



Anexo estadístico

Las páginas a continuación contienen cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la OMT como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

Los cuadros en las páginas siguientes no están incluidos en el extracto gratuito del Barómetro OMT del Turismo Mundial. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a la eLibrary de la OMT:

Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37

Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863

Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422

Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones y Perspectivas	A-3
• Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual	A-5
• Turismo internacional, Mundo y por (sub)regiones	A-7
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-8
• Ingresos de exportación por categorías	A-10
• Llegadas de turistas internacionales por país de destino (Top 50)	A-11
• Ingresos por turismo internacional en dólares EE.UU. (Top 50)	A-13
• Ingresos por turismo internacional en euros (Top 50)	A-14
• Gastos por turismo internacional en dólares EE.UU. (Top 50)	A-15
• Gastos por turismo internacional en euros (Top 50)	A-16
• Países con mayor superávit en la balanza de viajes	A-17
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-18
- Asia y el Pacífico	A-20
- Américas	A-22
- África	A-24
- Oriente Medio	A-26
• Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT	A-27
• Aerolíneas comerciales de todo el sistema a escala mundial	A-29
• Tendencias de viajes de pasajeros por transporte aéreo, ForwardKeys	A-31
• Visión general de las previsiones económicas del FMI	A-32
• Visión general de las previsiones de empleo del FMI	A-34

Abreviaturas y signos usados

* = cifra o dato preliminar	= cambio de serie
.. = cifra o dato (aún) no disponible	n/a = no aplicable
mn = millón (1.000.000)	bn = billón (1.000.000.000.000)

T1: enero, febrero y marzo

T2: abril, mayo y junio

T3: julio, agosto y septiembre

T4: octubre, noviembre y diciembre

S1: De enero a junio

S2: De Julio a diciembre

C1: de enero a abril

C2: de mayo a agosto

C3: de septiembre a diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Serie *Llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día); **VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día); **TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos; **THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados; **NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados; **NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Serie *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones utilizados en la medición del turismo, véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET 2008) <statistics.unwto.org/es/content/riet-2008>.

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los Miembros de la OMT y se publica seis veces al año en inglés, francés, español y ruso. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios prestados a los Miembros.

Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los tres próximos números por 70 € (envío electrónico en PDF) o 100 € (PDF más la versión impresa).

Para suscribirse, por favor consulte nuestra tienda virtual en www.unwto.org/infoshop o póngase directamente en contacto telefónico con nosotros.



Para realizar su pedido:



infoshop@unwto.org



(+34) 91 567 81 07



(+34) 91 571 37 33

www.unwto.org/pub

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre las tendencias estadísticas del turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura.

La elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* corre a cargo del Programa de Tendencias de los Mercados Turísticos de la OMT. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución.

Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección «Datos y cifras» en la página web de la OMT, en la dirección www.unwto.org/facts/menu.html.

Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección barom@unwto.org, tel. +34 91 567 81 98, fax +34 91 567 82 17.

Las estadísticas mensuales o trimestrales que figuran en este número han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de datos preliminares difundidos por las instituciones de los diversos países o territorios (p. ej. autoridad nacional de turismo, oficina de estadísticas, banco central) a través de páginas web, comunicados de prensa o boletines o facilitados a través de contactos directos con funcionarios o por mediación de organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (CTO), la Comisión Europea de Turismo (ETC), la Pacific Asia Travel Association (PATA) o la South Pacific Tourism Organisation (SPTO). La información que aparece en este número refleja los datos disponibles en el momento de preparar el Barómetro OMT del Turismo Mundial. Cuando se disponga de datos más actualizados irán incluyéndose sin nuevo aviso, siempre que sea necesario.

En los cuadros de llegadas de turistas internacionales para las diversas regiones de la OMT, se han elegido series que pueden servir para indicar la evolución del turismo a unos destinos seleccionados. La serie mensual representada no coincide en todos los casos con la serie anual comunicada normalmente para los diversos países (p. ej. llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y en algunos casos sólo se refiere a una parte del movimiento turístico total (p. ej. transporte aéreo, puntos de entrada específicos). Para más explicaciones, le remitimos a las notas de la página 'Anexo-1'. Los totales (sub)regionales son aproximaciones para el conjunto de la (sub)región preparadas por la OMT a partir de las tendencias observadas en los países sobre los que se tienen datos.

Los países no incluidos en este resumen pero que dispongan de datos mensuales, pueden ponerse en contacto con la Secretaría de la OMT a la dirección barom@unwto.org.



La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 156 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 450 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2015
Calle Capitán Haya, 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro OMT del Turismo Mundial
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España)

Primera edición, 2015 (versión 17/07/15)

Reservados todos los derechos

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT consulte: www.unwto.org/pub/rights_esp.htm.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia la sección Datos y cifras de su página web mkt.unwto.org.

Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (España)

Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33

barom@unwto.org

Síguenos en:    

www.unwto.org

La recopilación de los datos para este número concluyó a finales de junio de 2015.

El próximo número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publicará en septiembre de 2015.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo							Cuota	Variación Datos mensuales/trimestrales												
									(porcentaje de variación sobre el mismo periodo del año anterior)												
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014*	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*					2014*				
	(millones)							(%)			(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	T1	T2	T3	T4
Mundo	674	809	949	997	1.038	1.087	1.133	100	4,2	4,7	4,3	4,4	4,6	3,8	6,1	4,1	3,7	3,5	4,8	3,2	4,6
Economías avanzadas ¹	420	466	513	538	559	586	619	54,7	4,0	4,7	5,8	4,5	4,6	3,1	7,7	3,3	4,3	4,4	7,5	4,7	6,0
Economías emergentes ¹	253	343	435	459	479	501	514	45,3	4,4	4,6	2,5	4,2	4,7	4,4	4,6	5,0	3,0	2,7	1,7	1,0	3,2
<i>Por regiones de la OMT:</i>																					
<i>Europa</i>	386,4	453,0	488,9	520,1	540,2	566,4	581,7	51,3	3,9	4,9	2,7	4,9	5,6	5,3	6,8	4,7	3,6	1,8	3,5	1,5	2,5
Europa del Norte	44,8	59,9	62,8	64,5	65,5	67,4	71,2	6,3	1,5	2,9	5,7	4,4	3,6	1,9	2,3	6,3	6,1	6,3	8,2	5,3	3,3
Europa Occidental	139,7	141,7	154,4	160,4	166,2	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	3,8	4,0	4,3	7,4	0,9	3,3	-0,7	4,7	1,2	3,7
Eu. Central/Oriental	69,3	95,1	98,4	108,3	118,2	127,3	121,2	10,7	9,1	7,7	-4,9	7,0	7,5	6,6	8,2	7,9	5,7	-1,2	-7,5	-11,9	-4,7
Eu. Meridional/Medit.	132,6	156,4	173,3	186,9	190,4	201,0	214,8	19,0	1,9	5,6	6,9	4,8	6,5	7,0	7,1	5,7	1,6	5,1	7,5	7,7	6,7
- de los cuales UE-28	330,5	367,9	384,3	404,8	417,0	433,8	454,9	40,2	3,0	4,0	4,9	5,0	5,2	4,7	6,7	4,4	4,5	2,5	6,1	4,5	5,3
<i>Asia y el Pacífico</i>	110,3	154,0	205,4	218,7	233,8	249,8	263,3	23,2	6,9	6,8	5,4	4,4	4,2	3,4	6,6	2,9	5,1	5,2	5,8	4,0	6,0
Asia del Nordeste	58,3	85,9	111,5	115,8	122,8	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,2	4,5	5,2	6,6	2,0	7,1	5,2	8,6	6,4	9,0
Asia del Sudeste	36,3	49,0	70,5	77,9	84,7	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	3,1	3,2	1,5	6,1	2,1	2,8	4,6	0,6	-0,5	2,4
Oceanía	9,6	10,9	11,4	11,5	11,9	12,5	13,2	1,2	4,1	4,6	5,9	8,0	8,8	1,6	13,2	11,1	5,4	4,8	8,5	4,7	5,9
Asia Meridional	6,1	8,1	12,0	13,6	14,4	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	3,7	4,5	2,9	3,7	7,1	0,9	8,5	10,9	9,0	5,0
<i>Américas</i>	128,2	133,3	150,1	155,5	162,5	167,5	180,9	16,0	4,5	3,1	8,0	6,0	6,5	5,2	8,7	5,9	4,7	4,8	11,4	7,5	9,0
América del Norte	91,5	89,9	99,5	102,2	106,4	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	5,2	5,7	3,5	8,2	5,6	4,1	6,8	13,3	6,4	10,8
El Caribe	17,1	18,8	19,5	20,0	20,6	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,0	7,2	7,4	8,0	7,7	6,8	6,5	3,6	7,4	7,8	9,3
América Central	4,3	6,3	7,9	8,3	8,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,9	6,0	4,1	6,8	7,4	1,4	3,5	10,2	3,5	5,1
América del Sur	15,3	18,3	23,1	25,1	26,7	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,5	8,2	8,5	8,1	11,4	5,8	7,0	0,4	5,9	14,2	3,4
<i>África</i>	26,2	34,8	49,5	49,5	51,9	54,4	55,8	4,9	4,8	4,7	2,6	-5,6	-5,6	-7,9	-6,6	-2,2	-5,4	7,3	0,5	1,3	-2,2
África del Norte	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	-7,4	-5,7	-6,4	-9,7	-1,6	-11,3	15,4	-3,3	1,1	-8,6
África Subsahariana	16,0	20,9	30,8	32,5	33,4	34,7	36,0	3,2	2,8	4,1	3,6	-4,7	-5,6	-8,5	-5,2	-2,5	-2,1	4,1	2,8	1,4	0,8
<i>Oriente Medio</i>	22,4	33,7	54,7	52,8	49,8	48,4	51,1	4,5	-5,7	-2,7	5,4	4,2	4,2	3,6	2,8	6,1	4,2	0,8	1,5	17,5	9,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Perspectivas de llegadas de turistas internacionales

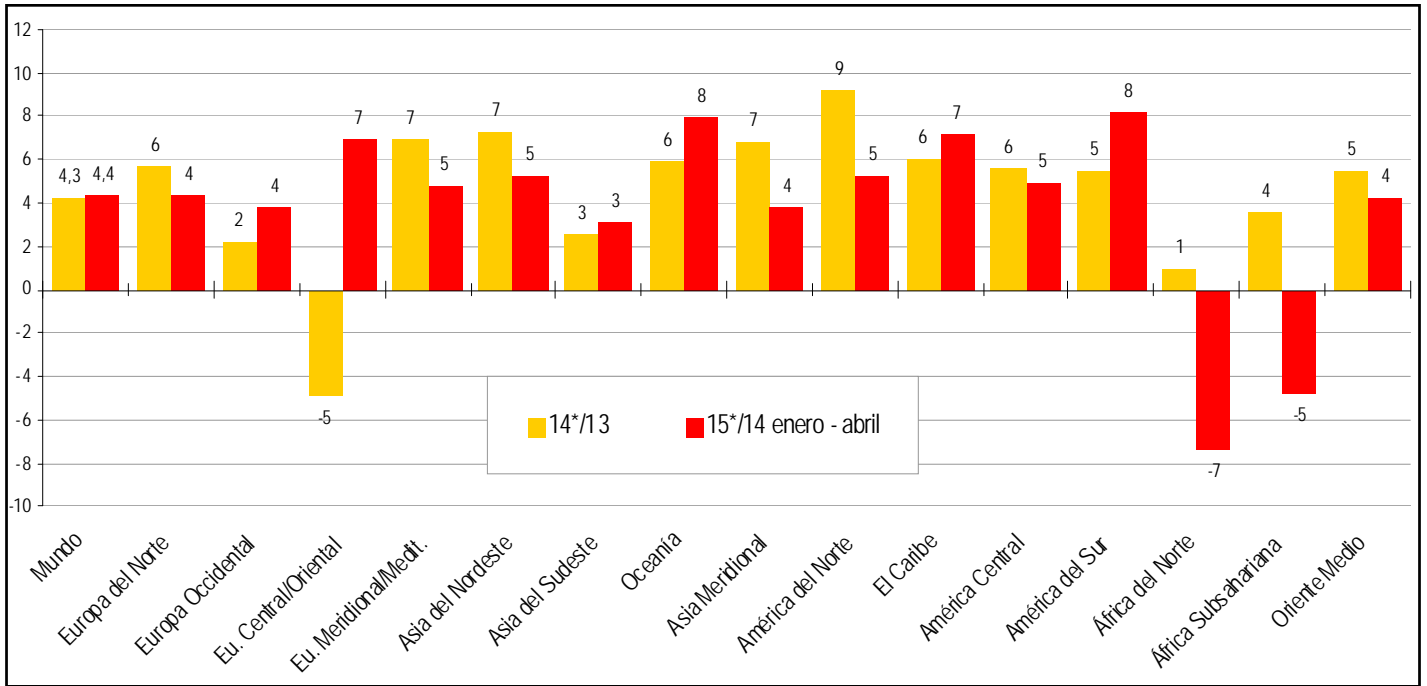
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	promedio anual	proyección 2015* (publicada en enero)
	real, variación								
	año completo							ene.-abr.	
Mundo	-4,0%	6,5%	5,1%	4,2%	4,7%	4,3%	4,4%	3,8%	+3% y +4%
Europa	-5,1%	3,1%	6,4%	3,9%	4,9%	2,7%	4,9%	2,8%	+3% y +4%
Asia y el Pacífico	-1,6%	13,1%	6,5%	6,9%	6,8%	5,4%	4,4%	6,1%	+4% y +5%
Américas	-4,7%	6,2%	3,6%	4,5%	3,1%	8,0%	6,0%	3,5%	+4% y +5%
África	2,5%	9,4%	0,0%	4,8%	4,7%	2,6%	-5,6%	5,4%	+3% y +5%
Oriente Medio	-5,4%	13,1%	-3,5%	-5,7%	-2,7%	5,4%	4,2%	4,7%	+2% y +5%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

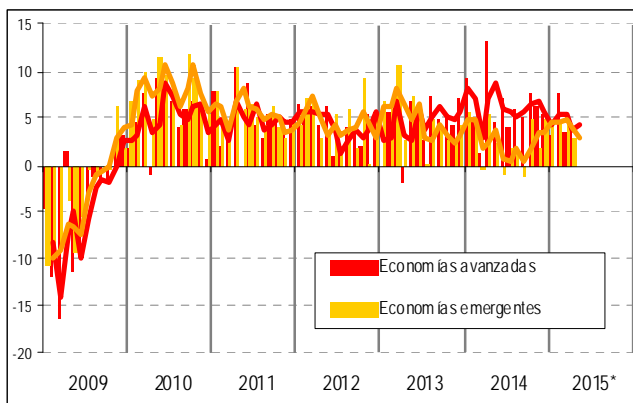
Llegadas de turistas internacionales

(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)



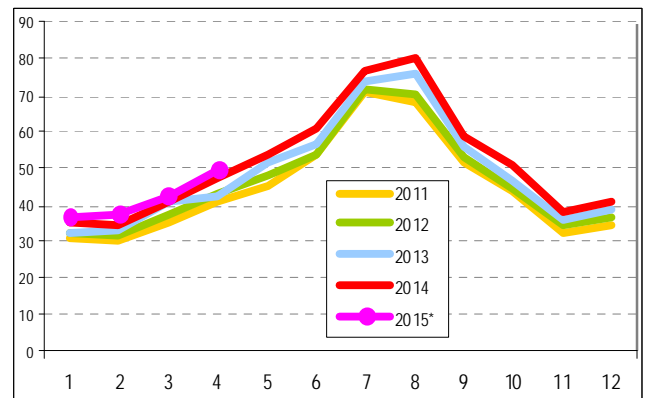
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual
Economías avanzadas & Economías emergentes (% variación)



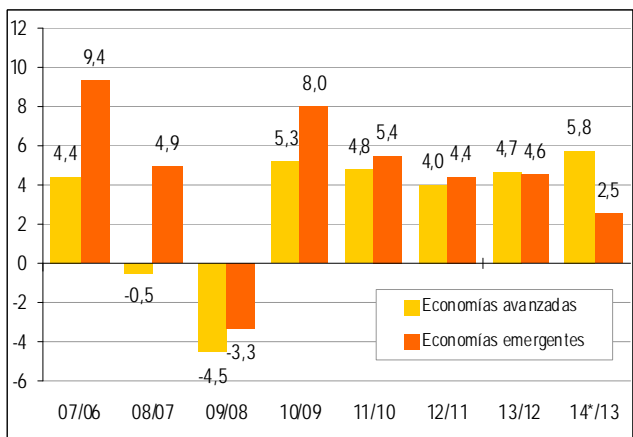
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual
Economías avanzadas (millones)



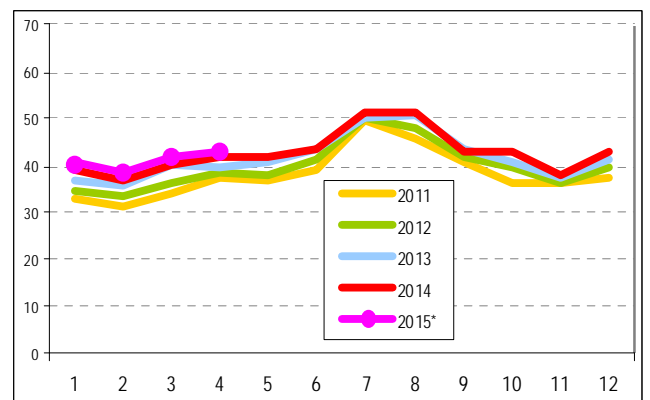
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

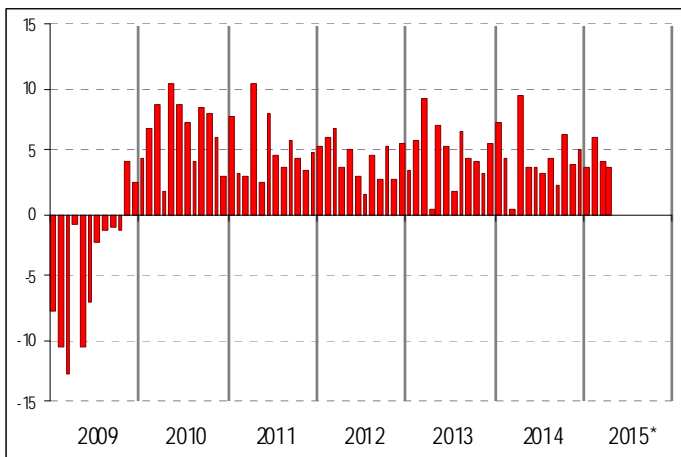
Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual
Economías emergentes (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

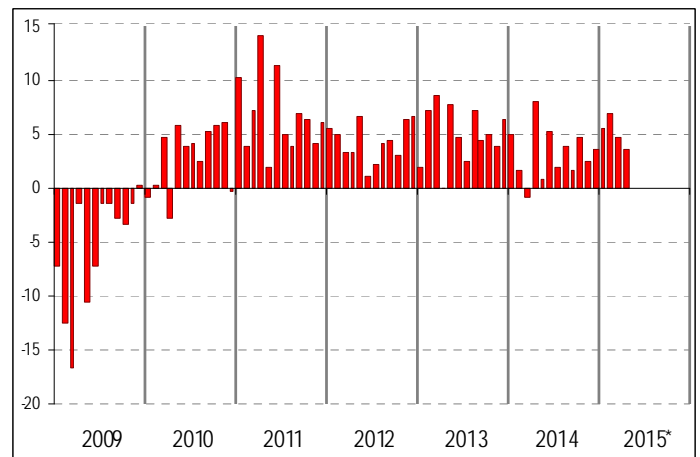
Mundo (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

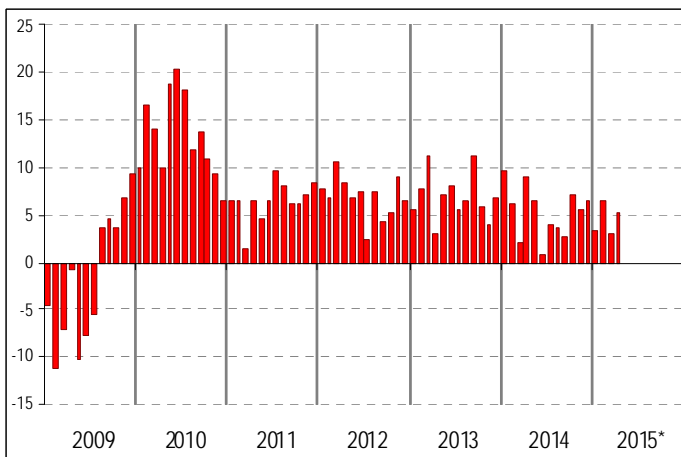
Europa (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

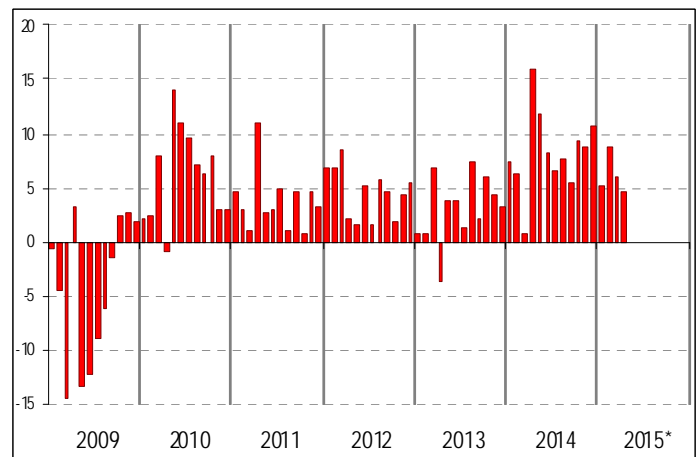
Asia y el Pacífico (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

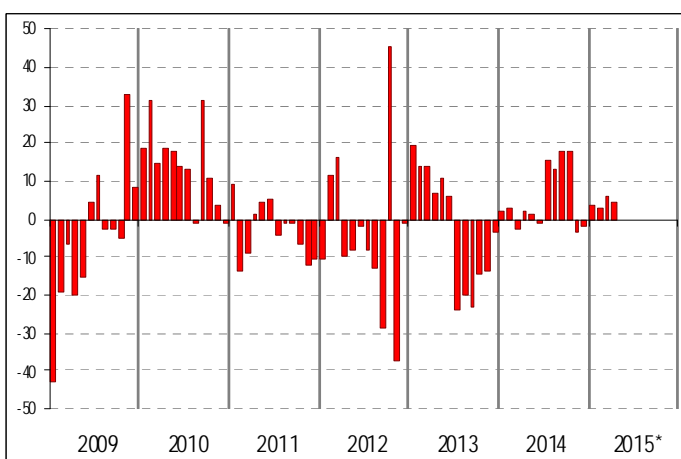
Américas (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

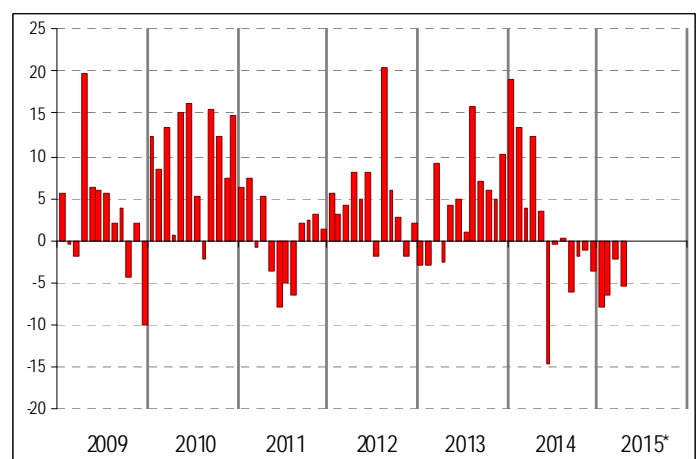
Oriente Medio (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

