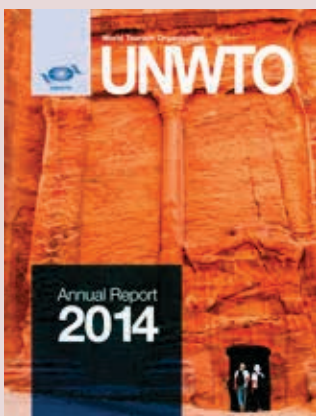
Índice

Llegadas de turistas internacionales	4
Ingresos por turismo internacional	5
Principales destinos turísticos	6
Resultados regionales	7
Europa	8
Asia y el Pacífico	9
Américas	10
África	11
Oriente Medio	12
Turismo emisor	12
Principales mercados emisores	13
<i>El Turismo hacia 2030</i>	14

Acerca de la OMT

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Más información en: unwto.org



www.unwto.org/annualreports

El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar

- Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.
- Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros.
- A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014.

Perspectivas a largo plazo

- Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones.
- Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de llegadas a economías avanzadas (+2,2% al año).
- La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

Turismo internacional en 2014: tendencias clave y perspectivas

- Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 4,3% en 2014, alcanzándose la cifra récord de 1.133 millones de llegadas, después de haberse traspasado en 2012 la cota de los mil millones.
- La región de las Américas registró el mayor crecimiento, con un aumento del 8% en llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico y de Oriente Medio (ambas +5%). En Europa las llegadas aumentaron un 3%, y un 2% en África.
- Los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1.245.000 millones de dólares de los EE.UU. a escala mundial en 2014, partiendo de una cifra de 1.197.000 millones de dólares en 2013, lo que significa que se ha producido un crecimiento del 3,7% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones en los tipos de cambio y la inflación).
- Francia, los Estados Unidos, España y China siguen copando los primeros puestos tanto por llegadas internacionales como por ingresos. México se reincorporó al grupo de los diez primeros por llegadas, en el décimo puesto. Por ingresos, China y el Reino Unido avanzaron dos posiciones, quedando en los puestos tercero y séptimo respectivamente.
- China, el mayor mercado turístico emisor del mundo, ha mantenido su excepcional ritmo de crecimiento, incrementando el gasto en el extranjero en un 27% en 2014, hasta alcanzar un total de 165.000 millones de dólares de los EE.UU.
- Las previsiones preparadas por la OMT en enero de 2015 apuntan a un crecimiento de entre el 3% y el 4% en las llegadas de turistas internacionales en 2015, en sintonía con la previsión a largo plazo del 3,3% anual de *Tourism Towards 2030*.
- Por regiones de la OMT, las mejores perspectivas para 2015 corresponden a Asia y el Pacífico y las Américas (ambas entre +4% y +5%), seguidas de Europa (entre +3% y +4%), Oriente Medio (entre +2% y +5%) y África (entre +3% y +5%).

Figuras clave del turismo mundial

9% del PIB - efecto directo, indirecto e inducido

1 de cada **11** empleos

1,5 billones* de dólares en exportación

6% de las exportaciones mundiales

de **25** millones de turistas internacionales en 1950

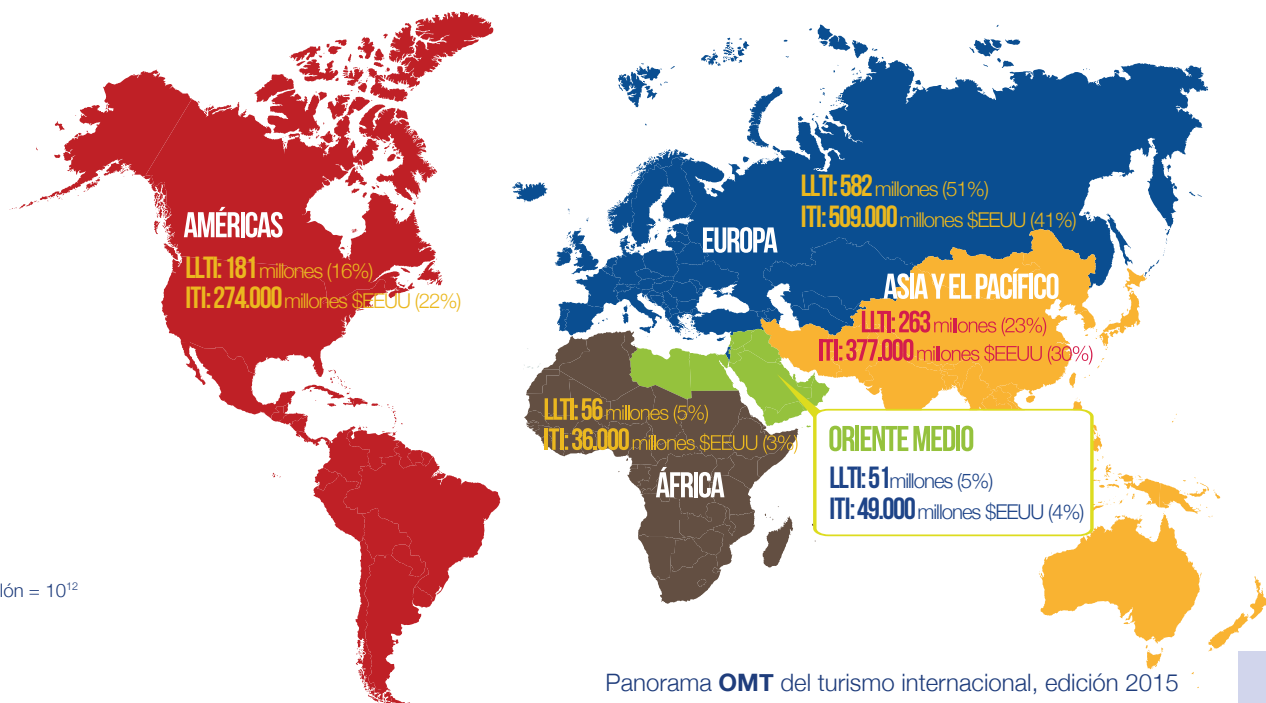
a **1.133** millones en 2014

de **5** a **6** mil millones de turistas internos

1.800 millones de turistas internacionales previstos en 2030

TURISMO INTERNACIONAL 2014

Llegadas de turistas internacionales (LLTI): 1.133 millones
Ingresos por turismo internacional (ITI): 1.245.000 millones \$EEUU



* 1 billón = 10¹²

Llegadas de turistas internacionales

Quinto año consecutivo de fuerte crecimiento

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) batieron el récord de los 1.133 millones a escala mundial en 2014, partiendo de los 1.087 millones en 2013. La demanda siguió siendo fuerte en la mayoría de los mercados emisores y destinos, a pesar de las constantes dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del planeta. Con 46 millones más de turistas viajando por el mundo (+4,3%), 2014 ha sido el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento, por encima de la media a largo plazo (+3,3% anual) desde la crisis financiera de 2009.

Europa (+3%) lideró el crecimiento en términos absolutos, con 15 millones más de turistas internacionales en 2014 y un total de 582 millones de llegadas. La región de las Américas registró el crecimiento relativo más rápido de todas las regiones de la OMT, con un incremento del 8% en el número de llegadas internacionales, hasta alcanzar los 181 millones (13 millones más que en 2013). La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 5%, equivalente a 14 millones más de turistas, elevándose el total de llegadas a la región a 263 millones.

El turismo internacional en Oriente Medio (+5%) se recuperó después de dos años de caída, arrojando buenos resultados en la mayoría de los destinos. La región atrajo a 3 millones más de turistas internacionales que en 2013, elevándose el total a una cifra estimada de 51 millones. Las cifras del turismo internacional en África aumentaron, según estimaciones, un 2%, lo que equivale a un aumento de un millón de llegadas, alcanzando un total de 56 millones de turistas.

En 2015, está previsto que el crecimiento siga a un ritmo sostenido de entre el 3% y el 4% a escala mundial. Por

regiones de la OMT, las mejores perspectivas para 2015 corresponden a las regiones de Asia y el Pacífico y las Américas (ambas entre +4% y +5%), seguidas de Europa (entre +3% y +4%). En África (entre +3% y +5%) y Oriente Medio (entre +2% y +5%), las perspectivas son positivas, pero más inciertas e inestables.

Los viajes en avión superan ligeramente a los viajes en transporte de superficie

En 2014, algo más de la mitad del total de viajeros que pernoctaron llegaron a su destino en avión (54%), mientras que el resto se desplazó por transporte de superficie (46%), bien por carretera (39%), por tren (2%) o por vías acuáticas (5%). La tendencia del transporte aéreo a lo largo del tiempo ha sido a crecer a un ritmo ligeramente superior al del transporte de superficie, por lo que la cuota de mercado del transporte aéreo aumenta gradualmente.

Más de la mitad de las visitas por motivos de ocio

Los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio representaron algo más de la mitad del total de llegadas de turistas internacionales (53% o 598 millones) en 2014. Alrededor del 14% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales, mientras que un 27% manifestó hacerlo por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas o peregrinaciones, tratamientos de salud, etc. El 6% restante no especificó los motivos de sus visitas.

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)			Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*		2014*	12/11	13/12	
Mundo	435	527	674	809	949	1.087	1.133	100	4,2	4,6	4,3	3,8
Economías avanzadas¹	296	336	420	466	513	586	619	54,7	4,0	4,7	5,8	3,2
Economías emergentes¹	139	191	253	343	435	501	513	45,3	4,4	4,5	2,4	4,6
Por regiones de la OMT:												
Europa	261,5	304,7	386,4	453,0	488,9	566,4	581,8	51,4	3,9	4,9	2,7	2,8
Europa del Norte	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	67,4	71,3	6,3	1,5	2,9	5,9	2,0
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	2,3
Europa Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	95,1	98,4	127,3	121,1	10,7	9,1	7,7	-4,9	2,7
Europa Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	201,0	214,9	19,0	1,9	5,6	6,9	3,6
- de los cuales UE-28	230,1	268,0	330,5	367,9	384,3	433,8	455,1	40,2	3,0	4,0	4,9	2,4
Asia y el Pacífico	55,8	82,1	110,3	154,0	205,4	249,8	263,3	23,2	6,9	6,8	5,4	6,1
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,3
Asia del Sudeste	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	7,9
Oceanía	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	12,5	13,2	1,2	4,2	4,6	5,7	2,1
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	8,6
Américas	92,8	109,1	128,2	133,3	150,1	167,5	181,0	16,0	4,5	3,1	8,0	3,5
América del Norte	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	3,3
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,2	2,0
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,8
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,1	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,4	5,1
África	14,7	18,7	26,2	34,8	49,5	54,4	55,7	4,9	4,8	4,7	2,4	5,4
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	4,0
África Subsahariana	6,3	11,5	16,0	20,9	30,8	34,7	35,9	3,2	2,8	4,1	3,3	6,2
Oriente Medio	9,6	12,7	22,4	33,7	54,7	48,4	51,0	4,5	-5,3	-3,1	5,4	4,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Ingresos por turismo internacional

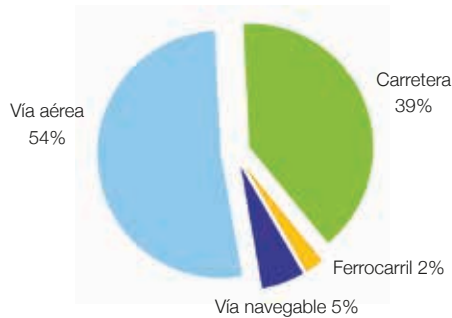
Las exportaciones por turismo internacional crecen en 2014 hasta 1,5 billones de dólares de los EE.UU.

Los ingresos derivados del gasto de los visitantes internacionales en alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, compras y otros bienes y servicios alcanzaron una cifra estimada de 1.245.000 millones de dólares de los EE.UU. (937.000 millones de euros) en 2014, lo que representa un aumento del 3,7% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación).

En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional en destinos de todo el mundo aumentaron en 48.000 millones de dólares de los EE.UU. (36.000 millones de euros). Europa, que recibe el 41% de los ingresos por turismo internacional de todo el mundo, registró el mayor crecimiento en términos absolutos, 17.000 millones de dólares más, hasta alcanzar la cifra de 509.000 millones de dólares (383.000 millones de euros). Asia y el Pacífico (con una cuota del 30%) registró un incremento de 16.000 millones de dólares, hasta los 377.000 millones de dólares (284.000 millones de euros). En las Américas (cuota del 22%), los ingresos aumentaron en 10.000 millones de dólares hasta un total de 274.000 millones de dólares (206.000 millones de euros). En Oriente Medio (cuota del 4%), los ingresos por turismo se incrementaron en una cifra estimada de 4.000 millones de dólares, hasta los 49.000 millones de dólares (37.000 millones de euros), y en África (cuota del 3%), los ingresos aumentaron en 1.000 millones de dólares hasta los 36.000 millones de dólares (27.000 millones de euros).

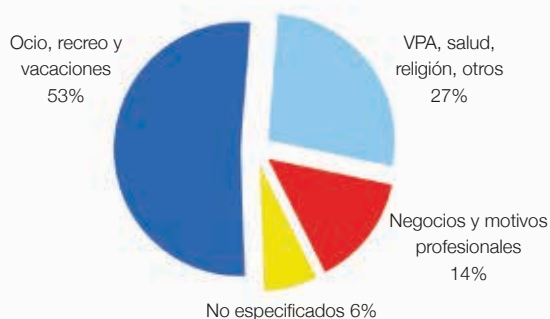
En términos relativos, Oriente Medio fue la región con crecimiento más rápido, al incrementarse un 6% sus ingresos, seguida de Asia y el Pacífico y Europa (ambas +4%) y las Américas y África (ambas +3%).

Turismo receptor por medio de transporte, 2014* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo receptor por motivo de visita, 2014* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

	Ingresos por turismo internacional				Cuota de mercado (%)	Ingresos (\$EEUU)			Ingresos (euro)		
	Monedas locales, precios constantes (variación %)					(miles de millones)	por llegada		(miles de millones)	por llegada	
	11/10	12/11	13/12	14*/13			2013	2014*		2013	2014*
Mundo	4,6	3,9	5,1	3,7	100	1.197	1.245	1.100	902	937	830
Economías avanzadas¹	5,8	3,7	5,7	3,2	65,5	784	815	1.320	590	614	990
Economías emergentes¹	2,5	4,4	4,0	4,6	34,5	413	430	840	311	324	630
Por regiones de la OMT:											
Europa	5,0	1,9	4,2	3,6	40,9	491,7	508,9	870	370,2	383,1	660
Europa del Norte	2,6	3,3	7,6	5,3	6,5	74,8	80,8	1.130	56,3	60,9	850
Europa Occidental	4,0	2,9	2,2	1,5	13,7	167,1	171,1	980	125,8	128,8	740
Europa Central/Oriental	6,5	4,4	3,5	-0,8	4,6	60,3	57,7	480	45,4	43,5	360
Europa Meridional/Medit.	6,2	-0,4	4,8	6,2	16,0	189,5	199,2	930	142,7	150,0	700
- de los cuales UE-28	4,2	1,5	3,9	3,7	33,9	405,3	422,6	930	305,2	318,1	700
Asia y el Pacífico	8,6	6,7	8,6	4,1	30,3	360,7	376,8	1.430	271,6	283,6	1.080
Asia del Nordeste	9,2	8,0	9,3	5,1	15,9	184,9	198,1	1.450	139,2	149,1	1.090
Asia del Sudeste	13,3	10,7	10,8	0,4	8,6	108,2	106,8	1.100	81,5	80,4	830
Oceanía	-3,6	-1,9	2,4	7,2	3,6	42,9	44,8	3.390	32,3	33,7	2.550
Asia Meridional	11,9	-0,6	6,4	7,8	2,2	24,7	27,2	1.590	18,6	20,5	1.200
Américas	4,6	4,7	4,7	3,1	22,0	264,2	274,0	1.510	198,9	206,2	1.140
América del Norte	5,1	5,0	5,1	2,2	16,9	204,5	210,9	1.750	154,0	158,8	1.320
El Caribe	-0,8	1,6	4,0	6,1	2,2	25,4	27,1	1.210	19,1	20,4	910
América Central	7,4	8,3	3,4	7,5	0,8	9,4	10,2	1.060	7,1	7,7	800
América del Sur	5,3	4,0	3,2	5,7	2,1	24,9	25,8	900	18,7	19,4	680
África	2,3	6,0	2,6	2,9	2,9	35,5	36,4	650	26,7	27,4	490
África del Norte	-5,5	8,2	-1,0	3,4	0,8	10,2	10,6	530	7,7	8,0	400
África Subsahariana	5,8	5,1	4,0	2,8	2,1	25,3	25,9	720	19,1	19,5	540
Oriente Medio	-15,6	0,9	-6,9	5,7	4,0	45,2	49,3	970	34,1	37,1	730

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	12/11	13/12	14*/13	
Llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan)														Variación (%)						
Millones	435	527	674	809	855	911	928	891	949	997	1.038	1.087	1.133				4,2	4,6	4,3	
Índice (2008=100)							100	96	102	107	112	117	122							
Ingresos por turismo internacional														Precios corrientes (%)			Precios constantes (%)			
Monedas locales														7,1	7,6	5,8	3,9	5,1	3,7	
Índice (2008=100) (precios constantes)							100	95	100	105	109	115	119							
\$EEUU (miles de millones)	271	415	495	703	768	885	970	885	966	1.081	1.116	1.197	1.245	3,2	7,3	4,0	1,1	5,8	2,4	
Euro (miles de millones)	213	317	536	565	612	646	660	634	728	776	868	902	937	11,9	3,8	4,0	9,1	2,4	3,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones para el país de destino y como importaciones para el país de residencia del visitante. Para muchos países, el turismo receptor es una fuente vital de ingresos de moneda extranjera y un elemento importante de la economía, que crea un empleo muy necesario y abre nuevas oportunidades de desarrollo.