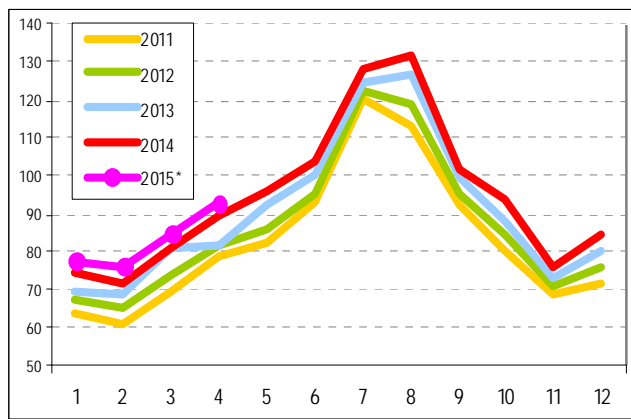
África (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

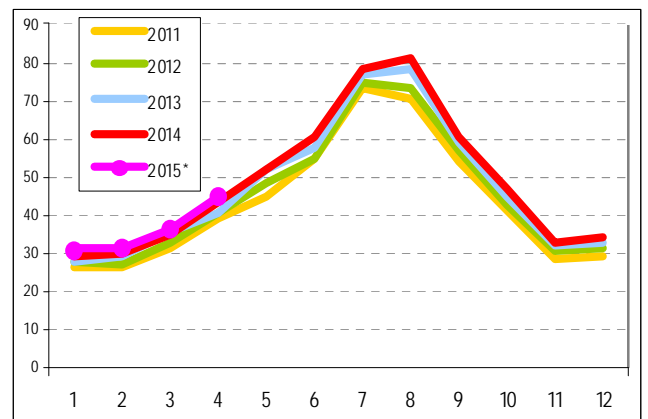
Mundo (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

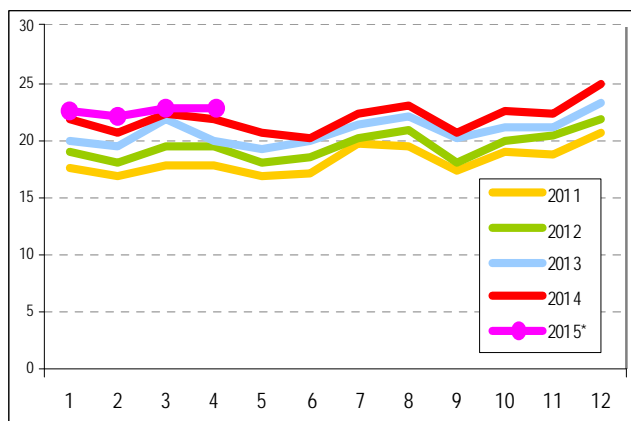
Europa (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

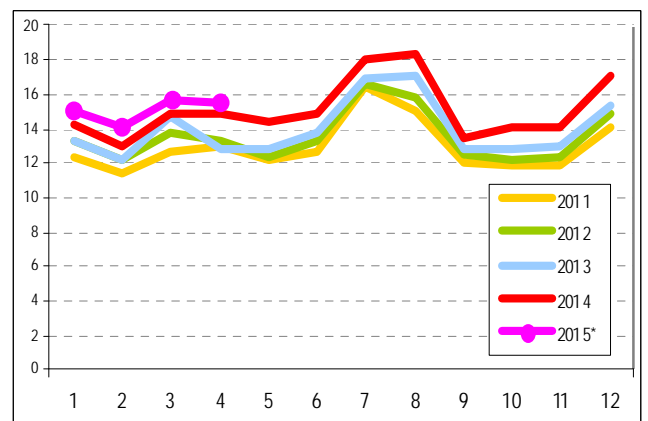
Asia y el Pacífico (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

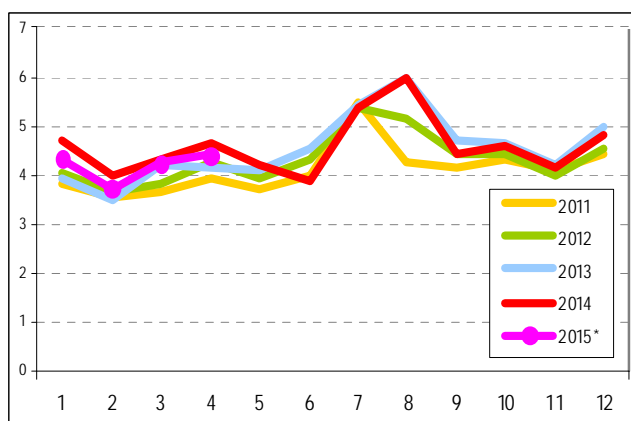
Américas (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

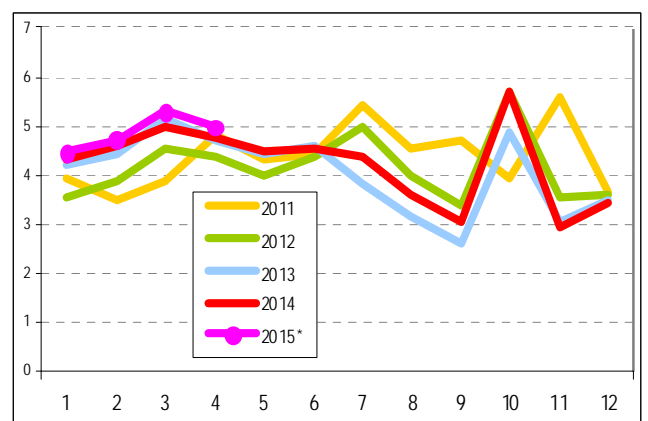
África (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

Oriente Medio (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo internacional, Mundo

	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	09/08	10/09	11/10	12/11	13/12	14*/13	09/08	10/09	11/10	12/11	13/12	14*/13	
Llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) (millones)																								
	435	527	674	809	928	891	949	997	1.038	1.087	1.133							-4,0	6,5	5,1	4,2	4,7	4,3	
Índice (2008=100)					100	96	102	107	112	117	122													
Ingresos por turismo internacional (miles de millones)																								
Monedas locales												-3,6	8,6	8,7	7,1	7,5	5,9	-5,0	5,6	4,7	3,9	5,0	3,8	
Índice (2008=100) (precios constant					100	95	100	105	109	115	119													
\$EEUU	271	415	495	703	971	885	966	1.082	1.117	1.197	1.246	-8,8	9,1	12,0	3,2	7,2	4,1	-8,5	7,4	8,6	1,1	5,7	2,4	
Euro	213	317	536	565	660	635	729	777	869	901	938	-3,8	14,8	6,6	11,9	3,7	4,1	-4,1	13,0	3,8	9,1	2,3	3,6	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales					
	Variación			\$EEUU		euro			Cuota		abs.		Variación			Cuota
	Monedas locales, precios constantes (%)			(miles de millones)		por llegada			(miles de millones) por llegada		(millones)		(%)			(%)
	12/11	13/12	14*/13	2013	2014*	2014*	2013	2014*	2014*	2014*	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*
Mundo	3,9	5,0	3,8	1.197	1.246	1.100	901	938	830	100	1.087	1.133	4,2	4,7	4,3	100
Economías avanzadas ¹	3,7	5,6	3,3	784	816	1.320	590	614	990	65,5	586	619	4,0	4,7	5,8	54,7
Economías emergentes ¹	4,4	3,9	4,7	413	430	840	311	324	630	34,5	501	514	4,4	4,6	2,5	45,3
Europa	1,9	4,1	3,6	492,1	509,3	880	370,5	383,4	660	40,9	566,4	581,7	3,9	4,9	2,7	51,3
Europa del Norte	3,3	7,6	5,9	74,8	81,3	1.140	56,3	61,2	860	6,5	67,4	71,2	1,5	2,9	5,7	6,3
Europa Occidental	2,9	2,2	1,6	167,1	171,1	980	125,8	128,8	740	13,7	170,8	174,5	3,6	2,8	2,2	15,4
Eur. Central/Oriental	4,5	2,7	-1,4	60,7	57,7	480	45,7	43,4	360	4,6	127,3	121,2	9,1	7,7	-4,9	10,7
Eu. Meridional/Medit	-0,4	4,8	6,2	189,5	199,2	930	142,7	150,0	700	16,0	201,0	214,8	1,9	5,6	6,9	19,0
- de los cuales UE-28	1,5	3,7	3,8	405,2	423,3	930	305,1	318,6	700	34,0	433,8	454,9	3,0	4,0	4,9	40,2
Asia y el Pacífico	6,7	8,5	4,4	360,3	377,4	1.430	271,3	284,1	1.080	30,3	249,8	263,3	6,9	6,8	5,4	23,2
Asia del Nordeste	8,0	9,3	5,1	184,9	198,1	1.450	139,2	149,1	1.090	15,9	127,0	136,3	6,0	3,4	7,3	12,0
Asia del Sudeste	10,7	10,4	1,5	107,8	107,5	1.110	81,2	80,9	840	8,6	94,3	96,7	8,7	11,3	2,6	8,5
Oceanía	-1,9	2,4	7,0	42,9	44,7	3.380	32,3	33,6	2.540	3,6	12,5	13,2	4,1	4,6	5,9	1,2
Asia Meridional	-0,6	6,4	7,8	24,7	27,2	1.590	18,6	20,5	1.200	2,2	16,0	17,1	5,9	11,4	6,8	1,5
Américas	4,7	4,7	3,1	264,2	273,9	1.510	198,9	206,2	1.140	22,0	167,5	180,9	4,5	3,1	8,0	16,0
América del Norte	5,0	5,1	2,2	204,5	210,9	1.750	154,0	158,8	1.320	16,9	110,2	120,4	4,1	3,6	9,2	10,6
El Caribe	1,6	4,0	6,0	25,4	27,1	1.210	19,1	20,4	910	2,2	21,1	22,4	3,1	2,8	6,0	2,0
América Central	8,3	3,4	7,5	9,4	10,2	1.060	7,1	7,7	800	0,8	9,1	9,6	7,3	2,6	5,6	0,8
América del Sur	4,0	3,2	5,3	24,9	25,7	900	18,7	19,3	680	2,1	27,1	28,6	6,3	1,5	5,5	2,5
África	6,0	2,6	2,9	35,5	36,4	650	26,7	27,4	490	2,9	54,4	55,8	4,8	4,7	2,6	4,9
África del Norte	8,2	-1,0	3,4	10,2	10,6	530	7,7	8,0	400	0,8	19,6	19,8	8,7	6,0	0,9	1,7
África Subsahariana	5,1	4,0	2,7	25,3	25,8	720	19,1	19,5	540	2,1	34,7	36,0	2,8	4,1	3,6	3,2
Oriente Medio	0,8	-7,0	5,7	45,2	49,2	960	34,0	37,1	730	4,0	48,4	51,1	-5,7	-2,7	5,4	4,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

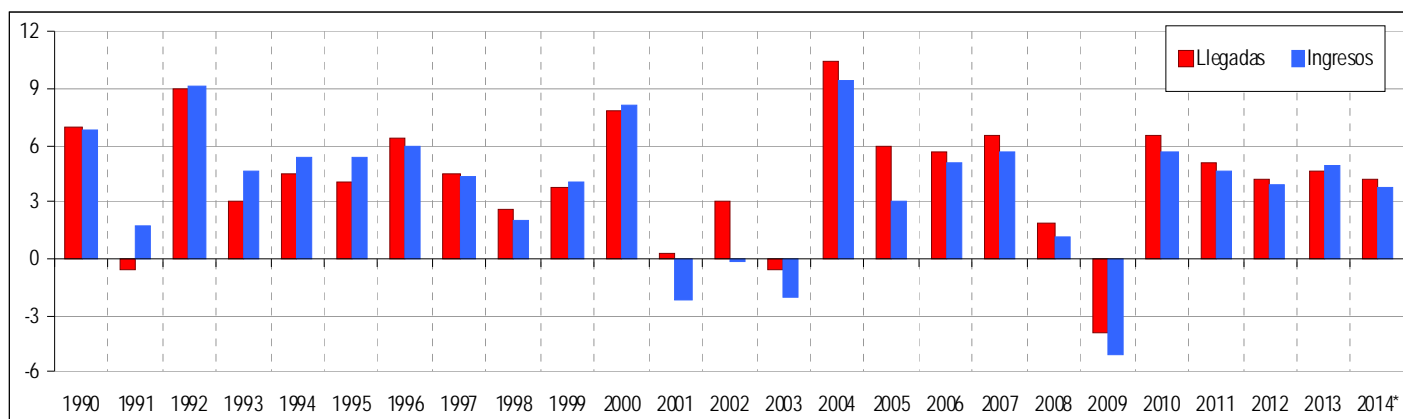
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)

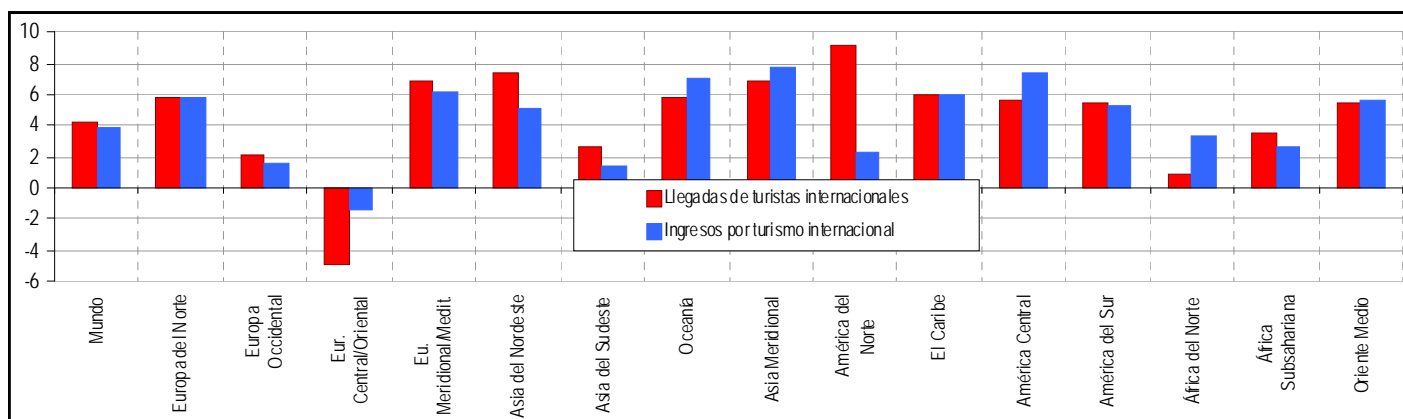
Mundo Variación sobre el año anterior (%)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

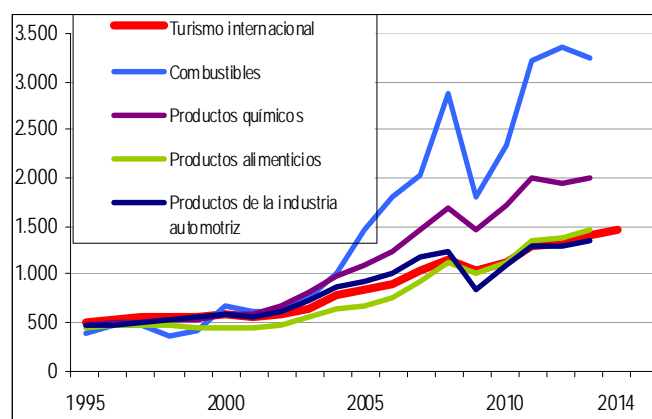
Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)

Mundo y subregiones (% variación 2014*/2013)



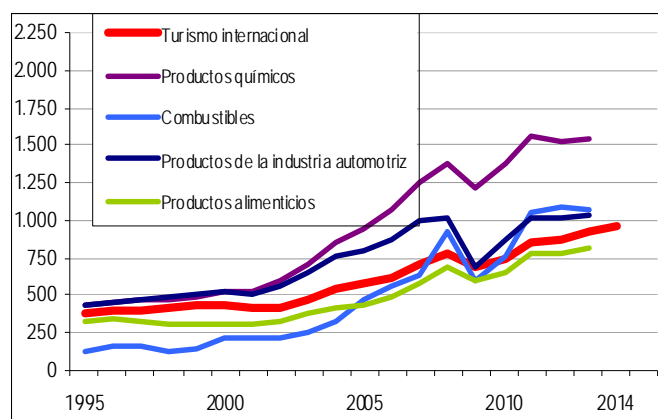
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP) y exportación
Mundo (miles de millones \$EEUU)



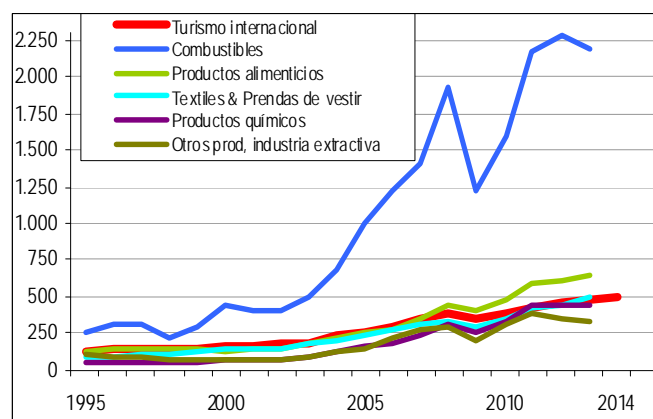
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP) y exportación
Economías avanzadas (miles de millones \$EEUU)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP) y exportación
Economías emergentes (miles de millones \$EEUU)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU						Cuota de mercado (%)			
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2005	2010	2013	2014
Mundo										
Exportaciones totales de bienes y servicios	12.739	18.758	22.273	22.600	23.282	23.881	100	100	100	100
Bienes	10.105	14.867	17.911	18.094	18.539	18.941	79,3	79,3	79,6	79,3
Servicios	2.634	3.891	4.362	4.506	4.743	4.940	20,7	20,7	20,4	20,7
<i>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</i>	<i>835</i>	<i>1.138</i>	<i>1.280</i>	<i>1.325</i>	<i>1.413</i>	<i>1.468</i>	<i>6,6</i>	<i>6,1</i>	<i>6,1</i>	<i>6,1</i>
- Ingresos por turismo internacional	703	966	1.082	1.117	1.197	1.246	5,5	5,1	5,1	5,2
- Transporte de pasajeros internacionales	132	172	198	208	216	221	1,0	0,9	0,9	0,9
Economías avanzadas										
Exportaciones totales de bienes y servicios	8.984	12.066	13.967	13.901	14.336	14.769	100	100	100	100
Bienes	6.903	9.131	10.679	10.550	10.786	11.058	76,8	75,7	75,2	74,9
Servicios	2.081	2.936	3.288	3.352	3.550	3.711	23,2	24,3	24,8	25,1
<i>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</i>	<i>579</i>	<i>749</i>	<i>852</i>	<i>871</i>	<i>931</i>	<i>965</i>	<i>6,4</i>	<i>6,2</i>	<i>6,5</i>	<i>6,5</i>
- Ingresos por turismo internacional	480	625	711	727	784	816	5,3	5,2	5,5	5,5
- Transporte de pasajeros internacionales	99	124	141	144	147	149	1,1	1,0	1,0	1,0
Economías emergentes										
Exportaciones totales de bienes y servicios	3.755	6.691	8.306	8.699	8.946	9.112	100	100	100	100
Bienes	3.203	5.737	7.232	7.545	7.754	7.883	85,3	85,7	86,7	86,5
Servicios	553	955	1.074	1.154	1.192	1.229	14,7	14,3	13,3	13,5
<i>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</i>	<i>256</i>	<i>389</i>	<i>428</i>	<i>454</i>	<i>482</i>	<i>502</i>	<i>6,8</i>	<i>5,8</i>	<i>5,4</i>	<i>5,5</i>
- Ingresos por turismo internacional	223	341	371	390	413	430	5,9	5,1	4,6	4,7
- Transporte de pasajeros internacionales	32	48	57	64	69	72	0,9	0,7	0,8	0,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo, Organización Mundial del Comercio

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Ingresos de exportación por categorías