Además de generar ingresos para los destinos, el turismo genera también ingresos de exportación a través de los servicios de transporte internacional de pasajeros (prestados a no residentes). En 2014, el valor de exportación de esta última partida se estimó en 221.000 millones de dólares de los EE.UU., ascendiendo así el total de ingresos de exportación del turismo a 1,5 billones de dólares de los EE.UU. (1,1 billones de euros), o 4.000 millones de dólares (3.000 millones de euros) al día de media.

El turismo internacional (que incluye viajes y transporte de pasajeros) representa el 30% de las exportaciones de servicios a escala mundial y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios. Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa el cuarto puesto, por detrás de combustibles, productos químicos y alimentación, y por delante de la industria de la automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo ocupa incluso el primer puesto.

Principales destinos turísticos del mundo

Las llegadas internacionales se disparan en México

En 2014, solo hubo un cambio en el *ranking* de los diez primeros países por llegadas de turistas internacionales y dos en el de ingresos por turismo. En el *ranking* de llegadas, México escaló cinco posiciones, reincorporándose al grupo de los diez primeros en décima posición. En el *ranking* de ingresos por turismo, China y el Reino Unido avanzaron ambos dos posiciones, para ocupar respectivamente los puestos tercero y séptimo. Como resultado, Francia y Macao (China) retrocedieron una posición, situándose respectivamente en los puestos cuarto y quinto, mientras Tailandia descendía dos posiciones, quedando noveno.

Al hacer una clasificación de los principales destinos turísticos internacionales del mundo, es preferible tener en cuenta más de un indicador. Si la clasificación se hace según los dos indicadores clave del turismo receptor –las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional– es interesante observar que siete de los diez primeros destinos aparecen en ambas listas, aunque muestran marcadas diferencias en el tipo de turistas que atraen, en la duración media de estancia y en el gasto por viaje y por pernoctación. En el caso de ingresos por turismo internacional, los cambios no solo reflejan los resultados relativos, sino también (en gran medida), las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda de cada país con respecto al dólar de los EE.UU.

Los cuatro primeros puestos en los *rankings* por llegadas internacionales y por ingresos los ocupan los mismos países, si bien en distinto orden. En 2014, Francia siguió liderando el *ranking* de llegadas de turistas internacionales, con 84 millones de turistas, y se situó cuarto en términos de ingresos por turismo internacional, con 55.000 millones de dólares de los EE.UU. Los Estados Unidos se situaron en primer lugar en ingresos con 177.000 millones de dólares y en segundo lugar en llegadas con 75 millones. España fue segundo en cuanto a ingresos por turismo a escala mundial (y primero en Europa), con 65.000 millones de dólares en 2014, y tercero en llegadas, con 65 millones de visitantes que pernoctaron en el país. China permaneció en cuarta posición en llegadas (56 millones), y escaló dos posiciones hasta el tercer puesto en ingresos (57.000 millones de dólares), habiendo experimentado en 2014 un crecimiento del 10%.

Italia consolidó en 2014 su quinta posición en términos de llegadas y la sexta en cuanto a ingresos, mientras que Turquía se mantuvo sexta en llegadas y duodécima en ingresos, seguida de Alemania, que se situó séptima en llegadas y octava en ingresos. El Reino Unido siguió ocupando el octavo puesto en cuanto a llegadas, pero ascendió dos posiciones en ingresos, logrando el séptimo puesto.

La Federación de Rusia mantuvo el noveno puesto en llegadas. México se reincorporó al grupo de los diez primeros países en términos de llegadas, ocupando el décimo puesto, es decir, cinco posiciones más arriba, y ello gracias a una escalada del 20% hasta alcanzar en 2014 los 29 millones de llegadas. Completan el *ranking* de los diez primeros en ingresos por turismo las regiones administrativas especiales chinas: Macao retrocedió una posición hasta el quinto puesto, mientras que Hong Kong se mantuvo en el décimo lugar.

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series ¹	Millones		Variación (%)		
		2013	2014*	13/12	14*/13	
1	Francia	TF	83,6	83,7	2,0	0,1
2	Estados Unidos	TF	70,0	74,8	5,0	6,8
3	España	TF	60,7	65,0	5,6	7,1
4	China	TF	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5	Italia	TF	47,7	48,6	2,9	1,8
6	Turquía	TF	37,8	39,8	5,9	5,3
7	Alemania	TCE	31,5	33,0	3,7	4,6
8	Reino Unido	TF	31,1	32,6	6,1	5,0
9	Federación de Rusia	TF	28,4	29,8	10,2	5,3
10	México	TF	24,2	29,1	3,2	20,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

¹ Véase la nota al final de la página 9

Ingresos por turismo internacional							
Rango	\$EEUU				Monedas locales		
	Miles de millones	Variación (%)	13/12	14*/13	Variación (%)	13/12	14*/13
1	Estados Unidos	172,9	177,2	7,0	2,5	7,0	2,5
2	España	62,6	65,2	7,6	4,2	4,1	4,2
3	China	51,7	56,9	3,3	10,2	1,4	9,2
4	Francia	56,7	55,4	5,6	-2,3	2,1	-2,3
5	Macao (China)	51,8	50,8	18,1	-1,9	18,1	-1,9
6	Italia	43,9	45,5	6,6	3,7	3,1	3,7
7	Reino Unido	41,0	45,3	12,1	10,3	13,2	4,8
8	Alemania	41,3	43,3	8,2	5,0	4,7	4,9
9	Tailandia	41,8	38,4	23,4	-8,0	22,1	-2,7
10	Hong Kong (China)	38,9	38,4	17,7	-1,4	17,7	-1,5

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

Resultados regionales

Europa: el norte y el sur impulsan el crecimiento

Las llegadas de turistas internacionales a Europa aumentaron en 15 millones en 2014 (+3%), hasta un total de 582 millones. Los ingresos por turismo crecieron un 4% en términos reales, llegando a los 509.000 millones de dólares de los EE.UU. (383.000 millones de euros). Son unos buenos resultados para una región que es la más visitada del mundo, que representa el 51% de todas las llegadas internacionales y el 41% de los ingresos, y que incluye muchos de los destinos más grandes y más maduros. El crecimiento de la región se vio impulsado primordialmente por la Europa Meridional y Mediterránea (+7%) y el Norte de Europa (+6%).

En la Europa Meridional y Mediterránea (+7%), tanto Grecia como España ganaron 4 millones de llegadas internacionales en 2014. Las llegadas a Grecia crecieron de manera excepcional, un 23%, hasta alcanzar los 22 millones. España, el principal destino de la subregión y el segundo mayor de Europa, arrojó un crecimiento del 7% y obtuvo un récord de 65 millones de llegadas internacionales. También tuvieron un sólido crecimiento otros destinos mediterráneos consolidados, como Portugal (+12%), Malta (+7%), Croacia y San Marino (ambos +6%). Los destinos europeos que ocupan los puestos tercero y cuarto por número de visitas, Italia y Turquía, registraron un crecimiento del 2% y del 5% respectivamente en cuanto al número de llegadas, mientras que destinos emergentes como Albania y Serbia registraron incrementos de dos dígitos.

En el Norte de Europa (+6%), Islandia (+24%) registró un crecimiento de dos dígitos por cuarto año consecutivo, llegándose casi al millón de llegadas. El mayor destino de la subregión, el Reino Unido, registró un aumento del 5%.

El crecimiento fue más lento en Europa Occidental (+2%), y especialmente en Francia (+0%), el principal destino mundial. En cambio, Luxemburgo (+10%), los Países Bajos (+9%), Alemania (+5%) y Bélgica (+4%) registraron notables aumentos, mientras Austria y Suiza crecían conforme a la media subregional.

Europa Central y Oriental (-5%) fue la única subregión de Europa y del mundo que sufrió un descenso en el número de llegadas en 2014, después de tres años seguidos de fuerte crecimiento. La razón principal fue el declive de la demanda emisora rusa, así como la drástica caída de las llegadas a Ucrania (-48%) debido al actual conflicto. Por otra parte, Letonia (+20%), Hungría (+14%), Rumania (+12%) y Armenia (+11%) registraron un crecimiento sólido. El mayor destino de la subregión, la Federación de Rusia, registró un aumento del 5% en las llegadas.

Asia y el Pacífico: buenos resultados con pocas excepciones

En 2014, Asia y el Pacífico recibió 263 millones de turistas internacionales, 14 millones más que en 2013 (+5%). La región obtuvo 377.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos por turismo, 16.000 millones más que en 2013 (+4% en términos reales). A la región de Asia y el Pacífico le corresponden el 23% de las llegadas del mundo y el 30% de los ingresos.

Por subregiones, el Nordeste Asiático y Asia Meridional (+7% en ambos casos) registraron el más fuerte crecimiento en términos de llegadas de turistas internacionales. En el Noreste Asiático, grandes destinos como Japón (+29%), Taiwán (provincia de China) (+24%) y la República de Corea (+17%)

obtuvieron cifras de crecimiento de dos dígitos. Hong Kong (China), el segundo mayor destino de la subregión, registró un crecimiento del 8% por segundo año consecutivo. El principal destino de la región, China (+0%), registró 56 millones de llegadas.

Asia Meridional (+7%) obtuvo buenos resultados, gracias al mayor destino de la subregión, la India (+11%), así como a Sri Lanka (+20%) y a Maldivas (+7%).

En Oceanía (+6%), Australia, el principal destino, recibió un 8% más de visitantes internacionales. Entre los destinos consistentes en pequeñas islas, Palau (+34%) registró el mayor crecimiento, impulsado por el auge de turistas chinos.

Después de varios años de crecimiento rápido, el Sudeste Asiático registró en 2014 cifras más modestas (+3%). La media subregional fue más baja debido a los malos resultados del principal destino, Tailandia (-7%), causados en gran medida por la inestabilidad política a comienzos de año, después de haber registrado un crecimiento de dos dígitos durante cuatro años seguidos. Otros destinos arrojaron en cambio buenos resultados, especialmente Myanmar (+51%), donde las llegadas se multiplicaron, en otro año de extraordinario crecimiento. Malasia, Indonesia y Camboya (todos con +7%) registraron también un crecimiento sólido, mientras Viet Nam recibía un 4% más de llegadas y el crecimiento se estancaba en Singapur (+0%).

Las Américas: la región de más rápido crecimiento en 2014

La región de las Américas (+8%) registró el mayor crecimiento relativo de todas las regiones del mundo en 2014, recibiendo 13 millones más de turistas internacionales, y elevando a 181 millones el total de llegadas. Los ingresos por turismo internacional en la región llegaron a los 274.000 millones de dólares de los EE.UU., lo que significa un incremento del 3% en términos reales. La región incrementó su cuota de llegadas mundiales hasta un 16%, mientras que su cuota de ingresos ascendió hasta el 22%.

El crecimiento de la región lo lideró América del Norte (+9%), responsable de dos tercios de las llegadas internacionales de las Américas, gracias sobre todo a la escalada de las llegadas a México (+20%) y los fuertes resultados de los Estados Unidos (+7%), el principal destino de la región y el segundo mayor del mundo. Canadá (+3%) registró un crecimiento más modesto.

Las llegadas al Caribe aumentaron un 6%, situándose en cabeza un importante destino, como es la República Dominicana (+10%), mientras Cuba y Jamaica registraban incrementos del 5% y del 4% respectivamente. El crecimiento en Puerto Rico (+1%), el segundo mayor destino de la subregión, fue más modesto, mientras que destinos más pequeños, como las Islas Turcas y Caicos (+50%), Montserrat (+22%), Granada (+15%), Haití (+11%) y las Islas Caimán (+11%) registraron todos incrementos de dos dígitos.

América Central (+6%) también registró un sólido crecimiento en 2014, siendo Guatemala y Belice (ambas +9%) los países que mayor crecimiento relativo registraron, seguidos de Nicaragua (+8%), Panamá, El Salvador (ambos +5%) y Costa Rica (+4%).

Las llegadas a América del Sur aumentaron un 5% en 2014, gracias al empuje de Argentina (+13%), Ecuador (+14%) y Colombia (+12%), mientras Paraguay (+6%), Chile (+3%) y Perú (+2%) crecían a un ritmo más moderado. Los datos de llegadas para Brasil, el mayor destino de la subregión, siguen pendientes, aunque las cifras de ingresos por turismo indican un crecimiento moderado.

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional					
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(Millones de \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
Asia y el Pacífico		205.377	233.774	249.780	263.305	6,9	6,8	5,4	100	255.808	329.293	360.725	376.815	100
Asia del Nordeste		111.508	122.758	126.989	136.276	6,0	3,4	7,3	51,8	128.493	167.364	184.851	198.080	52,6
China	TF	55.665	57.725	55.686	55.622	0,3	-3,5	-0,1	21,1	45.814	50.028	51.664	56.913	15,1
Corea, Rep. de	VF	8.798	11.140	12.176	14.202	13,7	9,3	16,6	5,4	10.328	13.429	14.629	18.147	4,8
Corea, Rep. P. D.	
Hong Kong (China)	TF	20.085	23.770	25.661	27.770	6,5	8,0	8,2	10,5	22.200	33.074	38.934	38.376	10,2
Japón	VF	8.611	8.358	10.364	13.413	34,4	24,0	29,4	5,1	13.199	14.576	15.131	18.853	5,0
Macao (China)	TF	11.926	13.577	14.268	14.566	5,0	5,1	2,1	5,5	27.802	43.860	51.796	50.815	13,5
Mongolia	TF	456	476	418	393	3,4	-12,2	-6,0	0,1	244	442	189	173	0,0
Taiwán (pr. de China)	VF	5.567	7.311	8.016	9.910	20,1	9,6	23,6	3,8	8.721	11.770	12.323	14.618	3,9
Asia del Sudeste		70.473	84.700	94.285	96.715	8,7	11,3	2,6	36,7	68.547	95.843	108.244	106.791	28,3
Brunei	TF	214	209	225	..	-13,6	7,6	92
Camboya	TF	2.508	3.584	4.210	4.503	24,4	17,5	7,0	1,7	1.519	2.462	2.659	2.953	0,8
Filipinas	TF	3.520	4.273	4.681	4.833	9,1	9,6	3,2	1,8	2.645	4.061	4.690	4.767	1,3
Indonesia	TF	7.003	8.044	8.802	9.435	5,2	9,4	7,2	3,6	6.958	8.324	9.119	9.848	2,6
Laos	TF	1.670	2.140	2.510	..	19,8	17,3	382	451	596	642	0,2
Malasia	TF	24.577	25.033	25.715	27.437	1,3	2,7	6,7	10,4	18.115	20.250	21.496	21.820	5,8
Myanmar	TF	792	1.059	2.044	3.081	29,8	93,0	50,7	1,2	72	539	929
Singapur	TF	9.161	11.098	11.898	11.858	6,8	7,2	-0,3	4,5	14.178	18.939	19.301	19.203	5,1
Tailandia	TF	15.936	22.354	26.547	24.780	16,2	18,8	-6,7	9,4	20.104	33.855	41.780	38.437	10,2
Timor-Leste	TF	40	58	79	60	13,7	36,2	-24,3	0,0	31	21	29	35	0,0
Vietnam	VF	5.050	6.848	7.572	7.874	9,5	10,6	4,0	3,0	4.450	6.850	7.250	7.330	1,9
Oceanía		11.383	11.942	12.491	13.206	4,2	4,6	5,7	5,0	38.726	43.099	42.897	44.753	11,9
Australia	VF	5.790	6.032	6.382	6.868	4,5	5,8	7,6	2,6	28.598	31.898	31.254	32.022	8,5
Fiji	TF	632	661	658	693	-2,1	-0,4	5,3	0,3	634	729	719	751	0,2
Guam	TF	1.197	1.308	1.334	1.342	12,8	2,0	0,6	0,5
Islas Cook	TF	104	122	121	121	8,2	-1,0	0,3	0,0	110
Islas Marianas Sept.	TF	375
Islas Marshall	TF	5	5	5	..	0,7	13,7	4	4
Islas Salomón	TF	21	24	24	..	4,2	2,2	44	54	61	55	0,0
Kiribati	TF	5	5	6	..	-6,8	19,6	4	3
Micronesia (Est. fd.)	TF	45	38	42	35	8,2	9,9	-15,9	0,0
Niue	TF	6	5	7	7	-17,2	39,6	5,2	0,0	2
Nueva Caledonia	TF	99	112	108	107	0,3	-4,0	-0,5	0,0	129	165	168
Nueva Zelandia	TF	2.435	2.473	2.629	..	-1,5	6,3	6.522	7.128	7.472	8.464	2,2
Palau	TF	86	119	105	141	8,9	-11,5	34,0	0,1	91	133	112
Papúa Nueva Guinea	TF	140	168	174	..	6,3	3,6	2	2
Polinesia Francesa	TF	154	169	164	181	3,8	-2,7	9,9	0,1	406	438	458
Samoa	TF	122	126	116	..	4,1	-8,1	123	148	136	145	0,0
Samoa Americana	TF	23	22	20	..	-1,5	-7,9
Tonga	TF	47	49	51	..	6,9	2,8	27	41
Tuvalu	TF	2	1	1	1	-15,2	27,7	8,8	0,0	2	3	2
Vanuatu	TF	97	108	110	109	15,1	1,8	-1,3	0,0	217	261	265
Asia Meridional		12.014	14.375	16.015	17.108	5,9	11,4	6,8	6,5	20.042	22.987	24.733	27.191	7,2
Afganistán		55	56	56
Bangladesh	TF	303	125	148	..	-19,4	18,4	87	105	128
Bhután	TF	41	105	116	..	59,1	10,5	35	61	83	89	0,0
India	TF	5.776	6.578	6.968	7.703	4,3	5,9	10,6	2,9	14.490	17.971	18.397	19.700	5,2
Irán	VF	2.938	3.834	4.769	..	14,3	24,4	2.438	1.114	1.294
Maldivas	TF	792	958	1.125	1.205	2,9	17,4	7,1	0,5	1.713	1.951	2.333	2.661	0,7
Nepal	TF	603	803	798	..	9,1	-0,7	343	352	438	477	0,1
Pakistán	TF	907	966	-16,8	305	339	288	283	0,1
Sri Lanka	TF	654	1.006	1.275	1.527	17,5	26,7	19,8	0,6	576	1.039	1.715	2.431	0,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Véase la nota a pie de página