Rango	miles de millones \$EEUU							
	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014*
Mundo								
1	376	660	1.457	2.350	3.213	3.372	3.258	
2	486	586	1.105	1.710	2.004	1.960	2.001	
3	453	431	686	1.125	1.360	1.373	1.457	
4	498	592	835	1.138	1.280	1.325	1.413	1.468
- Ingresos por turismo internacional	415	495	703	966	1.082	1.117	1.197	1.246
- Transporte de pasajeros internacionales	83	97	132	172	198	208	216	221
5	459	576	921	1.093	1.284	1.301	1.348	
6	311	352	481	606	712	707	766	
7	169	194	357	677	852	762	739	
8	..	256	395	595	679	669	686	
9	..	286	460	583	635	641	670	
10	..	371	467	546	554	555	543	
11	..	307	345	484	494	486	537	
12	155	143	316	424	528	485	454	
Economías avanzadas								
1	437	516	947	1.376	1.567	1.522	1.552	
2	129	222	466	762	1.042	1.091	1.074	
3	430	517	795	872	1.020	1.021	1.040	
4	380	434	579	749	852	871	931	965
- Ingresos por turismo internacional	311	356	480	625	711	727	784	816
- Transporte de pasajeros internacionales	69	78	99	124	141	144	147	149
5	319	296	440	654	768	770	816	
6	..	227	325	457	509	506	523	
7	..	265	296	420	423	408	422	
8	67	119	203	371	470	417	404	
9	..	237	331	342	368	363	371	
10	..	308	325	300	311	302	294	
Economías emergentes								
1	247	438	992	1.588	2.171	2.281	2.183	
2	133	135	246	471	592	603	641	
3	94	136	234	357	432	445	496	
4	118	158	256	389	428	454	482	502
- Ingresos por turismo internacional	104	138	223	341	371	390	413	430
- Transporte de pasajeros internacionales	14	19	32	48	57	64	69	72
5	49	71	158	334	437	438	449	
6	102	76	153	306	382	344	335	
7	29	60	125	221	263	280	307	
8	..	49	129	241	267	278	298	
9	..	63	143	246	243	252	250	
10	36	38	106	158	204	192	182	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Rango	Series	Año completo						Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)														
		1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*					2014*								
		(millones)						13/12		14*/13		AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4		
	Mundo	527	674	809	949	1038	1087	1133	4,7	4,3	4,4	4,6	3,8	6,1	4,1	3,7		3,5	4,8	3,2	4,6			
1	1 Francia	TF	60,0	77,2	75,0	77,6	82,0	83,6	83,7	2,0	0,1	TCE	3,1	3,1	1,8	3,6	3,8		-2,9	2,0	-0,5	1,6		
2	2 Estados Unidos	TF	43,5	51,2	49,2	60,0	66,7	70,0	74,8	5,0	6,8	TF							5,1	11,9	4,7	5,9		
3	3 España	TF	34,9	46,4	55,9	52,7	57,5	60,7	65,0	5,6	7,1	TF	5,1	5,3	3,6	5,3	6,7	2,8	6,8	7,2	7,3	7,6	5,9	
4	4 China	TF	20,0	31,2	46,8	55,7	57,7	55,7	55,6	-3,5	-0,1	TF	3,5	2,1	5,1	-3,7	4,2	6,3	4,3	-5,7	0,8	1,2	3,0	
5	5 Italia	TF	31,1	41,2	36,5	43,6	46,4	47,7	48,6	2,9	1,8	TF	4,1	4,1	4,9	6,0	2,1			0,5	2,3	0,3	5,3	
6	6 Turquía	TF	7,1	9,6	24,2	31,4	35,7	37,8	39,8	5,9	5,3	TF	-1,3	4,0	9,3	2,2	1,9	-8,8	-2,2	4,1	6,4	8,6	4,4	
7	7 Alemania	TCE	14,8	19,0	21,5	26,9	30,4	31,5	33,0	3,7	4,6	TCE	5,1	5,4	2,2	9,4	4,5	4,5		3,9	5,8	4,0	4,8	
8	8 Reino Unido	TF	21,7	23,2	28,0	28,3	29,3	31,1	32,6	6,1	5,0	VF	2,6	0,9	1,3	-0,9	2,1	6,4		7,5	7,0	4,0	2,6	
9	9 Fed. de Rusia	TF	..	19,2	19,9	20,3	25,7	28,4	29,8	10,2	5,3	VF	16,0	16,0						-0,7	3,7	8,1	9,0	
10	15 México	TF	20,2	20,6	21,9	23,3	23,4	24,2	29,1	3,2	20,5	TF	10,8	11,4	14,3	11,6	8,8	8,8		15,3	24,3	15,5	26,8	
11	12 Hong Kong (China)	TF	..	8,8	14,8	20,1	23,8	25,7	27,8	8,0	8,2	TF	-3,1	-3,5	-2,1	6,2	-14,3	-3,8	-1,3	13,5	7,5	6,8	5,6	
12	11 Malasia	TF	7,5	10,2	16,4	24,6	25,0	25,7	27,4	2,7	6,7	TF	-8,6	-8,6	-6,4	-8,0	-11,2			10,0	11,1	8,6	-1,9	
13	13 Austria	TCE	17,2	18,0	20,0	22,0	24,2	24,8	25,3	2,7	1,9	TCE	6,4	5,5	10,7	12,0	-6,3	0,7	16,2	-4,8	11,5	1,4	4,5	
14	10 Tailandia	TF	7,0	9,6	11,6	15,9	22,4	26,5	24,8	18,8	-6,7	TF	24,7	23,1	14,6	28,7	27,0	18,3	38,2	-9,0	-15,9	-10,1	7,0	
15	16 Grecia	TF	10,1	13,1	14,8	15,0	15,5	17,9	22,0	15,5	23,0	TF	39,1	45,6	49,9	56,2	34,3	28,3		16,0	15,5	25,8	27,7	
16	17 Canadá	TF	17,0	19,6	18,8	16,2	16,3	16,1	16,5	-1,7	2,9	TF	5,7	6,7	4,7	7,6	7,8	3,5		-4,6	4,5	3,6	5,0	
17	18 Polonia	TF	19,2	17,4	15,2	12,5	14,8	15,8	16,0	6,5	1,3	TF								3,6	5,4	-4,5	2,6	
18	20 Arabia Saudita	TF	3,3	6,6	8,0	10,9	14,3	13,4	15,1	-6,3	12,8	TF								16,7	14,7	11,7	5,4	
19	19 Macao (China)	TF	4,2	5,2	9,0	11,9	13,6	14,3	14,6	5,1	2,1	TF	-6,9	-9,8	-6,1	-6,4	-16,5	-4,2	-1,0	4,9	1,9	0,9	0,8	
20	22 Corea, Rep. de	VF	3,8	5,3	6,0	8,8	11,1	12,2	14,2	9,3	16,6	VF	10,7	12,1	8,8	18,6	9,4	10,6	7,6	10,9	27,6	9,0	20,4	
21	21 Países Bajos	TCE	6,6	10,0	10,0	10,9	12,2	12,8	13,9	4,7	9,0	TCE	4,5	4,5	4,7	9,3	0,5			8,7	11,6	7,6	7,5	
22	27 Japón	VF	3,3	4,8	6,7	8,6	8,4	10,4	13,4	24,0	29,4	VF	44,9	43,7	29,1	57,6	45,2	43,3	49,6	27,5	25,4	25,3	39,6	
23	14 Ucrania	TF	3,7	6,4	17,6	21,2	23,0	24,7	12,7	7,2	-48,5	TF												
24	26 Hungría	TF	2,9	3,0	10,0	9,5	10,4	10,7	12,1	3,1	13,7	TF	14,0	14,0						10,9	5,2	21,3	17,1	
25	23 Singapur	TF	6,1	6,1	7,1	9,2	11,1	11,9	11,9	7,2	-0,3	VF	-5,4	-6,1	-6,9	-4,0	-7,4	-3,0		0,0	-5,7	-5,2	-1,3	
26	25 Croacia	TCE	1,5	5,3	7,7	9,1	10,4	10,9	11,6	5,6	6,2	TCE	13,8	24,4	28,5	21,3	24,3	3,0	16,7		0,2	9,2	4,3	15,5
27	24 Suecia	TF	2,3	3,8	4,9	5,0	12,4	11,1	10,8	-10,0	-3,5	TCE	7,0		7,0					4,9	11,5	8,8	5,5	
28	28 Rep. Checa	TF	3,4	4,8	9,4	8,6	10,1	10,3	10,6	1,7	3,1	TCE	7,1	7,1	5,2	11,0	5,5			-0,9	3,8	3,6	4,7	
29	29 Marruecos	TF	2,6	4,3	5,8	9,3	9,4	10,0	10,3	7,2	2,4	TF	-1,5	-0,5	0,3	-1,8	0,0	-4,0		8,4	4,4	2,4	-4,6	
30	30 Emir. Arabes Unidos(2)	THS	2,3	3,1	5,8	7,4	9,0	10,0	..	11,3	..	THS(2)								3,7	1,0			
31	38 Taiwan (pr. de China)	VF	2,3	2,6	3,4	5,6	7,3	8,0	9,9	9,6	23,6	VF	4,2	5,4	12,7	7,8	-2,1	-0,4	5,9	24,1	29,2	21,8	20,0	
32	32 Egipto	TF	2,9	5,1	8,2	14,1	11,2	9,2	9,6	-18,1	5,0	VF	7,0	6,9	5,5	3,8	10,6	7,4		-29,7	-21,1	69,7	40,5	
33	31 Sudáfrica	TF	4,5	5,9	7,4	8,1	9,2	9,5	9,5	3,8	0,1	TF	-5,9	-5,9	-7,6	-7,2	-2,5			2,3	2,1	-4,0	0,3	
34	34 Indonesia	TF	4,3	5,1	5,0	7,0	8,0	8,8	9,4	9,4	7,2	TF	3,9	3,5	-4,0	12,0	3,1	3,2	5,5	10,1	9,1	6,0	4,2	
35	36 Portugal	TCE	4,5	5,7	6,0	6,8	7,7	8,3	9,3	8,0	12,3	TCE	8,2	9,2	10,6	9,4	8,2	6,6			9,7	15,3	9,7	14,3
36	33 Suiza	THS	6,9	7,8	7,2	8,6	8,6	9,0	9,2	4,7	2,1	THS	1,0	0,2	-0,3	5,0	-3,3	-1,1	4,4	2,5	1,1	1,0	5,1	
37	35 Dinamarca	TF	..	3,5	9,2	8,7	8,4	8,6	..	1,4	..	TCE(1)	6,8	10,6	4,8	10,3	14,8	5,3	2,7	5,0	8,3	4,9	4,9	
38	37 Irlanda	TF	4,8	6,6	7,3	7,1	7,6	8,3	..	9,4	..	TF*	12,1	14,1	8,9	9,4	21,6	9,4	11,0	7,3	12,3	7,9	7,3	
39	39 Bélgica	TCE	5,6	6,5	6,7	7,2	7,6	7,7	8,0	1,6	3,8	TCE								1,4	6,4	2,5	4,3	
40	40 Vietnam	VF	1,4	2,1	3,5	5,0	6,8	7,6	7,9	10,6	4,0	VF	-12,6	-13,7	-9,7	-10,2	-22,3	-7,4	-14,4	29,3	12,6	-9,7	-12,4	
41	41 India	TF	2,1	2,6	3,9	5,8	6,6	7,0	7,7	5,9	10,6	TF	3,6	3,2	4,0	0,5	5,3	0,5	9,2	7,9	14,4	14,9	7,8	
42	42 Bulgaria	TF	3,5	2,8	4,8	6,0	6,5	6,9	7,3	5,5	6,0	VF	4,0	4,2	6,9	2,9	2,6	3,7	4,0	2,4	3,6	1,3	3,8	
43	43 Australia	VF	3,7	4,9	5,5	5,8	6,0	6,4	6,9	5,8	7,6	VF	7,3	9,2	-1,0	14,4	13,2	4,7	2,7	7,7	11,6	7,0	5,2	
44	44 Túnez	TF	4,1	5,1	6,4	6,9	6,0	6,3	6,1	5,3	-3,2	TF	-16,8	-14,2	-16,3	-23,1	-4,4	-23,2	-16,2	29,3	-13,9	-1,1	-15,3	
45	45 Eslovaquia	TF	0,9	1,1	6,2	5,4	6,2	TCE	6,4	3,7	-3,5	3,6	11,0	14,5		-12,9	-14,5	-11,9	-6,3	
46	47 Argentina	TF	2,3	2,9	3,8	5,3	5,6	5,2	5,9	-6,1	13,1	TF	3,1	5,4	9,3	9,6	-4,4	-5,2		15,1	18,8	9,9	9,5	
47	46 Brasil	TF	2,0	5,3	5,4	5,2	5,7	5,8	..	2,4	..	TF												
48	51 Rep. Dominicana	TF	1,8	3,0	3,7	4,1	4,6	4,7	5,1	2,8	9,6	TF	6,8	7,4	7,5	7,2	7,3	3,8	8,1	3,7	14,3	11,5	10,4	
49	52 Filipinas	TF	2,6	3,5	4,3	4,7	4,8	9,6	3,2	TF	7,0	6,3	3,9	8,0	7,1	9,5		3,0	1,3	3,1	5,5	
50	49 Irán	VF	0,6	1,3	1,9	2,9	3,8	4,8	..	24,4	..	VF												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

Acerca de los datos sobre ingresos y gastos

Para los países receptores, los ingresos por turismo internacional se asimilan a los ingresos de exportación y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo por los visitantes internacionales de, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento, compras, etc. Comprenden las transacciones generadas tanto por los visitantes del día como por los visitantes que pernoctan. Los ingresos derivados de los visitantes del día pueden ser cuantiosos, sobre todo en los casos de países limítrofes en los que visitantes transfronterizos del día efectúan gran cantidad de compras de bienes y servicios. No obstante, los datos sobre ingresos por turismo internacional no cubren el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en una partida distinta de la balanza de pagos.

Con datos financieros establecidos en diferentes divisas es bastante complicado determinar con precisión las variaciones relativas, ya que los ingresos han de expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro y suelen también comunicarse en precios corrientes, esto es, sin tomar en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación.

Las variaciones de la tasa de cambio pueden influenciar sustancialmente la cantidad indicada en dólares de un año a otro. Cuando el dólar se deprecia contra por ejemplo el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares se incrementan relativamente, y viceversa en el caso de apreciación del dólar.

En 2013, el dólar EE.UU. (y las divisas indexadas como las del Caribe y Oriente Medio) se apreciaron con respecto al euro y a otras divisas. Al depreciarse el euro en un 3% de media en el año (véase cuadro debajo), los valores en euros expresados en dólares EE.UU. fueron un 3% mayores con relación al año anterior.

Tasa de cambio \$ EE.UU. - euro y viceversa, promedio en el año:

	\$ EE.UU.- euro	variación (%)	euro - \$ EE.UU.	variación (%)
2005	0,8038	-	1,2441	-
2006	0,7964	-0,9	1,2556	0,9
2007	0,7297	-8,4	1,3705	9,2
2008	0,6799	-6,8	1,4708	7,3
2009	0,7169	5,4	1,3948	-5,2
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0

A fin de dar cuenta de las variaciones en los tipos de cambio y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares se convirtieron de nuevo a las monedas de cada destino, ponderadas en función de su porcentaje y deflactadas en función de la tasa de inflación correspondiente.

Aunque de este modo se obtienen datos comparables, las tendencias resultantes deben no obstante interpretarse con cautela, ya que las estadísticas, en la mayoría de los casos, son todavía provisionales y pasibles de revisión. En cuanto a los totales, la OMT realiza evaluaciones para los países que aún no han comunicado sus resultados basadas en los datos del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de los datos sobre llegadas, en los que las revisiones logran compensarse más o menos, los datos sobre ingresos suelen revisarse al alza.



UNWTO Elibrary

The UNWTO Elibrary is the largest online collection of publications and statistics in the field of international tourism. It includes over 1165 UNWTO publications and 900 regularly updated tourism data sets (Tourism Factbook).

Find out how you can access this invaluable source of knowledge by visiting www.e-unwto.org

or contacting
elibrary@unwto.org

**UNWTO ELibrary – where knowledge
no longer depends on distance!**

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	'14 '13	Año completo						Datos mensuales/trimestrales														
		\$EEUU						Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
		1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Series	13/12	14*/13	2015*	2015*						2014*			
(miles de millones)								AHF	T1	ene	feb	mar	abr	may	T1	T2	T3	T4				
	Mundo	415	495	703	966	1.117	1.197	1.246														
1	1 Estados Unidos	74,8	100,2	101,5	137,0	161,6	172,9	177,2	sa	7,0	2,5	2,5	3,0	-1,3	6,6	3,8	2,5	1,1	3,0	5,7	0,0	1,5
2	2 España	25,5	30,9	49,7	54,6	58,2	62,6	65,2		4,1	4,2	2,6	2,6	2,4	2,7	2,6	2,7		2,9	5,1	4,7	3,1
3	5 China	8,7	16,2	29,3	45,8	50,0	51,7	56,9	\$	3,3	10,2	2,5	-0,4	7,7	-12,9	2,8	10,3	3,0	4,9	9,2	11,2	13,4
4	3 Francia	27,4	33,0	44,0	47,0	53,7	56,7	55,4		2,1	-2,3	-4,7	-10,3	-10,4	-10,3	-10,2	5,7		2,3	3,0	-4,0	-11,3
5	4 Macao (China)	3,1	3,2	7,9	27,8	43,9	51,8	50,8		18,1	-1,9	-34,1	-34,1						18,6	7,3	-5,5	-22,9
6	9 Reino Unido	20,5	21,9	30,7	32,4	36,6	41,0	45,9	sa	13,2	6,2	-5,9	-5,9						2,8	6,8	9,1	6,3
7	6 Italia	28,7	27,5	35,4	38,8	41,2	43,9	45,5		3,1	3,7	4,3	5,2	3,8	5,6	6,2	2,3		6,5	2,4	2,3	5,4
8	8 Alemania	18,0	18,7	29,2	34,7	38,1	41,3	43,3		4,7	4,9	4,2	5,2	8,8	4,1	2,6	1,6		2,6	6,5	6,2	3,8
9	7 Tailandia	8,0	7,5	9,6	20,1	33,9	41,8	38,4		22,1	-2,7	21,0	21,0						-3,1	-13,7	-8,0	11,0
10	10 Hong Kong (China)	7,8	5,9	10,3	22,2	33,1	38,9	38,4		17,7	-1,5	-4,1	-4,1						10,2	-9,1	-3,4	-2,9
11	11 Australia	8,1	9,4	16,7	28,6	31,9	31,3	32,0		5,1	9,7	11,5	11,1	10,2	11,4	11,6	12,9	11,4	9,0	9,6	10,0	10,4
12	12 Turquía	5,0	7,6	19,2	22,6	25,3	28,0	29,6	\$	10,5	5,6	0,8	0,3	6,0	-2,1	-2,6	2,1		3,6	6,5	11,3	-3,0
13	13 Malasia	4,0	5,0	8,8	18,1	20,2	21,1	22,6		6,1	11,4	-17,0	-17,0						5,2	9,6	11,1	-4,4
14	14 Austria	12,9	9,8	16,1	18,6	18,9	20,2	20,6		3,6	1,6								-4,3	7,9	3,9	5,5
15	16 India	2,6	3,5	7,5	14,5	18,0	18,4	19,7		14,0	11,5	6,3	1,7	4,0	-1,6	2,9	9,2	23,6	6,2	15,6	18,6	8,4
16	15 Singapur	7,6	5,1	6,2	14,2	18,9	19,3	19,2		2,0	0,7	-8,5	-8,5						6,6	-2,2	-4,5	3,6
17	20 Japón	3,2	3,4	6,6	13,2	14,6	15,1	18,9		27,0	35,3	56,1	58,3	37,3	75,4	62,6	51,3		34,4	31,7	29,0	45,4
18	21 Corea, Rep. de	5,2	6,8	5,8	10,3	13,4	14,6	18,1	\$	8,9	24,1	6,4	7,3	7,3	4,0	10,1	4,5	6,0	15,7	16,3	28,2	35,0
19	19 Grecia	4,1	9,2	13,3	12,7	13,4	16,1	17,8		16,4	10,2	14,4	12,7	9,1	16,2	13,3	16,2		17,3	8,6	11,5	4,4
20	17 Canadá	7,9	10,8	13,7	15,8	17,4	17,7	17,4		4,7	6,0	0,3	0,3						2,8	7,7	8,3	3,7
21	18 Suiza	8,3	6,6	10,0	14,7	16,1	16,9	17,4		3,6	2,1	-3,1	-3,1						2,4	2,0	1,7	2,6
22	22 México	6,2	8,3	11,8	12,0	12,7	13,9	16,3	\$	9,5	16,6	10,3	9,2	14,0	9,7	4,7	14,1		13,9	22,0	16,7	14,3
23	23 Países Bajos	6,6	7,2	10,5	11,7	12,3	13,8	14,7		8,3	6,8	9,3	9,3						-2,1	10,4	7,6	7,6
24	25 Taiwan (pr. de China)	3,3	3,7	5,0	8,7	11,8	12,3	14,6	\$	4,7	18,6	-0,4	-0,4						18,1	18,8	12,1	25,9
25	24 Bélgica	4,5	6,6	9,9	11,4	12,7	13,4	14,3		2,6	6,6	2,3	2,3	-1,9	7,5	1,8			8,6	8,1	5,1	5,1
26	26 Portugal	4,8	5,2	7,7	10,1	11,1	12,3	13,8		7,5	12,4	13,6	14,7	15,0	13,7	15,3	11,4		5,9	13,4	13,7	13,6
27	29 Suecia	3,5	4,1	6,8	8,7	10,6	11,5	12,7		4,6	15,8	18,6	18,6						10,3	18,9	17,0	15,9
28	27 Fed. de Rusia	4,3	3,4	5,9	8,8	10,8	12,0	11,8	\$	11,4	-1,9	-25,1	-25,1						1,3	7,7	-1,5	-16,3
29	28 Emir. Arabes Unidos	0,6	1,1	3,2	8,6	10,4	11,6	..		11,4	..											
30	30 Polonia	6,6	5,7	6,3	9,5	10,9	11,3	10,9		0,2	-3,9	3,6	3,6						3,2	-6,3	-9,8	0,7
31	33 Indonesia	5,2	5,0	4,5	7,0	8,3	9,1	10,3	\$	9,6	12,5	5,1	5,1						15,1	13,9	11,4	10,3
32	31 Croacia	1,3	2,8	7,4	8,1	8,7	9,5	9,9	€	5,0	2,8	13,8	13,8						-3,0	2,7	3,0	4,4
33	32 Sudáfrica	2,1	2,7	7,5	9,1	10,0	9,2	9,3	sa	8,7	13,7	12,2	12,2						14,1	13,2	13,5	14,1
34	35 Nueva Zelanda	2,9	2,9	6,5	6,5	7,1	7,5	8,4		3,6	11,3	17,0	17,0						10,4	7,9	4,7	21,0
35	34 Arabia Saudita	4,6	6,7	7,4	7,7	8,2		2,9	7,7								26,8	11,0	-20,4	9,0
36	36 Vietnam	2,3	4,5	6,9	7,3	7,3	\$	5,8	1,1											
37	38 Dinamarca	3,7	3,7	5,3	5,9	6,5	6,9	7,3		2,8	4,6	4,1	4,1						1,0	5,6	5,6	4,3
38	41 Egipto	2,7	4,3	6,9	12,5	9,9	6,0	7,2	\$	-39,2	19,2								-37,0	-3,1	124,7	102,8
39	39 Marruecos	1,3	2,0	4,6	6,7	6,7	6,9	7,1		-0,4	2,9	-5,3	-4,8	-7,1	-1,1	-5,6	-6,5		4,7	4,9	4,3	-2,2
40	40 Brasil	1,0	1,8	3,9	5,7	6,6	6,7	6,8	\$	0,9	2,1	-10,5	-4,9	-5,3	-11,7	2,9	-18,4	-20,6	-10,3	19,4	13,4	-10,5
41	37 Rep. Checa	2,9	3,0	4,8	7,2	7,5	7,0	6,8		-5,6	2,9	3,0	3,0						-5,8	4,2	8,1	4,6
42	42 Libano	5,5	8,0	6,3	5,9	..	\$	-7,2	..								-1,9	13,5	13,6	
43	45 Hungría	3,0	3,8	4,1	5,6	5,1	5,4	5,9		5,4	14,0	10,1	10,1						12,5	7,6	15,5	20,8
44	44 Israel	3,0	4,4	3,3	5,1	5,4	5,7	5,7	\$	4,1	0,4	-15,3	-15,2	-15,9	-13,6	-15,8	-15,4		17,6	15,8	-14,7	-14,3
45	43 Noruega	2,4	2,2	3,5	4,7	5,4	5,7	5,6		5,3	6,7	5,1	5,1						6,1	6,4	7,1	6,9
46	47 Rep. Dominicana	1,6	2,9	3,5	4,2	4,7	5,1	5,6	\$	8,0	11,3	7,8	7,8						9,1	14,8	11,0	10,8
47	48 Luxemburgo	1,7	1,8	3,5	4,1	4,6	4,8	5,4		1,1	10,5	-0,1	-0,1						2,1	5,3	1,8	30,9
48	50 Irlanda	2,3	2,6	4,8	4,1	3,9	4,5	4,9		11,5	8,7								-1,4	15,4	9,6	6,7
49	49 Filipinas	1,1	2,2	2,3	2,6	4,1	4,7	4,8	\$	15,5	1,7	1,3	1,3	7,8	4,4	-10,1			1,0	14,7	-4,0	-4,8
50	51 Argentina	2,2	2,9	2,7	4,9	4,9	4,3	4,6	\$	-11,7	7,3	5,5	5,5						7,8	5,6	17,3	0,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional (euro miles de millones)