* = cifra o dato provisional; = cifra o dato (aún) no disponible; | = cambio de serie; n/a = no aplicable

Serie Llegadas de turistas internacionales – TF: Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluidos los visitantes del día); VF: Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos los turistas y visitantes del día); THS: Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares; TCE: Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos.

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones utilizados en la medición del turismo, véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET 2008) <statistics.unwto.org/content/irts-2008>.

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional					
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(Millones de \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
Américas		150.105	162.528	167.520	180.965	4,5	3,1	8,0	100	215.022	249.358	264.165	273.996	100
América del Norte		99.520	106.404	110.205	120.376	4,1	3,6	9,2	66,5	164.831	191.777	204.506	210.943	77,0
Canadá	TF	16.219	16.344	16.059	16.528	2,0	-1,7	2,9	9,1	15.829	17.407	17.656	17.445	6,4
Estados Unidos	TF	60.010	66.657	69.995	74.757	6,1	5,0	6,8	41,3	137.010	161.631	172.901	177.240	64,7
México	TF	23.290	23.403	24.151	29.091	0,0	3,2	20,5	16,1	11.992	12.739	13.949	16.258	5,9
El Caribe		19.547	20.571	21.145	22.446	3,1	2,8	6,2	12,4	22.589	24.299	25.382	27.090	9,9
Anguila	TF	62	65	69	71	-1,6	6,8	2,7	0,0	99	113	121	123	0,0
Antigua y Barbuda	TF	230	247	244	249	2,3	-1,2	2,2	0,1	298	319	322	330	0,1
Aruba	TF	825	904	979	1.072	4,0	8,3	9,5	0,6	1.251	1.402	1.501	1.599	0,6
Bahamas	TF	1.370	1.422	1.364	1.422	5,6	-4,0	4,2	0,8	2.163	2.311	2.285	2.308	0,8
Barbados	TF	532	536	509	520	-5,5	-5,2	2,2	0,3	1.034	918	964	947	0,3
Bermudas	TF	232	232	236	224	-1,7	1,8	-5,1	0,1	442	441	440	413	0,2
Cuba	TF	2.507	2.815	2.829	2.970	4,7	0,5	5,0	1,6	2.187	2.326	2.344
Curaçao	TF	342	420	441	452	7,6	5,0	2,5	0,2	385	543	583
Dominica	TF	84	86	86	87	4,6	0,2	0,9	0,0	94	79	72	75	0,0
Granada	TF	110	116	116	134	-1,7	0,2	14,7	0,1	112	122	119	128	0,0
Guadalupe	TCE	392	325	487	..	2,5	49,8	510	..	671
Haití	TF	255	349	420	465	0,1	20,2	10,8	0,3	169	447	568
Islas Caimán	TF	288	322	345	383	4,1	7,4	10,8	0,2	485	489	500
Islas Turcas y Caicos	TF	281	292	291	435	-17,6	-0,4	49,9	0,2
Islas Vírgenes Británicas	TF	330	351	366	386	4,0	4,2	5,4	0,2	389	397	421
Islas Vírgenes EE.UU.	TF	590	580	570	..	9,1	-1,8	1.013	1.153	1.232
Jamaica	TF	1.922	1.986	2.008	2.080	1,8	1,1	3,6	1,1	2.001	2.046	2.074	2.255	0,8
Martinica	TF	476	487	490	490	-1,6	0,5	0,0	0,3	472	462	484	483	0,2
Montserrat	TF	6	7	7	9	35,5	-1,5	22,2	0,0	6	7	6	6	0,0
Puerto Rico	TF	3.186	3.069	3.200	3.246	0,7	4,3	1,4	1,8	3.211	3.193	3.334	3.438	1,3
Rep. Dominicana	TF	4.125	4.563	4.690	5.141	5,9	2,8	9,6	2,8	4.163	4.687	5.064	5.637	2,1
Saints Kitts y Nevis	TF	98	104	107	114	2,5	2,6	7,0	0,1	90	95	100	104	0,0
San Martín	TF	443	457	467	499	7,6	2,2	6,9	0,3	674	842	857
San Vicente, Granadinas	TF	72	74	72	71	0,7	-3,5	-1,4	0,0	86	94	97	101	0,0
Santa Lucía	TF	306	307	319	338	-1,8	3,9	6,1	0,2	309	335	347	360	0,1
Trinidad y Tobago	TF	388	455	434	413	5,5	-4,5	-5,0	0,2	450
América Central		7.908	8.860	9.087	9.592	7,3	2,6	5,6	5,3	6.699	8.700	9.376	10.174	3,7
Belize	TF	242	277	294	321	10,7	6,1	9,2	0,2	249	298	351	380	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.343	2.428	2.527	6,9	3,6	4,1	1,4	1.999	2.313	2.665	2.864	1,0
El Salvador	TF	1.150	1.255	1.283	1.345	5,9	2,2	4,9	0,7	390	558	621	822	0,3
Guatemala	TF	1.219	1.305	1.331	1.455	6,5	2,0	9,3	0,8	1.378	1.419	1.481	1.564	0,6
Honduras	TF	863	895	863	868	2,7	-3,5	0,6	0,5	625	679	608	630	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.180	1.229	1.330	11,3	4,2	8,2	0,7	313	421	417	445	0,2
Panamá	TF	1.324	1.606	1.658	1.745	9,1	3,2	5,2	1,0	1.745	3.013	3.233	3.470	1,3
América del Sur		23.131	26.693	27.083	28.551	6,3	1,5	5,4	15,8	20.904	24.581	24.901	25.789	9,4
Argentina	TF	5.325	5.587	5.246	5.935	-2,1	-6,1	13,1	3,3	4.942	4.887	4.313	4.627	1,7
Bolivia	TF	679	798	798	..	12,2	0,0	379	594	573
Brasil	TF	5.161	5.677	5.813	..	4,5	2,4	5.702	6.645	6.704	6.843	2,5
Chile	TF	2.801	3.554	3.576	3.673	13,3	0,6	2,7	2,0	1.645	2.150	2.181	2.252	0,8
Colombia	TF	2.385	2.177	2.288	2.565	6,6	5,1	12,1	1,4	2.797	3.460	3.611	3.914	1,4
Ecuador	VF	1.047	1.272	1.364	1.557	11,5	7,2	14,1	0,9	781	1.033	1.246	1.482	0,5
Guayana	TF	152	177	200	206	12,6	13,2	2,9	0,1	80	64	77
Guayana Francesa	TF
Paraguay	TF	465	579	610	649	10,6	5,3	6,4	0,4	217	265	273	282	0,1
Perú	TF	2.299	2.846	3.164	3.215	9,5	11,2	1,6	1,8	2.008	2.443	3.009	3.001	1,1
Suriname	TF	204	240	249	246	8,9	3,8	-1,1	0,1	61	71	84	95	0,0
Uruguay	TF	2.349	2.695	2.684	2.682	-5,7	-0,4	-0,1	1,5	1.509	2.076	1.921	1.760	0,6
Venezuela	TF	526	988	986	..	66,1	-0,2	740	844	858

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Véase la nota al final de la página 9

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional					
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(Millones de \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
África		49.522	51.909	54.370	55.683	4,8	4,7	2,4	100	30.986	34.753	35.493	36.432	100
África del Norte		18.757	18.534	19.639	19.819	8,7	6,0	0,9	35,6	9.661	9.918	10.168	10.568	29,0
Argelia	VF	2.070	2.634	2.733	..	10,0	3,7	219	217	350
Marruecos	TF	9.288	9.375	10.046	10.282	0,4	7,2	2,4	18,5	6.703	6.703	6.854	7.055	19,4
Sudán	TF	495	575	591	..	7,1	2,9	94	772	773	967	2,7
Túnez	TF	6.903	5.950	6.269	6.069	24,4	5,3	-3,2	10,9	2.645	2.227	2.191	2.342	6,4
África Subsahariana		30.765	33.375	34.731	35.863	2,8	4,1	3,3	64,4	21.325	24.835	25.324	25.863	71,0
Angola	TF	425	528	650	595	9,8	23,1	-8,4	1,1	719	706	1.234
Benin	TF	199	220	231	..	5,3	5,0	149	170	189
Botswana	TF	1.973	1.826	779	856	885	928	2,5
Burkina Faso	THS	274	237	218	..	-0,4	-8,0	72	84	153
Burundi	TF	142	2	1	2
Cabo Verde	THS	336	482	503	494	12,6	4,3	-1,8	0,9	278	414	462	418	1,1
Camerún	TF	569	812	912	..	35,3	12,3	159	349	576
Chad	THS	71	86	100	..	11,7	16,3
Comoras	TF	15	35	39
Congo	THS	194	257	297	..	17,9	15,6
Côte d'Ivoire	VF	252	289	380	471	7,0	31,5	23,9	0,8	201	172	181
Djibouti	TF	51	60	63	..	7,1	5,0	18	21	22
Eritrea	VF	84
Etiopía	TF	468	596	681	..	13,9	14,2	522	607	621	350	1,0
Gabón	TF
Gambia	TF	91	157	171	..	48,4	8,8	74	88
Ghana	TF	931	1.264	17,0	620	914	853
Guinea	TF	12	96	56	..	-26,7	-41,7	2	1
Guinea Ecuatorial	
Kenia	TF	1.470	1.619	1.433	..	-7,5	-11,5	800	935	881	798	2,2
Lesotho	TF	414	317	320	..	-20,3	0,9	25	46	39
Liberia		12
Madagascar	TF	196	256	196	222	13,7	-23,3	13,2	0,4	307	559	574
Malawi	TF	746	770	0,4	31	31	28	31	0,1
Mali	TF	169	134	142	..	-16,3	6,0	205	142	178
Mauricio	TF	935	965	993	1.039	0,1	2,9	4,6	1,9	1.282	1.477	1.321	1.447	4,0
Mauritania	TF	48	41
Mozambique	TF	1.718	2.113	1.886	..	11,1	-10,7	197	250	241
Namibia	TF	984	1.079	1.176	..	5,0	9,0	438	485	409	409	1,1
Níger	TF	74	94	123	..	14,1	30,9	105	50	58
Nigeria	TF	1.555	486	600	..	-32,0	23,5	576	559	543	543	1,5
Rep. Centroafricana	TF	54	71	8,3	11	11
Rep. Dem. Congo	TF	81	167	191	..	-10,2	14,4	11	7	1
Rep. Unida Tanzania	TF	754	1.043	1.063	..	23,7	1,9	1.255	1.667	1.880	1.950	5,4
Reunión	TF	421	447	416	406	-5,3	-6,8	-2,5	0,7	392	404	403	387	1,1
Rwanda	TF	504	815	864	..	18,5	6,0	202	282	294	305	0,8
Santo Tomé y Príncipe	TF	8	11	15	31	48	0,1
Senegal	TF	900	962	1.063	..	-0,6	10,5	453	407	439
Seychelles	TF	175	208	230	233	7,0	10,7	1,0	0,4	343	388	430	398	1,1
Sierra Leona	TF	39	60	81	44	13,9	36,0	-46,2	0,1	26	42	59	32	0,1
Somalia	
Sudáfrica	TF	8.074	9.188	9.537	9.549	10,2	3,8	0,1	17,1	9.070	9.994	9.238	9.348	25,7
Swazilandia	TF	868	888	968	..	1,0	9,0	50	30	13
Togo	THS	202	235	327	..	-21,7	39,1	66	111
Uganda	TF	946	1.197	1.206	..	3,9	0,8	784	1.135	1.180	1.355	3,7
Zambia	TF	815	859	915	..	-6,7	6,5	125	155	224
Zimbabwe	VF	2.239	1.794	1.833	1.880	-26,0	2,1	2,6	3,4	634	749	856	827	2,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Véase la nota al final de la página 9

África: crecimiento más débil en la mayoría de destinos

En África, se estima que las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 2% en 2014. En términos absolutos, la región recibió un total de 56 millones de turistas internacionales. Los ingresos por turismo internacional (+3%) aumentaron en 1.000 millones de dólares de los EE.UU., hasta alcanzar la cifra de 36.000 millones de dólares. Estas cifras han de interpretarse con precaución, ya que los resultados se basan aún en los datos comparativamente limitados de los que se dispone hasta la fecha. La región mantuvo una cuota del 5% de las llegadas mundiales y del 3% de los ingresos por turismo.

En el Norte de África (+1%), las llegadas de turistas internacionales en el principal destino, Marruecos, crecieron un modesto 2%, después de haber registrado resultados muy notables en 2013, mientras que las llegadas a Túnez disminuyeron un 3%.

El África Subsahariana, según estimaciones basadas en la información disponible, creció un 3% en 2014. Las llegadas al mayor destino de la subregión, Sudáfrica (+0%), se mantuvieron sin cambios en 2014. Cabe destacar, entre los demás destinos de los que se conocen datos, los resultados de Côte d'Ivoire (+24%), Madagascar (+13%), Mauricio (+5%), Zimbabue (+3%) y Seychelles (+1%).

Oriente Medio: resultados positivos y destinos que empiezan a repuntar

Las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio (+5%), según estimaciones, crecieron en 3 millones en 2014, incrementándose el total hasta los 51 millones. La región está dando señales de recuperación después de tres años difíciles, y la mayoría de los destinos han tenido resultados positivos. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 6% hasta alcanzar los 49.000 millones de dólares de los EE.UU. La región tiene una cuota del 5% de las llegadas mundiales y del 4% de los ingresos.

El crecimiento se vio impulsado por el principal destino de la región, Arabia Saudita, que registró un crecimiento del 13% en el número de llegadas internacionales. Qatar registró un aumento notable, del 8%, en el número de llegadas, con cifras que casi doblaron las de los últimos cinco años. El crecimiento en el Líbano (+6%) también repuntó, aunque Palestina (+2%) y Jordania (+1%) obtuvieron un crecimiento más moderado. Egipto experimentó un repunte en la segunda mitad del año, después de que las llegadas cayeran en la primera mitad, por lo que el resultado fue de un crecimiento agregado del 5% para el año completo.