Rango '14 '13	Año completo							Datos mensuales/trimestrales														
	euro							Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Series	13/12	14*/13	2015*	2015*						2014*				
	(miles de millones)										AHF	T1	ene	feb	mar	abr	may	T1	T2	T3	T4	
Mundo	317	536	565	729	869	901	938															
1 1 Estados Unidos	57,2	108,5	81,6	103,3	125,8	130,2	133,4	sa	7,0	2,5	2,5	3,0	-1,3	6,6	3,8	2,5	1,1	3,0	5,7	0,0	1,5	
2 2 España	19,5	33,4	40,0	41,2	45,3	47,1	49,1		4,1	4,2	2,6	2,6	2,4	2,7	2,6	2,7		2,9	5,1	4,7	3,1	
3 5 China	6,7	17,6	23,5	34,6	38,9	38,9	42,8	\$	3,3	10,2	2,5	-0,4	7,7	-12,9	2,8	10,3	3,0	4,9	9,2	11,2	13,4	
4 3 Francia	20,9	35,7	35,4	35,5	41,8	42,7	41,7		2,1	-2,3	-4,7	-10,3	-10,4	-10,3	-10,2	5,7		2,3	3,0	-4,0	-11,3	
5 4 Macao (China)	2,4	3,5	6,4	21,0	34,1	39,0	38,2		18,1	-1,9	-34,1	-34,1						18,6	7,3	-5,5	-22,9	
6 9 Reino Unido	15,7	23,7	24,7	24,4	28,5	30,9	34,5	sa	13,2	6,2	-5,9	-5,9						2,8	6,8	9,1	6,3	
7 6 Italia	22,0	29,8	28,5	29,3	32,1	33,1	34,3		3,1	3,7	4,3	5,2	3,8	5,6	6,2	2,3		6,5	2,4	2,3	5,4	
8 8 Alemania	13,8	20,2	23,4	26,2	29,7	31,1	32,6		4,7	4,9	4,2	5,2	8,8	4,1	2,6	1,6		2,6	6,5	6,2	3,8	
9 7 Tailandia	6,1	8,1	7,7	15,2	26,4	31,5	28,9		22,1	-2,7	21,0	21,0						-3,1	-13,7	-8,0	11,0	
10 10 Hong Kong (China)	5,9	6,4	8,3	16,7	25,7	29,3	28,9		17,7	-1,5	-4,1	-4,1						10,2	-9,1	-3,4	-2,9	
11 11 Australia	6,2	10,1	13,5	21,6	24,8	23,5	24,1		5,1	9,7	11,5	11,1	10,2	11,4	12,9	11,4		9,0	9,6	10,0	10,4	
12 12 Turquía	3,8	8,3	15,4	17,0	19,7	21,1	22,2	\$	10,5	5,6	0,8	0,3	6,0	-2,1	-2,6	2,1		3,6	6,5	11,3	-3,0	
13 13 Malasia	3,0	5,4	7,1	13,7	15,8	15,9	17,0		6,1	11,4	-17,0	-17,0						5,2	9,6	11,1	-4,4	
14 14 Austria	9,9	10,6	12,9	14,0	14,7	15,2	15,5		3,6	1,6								-4,3	7,9	3,9	5,5	
15 16 India	2,0	3,7	6,0	10,9	14,0	13,9	14,8		14,0	11,5	6,3	1,7	4,0	-1,6	2,9	9,2	23,6	6,2	15,6	18,6	8,4	
16 15 Singapur	5,8	5,6	5,0	10,7	14,7	14,5	14,5		2,0	0,7	-8,5	-8,5						6,6	-2,2	-4,5	3,6	
17 20 Japón	2,5	3,7	5,3	10,0	11,3	11,4	14,2		27,0	35,3	56,1	58,3	37,3	75,4	62,6	51,3		34,4	31,7	29,0	45,4	
18 21 Corea, Rep. de	3,9	7,4	4,7	7,8	10,5	11,0	13,7	\$	8,9	24,1	6,4	7,3	7,3	4,0	10,1	4,5	6,0	15,7	16,3	28,2	35,0	
19 19 Grecia	3,2	10,0	10,7	9,6	10,4	12,2	13,4		16,4	10,2	14,4	12,7	9,1	16,2	13,3	16,2		17,3	8,6	11,5	4,4	
20 17 Canadá	6,1	11,7	11,0	11,9	13,5	13,3	13,1		4,7	6,0	0,3	0,3						2,8	7,7	8,3	3,7	
21 18 Suiza	6,3	7,2	8,1	11,1	12,5	12,7	13,1		3,6	2,1	-3,1	-3,1						2,4	2,0	1,7	2,6	
22 22 México	4,7	9,0	9,5	9,0	9,9	10,5	12,2	\$	9,5	16,6	10,3	9,2	14,0	9,7	4,7	14,1		13,9	22,0	16,7	14,3	
23 23 Países Bajos	5,0	7,8	8,4	8,9	9,6	10,4	11,1		8,3	6,8	9,3	9,3						-2,1	10,4	7,6	7,6	
24 25 Taiwan (pr. de China)	2,5	4,0	4,0	6,6	9,2	9,3	11,0	\$	4,7	18,6	-0,4	-0,4						18,1	18,8	12,1	25,9	
25 24 Bélgica	3,5	7,1	7,9	8,6	9,9	10,1	10,8		2,6	6,6	2,3	2,3	-1,9	7,5	1,8			8,6	8,1	5,1	5,1	
26 26 Portugal	3,7	5,7	6,2	7,6	8,6	9,2	10,4		7,5	12,4	13,6	14,7	15,0	13,7	15,3	11,4		5,9	13,4	13,7	13,6	
27 29 Suecia	2,7	4,4	5,5	6,5	8,3	8,7	9,6		4,6	15,8	18,6	18,6						10,3	18,9	17,0	15,9	
28 27 Fed. de Rusia	3,3	3,7	4,7	6,7	8,4	9,0	8,9	\$	11,4	-1,9	-25,1	-25,1						1,3	7,7	-1,5	-16,3	
29 28 Emir. Arabes Unidos	0,5	1,2	2,6	6,5	8,1	8,7	..		11,4	..												
30 30 Polonia	5,1	6,1	5,0	7,2	8,5	8,5	8,2		0,2	-3,9	3,6	3,6						3,2	-6,3	-9,8	0,7	
31 33 Indonesia	4,0	5,4	3,6	5,2	6,5	6,9	7,7	\$	9,6	12,5	5,1	5,1						15,1	13,9	11,4	10,3	
32 31 Croacia	1,0	3,0	5,9	6,1	6,8	7,2	7,4	€	5,0	2,8	13,8	13,8						-3,0	2,7	3,0	4,4	
33 32 Sudáfrica	1,6	2,9	6,0	6,8	7,8	7,0	7,0	sa	8,7	13,7	12,2	12,2						14,1	13,2	13,5	14,1	
34 35 Nueva Zelanda	2,2	3,1	5,2	4,9	5,5	5,6	6,3		3,6	11,3	17,0	17,0						10,4	7,9	4,7	21,0	
35 34 Arabia Saudita	3,7	5,1	5,8	5,8	6,2		2,9	7,7								26,8	11,0	-20,4	9,0	
36 36 Vietnam	1,8	3,4	5,3	5,5	5,5	\$	5,8	1,1												
37 38 Dinamarca	2,8	4,0	4,2	4,4	5,1	5,2	5,5		2,8	4,6	4,1	4,1						1,0	5,6	5,6	4,3	
38 41 Egipto	2,1	4,7	5,5	9,4	7,7	4,6	5,4	\$	-39,2	19,2								-37,0	-3,1	124,7	102,8	
39 39 Marruecos	1,0	2,2	3,7	5,1	5,2	5,2	5,3		-0,4	2,9	-5,3	-4,8	-7,1	-1,1	-5,6	-6,5		4,7	4,9	4,3	-2,2	
40 40 Brasil	0,7	2,0	3,1	4,3	5,2	5,0	5,2	\$	0,9	2,1	-10,5	-4,9	-5,3	-11,7	2,9	-18,4	-20,6	-10,3	19,4	13,4	-10,5	
41 37 Rep. Checa	2,2	3,2	3,9	5,4	5,8	5,3	5,1		-5,6	2,9	3,0	3,0						-5,8	4,2	8,1	4,6	
42 42 Líbano	4,4	6,0	4,9	4,4	..	\$	-7,2	..								-1,9	13,5	13,6		
43 45 Hungría	2,3	4,1	3,3	4,2	3,9	4,0	4,4		5,4	14,0	10,1	10,1						12,5	7,6	15,5	20,8	
44 44 Israel	2,3	4,8	2,7	3,8	4,2	4,3	4,3	\$	4,1	0,4	-15,3	-15,2	-15,9	-13,6	-15,8	-15,4		17,6	15,8	-14,7	-14,3	
45 43 Noruega	1,8	2,3	2,8	3,6	4,2	4,3	4,2		5,3	6,7	5,1	5,1						6,1	6,4	7,1	6,9	
46 47 Rep. Dominicana	1,2	3,1	2,8	3,1	3,6	3,8	4,2	\$	8,0	11,3	7,8	7,8						9,1	14,8	11,0	10,8	
47 48 Luxemburgo	1,3	2,0	2,8	3,1	3,6	3,7	4,0		1,1	10,5	-0,1	-0,1						2,1	5,3	1,8	30,9	
48 50 Irlanda	1,7	2,9	3,9	3,1	3,0	3,4	3,7		11,5	8,7								-1,4	15,4	9,6	6,7	
49 49 Filipinas	0,9	2,3	1,8	2,0	3,2	3,5	3,6		15,5	1,7	1,3	1,3	7,8	4,4	-10,1			1,0	14,7	-4,0	-4,8	
50 51 Argentina	1,7	3,1	2,2	3,7	3,8	3,2	3,5	\$	-11,7	7,3	5,5	5,5						7,8	5,6	17,3	0,9	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	Año completo							Datos mensuales/trimestrales													
	\$EEUU							Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Series	13/12	14*/13	2015*	2015*						2014*			
'13 '13	(miles de millones)										AHF	T1	ene	feb	mar	abr	may	T1	T2	T3	T4
Mundo	415	495	703	966	1.117	1.197	1.246														
1 1 China	3,7	13,1	21,8	54,9	102,0	128,6	164,9	\$	26,1	28,2	64,4	64,4						20,4	12,5	17,9	64,8
2 2 Estados Unidos	46,4	65,8	80,0	86,6	100,3	104,1	110,8	sa	3,8	6,4	7,7	9,1	8,9	9,0	9,3	7,4	4,4	3,5	7,4	6,6	8,1
3 3 Alemania	60,2	53,0	74,4	78,1	83,6	91,4	92,2		5,7	0,9	3,9	3,5	3,3	4,7	2,7	5,2		1,7	4,5	-3,4	3,8
4 5 Reino Unido	24,9	38,4	59,6	50,0	51,5	52,7	56,9	sa	3,5	2,5	-1,0	-1,0						12,7	-2,5	-1,7	2,3
5 4 Fed. de Rusia	11,6	8,8	17,0	26,7	42,8	53,5	50,4	\$	24,9	-5,7	-27,5	-27,5						9,7	0,5	-6,0	-24,7
6 6 Francia	16,3	22,6	31,8	38,5	40,0	42,9	47,8		3,9	11,3	11,7	15,6	25,7	24,2	-0,5	2,5		7,2	20,5	11,8	3,0
7 7 Canadá	10,3	12,4	18,0	29,7	35,0	35,2	33,8		3,2	3,3	-1,1	-1,1						4,5	2,7	2,3	3,6
8 9 Italia	14,8	15,7	22,4	27,1	26,4	27,0	28,8		-1,0	6,9	0,4	2,0	5,0	3,5	-1,9	-4,0		12,6	8,1	1,6	9,4
9 8 Australia	5,2	6,4	11,8	22,5	28,1	28,6	26,3		9,4	-1,7	-2,4	-2,3	-3,1	-5,4	1,7	-3,8	-1,0	5,5	1,7	-5,7	-6,8
10 10 Brasil	3,4	3,9	4,7	16,4	22,2	25,0	25,6	\$	12,4	2,3	-20,6	-10,5	6,5	-22,1	-18,0	-29,7	-37,4	-2,3	6,0	10,9	-5,6
11 19 Arabia Saudita	9,1	21,1	17,0	17,7	24,1		3,7	36,6								55,9	14,9	43,3	31,0
12 11 Singapur	4,7	4,5	10,1	18,7	23,0	24,2	23,9		5,5	0,2	-7,6	-7,6						5,1	3,7	-3,9	-3,7
13 12 Bélgica	8,1	9,4	15,0	19,0	20,3	21,9	23,8		4,4	8,6	4,9	4,9	15,5	0,0	0,1			8,7	7,5	6,9	12,4
14 14 Corea, Rep. de	6,3	7,1	15,4	18,8	20,6	21,6	23,5	\$	4,9	8,4	8,0	10,5	13,1	3,7	14,1	5,7	3,1	5,5	19,0	6,4	3,9
15 15 Hong Kong (China)	10,5	12,5	13,3	17,4	20,1	21,2	22,0		5,7	3,8	3,0	3,0						-3,0	12,4	5,8	0,5
16 16 Países Bajos	11,7	12,2	16,2	19,2	19,8	20,4	21,4		-0,3	4,8	2,4	2,4						4,8	4,8	4,4	5,4
17 13 Japón	36,8	31,9	27,3	27,9	27,9	21,8	19,3		-4,2	-4,2	-2,1	-3,3	-0,4	-7,3	-2,0	2,0		-3,7	-3,0	-3,7	-6,2
18 17 Noruega	4,2	4,6	9,7	13,5	16,6	18,5	18,7		12,2	8,8	4,9	4,9						15,1	11,4	5,3	4,5
19 20 Suecia	5,4	8,0	10,5	13,1	15,6	17,6	18,5		8,4	10,7	13,4	13,4						10,5	11,2	10,9	10,3
20 21 España	4,5	6,0	15,2	17,0	15,4	16,4	18,2		2,9	10,7	13,3	13,0	12,2	12,1	14,8	14,0		5,8	14,0	14,5	7,1
21 18 Emir. Arabes Unidos	..	3,0	6,2	11,8	15,1	17,7	..		17,4	..											
22 22 Suiza	6,3	5,4	8,8	11,2	15,2	16,1	16,6		4,4	2,2	-1,9	-1,9						-1,8	4,5	2,3	3,0
23 25 India	1,0	2,7	6,2	10,5	12,3	11,6	14,6		3,0	31,1								24,1	36,8	29,3	33,5
24 23 Taiwan (pr. de China)	8,5	8,1	8,7	9,4	10,6	12,3	14,0	\$	15,7	13,8	23,9	23,9						3,5	17,4	17,8	15,0
25 24 Malasia	2,3	2,1	3,7	8,3	12,2	12,1	12,4		1,0	6,2	0,7	0,7						-4,2	-4,4	12,8	0,3
26 26 Kuwait	2,2	2,5	4,5	6,4	9,2	11,6	11,3		26,6	-1,8								7,8	7,2	12,2	12,4
27 27 Austria	7,6	6,3	9,3	10,2	10,1	10,3	10,8		-1,1	4,8								4,5	-0,3	10,9	-0,8
28 28 Dinamarca	4,4	4,7	6,9	9,0	9,8	10,1	10,3		0,7	1,5	3,3	3,3						0,0	1,7	1,7	2,6
29 31 Filipinas	0,4	1,6	3,0	5,5	6,5	7,8	9,9	\$	19,6	26,6	0,9	0,9	22,4	-10,4	-10,5			6,7	22,5	65,6	15,7
30 29 México	3,2	5,5	7,6	7,3	8,4	9,1	9,7	\$	8,0	5,9	8,8	8,6	6,4	10,1	9,9	9,4		7,1	9,8	5,7	2,1
31 30 Polonia	5,5	3,3	5,5	8,6	8,8	8,8	8,9		-2,3	-0,1	9,3	9,3						-0,3	3,5	-5,7	5,9
32 34 Qatar	..	0,3	1,8	0,5	5,6	6,6	8,7		17,1	31,2								63,3	17,3	25,5	26,4
33 32 Indonesia	2,2	3,2	3,6	6,4	6,8	7,7	7,7	\$	13,4	0,1	-0,4	-0,4						-2,1	-4,6	6,1	1,1
34 33 Irán	0,2	0,7	3,7	9,7	6,6	7,3	..	\$	10,8	..											
35 35 Tailandia	4,3	2,8	3,8	5,6	6,2	6,5	7,0		2,6	13,4	8,2	8,2						11,0	20,1	11,5	11,7
36 36 Irlanda	2,1	2,5	6,1	7,1	5,9	6,2	6,2		1,3	0,6								-9,5	6,4	-1,6	6,6
37 39 Argentina	3,3	4,4	2,8	4,9	5,9	5,6	5,4	\$	-5,7	-3,7	-8,1	-8,1						1,8	-0,8	-1,9	-17,0
38 40 Finlandia	2,3	1,9	3,1	4,3	4,9	5,3	..		4,7	..	2,9	2,9						5,6	-1,2	-2,1	-1,9
39 37 Nigeria	0,9	0,6	0,2	5,6	6,2	5,9	5,3	\$	-4,5	-10,1								59,1	41,2	-51,4	-59,0
40 42 Rep. Checa	1,6	1,3	2,4	4,3	4,5	4,6	5,1		3,6	17,6	20,1	20,1						9,8	16,5	14,3	29,5
41 41 Turquía	0,9	1,7	3,1	5,2	4,1	4,8	5,1	\$	17,7	5,3	2,2	-5,8	4,1	-12,0	-7,6	29,6		13,8	9,4	-2,4	1,0
42 38 Ucrania	0,2	0,5	2,8	3,7	5,1	5,8	5,1	\$	12,9	-12,2								1,6	-9,2	-17,8	-21,3
43 46 Colombia	0,9	1,1	1,5	2,6	3,6	3,9	4,7	\$	8,7	18,7	10,3	10,3						6,6	19,1	28,3	18,7
44 43 Líbano	2,9	4,9	4,2	4,4	..	\$	4,5	..								23,0	21,9	17,9	
45 44 Portugal	2,1	2,2	3,1	3,9	3,8	4,1	4,4		5,9	6,4	7,0	9,0	8,0	8,0	10,8	2,4		4,3	7,2	6,0	7,7
46 45 Israel	2,1	2,9	3,1	3,7	3,8	4,0	4,2	\$	5,6	7,0	16,5	16,5						-6,0	21,9	-1,4	20,5
47 47 Nueva Zelandia	1,3	1,2	2,7	3,0	3,7	3,9	4,1		2,6	5,1	6,5	6,5						7,2	3,1	3,5	7,3
48 48 Luxemburgo	1,1	1,3	3,0	3,5	3,6	3,8	3,9		2,5	1,9	3,0	3,0						-0,3	4,4	1,1	2,7
49 49 Sudáfrica	1,9	2,1	3,4	5,6	4,1	3,4	3,2	sa	-0,9	3,8	13,2	13,2						3,0	4,9	2,9	4,7
50 51 Egipto	1,3	1,1	1,6	2,2	2,6	3,0	3,1	\$	15,1	4,2								11,8	-5,8	-2,6	17,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Gastos por turismo internacional (euro miles de millones)

Rango	Año completo							Datos mensuales/trimestrales													
	euro							Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Series	13/12	14*/13	2015*					2014*					
'13 '13	(miles de millones)									AHF	T1	ene	feb	mar	abr	may	T1	T2	T3	T4	
Mundo	317	536	565	729	869	901	938														
1 1 China	2,8	14,2	17,5	41,4	79,4	96,8	124,1	\$	26,1	28,2	64,4	64,4					20,4	12,5	17,9	64,8	
2 2 Estados Unidos	35,5	71,2	64,3	65,3	78,1	78,4	83,4	sa	3,8	6,4	7,7	9,1	8,9	9,0	9,3	7,4	4,4	3,5	7,4	6,6	8,1
3 3 Alemania	46,0	57,4	59,8	58,9	65,1	68,8	69,4		5,7	0,9	3,9	3,5	3,3	4,7	2,7	5,2		1,7	4,5	-3,4	3,8
4 5 Reino Unido	19,1	41,6	47,9	37,7	40,1	39,7	42,8	sa	3,5	2,5	-1,0	-1,0						12,7	-3	-1,7	2,3
5 4 Fed. de Rusia	8,9	9,6	13,6	20,1	33,3	40,2	38,0	\$	24,9	-5,7	-27,5	-27,5						9,7	0,5	-6,0	-24,7
6 6 Francia	12,4	24,5	25,6	29,0	31,1	32,3	36,0		3,9	11,3	11,7	15,6	25,7	24,2	-0,5	2,5		7,2	20,5	11,8	3,0
7 7 Canadá	7,8	13,5	14,5	22,4	27,3	26,5	25,4		3,2	3,3	-1,1	-1,1						4,5	2,7	2,3	3,6
8 9 Italia	11,3	17,0	18,0	20,4	20,5	20,3	21,7		-1,0	6,9	0,4	2,0	5,0	3,5	-1,9	-4,0		12,6	8,1	1,6	9,4
9 8 Australia	4,0	6,9	9,4	17,0	21,8	21,6	19,8		9,4	-1,7	-2,4	-2,3	-3,1	-5,4	1,7	-3,8	-1,0	5,5	1,7	-5,7	-6,8
10 10 Brasil	2,6	4,2	3,8	12,4	17,3	18,8	19,2	\$	12,4	2,3	-20,6	-10,5	6,5	-22,1	-18,0	-29,7	-37,4	-2,3	6,0	10,9	-5,6
11 19 Arabia Saudita	7,3	15,9	13,2	13,3	18,2		3,7	36,6								55,9	14,9	43,3	31,0
12 11 Singapur	3,6	4,9	8,1	14,1	17,9	18,2	18,0		5,5	0,2	-7,6	-7,6						5,1	3,7	-3,9	-3,7
13 12 Bélgica	6,2	10,2	12,0	14,3	15,8	16,5	17,9		4,4	8,6	4,9	4,9	15,5	0,0	0,1			8,7	7,5	6,9	12,4
14 14 Corea, Rep. de	4,8	7,7	12,4	14,2	16,1	16,3	17,7	\$	4,9	8,4	8,0	10,5	13,1	3,7	14,1	5,7	3,1	5,5	19,0	6,4	3,9
15 15 Hong Kong (China)	8,0	13,5	10,7	13,1	15,6	16,0	16,6		5,7	3,8	3,0	3,0						-3,0	12,4	5,8	0,5
16 16 Países Bajos	8,9	13,2	13,0	14,5	15,4	15,3	16,1		-0,3	4,8	2,4	2,4						4,8	4,8	4,4	5,4
17 13 Japón	28,1	34,5	22,0	21,0	21,7	16,4	14,5		-4,2	-4,2	-2,1	-3,3	-0,4	-7,3	-2,0	2,0		-3,7	-3,0	-3,7	-6,2
18 17 Noruega	3,2	5,0	7,8	10,2	12,9	13,9	14,1		12,2	8,8	4,9	4,9						15,1	11,4	5,3	4,5
19 20 Suecia	4,2	8,7	8,5	9,8	12,2	13,3	13,9		8,4	10,7	13,4	13,4						10,5	11,2	10,9	10,3
20 21 España	3,4	6,5	12,2	12,8	12,0	12,4	13,7		2,9	10,7	13,3	13,0	12,2	12,1	14,8	14,0		5,8	14,0	14,5	7,1
21 18 Emir. Arabes Unidos	..	3,3	5,0	8,9	11,7	13,3	..		17,4	..											
22 22 Suiza	4,9	5,9	7,1	8,4	11,8	12,1	12,5		4,4	2,2	-1,9	-1,9						-1,8	4,5	2,3	3,0
23 25 India	0,8	2,9	5,0	7,9	9,6	8,7	11,0		3,0	31,1								24,1	36,8	29,3	33,5
24 23 Taiwan (pr. de China)	6,5	8,8	7,0	7,1	8,3	9,3	10,5	\$	15,7	13,8	23,9	23,9						3,5	17,4	17,8	15,0
25 24 Malasia	1,8	2,2	3,0	6,3	9,5	9,1	9,3		1,0	6,2	0,7	0,7						-4,2	-4,4	12,8	0,3
26 26 Kuwait	1,7	2,7	3,6	4,9	7,2	8,7	8,5		26,6	-1,8								7,8	7,2	12,2	12,4
27 27 Austria	5,8	6,8	7,5	7,7	7,8	7,7	8,1		-1,1	4,8								4,5	-0,3	10,9	-0,8
28 28 Dinamarca	3,3	5,1	5,5	6,8	7,6	7,6	7,7		0,7	1,5	3,3	3,3						0,0	1,7	1,7	2,6
29 31 Filipinas	0,3	1,8	2,4	4,1	5,1	5,9	7,5	\$	19,6	26,6	0,9	0,9	22,4	-10,4	-10,5			6,7	22,5	65,6	15,7
30 29 México	2,4	6,0	6,1	5,5	6,6	6,9	7,3	\$	8,0	5,9	8,8	8,6	6,4	10,1	9,9	9,4		7,1	9,8	5,7	2,1
31 30 Polonia	4,2	3,6	4,5	6,5	6,8	6,6	6,7		-2,3	-0,1	9,3	9,3						-0,3	3,5	-5,7	5,9
32 34 Qatar	..	0,3	1,4	0,4	4,4	5,0	6,5		17	31								63,3	17,3	25,5	26,4
33 32 Indonesia	1,7	3,5	2,9	4,8	5,3	5,8	5,8	\$	13,4	0,1	-0,4	-0,4						-2,1	-4,6	6,1	1,1
34 33 Irán	0,2	0,7	3,0	7,3	5,1	5,5	..	\$	10,8	..											
35 35 Tailandia	3,3	3,0	3,1	4,2	4,9	4,9	5,2		2,6	13,4	8,2	8,2						11,0	20,1	11,5	11,7
36 36 Irlanda	1,6	2,8	4,9	5,4	4,6	4,7	4,7		1,3	0,6								-9,5	6,4	-1,6	6,6
37 39 Argentina	2,5	4,8	2,2	3,7	4,6	4,2	4,0	\$	-5,7	-3,7	-8,1	-8,1						1,8	-0,8	-1,9	-17,0
38 40 Finlandia	1,7	2,0	2,5	3,3	3,8	4,0	..		4,7	..	2,9	2,9						5,6	-1,2	-2,1	-1,9
39 37 Nigeria	0,7	0,6	0,2	4,2	4,8	4,5	4,0	\$	-4,5	-10,1								59,1	41,2	-51,4	-59,0
40 42 Rep. Checa	1,2	1,4	1,9	3,2	3,5	3,5	3,9		3,6	17,6	20,1	20,1						9,8	16,5	14,3	29,5
41 41 Turquía	0,7	1,9	2,5	3,9	3,2	3,6	3,8	\$	17,7	5,3	2,2	-5,8	4,1	-12,0	-7,6	29,6		13,8	9,4	-2,4	1,0
42 38 Ucrania	0,2	0,5	2,3	2,8	4,0	4,3	3,8	\$	12,9	-12,2								1,6	-9,2	-17,8	-21,3
43 46 Colombia	0,7	1,1	1,2	2,0	2,8	3,0	3,5	\$	8,7	18,7	10,3	10,3						6,6	19,1	28,3	18,7
44 43 Líbano	2,3	3,7	3,3	3,3	..	\$	4,5	..								23,0	21,9	17,9	
45 44 Portugal	1,6	2,4	2,5	3,0	2,9	3,1	3,3		5,9	6,4	7,0	9,0	8,0	8,0	10,8	2,4		4,3	7,2	6,0	7,7
46 45 Israel	1,6	3,1	2,5	2,8	2,9	3,0	3,2	\$	5,6	7,0	16,5	16,5						-6,0	21,9	-1,4	20,5
47 47 Nueva Zelanda	1,0	1,3	2,2	2,3	2,9	2,9	3,1		2,6	5,1	6,5	6,5						7,2	3,1	3,5	7,3
48 48 Luxemburgo	0,9	1,4	2,4	2,7	2,8	2,9	2,9		2,5	1,9	3,0	3,0						-0,3	4,4	1,1	2,7
49 49 Sudafrica	1,4	2,3	2,7	4,2	3,2	2,6	2,4	sa	-0,9	3,8	13,2	13,2						3,0	4,9	2,9	4,7
50 51 Egipto	1,0	1,2	1,3	1,7	2,0	2,3	2,4	\$	15,1	4,2								11,8	-5,8	-2,6	17,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Países con mayor superávit en la balanza de viajes