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional					
		(1000)				Variación (%)			Cuota (%)	(Millones de \$EEUU)				Cuota (%)
		2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*	2010	2012	2013	2014*	2014*
Oriente Medio		54.700	49.991	48.442	51.041	-5,3	-3,1	5,4	100	52.150	47.752	45.238	49.303	100
Arabia Saudita	TF	10.850	14.276	13.380	15.098	-18,4	-6,3	12,8	29,6	6.712	7.432	7.651	8.238	16,7
Bahrein	THS	995	1.014	1.069	..	23,5	5,4	1.362	1.051	1.165
Egipto	TF	14.051	11.196	9.174	9.628	17,9	-18,1	5,0	18,9	12.528	9.940	6.047	7.208	14,6
Emir. Árabes Unidos ²	THS	7.432	8.977	9.990	..	10,4	11,3	8.577	10.380	11.564
Iraq	VF	1.518	1.111	892	..	-26,4	-19,7	1.660	1.634
Jordania	TF	4.207	4.162	3.945	3.990	5,1	-5,2	1,1	7,8	3.585	4.061	4.117	4.375	8,9
Kuwait	THS	207	300	307	..	11,7	2,0	290	425	298	369	0,7
Líbano	TF	2.168	1.366	1.274	1.355	-17,5	-6,7	6,3	2,7	7.995	6.327	5.872
Libia	TF	60
Omán	TF	1.442	1.438	1.551	..	41,3	7,9	780	1.095	1.222
Palestina	THS	522	490	545	556	9,3	11,3	1,9	1,1	667	755	399	..	1,6
Qatar	TF	1.700	2.346	2.611	2.826	14,1	11,3	8,2	5,5	584	2.857	3.456	4.591	9,3
Siria	TF	8.546	6.190
Yemen	TF	1.025	874	990	..	5,4	13,3	1.161	848	940

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Véase la nota al final de la página 9

² Dubai únicamente

Turismo emisor

La mayor parte de los turistas visitan destinos de su propia región

La gran mayoría de los viajes internacionales tienen lugar en la propia región de los viajeros, y cuatro de cada cinco llegadas en el mundo tienen su origen en la misma región.

Los mercados emisores de turismo internacional se han concentrado en general tradicionalmente en las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico.

Sin embargo, gracias al aumento de los niveles de renta disponible, muchas economías emergentes han experimentado un elevado crecimiento en los últimos años, en particular en los mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina.

Europa sigue siendo la mayor región emisora del mundo, una región que genera ligeramente más de la mitad de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (24%), las Américas (17%), Oriente Medio (3%) y África (3%).

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014*		2014*	13/12	
Mundo	435	527	674	809	949	1.087	1.133	100	4,6	4,3	3,8
Origen:											
Europa	250,7	304,0	390,1	452,2	497,4	559,8	575,0	50,8	4,1	2,7	2,7
Asia y el Pacífico	58,7	86,3	114,1	152,9	206,0	253,5	267,9	23,7	7,0	5,7	6,4
Américas	99,3	108,2	130,8	136,7	156,3	176,4	189,2	16,7	3,1	7,2	3,7
Oriente Medio	8,2	8,6	12,8	21,0	33,3	35,2	37,0	3,3	11,1	5,2	6,5
África	9,8	11,5	14,9	19,3	28,1	32,1	33,2	2,9	2,3	3,4	6,2
Origen no especificado ¹	7,8	8,8	10,8	26,7	27,3	29,6	30,4	2,7			
Misma región	349,1	423,1	532,6	631,7	729,5	839,2	875,0	77,2	4,8	4,3	3,7
Otras regiones	77,6	95,4	130,0	150,4	191,7	217,7	227,4	20,1	4,5	4,4	4,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

¹ Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.

Los que más gastan en turismo internacional

China mantiene su liderazgo como primer mercado turístico emisor

China ha sido, con diferencia, el mercado emisor que con más rapidez ha crecido en los últimos años, así como el país que más ha gastado en turismo internacional desde 2012. Los viajeros chinos gastaron en el extranjero la cifra récord de 165.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2014, lo que constituye un incremento excepcional del 27% con respecto a 2013 y 36.000 millones de dólares más en términos absolutos. Impulsado por el aumento de la renta disponible, una moneda al alza, más facilidad para viajar, en especial la relajación de las restricciones para viajes al extranjero, el turismo emisor chino ha crecido exponencialmente durante las dos últimas décadas. China genera en la actualidad alrededor del 13% de los ingresos mundiales por turismo, en beneficio de numerosos destinos del mundo, especialmente de Asia y el Pacífico.

En 2014, la brecha entre el gasto de China (primer país en términos de gasto turístico) y los Estados Unidos (segundo en el *ranking*), aumentó en 54.000 millones de dólares de los EE.UU., y ello a pesar del robusto crecimiento del gasto turístico de los Estados Unidos, que se incrementó un 6% y alcanzó los 111.000 millones de dólares. Alemania, el tercer país en términos de gasto, registró un modesto crecimiento del 1%, con un gasto de 92.000 millones de dólares de los EE.UU.

El Reino Unido (+4%) avanzó un puesto en el *ranking*, ocupando el cuarto lugar en términos de gasto en turismo internacional, con 58.000 millones de dólares, y adelantó a la Federación de Rusia, que ocupa ahora el quinto puesto, con 50.000 millones. Después de haber sido en los últimos años el segundo país que más crecía después de China, la Federación de Rusia disminuyó su gasto calculado en dólares en 2014 como resultado de la considerable depreciación del rublo.

Francia (+11%) y Canadá (+3%) retuvieron los puestos sexto y séptimo en el *ranking*, con un gasto respectivo de 48.000 millones y 34.000 millones de dólares de los EE.UU., mientras Italia avanzaba una posición para situarse en octavo lugar, con 29.000 millones. Australia retrocedió una posición en el *ranking*, quedando noveno, ya que el gasto se redujo un 2% hasta los 26.000 millones de dólares. Brasil mantuvo su décima posición en el *ranking*, con un gasto ligeramente inferior.

Otros mercados emisores, además de esos diez primeros, que registraron un crecimiento de dos dígitos fueron: Arabia Saudita, Noruega, Suecia, España, India, Taiwán (provincia de China), Filipinas, Qatar, Tailandia, República Checa y Colombia.

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$EEUU)		Monedas locales variación (%)		Cuota de mercado (%)	Población (millones)	Gasto per cápita (\$EEUU)	
	2013	2014*	13/12	14*/13				2014*
1	China	128,6	164,9	23,8	27,1	13,2	1.368	121
2	Estados Unidos	104,1	110,8	3,8	6,4	8,9	319	347
3	Alemania	91,4	92,2	5,7	0,9	7,4	81	1.137
4	Reino Unido	52,7	57,6	3,5	3,8	4,6	65	893
5	Federación de Rusia	53,5	50,4	28,9	13,7	4,0	144	351
6	Francia	42,9	47,8	3,9	11,3	3,8	64	747
7	Canadá	35,2	33,8	3,2	3,3	2,7	35	951
8	Italia	27,0	28,8	-1,0	6,9	2,3	60	481
9	Australia	28,6	26,3	9,4	-1,7	2,1	24	1.114
10	Brasil	25,0	25,6	24,1	11,7	2,1	203	126

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

El Turismo hacia 2030

Previsión a largo plazo – importante potencial para un mayor crecimiento

El informe de la OMT *"Tourism Towards 2030"* (Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior *"Turismo: Panorama 2020"*, que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. Las previsiones actualizadas incorporan un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

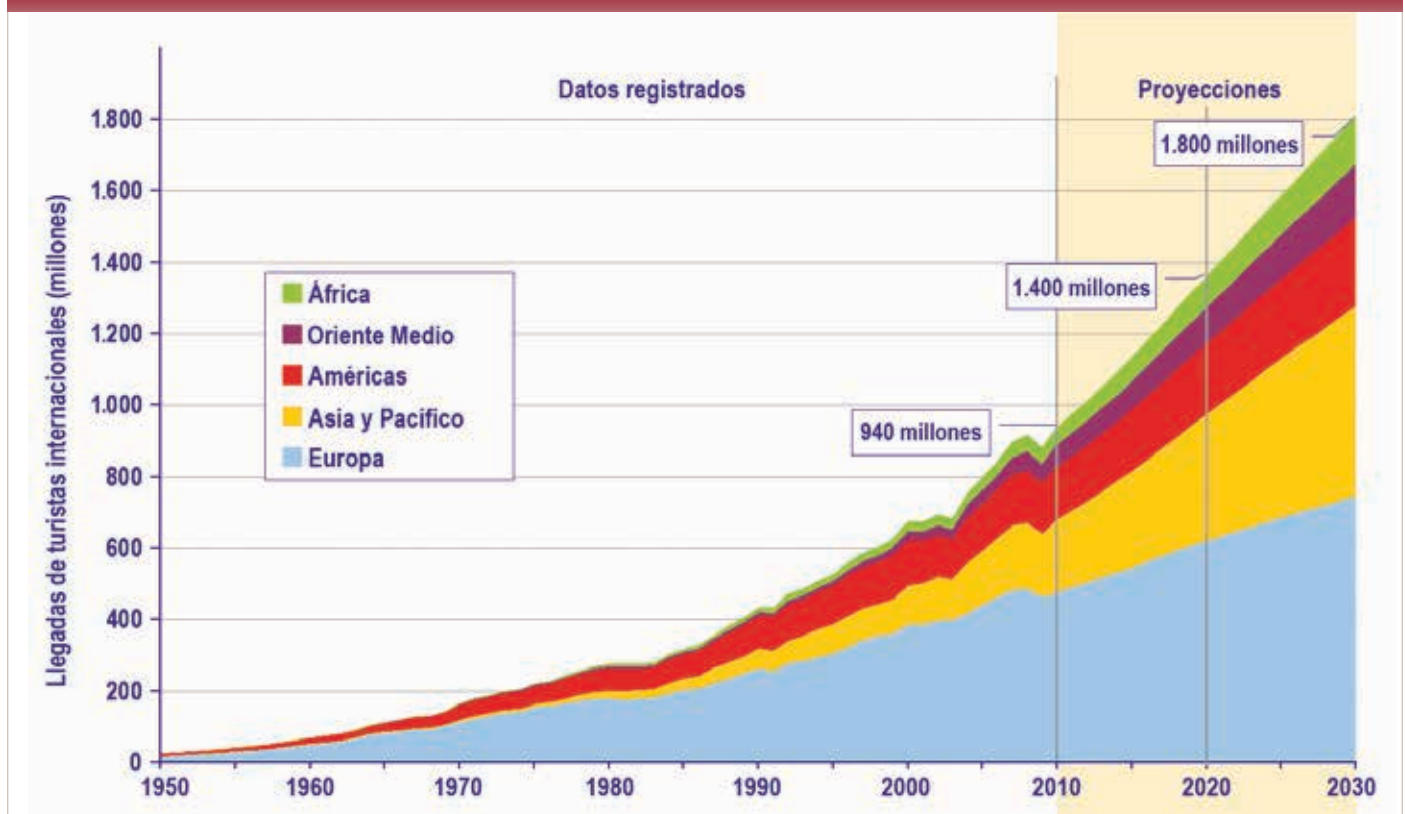
Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrado en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto al de los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Por consiguiente, se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030 el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980).