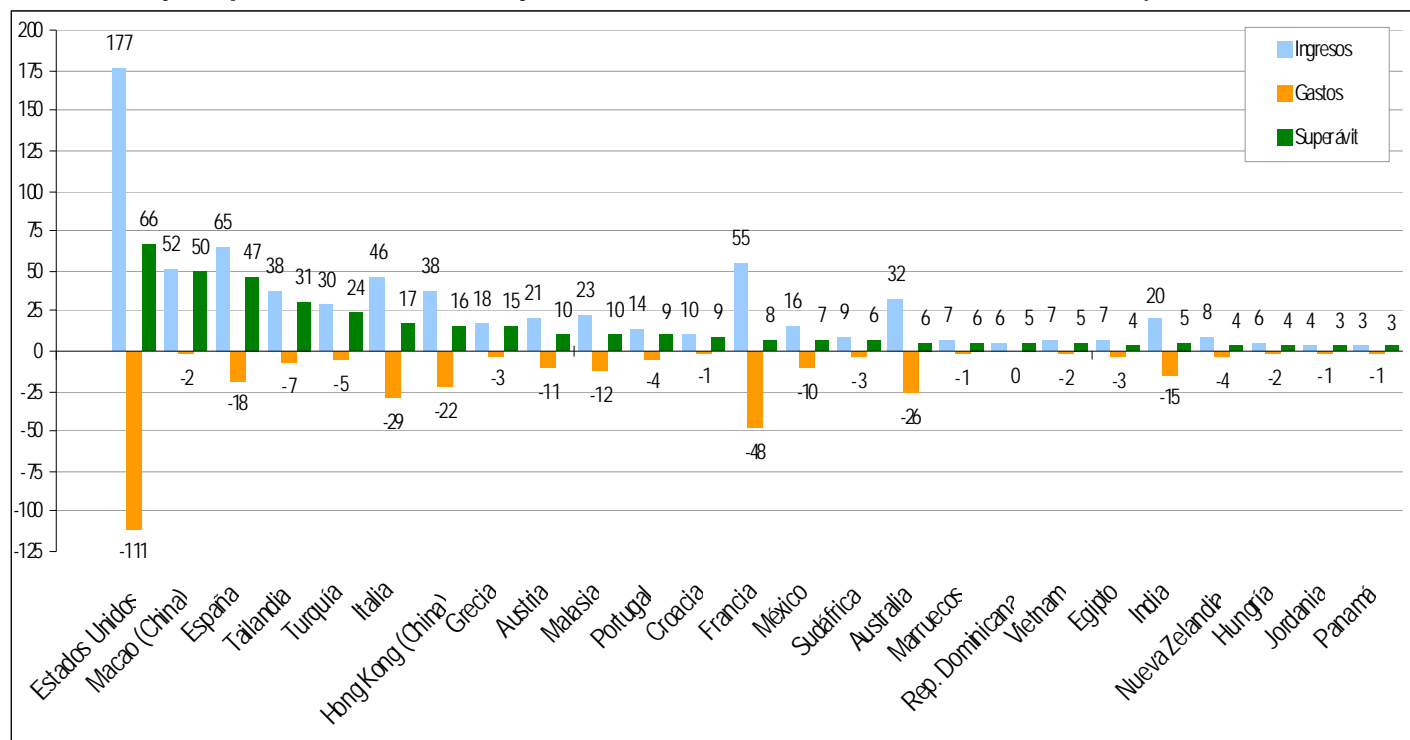
Rango '14 '13	Ingresos por turismo internacional					Gastos por turismo internacional					Saldo			
			cuota per capita					cuota per capita					per capita	
	(miles de mn \$EEUU)		(%)	(\$EEUU)		(miles de mn \$EEUU)		(%)	(\$EEUU)		(miles de mn \$EEUU)		(\$EEUU)	
	2012	2013	2014*	2014*	2014*	2012	2013	2014*	2014*	2014*	2012	2013	2014*	2014*
Mundo	1.117	1.197	1.246	100	174	1.117	1.197	1.246	100	174	0	0	0	0
1 1 Estados Unidos	161,6	172,9	177,2	14,2	556	100,3	104,1	110,8	8,9	347	61,3	68,8	66,5	208
2 2 Macao (China)	43,9	51,8	50,8	4,1	88.300	1,6	1,7	42,3	50,1
3 3 España	58,2	62,6	65,2	5,2	1.403	15,4	16,4	18,2	1,5	391	42,7	46,2	47,0	1.012
4 4 Tailandia	33,9	41,8	38,4	3,1	560	6,2	6,5	7,0	0,6	101	27,6	35,3	31,5	459
5 5 Turquía	25,3	28,0	29,6	2,4	384	4,1	4,8	5,1	0,4	66	21,3	23,2	24,5	318
6 7 Italia	41,2	43,9	45,5	3,7	760	26,4	27,0	28,8	2,3	481	14,8	16,9	16,7	279
7 6 Hong Kong (China)	33,1	38,9	38,4	3,1	5.283	20,1	21,2	22,0	1,8	3.033	13,0	17,7	16,3	2.250
8 9 Grecia	13,4	16,1	17,8	1,4	1.619	2,4	2,4	2,8	0,2	251	11,0	13,7	15,0	1.368
9 11 Malasia	20,2	21,1	22,6	1,8	747	12,2	12,1	12,4	1,0	409	8,0	9,0	10,2	338
10 10 Austria	18,9	20,2	20,6	1,6	2.413	10,1	10,3	10,8	0,9	1.265	8,8	10,0	9,8	1.148
11 13 Portugal	11,1	12,3	13,8	1,1	1.329	3,8	4,1	4,4	0,4	424	7,3	8,1	9,4	904
12 12 Croacia	8,7	9,5	9,9	0,8	2.329	0,9	0,9	0,8	0,1	200	7,7	8,6	9,0	2.129
13 8 Francia	53,7	56,7	55,4	4,4	867	40,0	42,9	47,8	3,8	747	13,7	13,8	7,6	119
14 18 México	12,7	13,9	16,3	1,3	136	8,4	9,1	9,7	0,8	81	4,3	4,8	6,6	55
15 15 Sudáfrica	10,0	9,2	9,3	0,8	173	4,1	3,4	3,2	0,3	59	5,9	5,8	6,2	114
16 24 Australia	31,9	31,3	32,0	2,6	1.357	28,1	28,6	26,3	2,1	1.114	3,8	2,6	5,7	244
17 16 Marruecos	6,7	6,9	7,1	0,6	213	1,3	1,3	1,4	0,1	43	5,4	5,5	5,6	170
18 19 Rep. Dominicana	4,7	5,1	5,6	0,5	532	0,4	0,4	0,4	0,0	39	4,3	4,7	5,2	493
19 17 Vietnam	6,9	7,3	7,3	0,6	81	1,9	2,1	2,2	0,2	24	5,0	5,2	5,2	57
20 14 India	18,0	18,4	19,7	1,6	16	12,3	11,6	14,6	1,2	12	5,6	6,8	5,1	4
21 20 Nueva Zelanda	7,1	7,5	8,4	0,7	1.862	3,7	3,9	4,1	0,3	908	3,4	3,6	4,3	954
22 22 Egipto	9,9	6,0	7,2	0,6	83	2,6	3,0	3,1	0,3	36	7,3	3,0	4,1	47
23 21 Hungría	5,1	5,4	5,9	0,5	596	1,9	1,9	2,0	0,2	206	3,2	3,5	3,9	390
24 23 Jordania	4,1	4,1	4,4	0,4	656	1,1	1,1	1,1	0,1	171	2,9	3,0	3,2	484
27 25 Panamá	3,0	3,2	3,5	0,3	883	0,5	0,6	0,9	0,1	227	2,5	2,6	2,6	656

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Países con mayor superávit en la balanza de viajes, 2014*

(miles de millones \$EEUU)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Series	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)												
	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*						2014*						
					(1000)		(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4		
Europa	453.030	488.864	540.229	566.443	581.693	4,9	2,7	4,9	5,6	5,3	6,8	4,7	3,6	1,8	3,5	1,5	2,5			
- de los cuales UE-28	367.915	384.291	416.963	433.836	454.938	4,0	4,9	5,0	5,2	4,7	6,7	4,4	4,5	2,5	6,1	4,5	5,3			
<i>Europa del Norte</i>	59.855	62.845	65.474	67.357	71.218	2,9	5,7	4,4	3,6	1,9	2,3	6,3	6,1	6,3	8,2	5,3	3,3			
Dinamarca	TF	9.178	8.744	8.443	8.557	..	1,4	..	TCE(1)	6,8	10,6	4,8	10,3	14,8	5,3	2,7	5,0	8,3	4,9	4,9
Finlandia	TCE	2.080	2.319	2.778	2.797	2.731	0,7	-2,3	TCE	-12,1	-13,9	-22,2	-6,0	-11,0	-4,8	..	0,9	0,3	-2,6	-8,3
Islandia	TF	374	489	673	807	998	20,0	23,6	THS(2)	32,0	32,4	42,9	28,1	29,8	23,1	37,9	25,8	14,1	15,8	22,7
Irlanda	TF	7.333	7.134	7.550	8.260	..	9,4	..	TF*	12,1	14,1	8,9	9,4	21,6	9,4	11,0	7,3	12,3	7,9	7,3
Noruega	TCE	3.824	4.767	4.375	4.734	4.811	8,2	1,6	TCE	-3,5	-3,5	-6,0	-4,3	-0,5	0,1	4,5	2,1	-5,3
Suecia	TF	4.883	4.951	12.372	11.139	10.750	-10,0	-3,5	TCE	7,0	..	7,0	4,9	11,5	8,8	5,5
Reino Unido	TF	28.039	28.296	29.282	31.064	32.613	6,1	5,0	VF	2,6	0,9	1,3	-0,9	2,1	6,4	..	7,5	7,0	4,0	2,6
<i>Europa Occidental</i>	141.670	154.374	166.174	170.757	174.485	2,8	2,2	3,8	4,0	4,3	7,4	0,9	3,3	-0,7	4,7	1,2	3,7			
Austria	TCE	19.952	22.004	24.151	24.813	25.291	2,7	1,9	TCE	6,4	5,5	10,7	12,0	-6,3	0,7	16,2	-4,8	11,5	1,4	4,5
Bélgica	TCE	6.742	7.186	7.560	7.684	7.976	1,6	3,8	TCE	1,4	6,4	2,5	4,3
Francia	TF	74.988	77.648	81.980	83.633	83.700	2,0	0,1	TCE	3,1	3,1	1,8	3,6	3,8	-2,9	2,0	-0,5	1,6
Alemania	TCE	21.499	26.875	30.407	31.545	33.005	3,7	4,6	TCE	5,1	5,4	2,2	9,4	4,5	4,5	..	3,9	5,8	4,0	4,8
Liechtenstein	TCE	50	64	62	60	61	-4,4	2,7	TCE	-4,1	-4,1	-3,2	-5,0	-4,1	1,6	7,0	4,3	-4,2
Luxemburgo	TCE	913	805	950	945	1.038	-0,6	9,9	TCE	-12,2	-12,2	-4,4	-9,9	-19,3	7,5	13,0	7,9	11,4
Mónaco	THS	286	279	292	328	329	12,3	0,3	THS	-8,8	0,2	1,7	6,3
Países Bajos	TCE	10.012	10.883	12.205	12.782	13.926	4,7	9,0	TCE	4,5	4,5	4,7	9,3	0,5	8,7	11,6	7,6	7,5
Suiza	THS	7.229	8.628	8.566	8.967	9.158	4,7	2,1	THS	1,0	0,2	-0,3	5,0	-3,3	-1,1	4,4	2,5	1,1	1,0	5,1
<i>Eu. Central/Oriental</i>	95.088	98.389	118.211	127.348	121.159	7,7	-4,9	7,0	7,5	6,6	8,2	7,9	5,7	-1,2	-7,5	-11,9	-4,7			
Armenia	TF	319	687	963	1.082	1.204	12,4	11,3	TF	-4,0	-4,0	89,0	-13,9	9,8	3,6
Azerbaiyán	TF	693	1.280	1.986	2.130	2.160	7,2	1,4	VF	-8,5	-8,5	-8,3	-8,3
Belarús	TF	91	120	119	137	137	15,2	0,5	TF
Bulgaria	TF	4.837	6.047	6.541	6.897	7.311	5,5	6,0	VF	4,0	4,2	6,9	2,9	2,6	3,7	4,0	2,4	3,6	1,3	3,8
Rep. Checa	TF	9.404	8.629	10.123	10.300	10.617	1,7	3,1	TCE	7,1	7,1	5,2	11,0	5,5	-0,9	3,8	3,6	4,7
Estonia	TF	1.917	2.372	2.744	2.873	2.918	4,7	1,6	TCE	-8,8	-10,5	-13,8	-8,9	-8,9	-4,8	..	6,9	5,8	0,1	-2,3
Georgia	TF	..	1.067	1.790	2.065	2.218	15,4	7,4	VF	2,0	-2,4	-3,3	-1,5	-2,3	0,4	14,7	8,0	-1,5	2,7	1,2
Hungría	TF	9.979	9.510	10.353	10.675	12.139	3,1	13,7	TF	14,0	14,0	10,9	5,2	21,3	17,1
Kazajstán	TF	3.143	3.196	4.807	4.926	4.560	2,5	-7,4	VF	2,4	2,4	-6,1	6,6	-17,6	-12,3
Kirguistán	VF	319	855	2.406	3.076	2.849	27,8	-7,4
Letonia	TF	1.116	1.373	1.435	1.536	1.843	7,0	20,0	TCE	3,5	1,0	-9,3	9,2	5,0	9,6	..	17,3	19,9	11,1	11,6
Lituania	TF	2.000	1.507	1.900	2.012	2.061	5,9	2,4	TCE	-0,9	-0,9	-8,2	6,9	0,6	17,0	9,7	6,3	1,1
Polonia	TF	15.200	12.470	14.840	15.800	16.000	6,5	1,3	TF	3,6	5,4	-4,5	2,6
Rep. Moldova	TCE	67	64	89	96	94	7,5	-1,8	TCE	-6,9	-6,9	1,1	-11,0	-6,6	11,8
Rumania	TCE	1.430	1.343	1.653	1.715	1.912	3,7	11,5	TCE	15,9	15,3	14,0	12,3	18,7	17,8	15,5	9,6	12,3	9,9	14,4
Fed. de Rusia	TF	19.940	20.262	25.727	28.356	29.848	10,2	5,3	VF	16,0	16,0	-0,7	3,7	8,1	9,0
Eslovaquia	TF	6.184	5.415	6.235	TCE	6,4	3,7	-3,5	3,6	11,0	14,5	..	-12,9	-14,5	-11,9	-6,3
Ucrania	TF	17.631	21.203	23.013	24.671	12.712	7,2	-48,5	TF
Uzbekistán	TF	242	975	..	1.969	TF
<i>Eu. Meridional/Medit.</i>	156.417	173.258	190.371	200.981	214.831	5,6	6,9	4,8	6,5	7,0	7,1	5,7	1,6	5,1	7,5	7,7	6,7			
Albania	TF	628	2.191	3.156	2.857	..	-9,5	..	VF	1,3	1,3	25,8	24,9	6,2	9,1
Andorra	TF	2.418	1.808	2.238	2.328	2.363	4,0	1,5	TF	12,0	9,3	1,0	12,0	16,4	19,2	20,2	0,4	14,6	-2,1	-1,2
Bosnia-Herzegovina	TCE	217	365	439	529	536	20,5	1,5	TCE	24,6	28,6	24,5	38,1	25,2	18,7	..	-5,7	-0,3	3,0	6,2
Croacia	TCE	7.743	9.111	10.369	10.948	11.623	5,6	6,2	TCE	13,8	24,4	28,5	21,3	24,3	3,0	16,7	0,2	9,2	4,3	15,5
Chipre	TF	2.470	2.173	2.465	2.405	2.441	-2,4	1,5	TF	9,6	16,2	2,8	12,1	25,7	11,3	4,9	-7,8	9,3	0,0	-4,9
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	197	262	351	400	425	13,8	6,4	TCE	19,8	14,0	12,9	23,5	8,0	30,9	..	0,0	9,5	10,7	-1,2
Grecia	TF	14.765	15.007	15.518	17.920	22.033	15,5	23,0	TF	39,1	45,6	49,9	56,2	34,3	28,3	..	16,0	15,5	25,8	27,7
Israel	TF	1.903	2.803	2.886	2.962	2.927	2,6	-1,2	TF	-16,5	-15,9	-16,3	-15,6	-15,8	-15,5	-18,7	17,1	19,5	-23,0	-16,5
Italia	TF	36.513	43.626	46.360	47.704	48.576	2,9	1,8	TF	4,1	4,1	4,9	6,0	2,1	0,5	2,3	0,3	5,3
Malta	TF	1.171	1.339	1.443	1.582	1.690	9,6	6,8	TF	5,9	7,7	6,8	14,1	4,1	2,5	6,4	7,9	9,0	7,2	2,5
Montenegro	TCE	..	1.088	1.264	1.324	1.350	4,8	2,0	TCE	11,9	16,7	24,9	21,8	7,4	19,8	6,4	2,7	3,8	1,1	6,9
Portugal	TCE	5.956	6.832	7.685	8.301	9.323	8,0	12,3	TCE	8,2	9,2	10,6	9,4	8,2	6,6	..	9,7	15,3	9,7	14,3
San Marino	THS	50	60	70	71	75	1,5	6,3	TCE	-35,1	-35,1	-35,4	-25,7	-40,3	15,9	21,8	4,5	-15,1
Serbia	TCE	..	683	810	922	1.029	13,8	11,6	TCE	12,6	11,8	11,7	10,3	13,0	7,2	18,3	12,4	8,9	15,3	9,0
Eslovenia	TCE	1.555	1.869	2.156	2.259	2.411	4,8	6,7	TCE*	11,3	10,5	8,3	16,4	8,2	8,4	14,7	3,2	9,6	3,3	10,0
España	TF	55.914	52.677	57.464	60.675	64.995	5,6	7,1	TF	5,1	5,3	3,6	5,3	6,7	2,8	6,8	7,2	7,3	7,6	5,9
Turquía	TF	24.193	31.364	35.698	37.795	39.811	5,9	5,3	TF*	-1,3	4,0	9,3	2,2	1,9	-8,8	-2,2	4,1	6,4	8,6	4,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Se incluye viviendas de vacaciones; (2) Únicamente hoteles

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*						2014*				
	(millones)					Series		(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4
Europa	352.601	411.851	455.430	492.078	509.311														
- de los cuales UE-28	303.424	343.767	375.072	405.249	423.282														
<i>Europa del Norte</i>	53.643	59.361	67.837	74.789	81.287														
Dinamarca	5.278	5.853	6.542	6.939	7.260	4,1	2,8	4,6	4,1	4,1					1,0	5,6	5,6	4,3	
Finlandia	2.186	3.051	3.881	4.050	..	10,1	0,9	..	-13,5	-13,5					-9,7	-10,4	-8,7	-17,2	
Islandia	413	561	863	1.077	1.358	24,2	21,9	20,5	31,6	31,6					24,0	17,9	20,6	21,3	
Irlanda	4.806	4.118	3.883	4.476	4.866	0,4	11,5	8,7							-1,4	15,4	9,6	6,7	
Noruega	3.495	4.707	5.442	5.675	5.643	6,4	5,3	6,7	5,1	5,1					6,1	6,4	7,1	6,9	
Suecia	6.790	8.671	10.613	11.544	12.695	4,8	4,6	15,8	18,6	18,6					10,3	18,9	17,0	15,9	
Reino Unido	30.675	32.401	36.613	41.028	45.871	sa	5,9	13,2	6,2	-5,9	-5,9				2,8	6,8	9,1	6,3	
<i>Europa Occidental</i>	123.134	142.319	156.433	167.114	171.103														
Austria	16.054	18.596	18.894	20.236	20.559	3,1	3,6	1,6							-4,3	7,9	3,9	5,5	
Bélgica	9.868	11.425	12.664	13.426	14.317	7,7	2,6	6,6	2,3	2,3	-1,9	7,5	1,8		8,6	8,1	5,1	5,1	
Francia	44.021	47.015	53.702	56.683	55.402	6,3	2,1	-2,3	-4,7	-10,3	-10,4	-10,3	-10,2	5,7	2,3	3,0	-4,0	-11,3	
Alemania	29.173	34.679	38.136	41.279	43.326	6,3	4,7	4,9	4,2	5,2	8,8	4,1	2,6	1,6	2,6	6,5	6,2	3,8	
Luxemburgo	3.523	4.149	4.641	4.849	5.361	3,3	1,1	10,5	-0,1	-0,1					2,1	5,3	1,8	30,9	
Países Bajos	10.475	11.732	12.294	13.759	14.696	3,7	8,3	6,8	9,3	9,3					-2,1	10,4	7,6	7,6	
Suiza	10.020	14.724	16.101	16.881	17.442	-0,6	3,6	2,1	-3,1	-3,1					2,4	2,0	1,7	2,6	
<i>Eu. Central/Oriental</i>	32.811	48.493	57.376	60.716	57.671														
Armenia	223	646	817	880	966	\$	13,2	7,7	10	-6	-6				21	12	8	2,3	
Azerbaiyán	78	657	2.433	2.365	2.432	\$	89	-3	3	17,6	17,6				-21,9	15,6	-9,4	36,5	
Belarus	253	440	685	791	822	\$	40,7	15,6	3,8	-10,1	-10,1				3,1	4,4	5,5	1,7	
Bulgaria	2.412	3.637	3.748	4.059	4.134	2,2	4,9	1,9	7,1		7,1				2,8	4,6	0,2	2,9	
Rep. Checa	4.813	7.172	7.456	7.042	6.822	1,8	-5,6	2,9	3,0	3,0					-5,8	4,2	8,1	4,6	
Estonia	975	1.073	1.226	1.398	1.529	6,3	10,4	9,3	20,7	20,7					1,4	6,3	1,7	32,5	
Georgia	241	659	1.411	1.720	1.787	\$	47,8	21,9	3,9	-2,9	-2,9				4,2	0,7	7,5	1,6	
Hungría	4.101	5.628	5.061	5.366	5.884	-3,6	5,4	14,0	10,1	10,1					12,5	7,6	15,5	20,8	
Kazajstán	701	1.005	1.347	1.344	1.321	\$	11,5	-0,2	-1,7	41,3	41,3				-23,0	-21,7	19,1	18,5	
Kirguistán	73	160	434	530	423	\$	22,0	21,9	-20,2						-12,1	-28,9	0,6	-38,9	
Letonia	343	642	747	864	955	€	5,3	11,9	10,5	11,8	11,8	10,8	11,9	12,7	11,6	12,6	14,3	7,2	9,9
Lituania	923	967	1.322	1.375	1.441	9,1	0,6	4,8	-0,8	-0,8					17,0	0,4	6,3	1,1	
Polonia	6.274	9.526	10.938	11.297	10.925	13,4	0,2	-3,9	3,6	3,6					3,2	-6,3	-9,8	0,7	
Rep. Moldova	103	163	198	226	233	\$	6,4	13,6	3,3	-11,0	-11,0				-4,7	5,9	-0,5	11,3	
Rumania	1.061	1.140	1.468	1.590	1.813	€	12,1	4,8	14,0	39,7	39,7	67,7	-1,0	75,4	-4,1	13,4	27,5	14,8	
Fed. de Rusia	5.870	8.831	10.759	11.988	11.759	\$	-5,0	11,4	-1,9	-25,1	-25,1				1,3	7,7	-1,5	-16,3	
Eslovaquia	1.210	2.233	2.299	2.556	2.578	2,5	7,6	0,8	2,4	2,4					3,3	3,2	-0,8	-1,5	
Ucrania	3.125	3.788	4.842	5.083	1.612	\$	12,8	5,0	-68,3						-21,1	-66,7	-81,1	-62,5	
Uzbekistán	28	121										
<i>Eu. Meridional/Medit.</i>	143.013	161.678	173.785	189.459	199.249														
Albania	854	1.613	1.464	1.473	1.705	€	-2,1	-3,4	16,0	13,0	13,0				35,2	37,7	10,9	-2,6	
Bosnia-Herzegovina	521	594	619	686	707	6,2	7,2	3,2							-6,3	2,7	0,1	17,3	
Croacia	7.380	8.075	8.676	9.525	9.866	€	3,7	5,0	2,8	13,8	13,8				-3,0	2,7	3,0	4,4	
Chipre	2.318	2.108	2.599	2.893	2.819	9,5	7,7	-2,6	1,3	4,9	-7,6	-1,3	15,1	-1,8	-5,3	15,3	-11,8	-5,1	
Ex Rep. Y. Macedonia	89	197	234	267	295	€	6,7	9,9	10,5	4,8	2,8	1,5	0,5	6,3	12,3	7,6	9,6	13,6	
Grecia	13.349	12.742	13.417	16.139	17.793	-0,6	16,4	10,2	14,4	12,7	9,1	16,2	13,3	16,2	17,3	8,6	11,5	4,4	
Israel	3.312	5.098	5.446	5.668	5.692	\$	2,4	4,1	0,4	-15,3	-15,2	-15,9	-13,6	-15,8	17,6	15,8	-14,7	-14,3	
Italia	35.398	38.786	41.185	43.912	45.545	3,8	3,1	3,7	4,3	5,2	3,8	5,6	6,2	2,3	6,5	2,4	2,3	5,4	
Malta	755	1.079	1.270	1.404	1.517	8,5	6,9	8,0	9,3	9,3					8,0	9,4	6,5	9,6	
Montenegro	276	732	826	884	906	3,8	3,5	2,5							13,1	2,2	2,2	4,8	
Portugal	7.712	10.077	11.056	12.284	13.808	5,6	7,5	12,4	13,6	14,7	15,0	13,7	15,3	11,4	5,9	13,4	13,7	13,6	
Serbia	308	798	906	1.053	1.139	€	-0,3	11,9	9,0	2,6	3,9	-2,6	4,3	10,9	6,7	13,6	6,5	10,0	
Eslovenia	1.805	2.552	2.580	2.709	2.719	1,7	1,6	0,4	7,4	7,8	7,0	10,3	6,7	6,3	2,3	1,8	-2,2	1,3	
España	49.747	54.641	58.162	62.565	65.187	1,2	4,1	4,2	2,6	2,6	2,4	2,7	2,6	2,7	2,9	5,1	4,7	3,1	
Turquía	19.191	22.585	25.345	27.997	29.552	\$	1,2	10,5	5,6	0,8	0,3	6,0	-2,1	-2,6	3,6	6,5	11,3	-3,0	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Series	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)												
	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*				2014*								
					(1000)		(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4		
Asia y el Pacífico	153.960	205.377	233.773	249.777	263.314	6,8	5,4	4,4	4,2	3,4	6,6	2,9	5,1		5,2	5,8	4,0	6,0		
<i>Asia del Nordeste</i>	85.932	111.508	122.758	126.989	136.276	3,4	7,3	5,2	4,5	5,2	6,6	2,0	7,1		5,2	8,6	6,4	9,0		
China	TF	46.809	55.665	57.725	55.686	-3,5	-0,1	TF	3,5	2,1	5,1	-3,7	4,2	6,3	4,3	-5,7	0,8	1,2	3,0	
Hong Kong (China)	TF	14.773	20.085	23.770	25.661	8,0	8,2	TF	-3,1	-3,5	-2,1	6,2	-14,3	-3,8	-1,3	13,5	7,5	6,8	5,6	
Japón	VF	6.728	8.611	8.358	10.364	24,0	29,4	VF	44,9	43,7	29,1	57,6	45,2	43,3	49,6	27,5	25,4	25,3	39,6	
Corea, Rep. de	VF	6.023	8.798	11.140	12.176	9,3	16,6	VF	10,7	12,1	8,8	18,6	9,4	10,6	7,6	10,9	27,6	9,0	20,4	
Macao (China)	TF	9.014	11.926	13.577	14.268	5,1	2,1	TF	-6,9	-9,8	-6,1	-6,4	-16,5	-4,2	-1,0	4,9	1,9	0,9	0,8	
Mongolia	TF	339	456	476	418	393	-12,2	-6,0	TF	-6,7	-6,7					-0,8	-12,5	-1,7	-9,3	
Taiwan (pr. de China)	VF	3.378	5.567	7.311	8.016	9.910	9,6	23,6	VF	4,2	5,4	12,7	7,8	-2,1	-0,4	5,9	24,1	29,2	21,8	20,0
<i>Asia del Sudeste</i>	48.971	70.473	84.700	94.285	96.715	11,3	2,6	3,1	3,2	1,5	6,1	2,1	2,8		4,6	0,6	-0,5	2,4		
Brunei	TF	126	214	209	225	..	7,6	..	TF							-13,8	-19,0	-1,4		
Camboya	TF	1.333	2.508	3.584	4.210	4.503	17,5	7,0	TF	4,4	3,1	4,2	1,0	4,2	8,6	4,8	8,2	1,4	3,5	13,0
Indonesia	TF	5.002	7.003	8.044	8.802	9.435	9,4	7,2	TF	3,9	3,5	-4,0	12,0	3,1	3,2	5,5	10,1	9,1	6,0	4,2
Laos	TF	672	1.670	2.140	2.510	..	17,3	..	VF	15,4	15,4	18,6	10,9	17,0		10,8	4,1	11,8	13,1	
Malasia	TF	16.431	24.577	25.033	25.715	27.437	2,7	6,7	TF	-8,6	-8,6	-6,4	-8,0	-11,2		10,0	11,1	8,6	-1,9	
Myanmar	TF	660	792	1.059	2.044	3.081	93,0	50,7	TF	16,5	16,5	19,1	15,9	14,7		27,3	30,6	23,5	22,7	
Filipinas	TF	2.623	3.520	4.273	4.681	4.833	9,6	3,2	TF	7,0	6,3	3,9	8,0	7,1	9,5	3,0	1,3	3,1	5,5	
Singapur	TF	7.079	9.161	11.098	11.898	11.858	7,2	-0,3	VF	-5,4	-6,1	-6,9	-4,0	-7,4	-3,0	0,0	-5,7	-5,2	-1,3	
Tailandia	TF	11.567	15.936	22.354	26.547	24.780	18,8	-6,7	TF	24,7	23,1	14,6	28,7	27,0	18,3	38,2	-9,0	-15,9	-10,1	7,0
Timor-Leste	TF	..	40	58	79	60	36,2	-24,3	VF	8,7	8,7					5,3	2,5	-37,3	-38,3	
Vietnam	VF	3.478	5.050	6.848	7.572	7.874	10,6	4,0	VF	-12,6	-13,7	-9,7	-10,2	-22,3	-7,4	-14,4	29,3	12,6	-9,7	-12,4
<i>Oceania</i>	10.910	11.383	11.940	12.488	13.220	4,6	5,9	8,0	8,8	1,6	13,2	11,1	5,4		4,8	8,5	4,7	5,9		
Samoa Americana	TF	24	23	22	20	..	-7,9	..	TF											
Australia	VF	5.463	5.790	6.032	6.382	6.868	5,8	7,6	VF	7,3	9,2	-1,0	14,4	13,2	4,7	2,7	7,7	11,6	7,0	5,2
Islas Cook	TF	88	104	122	121	121	-1,0	0,3	TF	-0,5	-2,8	-2,9	-0,9	-4,0	1,1	3,1	3,9	3,2	-2,4	-1,5
Fiji	TF	545	632	661	658	693	-0,4	5,3	TF	7,4	7,4	5,6	8,6	8,3	7,6	7,1	3,0	4,7	4,6	8,5
Polinesia Francesa	TF	208	154	169	164	181	-2,7	9,9	TF	-1,2	-1,2	-0,6	4,3	-6,1		11,0	11,3	3,6	14,5	
Guam	TF	1.228	1.197	1.308	1.334	1.342	2,0	0,6	TF	2,7	3,2	1,2	7,7	0,8	-2,6	6,9	-2,7	5,6	0,3	0,6
Kiribati	TF	5	5	5	6	..	19,6	..	VF								5,5	4,9		
Islas Marshall	TF	9	5	5	5	..	13,7	..	TF*								-15,0	-21,0		
Micronesia (Est.f.d.)	TF	19	45	38	42	35	9,9	-15,9	TF								7,6	-27,5	-13,7	
Islas Marianas Sept.	TF	498	375	VF	12,0	5,7	8,5	3,9	4,7	26,3	21,8	4,8	1,5	-1,8	15,1
Nueva Caledonia	TF	101	99	112	108	107	-4,0	-0,5	TF	9,8	9,3	9,3	12,7	6,6	11,1		-4,5	-4,7	-1,8	6,5
Nueva Zelandia	TF	2.353	2.435	2.473	2.629	..	6,3	..	VF	9,7	10,7	3,4	14,0	15,1	6,1	9,5	4,3	6,7	2,7	6,7
Niue	TF	3	6	5	7	7	39,6	5,2	TF	62,9	62,9	56,7	74,5	60,9			-7,4	6,7	7,7	5,6
Palau	TF	81	86	119	105	141	-11,5	34,0	TF	45,9	46,6	50,2	60,6	29,8	42,8	46,2	4,3	38,4	38,2	63,2
Papua Nueva Guinea	TF	69	140	168	174	..	3,6	..	TF								-16,5	9,4	7,9	13,9
Samoa	TF	102	122	126	116	..	-8,1	..	VF	2,9	4,7	4,9	2,7	6,3	-2,2		6,7	1,5	4,6	7,6
Islas Salomón	TF	9	21	24	24	20	2,1	-17,9	TF	-7,3		-11,0	-3,8				-10,6	-20,5	-20,4	-18,6
Tonga	TF	42	47	48	48	..	0,9	..	TF	5,7	5,4	2,5	-3,4	18,0	6,5		-1,5	7,0	-11,0	-13,0
Tuvalu	TF	1	2	1	1	1	27,7	8,8	TF								-20,9	14,0	10,1	41,3
Vanuatu	TF	62	97	108	110	109	1,8	-1,3	TF	-5,5	-5,5	0,9	7,6	-24,1			1,6	-7,3	1,0	-0,4
<i>Asia Meridional</i>	8.147	12.014	14.375	16.015	17.103	11,4	6,8	3,7	4,5	2,9	3,7	7,1	0,9		8,5	10,9	9,0	5,0		
Bangladesh	TF	208	303	125	148	..	18,4	..	TF											
Bhután	TF	14	41	105	116	..	10,5	..	TF*	17,9	47,4	35,3	56,0	46,1	-4,0	-7,9	-9,9	37,1	89,1	19,2
India	TF	3.919	5.776	6.578	6.968	7.703	5,9	10,6	TF	3,6	3,2	4,0	0,5	5,3	0,5	9,2	7,9	14,4	14,9	7,8
Irán	VF	1.889	2.938	3.834	4.769	..	24,4	..	VF											
Maldivas	TF	395	792	958	1.125	1.205	17,4	7,1	TF	1,8	2,6	-7,8	8,8	6,5	-2,9	4,5	9,7	13,5	7,5	-1,0
Nepal	TF	375	603	803	798	790	-0,7	-1,0	VF(1)								17,3	14,9	-12,9	-17,4
Pakistán	TF	798	907	966	TF											
Sri Lanka	TF	549	654	1.006	1.275	1.527	26,7	19,8	TF	14,5	13,6	6,6	16,7	18,0	8,5	26,1	24,8	24,4	18,5	13,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas por aire únicamente

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*						2014*					
	(millones)					Series	(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4		
Asia y el Pacífico	136.827	255.804	329.293	360.287	377.400															
<i>Asia del Nordeste</i>	65.280	128.493	167.364	184.851	198.080															
China	29.296	45.814	50.028	51.664	56.913	\$	3,2	3,3	10,2	2,5	-0,4	7,7	-12,9	2,8	10,3	3,0	4,9	9,2	11,2	13,4
Hong Kong (China)	10.294	22.200	33.074	38.934	38.376		15,8	17,7	-1,5	-4,1	-4,1						10,2	-9,1	-3,4	-2,9
Japón	6.630	13.199	14.576	15.131	18.853		32,9	27,0	35,3	56,1	58,3	37,3	75,4	62,6	51,3		34,4	31,7	29,0	45,4
Corea, Rep. de	5.806	10.328	13.429	14.629	18.147	\$	7,6	8,9	24,1	6,4	7,3	7,3	4,0	10,1	4,5	6,0	15,7	16,3	28,2	35,0
Macao (China)	7.933	27.802	43.860	51.796	50.815		13,6	18,1	-1,9	-34,1	-34,1						18,6	7,3	-5,5	-22,9
Mongolia	177	244	442	189	173	\$	102,7	-57,2	-8,8	4,2	-5,4	-0,3	3,9	-16,0	-9,3	39,0	13,6	-13,1	-7,4	-19,3
Taiwan (pr. de China)	4.977	8.721	11.770	12.323	14.618	\$	6,4	4,7	18,6	-0,4	-0,4						18,1	18,8	12,1	25,9
<i>Asia del Sudeste</i>	34.980	68.547	95.843	107.811	107.453															
Brunei	191	..	92											
Camboya	840	1.519	2.462	2.659	2.953		17,4	7,9	11,3								10,2	12,0	10,5	12,6
Indonesia	4.522	6.958	8.324	9.119	10.261	\$	4,1	9,6	12,5	5,1	5,1						15,1	13,9	11,4	10,3
Laos	147	382	451	596	642	\$	11,0	32,1	7,7											
Malasia	8.847	18.115	20.250	21.063	22.595		4,0	6,1	11,4	-17,0	-17,0						5,2	9,6	11,1	-4,4
Myanmar	67	72	539	929	..	\$	66	72	..											
Filipinas	2.265	2.645	4.061	4.690	4.767	\$	27,0	15,5	1,7	1,3	1,3	7,8	4,4	-10,1			1,0	14,7	-4,0	-4,8
Singapur	6.209	14.178	18.939	19.301	19.203		4,0	2,0	0,7	-8,5	-8,5						6,6	-2,2	-4,5	3,6
Tailandia	9.576	20.104	33.855	41.780	38.437		26,8	22,1	-2,7	21,0	21,0						-3,1	-13,7	-8,0	11,0
Timor-Leste	..	31	21	29	35		-13	37	22	74,2	74,2						71,7	48,7	26,4	-12,3
Vietnam	2.300	4.450	6.850	7.250	7.330	\$	20,0	5,8	1,1											
<i>Oceania</i>	26.607	38.721	43.091	42.889	44.692															
Australia	16.748	28.598	31.898	31.254	32.022		0,0	5,1	9,7	11,5	11,1	10,2	11,4	11,6	12,9	11,4	9,0	9,6	10,0	10,4
Islas Cook	91	110											
Fiji	485	634	726	716	744		0,3	1,4	6,6	8,7	8,7						5,0	6,1	6,2	8,7
Polinesia Francesa	530	406	438	458	..		3,0	1,2	..											
Micronesia (Est.fd.)	16	24	22	24	..		2,2	7,3	..											
Nueva Caledonia	149	129	165	168	..		7,9	-1,7	..											
Nueva Zelanda	6.473	6.522	7.128	7.472	8.415		-5,3	3,6	11,3	17,0	17,0						10,4	7,9	4,7	21,0
Palau	76	91	133	112	..	\$	15,6	-15,6	..											
Papua Nueva Guinea	4	2	2		-60,0											
Samoa	73	123	148	136	145		9,0	-7,1	7,2	4,5	7,1	9,6	3,6	7,4	-2,0		4,9	7,7	2,5	13,2
Islas Salomón	2	44	54	61	55		-8,5	11,3	-7,9								-6,5	-10,5	4,3	-16,5
Tonga	15	27	41		44,1											
Tuvalu	1	2	3	2											
Vanuatu	85	217	261	265	..		19,6	3,6	..											
<i>Asia Meridional</i>	9.959	20.042	22.995	24.736	27.175															
Afganistán	..	55	56	56	..		-14,1	8,8	..											
Bangladesh	75	87	105	128	..		22,0	16,3	..											
Bhután	19	35	61	83	89	\$	27,9	36,1	7,2	17,9	49,5	30,8	72,0	44,6	-10,4		-12,7	31,7	29,2	13,8
India	7.493	14.490	17.971	18.397	19.700		21,8	14,0	11,5	6,3	1,7	4,0	-1,6	2,9	9,2	23,6	6,2	15,6	18,6	8,4
Irán	791	2.438	1.114	1.294	..	\$	-52,6	16,2	..											
Maldivas	826	1.713	1.958	2.337	2.645	\$	0,9	19,3	13,2											
Nepal	132	343	352	438	477		4,8	36,1	16,6								35,0	29,6	-5,2	14,0
Pakistán	182	305	339	288	283	\$	-9,1	-15,0	-1,7	8,9	16,7	0,0	9,5	43,5	0,0	-4,2	-10,0	9,1	-1,5	-2,7
Sri Lanka	429	576	1.039	1.715	2.431	\$	25,1	65,1	41,7	12,5	13,6	6,6	16,7	18,0	8,5		47,6	47,1	40,1	34,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Series	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)												
	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*					2014*							
					(1000)		(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4		
Américas	133.317	150.105	162.528	167.520	180.949	3,1	8,0	6,0	6,5	5,2	8,7	5,9	4,7	4,8	11,4	7,5	9,0			
<i>América del Norte</i>	89.891	99.520	106.404	110.205	120.376	3,6	9,2	5,2	5,7	3,5	8,2	5,6	4,1	6,8	13,3	6,4	10,8			
Canadá	TF	18.771	16.219	16.344	16.059	16.528	-1,7	2,9	TF	5,7	6,7	4,7	7,6	7,8	3,5	-4,6	4,5	3,6	5,0	
México	TF	21.915	23.290	23.403	24.151	29.091	3,2	20,5	TF	10,8	11,4	14,3	11,6	8,8	8,8	15,3	24,3	15,5	26,8	
Estados Unidos	TF	49.206	60.010	66.657	69.995	74.757	5,0	6,8	TF							5,1	11,9	4,7	5,9	
<i>El Caribe</i>		18.803	19.547	20.571	21.145	22.422	2,8	6,0		7,2	7,4	8,0	7,7	6,8	6,5	3,6	7,4	7,8	9,3	
Anguila	TF	62	62	65	69	71	6,8	2,7	TF	3,3	6,0	1,7	5,3	10,4	-0,4	-1,6	0,2	5,5	1,5	3,9
Antigua y Barbuda	TF	245	230	247	244	249	-1,2	2,2	TF(1)	-4,2	-6,4	-8,8	-7,6	-2,8	0,1	-0,1	4,3	10,7	-5,9	-0,7
Aruba	TF	733	825	904	979	1.072	8,3	9,5	TF	19,7	20,2	21,7	13,9	24,5	18,5	2,2	8,5	13,6	13,0	
Bahamas	TF	1.608	1.370	1.422	1.364	1.422	-4,0	4,2	TF	3,0		7,6	-0,7			1,1	6,4	4,1	5,3	
Barbados	TF	548	532	536	509	520	-5,2	2,2	TF	11,1		7,4	14,9			-1,2	1,8	-2,8	11,1	
Bermudas	TF	270	232	232	236	224	1,8	-5,1	TF	-4,4	-6,7	-5,0	-8,2	-6,5	-4,6	-1,5	-0,9	-2,3	-5,6	-11,3
Isl.Virg.Británicas	TF	337	330	351	366	386	4,2	5,4	TF	3,8	3,8	-0,5	6,0	5,6		3,1	4,8	7,9	7,7	
Islas Caimán	TF	168	288	322	345	383	7,4	10,8	TF	2,6	5,7	9,5	5,9	2,9	0,4	-6,0	5,2	14,4	20,2	6,4
Cuba	TF	2.261	2.507	2.815	2.829	2.970	0,5	5,0	VF	14,3	14,1	16,0	13,9	12,5	15,1	5,0	2,4	2,9	10,1	
Curaçao	TF	222	342	420	441	452	5,0	2,5	TF	9,8	12,4	13,4	12,4	11,2	2,0	-4,3	-1,9	5,8	9,8	
Dominica	TF	79	84	86	86	87	0,2	0,9	TF	-0,8	-0,8	0,3	5,7	-9,3		0,5	12,0	4,7	0,7	
Rep. Dominicana	TF	3.691	4.125	4.563	4.690	5.141	2,8	9,6	TF	6,8	7,4	7,5	7,2	7,3	3,8	8,1	3,7	14,3	11,5	10,4
Granada	TF	99	110	116	116	134	0,2	14,7	TF	4,7	4,7	5,9	-0,8	8,5		2,3	30,8	12,9	19,5	
Guadalupe	TCE	372	392	325	487	..	49,8	..	THS											
Haití	TF	112	255	349	420	465	20,2	10,8	TF							14,9	15,1	31,5	-14,8	
Jamaica	TF	1.479	1.922	1.986	2.008	2.080	1,1	3,6	TF	4,9	5,0	4,3	5,0	5,7	4,5	-0,2	3,1	5,0	7,0	
Martinica	TF	484	476	487	490	490	0,5	0,0	TF	-3,8	-4,6	-5,6	-2,1	-6,1	-1,1	3,7	3,8	-4,7	-4,1	
Montserrat	TF	10	6	7	7	9	-1,5	22,2	TF	-16,5	-16,5	1,1	-19,1	-24,9		24,9	38,7	-17,9	47,3	
Puerto Rico	TF	3.686	3.186	3.069	3.200	3.246	4,3	1,4	THS	7,1		4,6	9,6			5,3	4,6	8,4	6,7	
Santa Lucía	TF	318	306	307	319	338	3,9	6,1	TF	5,2	6,4	14,1	6,5	0,2	1,4	5,4	6,6	6,2	6,4	
Saint Kitts y Nevis	TF	141	98	104	107	114	2,6	7,0	TF	11,4	11,4	10,6	27,7	-2,3		-2,9	10,1	11,9	13,1	
San Martín	TF	468	443	457	467	499	2,2	6,9	TF(1)							5,1	11,9	5,2	6,0	
San Vicente Grd	TF	96	72	74	72	71	-3,5	-1,4	TF	-0,1	5,9	9,8	-5,7	13,7	-18,1	-1,6	0,7	-4,2	-0,5	
Trinidad y Tabago	TF	463	388	455	434	413	-4,5	-5,0	TF	10,8	11,3	19,6	9,0	6,9	9,1	8,4				
Islas Turcas y Caicos	TF	176	281	292	291	435	-0,4	49,9	TF							30,2	20,3	21,2	136,8	
Isl.Virgenes de EE.UU.	TF	594	590	580	570	602	-1,8	5,6	VF(1)	7,4	5,4	5,5	8,5	2,7	10,1	11,9	-2,2	5,0	9,3	6,6
<i>América Central</i>		6.301	7.908	8.860	9.087	9.592	2,6	5,6		4,9	6,0	4,1	6,8	7,4	1,4	3,5	10,2	3,5	5,1	
Belice	TF	237	242	277	294	321	6,1	9,2	TF	-1,2	-0,2	-1,0	-1,1	1,1	-4,8	9,7	14,6	8,8	3,1	
Costa Rica	TF	1.679	2.100	2.343	2.428	2.527	3,6	4,1	TF	1,1	1,1	-1,8	2,5	3,2		5,7	4,9	3,3	1,8	
El Salvador	TF	1.127	1.150	1.255	1.283	1.345	2,2	4,9	TF	4,0	4,0	8,3	6,8	-2,6		-2,7	20,5	2,7	0,7	
Guatemala	TF	..	1.219	1.305	1.331	1.455	2,0	9,3	TF	2,3	5,5	4,0	3,6	8,8	-10,4	6,8	6,9	15,0	3,6	13,0
Honduras	TF	673	863	895	863	868	-3,5	0,6	TF	0,3	5,5	-1,5	8,7	10,6	-8,9	-6,2	0,8	13,1	-7,4	-4,2
Nicaragua	TF	712	1.011	1.180	1.229	1.330	4,2	8,2	TF							2,7	11,9	7,2	11,0	
Panamá	TF	702	1.324	1.606	1.658	1.745	3,2	5,2	VF	14,7	13,8	11,2	13,7	16,9	7,7	27,9	2,5	2,3	7,3	6,8
<i>América del Sur</i>		18.322	23.131	26.693	27.083	28.560	1,5	5,5		8,2	8,5	8,1	11,4	5,8	7,0	0,4	5,9	14,2	3,4	
Argentina	TF	3.823	5.325	5.587	5.246	5.931	-6,1	13,1	TF	3,1	5,4	9,3	9,6	-4,4	-5,2	15,1	18,8	9,9	9,5	
Bolivia	TF	524	679	798	798	..	0,0	..	THS											
Brasil	TF	5.358	5.161	5.677	5.813	..	2,4	..	TF											
Chile	TF	2.027	2.801	3.554	3.576	3.674	0,6	2,7	TF	16,8	15,7	14,2	22,1	11,0	23,4	15,5	-1,0	2,4	2,0	8,2
Colombia	TF	933	2.385	2.177	2.288	2.565	5,1	12,1	VF(2)	17,9	17,9	14,9	18,9	19,7		11,8	11,3	16,2	15,9	
Ecuador	VF	860	1.047	1.272	1.364	1.557	7,2	14,1	VF	6,4	6,4	11,0	-3,9	11,4		12,4	16,6	14,5	13,3	
Guyana	TF	117	152	177	200	206	13,2	2,9	TF	13,9	13,9	3,6	10,8	26,1		-18,6	13,5	7,0	10,6	
Paraguay	TF	341	465	579	610	649	5,3	6,4	TF	20,9	20,9	19,3	14,3	30,4		5,1	4,5	4,5	10,2	
Perú	TF	1.571	2.299	2.846	3.164	3.215	11,2	1,6	TF	8,4	8,3	12,0	10,1	2,9	8,7	3,7	0,1	2,0	0,7	
Suriname	TF	160	204	240	249	246	3,8	-1,1	TF							-3,7	12,7	-3,1	-7,6	
Uruguay	TF	1.808	2.349	2.695	2.684	2.682	-0,4	-0,1	TF	3,8	3,8	-3,8	10,3	9,0		-10,3	11,1	5,2	2,5	
Venezuela	TF	706	526	988	986	..	-0,2	..	VF							-11,5	-7,4	-14,5	-9,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas por aire de no residentes únicamente; (2) Data Departamento Administrativo de Seguridad (DAS)