Por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el Pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030 (+4,9% al año). Por otro lado, en Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá más del doble según el pronóstico para este periodo, pasando de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones) y las Américas (de 150 a 248 millones) crecerán comparativamente menos.

Con un ritmo de crecimiento mayor, aumentarán las cuotas de mercado mundiales de Asia y el Pacífico (del 22% en 2010 al 30% en 2030), Oriente Medio (del 6% al 8%) y África (del 5% al 7%). En consecuencia, Europa (del 51% al 41%) y las Américas (del 16% al 14%) experimentarán una disminución adicional en su cuota de turismo internacional, debido fundamentalmente al menor crecimiento que experimentarán destinos comparativamente más veteranos de América del Norte, Europa del Norte y Europa Occidental.

El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



El turismo hacia 2030: Turismo internacional por región de destino

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cuota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de los cuales				
								2010-'20	2020-'30			
Mundo	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Economías avanzadas ¹	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes ¹	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Por regiones de la OMT:												
África	7,2	18,9	50,3	85	134	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6	5,3	7,4
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Américas	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
El Caribe	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asia y el Pacífico	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceanía	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europa	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europa Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europa Meridional/Medit.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Oriente Medio	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre de 2011)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Panorama OMT del turismo mundial es una publicación de la Organización Mundial del Turismo cuyo objetivo es ofrecer un resumen general de las tendencias del turismo internacional registradas durante el año previo a la fecha de publicación.

Los datos de países individuales y territorios son los que han comunicado las instituciones nacionales o internacionales hasta mayo de 2015. Si desea información sobre datos y tendencias actuales a corto plazo del turismo le remitimos al *Barómetro OMT del turismo mundial* en: mkt.unwto.org/en/barometer.

Copyright © 2015,
Organización Mundial del Turismo
(OMT-UNWTO)
Todos los derechos reservados.

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 156 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 400 Miembros Afiliados.

Imagen de portada:
Plaza de las Esculturas de Botero,
Medellín, Colombia

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Organización Mundial del Turismo
(OMT-UNWTO)
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid, España
Tel.: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Website: www.unwto.org
Email: omt@unwto.org
Síguenos en:    

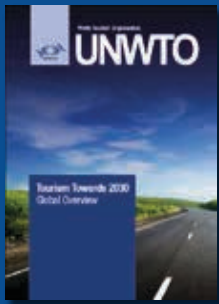
UNWTO PUBLICACIONES



Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial, con el anexo estadístico que lo acompaña, proporciona puntualmente a los agentes del turismo estadísticas y análisis actualizados. La información se actualiza seis veces al año, cubriéndose las tendencias del turismo a corto plazo, una evaluación retrospectiva y prospectiva del Grupo de Expertos de la OMT sobre el comportamiento del turismo en cada momento, y un resumen de datos económicos de interés para el sector.

Disponible en inglés, con el anexo estadístico también en español, francés y ruso.



Turismo hacia el 2030

Turismo hacia el 2030 es la perspectiva y valoración a largo plazo de futuras tendencias del turismo del 2010 al 2030 recogidas por la OMT. Se trata de un amplio proyecto de investigación basado en el trabajo constante en el campo de la previsión iniciado por la OMT en 1990. Los resultados clave del estudio son una serie de proyecciones cuantitativas sobre flujos turísticos internacionales hasta 2030, basados en el conjunto de datos de llegadas de turismo internacional por subregión de destino, región de origen y medio de transporte utilizado para el período de 1980-2010. Disponible en inglés



Manual de e-marketing para destinos turísticos (versión 3.0)

Esta versión 3.0 de la OMT y el CET, ampliada y completamente revisada, cubre todos los aspectos esenciales del e-marketing, entre ellos la planificación estratégica, las medidas de creación de marca, la creación de contenidos, la optimización de motores de búsqueda, el comercio electrónico y el marketing por correo electrónico. Ofrece además información práctica sobre las últimas tendencias y avances en marketing para dispositivos móviles y redes sociales, así como una aproximación detallada a la evaluación de aquellas estrategias de marketing electrónico que resultan eficaces, utilizando las últimas tecnologías.

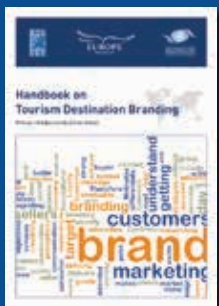
Disponible en inglés



Manual de desarrollo de productos turísticos

El Manual de desarrollo de productos turísticos de la OMT y la CET presenta los elementos fundamentales del proceso de planificación e implementación del desarrollo de un producto turístico. Muestra un abanico de enfoques y casos prácticos llevados a cabo con éxito en todo el mundo y presenta ejemplos de prácticas idóneas y análisis comparativos que los destinos pueden utilizar para evaluar sus propios sistemas y métodos de desarrollo de productos.

Disponible en español, inglés y francés



Manual sobre branding de destinos turísticos

En este manual, la OMT y la CET reconocen el valor de crear y gestionar con éxito la marca de un destino. Con un ensayo introductorio de Simon Anholt, el manual constituye una guía paso a paso del proceso de branding, acompañada de estrategias de gestión de la marca. Algunos casos reales ilustran los distintos conceptos, presentan prácticas idóneas de todo el mundo y ofrecen percepciones novedosas del branding de destinos.

Disponible en español, inglés y francés



Estudios de mercados turísticos emisores:

Principales mercados turísticos emisores del Sureste Asiático

El mercado turístico emisor indio

El mercado turístico emisor ruso

El mercado turístico emisor de Oriente Medio

El mercado turístico emisor chino

La serie de estudios de mercados turísticos emisores ofrece un análisis único de las tendencias y los comportamientos de viaje en los mercados emisores con más fuerte crecimiento del mundo. La OMT, en colaboración con la Comisión Europea de Turismo (CET), ha publicado estudios sobre mercados emisores clave como China, Brasil, la Federación de Rusia, India y Oriente Medio y, junto con Tourism Australia, sobre mercados clave del Sureste Asiático como Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

Disponibles en inglés.

Entender el turismo emisor de Rusia

Entender el turismo emisor de Brasil

Entender el turismo emisor de China

La innovadora serie netnográfica de la OMT y la CET sobre cómo entender el turismo emisor investiga el comportamiento y la mentalidad de los viajeros que visitan otros países a partir de la actividad en Internet y en las redes sociales.

Disponibles en inglés.



Compendio de estadísticas de turismo, edición de 2015. Datos 2009-2013

El Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno y sobre las industrias turísticas y el empleo, así como indicadores macroeconómicos relacionados con el turismo internacional. La edición de 2015 presenta datos de 203 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

Anuario de estadísticas de turismo, edición de 2015. Datos 2009-2013

Elaborado a partir de la base de datos estadísticos más exhaustiva sobre el sector turístico, el Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relacionados con el turismo receptor (total de llegadas y pernoctaciones), desglosados por país de origen. La edición de 2015 presenta datos de 198 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.