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*						2014*				
	(millones)					Series	AHF			T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4
Américas	165.011	215.022	249.358	264.165	273.872														
<i>América del Norte</i>	126.924	164.831	191.777	204.506	210.943														
Canadá	13.651	15.829	17.407	17.656	17.445	4,6	4,7	6,0	0,3	0,3						2,8	7,7	8,3	3,7
México	11.803	11.992	12.739	13.949	16.258	\$ 7,3	9,5	16,6	10,3	9,2	14,0	9,7	4,7	14,1		13,9	22,0	16,7	14,3
Estados Unidos	101.470	137.010	161.631	172.901	177.240	sa 7,1	7,0	2,5	2,5	3,0	-1,3	6,6	3,8	2,5	1,1	3,0	5,7	0,0	1,5
<i>El Caribe</i>	20.883	22.589	24.299	25.382	27.065														
Anguila	86	99	113	121	123	0,9	7,4	1,7	4,4	4,4						2,4	9,1	3,9	2,5
Antigua y Barbuda	309	298	319	322	330	2,3	0,8	2,5	-5,1	-5,1	-6,9	-7,4	-0,9			2,5	8,6	-4,2	-0,7
Aruba	1.097	1.251	1.402	1.501	1.599	3,8	7,1	6,5								4,3	5,5	12,1	5,0
Bahamas	2.069	2.163	2.311	2.285	2.308	7,9	-1,2	1,0								-5,3	17,0	12,0	-3,5
Barbados	896	1.034	918	964	947	-4,7	5,0	-1,7								-0,7	2,0	0,9	-9,3
Bermudas	429	442	441	440	413	-3,4	-2,9	-6,3								-8,7	-2,8	-6,0	-11,9
Isl. Virg. Británicas	412	389	397	421											
Islas Caimán	356	485	489	500	..	6,9	2,2	..								6,2	0,5	7,9	7,7
Cuba	2.322	2.187	2.326	2.344	..	1,9	0,8	..								-3,9	6,0	12,8	15,8
Curaçao	244	385	543	583											
Dominica	57	94	79	72	75	-25,8	-8,1	4,5	-0,6	-0,6	-2,5	3,4	-3,0			9,9	18,3	2,5	-12,2
Rep. Dominicana	3.518	4.163	4.687	5.064	5.637	\$ 6,7	8,0	11,3	7,8	7,8						9,1	14,8	11,0	10,8
Granada	71	112	122	119	128	3,9	-1,7	7,0	8,2	8,2	8,2	-2,9	19,1			-0,4	42,4	3,1	28,8
Guadalupe	306	510	..	671											
Haití	80	169	447	568	..	185,6	31,7	..											
Jamaica	1.545	2.001	2.046	2.074	2.255	\$ 1,7	1,4	8,7											
Martinica	280	472	462	484	483	-3,0	1,3	-0,2											
Montserrat	9	6	7	6	6	35,5	-17,5	4,0	-13,2	-13,2	1,1	-12,2	-22,3			23,3	33,6	-21,4	49,8
Puerto Rico	3.239	3.211	3.193	3.334	3.438	\$ 1,6	4,4	3,1											
Santa Lucía	382	309	335	347	360	4,5	3,7	3,7	12,3	12,3	21,8	10,5	5,9			7,2	7,4	11,6	15,9
Saint Kitts y Nevis	121	90	95	100	104	2,6	5,0	4,6	7,0	7,0	4,7	19,8	-2,2			3,6	11,6	14,3	13,0
San Martín	659	674	842	857								2,6	12,9	10,7	4,2
San Vicente Grd	104	86	94	97	101	2,8	3,0	3,7	3,7	3,7	12,4	-4,3	3,9			0,3	2,1	-1,0	2,1
Trinidad y Tabago	453	450	\$										
Isl. Virgenes de EE.UU.	1.432	1.013	1.153	1.232	..	6,2	6,9	..											
<i>América Central</i>	4.486	6.699	8.700	9.376	10.168														
Belice	214	249	298	351	374	20,3	17,9	6,5	1,2	1,2						5,5	11,9	6,4	2,5
Costa Rica	1.671	1.999	2.313	2.665	2.864	\$ 7,5	15,2	7,5	12,2	12,2						2,6	7,9	12,7	9,8
El Salvador	361	390	558	621	822	\$ 34,5	11,3	32,3	-0,6	-0,6						41,4	67,9	38,0	1,3
Guatemala	791	1.378	1.419	1.481	1.564	\$ 5,1	4,4	5,6	4,0	2,7	0,6	3,1	4,7	6,5	6,5	6,3	9,9	1,4	5,8
Honduras	463	625	679	608	630	\$ 6,6	-10,4	3,5								2,0	4,9	1,9	6,0
Nicaragua	206	313	421	417	445	\$ 7,8	-0,9	6,8								6,9	14,4	-0,5	6,9
Panamá	780	1.745	3.013	3.233	3.470	19,6	7,3	7,3	13,7	12,6	18,2	10,1	10,1	17,0		4,7	5,7	5,4	6,3
<i>América del Sur</i>	12.718	20.904	24.581	24.901	25.697														
Argentina	2.729	4.942	4.887	4.313	4.627	\$ -8,7	-11,7	7,3	5,5	5,5						7,8	5,6	17,3	0,9
Bolivia	239	379	594	573	..	\$ 23,5	-3,6	..								17,0	-9,2	24,2	
Brasil	3.861	5.702	6.645	6.704	6.843	\$ 1,4	0,9	2,1	-10,5	-4,9	-5,3	-11,7	2,9	-18,4	-20,6	-10,3	19,4	13,4	-10,5
Chile	1.109	1.645	2.150	2.181	2.252	\$ 13,8	1,4	3,3	8,1	8,1						-7,1	-0,2	11,2	12,8
Colombia	1.539	2.797	3.460	3.611	3.825	\$ 15,0	4,3	5,9	20,9	20,9						6,1	3,9	16,9	-2,0
Ecuador	486	781	1.033	1.246	1.482	\$ 22,4	20,7	18,9	13,9	13,9						22,8	21,9	17,8	14,2
Guyana	35	80	64	77	..	-33	21	..											
Paraguay	78	217	265	273	282	\$ 9,9	3,1	3,4								2,9	2,0	3,0	4,9
Perú	1.308	2.008	2.443	3.009	3.001	\$ 8,0	23,2	-0,3	7,0	7,0						2,0	0,4	-1,2	-1,9
Suriname	45	61	71	84	95	\$ 16,1	19,1	13,1											
Uruguay	594	1.509	2.076	1.921	1.760	\$ -5,8	-7,5	-8,4	7,6	7,6	-10,7	21,2	32,9			-12,4	0,0	-5,9	-5,1
Venezuela	650	740	844	858	..	\$ 14,2	1,7	..											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)												
	Series	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	Series	2015*					2014*					
		(1000)						(%)		AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4
África		34.780	49.522	51.909	54.370	55.790	4,7	2,6		-5,6	-5,6	-7,9	-6,6	-2,2	-5,4	7,3	0,5	1,3	-2,2	
<i>África del Norte</i>		13.911	18.757	18.534	19.639	19.819	6,0	0,9		-7,4	-5,7	-6,4	-9,7	-1,6	-11,3	15,4	-3,3	1,1	-8,6	
Argelia	VF	1.443	2.070	2.634	2.733	..	3,7	..	VF											
Marruecos	TF	5.843	9.288	9.375	10.046	10.282	7,2	2,4	TF	-1,5	-0,5	0,3	-1,8	0,0	-4,0	8,4	4,4	2,4	-4,6	
Sudan	TF	246	495	575	591	..	2,9	..	TF											
Túnez	TF	6.378	6.903	5.950	6.269	6.069	5,3	-3,2	TF	-16,8	-14,2	-16,3	-23,1	-4,4	-23,2	-16,2	29,3	-13,9	-1,1	-15,3
<i>África Subsahariana</i>		20.869	30.765	33.375	34.731	35.970	4,1	3,6		-4,7	-5,6	-8,5	-5,2	-2,5	-2,1	4,1	2,8	1,4	0,8	
Angola	TF	210	425	528	650	595	23,1	-8,4	TF											
Benin	TF	176	199	220	231	..	5,0	..	TF											
Botswana	TF	1.474	1.973	1.826	TF											
Burkina Faso	THS	245	274	237	218	..	-8,0	..	THS											
Burundi	TF	148	142	TF											
Camerún	TF	176	569	812	912	..	12,3	..	THS											
Cabo Verde	THS	198	336	482	503	494	4,3	-1,8	THS	-1,2	-1,2					1,2	4,5	-18,7	5,9	
Rep.centroafricana	TF	12	54	71	TF											
Chad	THS	29	71	86	100	..	16,3	..	THS											
Comoras	TF	26	15	TF											
Congo	THS	35	194	257	297	..	15,6	..	THS											
Côte d'Ivoire	VF	..	252	289	380	471	31,5	23,9	TF											
R.Dem.Congo	TF	61	81	167	191	..	14	..	TF											
Djibouti	TF	30	51	60	63	..	5,0	..	NHS											
Eritrea	VF	83	84	VF											
Etiopía	TF	227	468	596	681	..	14,2	..	TF											
Gabón	TF	151	TF											
Gambia	TF	108	91	157	171	156	8,8	-8,9	TF							14,9	3,7	-13,8	-38,2	
Ghana	TF	429	931	1.264	TF											
Guinea	TF	45	12	96	56	..	-41,7	..	TF											
Kenya	TF	1.399	1.470	1.619	1.433	..	-11,5	..	VF(1)	-28,4	-30,8	-46,8	-22,7	-20,2	-19,1	0,4	-28,4	-13,0	-41,7	
Lesotho	TF	..	414	317	320	..	0,9	..	VF											
Madagascar	TF	277	196	256	196	222	-23,3	13,2	TF	-10,6		-28,6	10,3			20,3	14,5	7,5	12,1	
Malawi	TF	438	746	770	TF											
Mali	TF	143	169	134	142	168	6,0	18,3	TF											
Mauricio	TF	761	935	965	993	1.039	2,9	4,6	TF	8,9	10,6	7,6	15,4	9,8	2,2	10,8	-1,0	10,5	5,5	4,9
Mozambique	TF	578	1.718	2.113	1.886	..	-10,7	..	THS											
Namibia	TF	778	984	1.079	1.176	..	9,0	..	TF											
Niger	TF	58	74	94	123	..	30,9	..	TF											
Nigeria	TF	1.010	1.555	486	600	..	23,5	..	TF											
Reunión	TF	409	421	447	416	406	-6,8	-2,5	TF							-1,4	-1,4	-3,4	-3,4	
Rwanda	TF	..	504	815	864	..	6,0	..	VF											
Santo Tomé y Prn	TF	16	8	TF											
Senegal	TF	769	900	962	1.063	..	10,5	..	TF*											
Seychelles	TF	129	175	208	230	233	10,7	1,0	TF	15,9	14,7	5,4	13,5	23,3	8,3	31,9	-2,7	-0,1	0,1	6,5
Sierra Leona	TF	40	39	60	81	44	36,0	-46,2	TF	-79,4	-79,4	-78,7	-79,4	-80,2		-20,5	-22,1	-65,5	-78,3	
Sudáfrica	TF	7.369	8.074	9.188	9.537	9.549	3,8	0,1	TF	-5,9	-5,9	-7,6	-7,2	-2,5		2,3	2,1	-4,0	0,3	
Swazilandia	TF	837	868	888	968	..	9,0	..	VF	1,0		4,4	-3,4			6,8	4,1	-3,1	0,9	
Rep.Unida Tanzania	TF	590	754	1.043	1.063	..	1,9	..	VF							2,3	2,3	2,3	8,9	
Togo	THS	81	202	235	327	..	39,1	..	THS											
Uganda	TF	468	946	1.197	1.206	..	0,8	..	TF											
Zambia	TF	669	815	859	915	..	6,5	..	TF											
Zimbabwe	VF	1.559	2.239	1.794	1.833	1.880	2,1	2,6	VF											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de visitantes al Aeropuerto Internacional de Jomo Kenyatta (Nairobi) y Moi (Mombasa), así como en cruceros

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*						2014*				
	(millones)					Series	(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4	
África	21.937	30.986	34.753	35.493	36.416														
<i>África del Norte</i>	7.037	9.661	9.918	10.168	10.568														
Argelia	184	219	217	350	..	\$	4,2	61,3	..										
Marruecos	4.621	6.703	6.703	6.854	7.055		-1,8	-0,4	2,9	-5,3	-4,8	-7,1	-1,1	-5,6	-6,5	4,7	4,9	4,3	-2,2
Sudan	89	94	772	773	967	\$	317,4	0,2	25,1							12,2	35,8	23,2	28,7
Túnez	2.143	2.645	2.227	2.191	2.342		29,1	2,3	11,7	-7,5	-7,5					16,3	-2,6	20,6	10,3
<i>África Subsahariana</i>	14.900	21.325	24.835	25.324	25.848														
Angola	88	719	706	1.234	..	\$	9,3	74,7	..										
Benin	103	149	170	189	..		2,4	7,8	..										
Botsuana	562	779	856	885	928		10,7	13,9	12,1										
Burkina Faso	45	72	84	153	..		-31,6	75,7	..										
Burundi	1	2	1	2	..		-33,6	71,0	..										
Camerún	175	159	349	576	..		-7,7	59,7	..										
Cabo Verde	123	278	414	462	418		21,6	7,9	-9,4	21,4	21,4					-2,1	-5,4	-23,3	-7,4
Rep.centroafricana	5	11	11		8,2										
Comoras	24	35	39	49	..		-4,6	22,0	..										
Côte d'Ivoire	83	201	172	181	..		3,2	1,9	..										
R.Dem.Congo	3	11	7	1	..	\$	-39,5	-88,4	..										
Djibouti	7	18	21	22	..		6,8	5,4	..										
Etiopía	168	522	607	621	350	\$	-19,9	2,3	-43,6							-64,9	-11,1	-20,4	-60,6
Gambia	58	74	88	\$	6										
Ghana	836	620	914	853	..	\$	31,7	-6,7	..										
Guinea	..	2	1		-29,6										
Guinea-Bissau	2	13	7	17	..		-48,9	153,2	..										
Kenya	579	800	935	881	798	\$	1,0	-5,8	-9,4	-4,8	-4,8					-15,4	-15,4	-2,8	-2,4
Lesotho	27	25	46	39	..		79,3	-0,3	..										
Liberia	67	12										
Madagascar	183	307	559	574	..		13,7	40,6	66,6	-7		-10	-6			186	216	18	28
Malawi	29	31	31	28	31		60,0	33,5	10,8										
Mali	148	205	142	178	..		-27,0	21,9	..										
Mauritania	48	41	-13,4	..										
Mauricio	871	1.282	1.477	1.321	1.447		3,9	-8,6	9,2	0,9	3,0	3,6	-6,2	12,1	-5,5	-4,5	10,7	37,0	5,4
Mozambique	130	197	250	241	..	\$	8,1	-3,4	..							10,9			
Namibia	348	438	485	409	409		6,1	-0,9	12,4	47,7	47,7					-10,1	2,3	2,6	73,8
Niger	43	105	50	58	..		-43,9	12,2	..										
Nigeria	54	576	559	543	543	\$	-11,0	-2,8	0,0							0,4	-0,7	0,0	0,2
Reunión	384	392	404	403	387	€	-8,6	-3,5	-4,0										
Rwanda	49	202	282	294	305	\$	11,9	4,2	3,8										
Santo Tomé y Prn	7	11	15	31	48	\$	-3,7	104	57										
Senegal	248	453	407	439	..		-5,9	4,3	..										
Seychelles	192	343	388	430	398	\$	6,6	10,8	-7,5	-17,8	-17,8					29,4	-24,3	0,4	-24,4
Sierra Leona	64	26	42	59	32	\$	-5,9	41,2	-46,0										
Sudáfrica	7.508	9.070	9.994	9.238	9.348	sa	18,4	8,7	13,7	12,2	12,2					14,1	13,2	13,5	14,1
Swazilandia	77	50	30	13	..		62,3	-49,6	..										
Rep.Unida Tanzania	824	1.255	1.667	1.880	1.950	\$	23,2	12,8	3,7	24,5	24,5					12,6	12,7	-0,7	7,5
Togo	20	66	111	125	..		23,1	9,1	..										
Uganda	380	784	1.135	1.180	1.355	\$	18,3	3,9	14,9							43,9	53,2	-7,9	-7,9
Zambia	98	125	155	224	..		12,4	51,5	..										
Zimbabwe	99	634	749	856	827	\$	13,1	14,3	-3,4										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Series	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)												
	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*					2014*							
					(1000)		(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4		
Oriente Medio		33.660	54.699	49.794	48.441	51.078	-2,7	5,4	4,2	4,2	3,6	2,8	6,1	4,2	0,8	1,5	17,5	9,7		
Bahrein	THS	1.237	995	1.014	1.069	..	5,4	..	VF											
Egipto	TF	8.244	14.051	11.196	9.174	9.628	-18,1	5,0	VF	7,0	6,9	5,5	3,8	10,6	7,4	-29,7	-21,1	69,7	40,5	
Iraq	VF	..	1.518	1.111	892	..	-19,7	..	VF											
Jordania	TF	2.987	4.207	4.162	3.945	3.990	-5,2	1,1	TF							3,1	8,8	-3,2	-4,3	
Kuwait	THS	104	207	300	307	..	2,0	..	THS											
Libano	TF	1.140	2.168	1.366	1.274	1.355	-6,7	6,3	TF	20,3	23,1	22,6	18,4	27,6	13,9	-16,5	1,9	22,6	13,2	
Omán	TF	891	1.441	1.241	1.392	1.519	12,2	9,1	THS*							27,9	19,1	36,0	33,1	
Palestina	THS	88	522	490	545	556	11,3	1,9	THS	-34,6	-34,6	-31,7	-37,6	-33,6		26,4	37,3	-26,5	-21,6	
Qatar	TF	913	1.700	2.346	2.611	2.826	11,3	8,2	THS	10,3	10,8	5,9	3,7	23,1	12,2	6,5	8,3	5,7	9,2	9,7
Arabia Saudita	TF	8.037	10.850	14.276	13.380	15.098	-6,3	12,8	TF							16,7	14,7	11,7	5,4	
Siria	TF	3.571	8.546	VF											
Emir.Arabes Unidos(2)	THS	5.833	7.432	8.977	9.990	..	11,3	..	THS							3,7	1,0			
Yemen	TF	336	1.025	874	990	..	13,3	..	TF											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(2) Dubai únicamente

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Series	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*					2014*					
					(millones)			(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4
Oriente Medio	26.599	52.150	47.722	45.172	49.231														
Bahrein	920	1.362	1.051	1.165	..	1,5	10,8	..											
Egipto	6.851	12.528	9.940	6.047	7.208	\$	14,2	-39,2	19,2							-37,0	-3,1	125	103
Iraq	168	1.660	1.634	\$	5,9										
Jordania	1.441	3.585	4.061	4.117	4.375		18,6	1,4	6,3							11,2	15,6	0,6	-1,7
Kuwait	164	290	425	298	369		35,2	-29,1	24,4							22,0	25,6	21,8	27,7
Libano	5.532	7.995	6.327	5.872	..	\$	-13,7	-7,2	..							-1,9	13,5	13,6	
Libia	250	60										
Omán	429	780	1.095	1.295	1.352		9,9	18,3	4,4										
Palestina	119	667	755	399	..	\$	-5,0	-47,2	..										
Qatar	760	584	2.857	3.456	4.591		144	21,0	32,8							54,9	29,1	27,1	22,5
Arabia Saudita	4.622	6.712	7.432	7.651	8.238		-12,1	2,9	7,7							26,8	11,0	-20,4	9,0
Siria	1.944	6.190										
Emir.Arabes Unidos	3.218	8.577	10.380	11.564	..		12,8	11,4	..										
Yemen	181	1.161	848	940	..	\$	8,7	10,8	..										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2015)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

El Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

El *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT* se basa en los resultados de una encuesta realizada por correo electrónico por la Secretaría de la OMT a representantes seleccionados de organizaciones del sector público y privado que participan en el *Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*. Esta encuesta se ha repetido cada cuatro meses desde mayo de 2003, con miras a realizar un seguimiento de los resultados reales y de las perspectivas a corto plazo del sector turístico. Esto permite comparar los resultados y las perspectivas con el tiempo, y facilitar una comparación entre los resultados reales de los últimos cuatro meses y las previsiones para el mismo período elaboradas cuatro meses antes. Los resultados también se desglosan por región y por sector de actividad, si bien este desglose debe interpretarse con cautela, ya que en algunos casos puede que sólo se basen en un número relativamente pequeño de respuestas.

La Secretaría de la OMT se propone ampliar y mejorar permanentemente la representatividad del Grupo de Expertos por ello se invita a los expertos que estén interesados en participar en la encuesta, especialmente aquellos procedentes de países aún no incluidos en la lista del final de esta página, a enviar un correo electrónico a la dirección barom@unwto.org.

Cómo interpretar estos datos

Con miras a establecer el *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*, se pide a los miembros del Grupo de Expertos que respondan cada cuatro meses por correo electrónico a las dos sencillas preguntas:

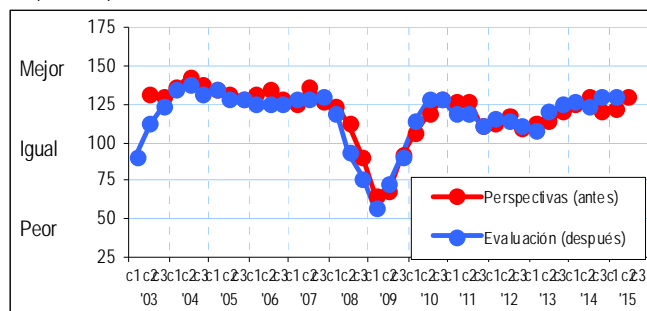
- ¿Cómo evalúa los resultados del turismo en su destino/empresa para el cuatrimestre que acaba de finalizar en comparación con lo que razonablemente habría esperar para esta época del año?
- ¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino/empresa para el próximo cuatrimestre en comparación con lo que razonablemente habría esperar para esta época del año?

Los participantes deben elegir una de las cinco opciones siguientes: mucho peor [0]; peor [50]; igual [100]; mejor [150] y mucho mejor [200]. Se calcula el promedio de los resultados y éstos se desglosan por región y por actividad. Un valor superior a 100 significa que el número de participantes que evalúan la situación como «mejor» o «mucho mejor» supera el número de participantes que la evalúan como «peor» o «mucho peor».

Asimismo, se invita a los participantes a incluir una evaluación cualitativa utilizando sus propias palabras. El análisis contenido en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se basa en gran parte en sus observaciones.

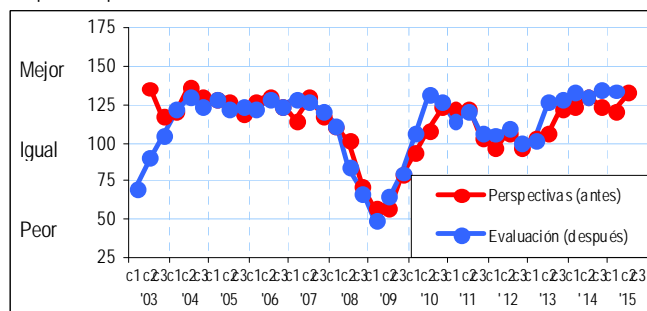
Para la presente edición se recibieron respuestas de expertos de: Argelia, Andorra, Angola, Anguila, Argentina, Aruba, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bahamas, Bangladesh, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Camboya, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croacia, Cuba, Chipre, República Checa, Dinamarca, República Dominicana, Ecuador, Egipto, El Salvador, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Guatemala, Hong Kong (China), Hungría, Islandia, India, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Jordania, Lituania, Macao (China), Malta, Mauricio, México, Mónaco, Mozambique, Países Bajos, Nueva Zelandia, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Omán, Pakistán, Panamá, Polonia, Portugal, Qatar, República de Corea, Reunión, Rumanía, Federación de Rusia, Arabia Saudita, Senegal, Serbia, Singapur, Eslovenia, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Taiwan (pr. de China), Tailandia, Túnez, Turquía, Uganda, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos, Uruguay, Uzbekistán y Venezuela.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Mundo



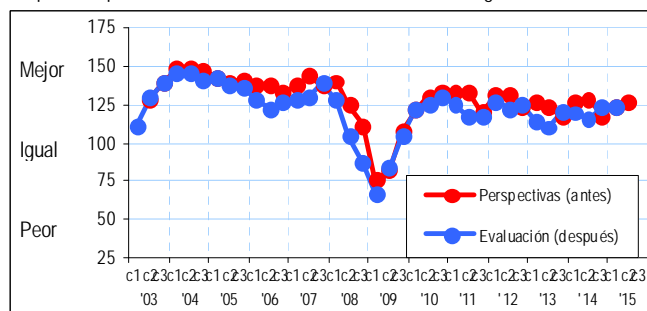
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Economías avanzadas



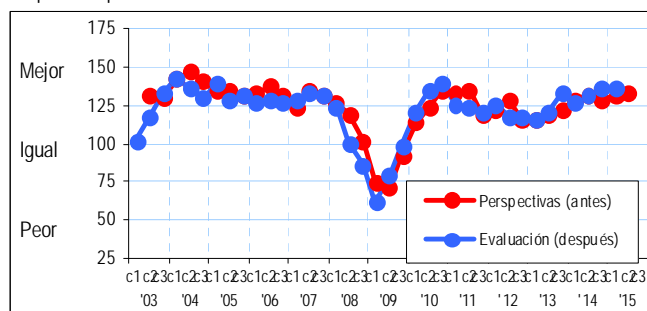
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Economías emergentes



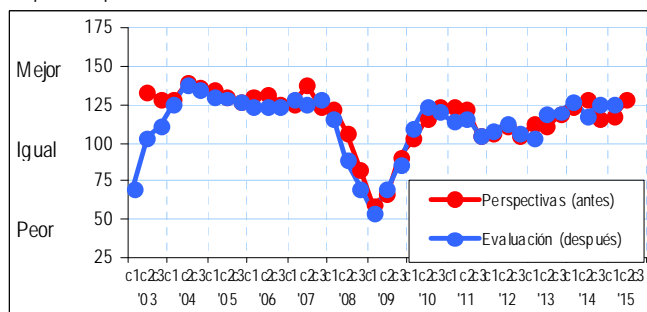
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Público



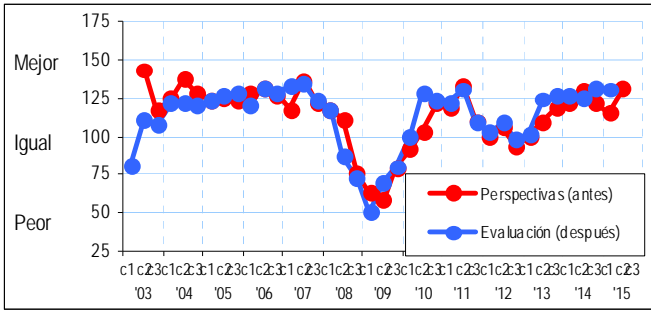
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Privado



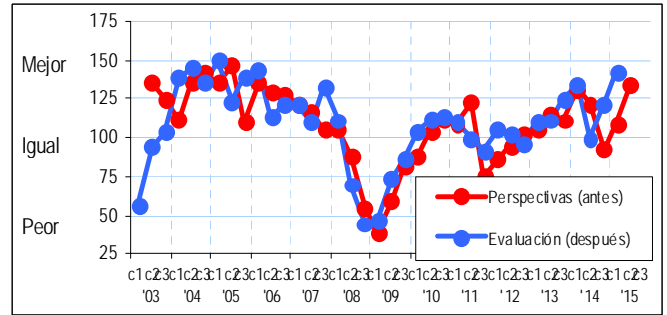
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Europa



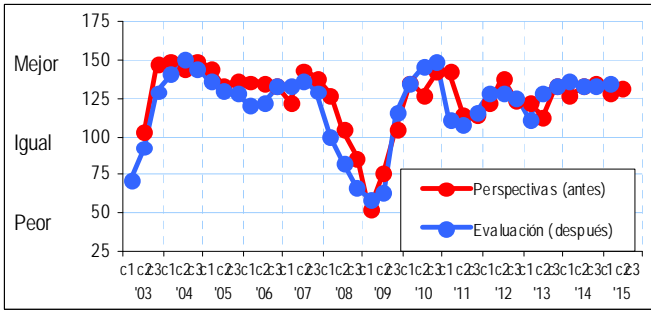
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Operadores mundiales



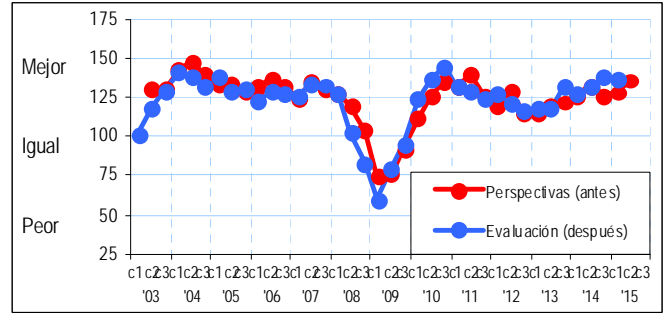
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Asia y el Pacífico



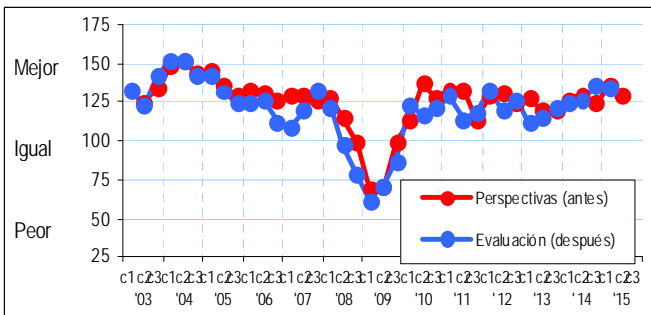
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Destinos



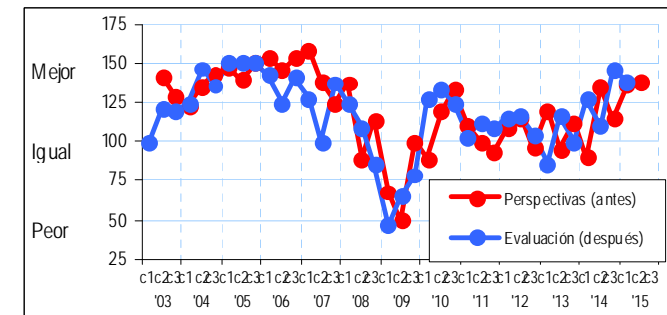
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Las Américas



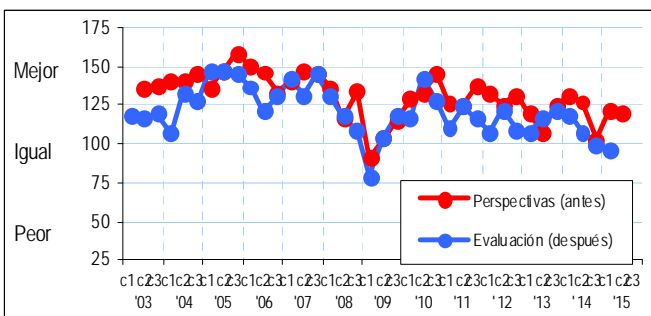
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Transporte



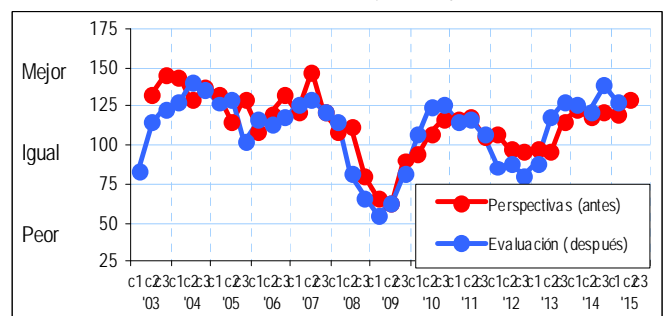
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: África



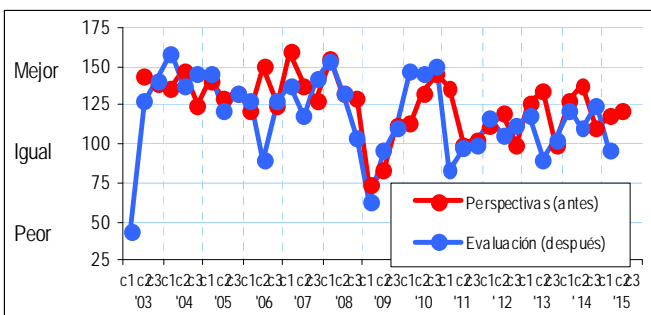
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Alojamiento y restauración



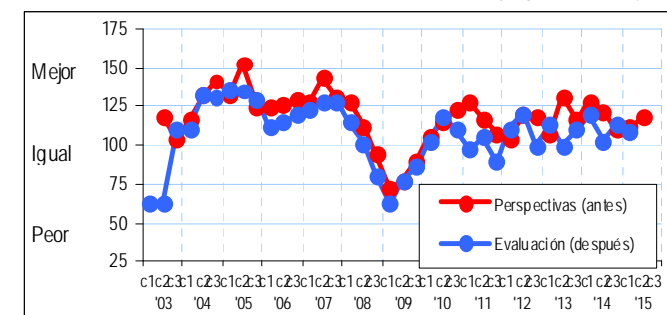
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Oriente Medio



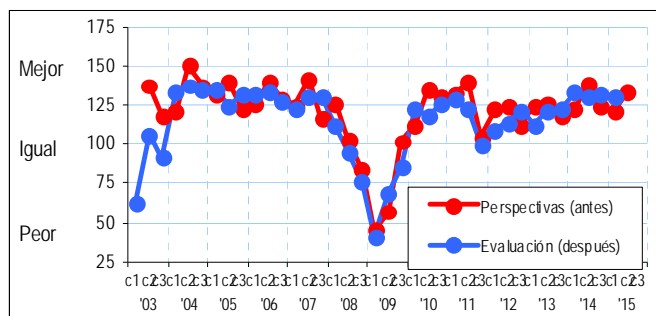
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Tour operadores y agencias de viaje



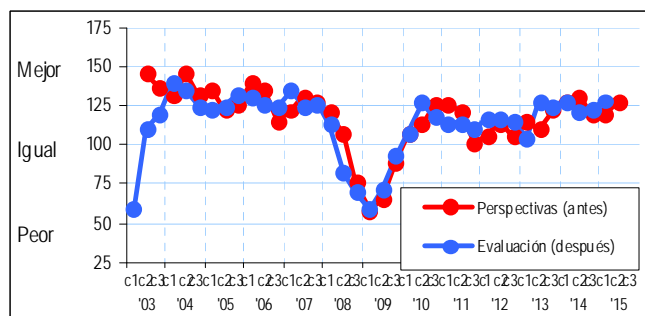
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Organismos de la industria en general y otros



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: Consultoría, investigación y mas media



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Elibrary

Una de las mejores fuentes de información turística creada por la OMT

La librería virtual Elibrary tiene una colección de más de 1.000 libros en español, inglés, francés, ruso y árabe que se actualiza a diario y ofrece la búsqueda de publicaciones y su acceso en sus respectivos idiomas.

- La Elibrary ofrece nuevas oportunidades para instituciones académicas para incrementar su eficacia y minimizar gastos administrativos.
- La Elibrary es un recurso de educación competitivo y moderno para el estudio a distancia, programas de Master y uso profesional.
- Encuentre toda la información necesaria gracias a un sistema de búsqueda avanzada.
- Obtenga acceso a toda la información estadística más reciente a través del Tourism Factbook.



www.e-unwto.org donde el conocimiento ya no es una cuestión de distancias
Conecte su universidad o su acceso individual al mundo de información turística

Para mayor información por favor contáctenos:
Organización Mundial del Turismo
Capitán Haya, 42 • 28020 Madrid • España • Tel.: (+34) 91 567 82 51
Fax: (+34) 91 571 37 33 • email: WTOelibrary@unwto.org

Aerolíneas comerciales de todo el sistema a escala mundial (% variación respecto año anterior)

	Tráfico de pasajeros (RPK)						Capacidad de pasajeros (ASK)					
	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f
Mundo	7,9	6,3	5,1	5,4	5,7	7,0	4,5	6,6	3,8	5,0	5,5	7,3
Regiones												
África	12,3	1,6	7,5	4,8	1,5	5,1	9,3	3,2	6,3	4,2	3,7	5,5
Asia y el Pacífico	11,8	6,6	6,1	7,2	7,0	7,7	6,3	7,0	5,3	7,2	7,6	8,5
Europa	4,3	8,4	4,6	4,1	5,4	5,5	1,7	8,9	2,6	3,0	4,6	5,8
Oriente Medio	17,6	10,0	14,7	11,9	12,9	13,9	13,3	9,8	12,0	12,5	11,4	15,6
América del Norte	4,5	2,9	1,0	2,6	2,7	3,1	2,3	2,8	0,0	2,3	2,2	3,5
América Latina	12,4	11,3	9,4	6,6	5,5	6,0	6,8	9,3	7,3	4,7	3,7	6,5

Fuente: IATA. Tráfico nacional e internacional

Aerolíneas comerciales de todo el sistema a escala mundial (% variación respecto año anterior)

	Margen de beneficios antes de intereses e impuestos, % de ingreso						Beneficios netos, miles de millones de dólares EE.UU.					
	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f
Mundo	4,9	3,1	2,6	3,5	5,1	6,0	17,3	8,3	6,1	10,6	19,9	25,0
Regiones												
África	1,7	0,6	-0,4	-0,5	0,4	1,4	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Asia y el Pacífico	8,0	6,6	4,7	5,7	6,4	7,7	9,2	5,0	2,7	2,3	3,5	5,0
Europa	2,4	0,8	0,7	0,7	1,9	2,4	1,9	0,3	0,4	0,5	2,7	4,0
Oriente Medio	3,7	3,1	3,0	0,9	2,6	3,0	0,9	1,0	1,0	0,5	1,1	1,6
América del Norte	5,7	3,0	3,4	5,3	7,6	8,4	4,2	1,7	2,3	7,2	11,9	13,2
América Latina	5,1	2,0	1,5	2,2	3,5	4,0	1,0	0,2	-0,2	0,2	0,7	1,0

Fuente: Compilado por la OMT a partir de los datos de la IATA. Estimación de la IATA para 2014 y previsión para 2015. Nota: gastos por procesos de quiebra excluidos.

Aerolíneas comerciales de todo el sistema a escala mundial (precios corrientes)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014E	2015F
Volúmenes de tráfico												
Vuelos, millones	23,8	24,9	25,5	26,7	26,5	25,9	27,8	30,1	31,2	32,0	33,4	35,4
Números de pasajeros programados, millones	2.078	2.225	2.350	2.556	2.594	2.479	2.681	2.845	2.977	3.134	3.306	3.530
Crecimiento de pasajeros, rpk, %	14,9	8,9	6,9	8,0	1,9	-1,1	7,9	6,3	5,1	5,4	5,7	7,0
Toneladas de carga, millones	36,2	37,1	39,4	41,9	40,5	40,2	47,9	48,9	48,2	49,3	51,3	53,5
Crecimiento de la carga, ftk, %	11,6	2,5	6,4	4,7	-0,7	-8,8	19,4	0,4	-0,9	0,6	4,3	4,5
Ingresos, miles de millones de \$ EE.UU.												
variación, %	17,7	9,1	12,5	9,6	11,7	-16,5	18,4	14,0	9,8	1,7	4,7	4,2
Pasajeros, miles de millones de \$ EE.UU.	294	323	365	399	444	374	445	500	541	571	598	623
Carga, miles de millones de \$ EE.UU.	47	48	53	59	63	48	66	67	64	61	62	63
Crecimiento económico mundial, %	4,0	3,5	4,0	4,0	1,5	-2,0	4,1	2,9	2,4	2,5	2,6	3,2
Rentabilidad de los pasajeros, %	2,8	1,7	6,6	1,7	8,2	-13,7	9,6	5,0	2,9	-0,2	-0,9	-2,5
Rentabilidad de la carga, %	3,9	0,3	4,4	5,6	7,0	-15,2	14,3	0,8	-4,2	-4,9	-1,4	-3,3
Gastos, miles de millones de \$ EE.UU.												
Variación, % (precios corrientes)	16,2	8,9	10,1	8,8	16,5	-16,9	13,1	16,2	10,4	0,7	3,0	3,3
Combustible, miles de millones de \$ EE.UU.	65	91	116	133	187	123	138	174	208	208	204	192
% de gastos	17,0	22,0	26,0	27,0	33,0	26,0	26,0	28,0	30,0	30,0	29,0	26,0
Precio del petróleo crudo, Brent, \$ EE.UU./barril	38	55	65	73	99	62	79	111	112	109	101	85
Precio del queroseno de aviación, \$ EE.UU./barril	50	71	82	90	127	71	91	128	130	125	117	100
Consumo de combustible, miles de millones de galones	65	67	68	70	69	66	69	71	72	73	75	79
Emisiones de CO2, millones de toneladas	619	643	648	665	661	626	655	673	682	693	714	751
No combustible, miles de millones de \$ EE.UU.	311	318	335	357	384	351	398	448	479	484	509	544
Céntimos por atk (costo por unidad de no combustible)	39	38	38	38	40	38	42	44	46	45	45	45
variación, %	1,0	-3,0	0,4	-0,1	4,9	-4,6	9,3	6,3	3,9	-2,7	0,4	0,0
Crecimiento de la capacidad, atk, %	10,1	5,7	4,8	6,6	2,7	-4,2	3,7	6,0	3,0	3,6	4,9	6,8
Coefficiente de utilización en peso sin pérdidas ni ganancias	60,9	61,2	60,7	60,3	62,2	61,8	63,5	64,1	64,7	64,5	63,7	62,8
Coefficiente de utilización en peso alcanzado, %	61,5	61,8	62,7	62,7	62,1	62,0	66,8	66,1	66,4	66,9	67,1	66,8
Coefficiente de utilización en pasajeros alcanzado, %	73,5	74,9	76,0	77,0	76,0	76,0	78,5	78,4	79,4	79,7	79,9	79,6
Balance de explotación, miles de millones de \$ EE.UU.												
margen, %	0,9	1,1	3,2	3,9	-0,2	0,4	4,9	3,1	2,6	3,5	5,1	6,0
Beneficio neto, miles de millones de \$ EE.UU.												
margen, %	-1,5	-1,0	1,1	2,9	-4,6	-1,0	3,1	1,3	0,9	1,5	2,7	3,2
Por pasajero que sale, \$ EE.UU.	-2,68	-1,85	2,13	5,75	-10,06	-1,86	6,45	2,92	2,05	3,38	6,02	7,08
Rendimiento del capital invertido, %	2,9	3,0	4,6	5,5	1,4	2,0	6,3	4,7	4,3	4,9	6,1	7,0

Fuente: Compilado por la OMT a partir de los datos de la IATA con datos de la OACI para 2009-2012 (téngase en cuenta las revisiones de los datos de 2009 y 2011). Estimación de la IATA para 2013 y previsión para 2014.

Las cifras sobre pasajeros y carga han sido recopiladas por la IATA para todo el sistema a escala mundial, incluidos algunos Estados que no son miembros de la OACI. Se excluyen los costos de reorganización por quiebra.

Tendencias de viajes de pasajeros por transporte aéreo, región de destino por región de origen (% variación mismo período año anterior)

	2014	2015	2015
	Salidas efectuadas		Salidas previstas
	ene-dic.	ene-abr.	may-ago.
Total	3,7	3,2	4,8
destino: Interno (mismo país)	1,8	4,8	7,0
Internacional	4,9	2,2	4,1
Dentro de la misma región	4,6	3,2	7,3
Otras regiones	5,4	0,9	1,1
África & Oriente Medio	5,7	-4,4	-4,2
Europa	4,8	2,5	5,2
Asia y el Pacífico	4,4	5,8	9,3
Américas	5,4	1,1	0,9
origen: África & Oriente Medio	1,9	-2,6	-1,0
destino: Interno (mismo país)	-3,7	-3,0	-7,3
Internacional	3,1	-2,5	-0,3
Dentro de la misma región	1,6	-7,2	0,4
Otras regiones	4,2	1,4	-0,6
Europa	4,7	-0,3	3,1
Asia y el Pacífico	3,9	3,2	-2,2
Américas	4,3	-4,7	-6,3
origen: Europa	3,1	0,6	3,8
destino: Interno (mismo país)	1,2	0,1	3,0
Internacional	3,7	0,7	3,9
Dentro de la misma región	4,4	2,4	6,3
Otras regiones	2,6	-1,3	1,0
África & Oriente Medio	2,2	-4,2	-3,1
Asia y el Pacífico	2,4	0,6	5,4
Américas	3,2	-1,4	0,2
origen: Asia y el Pacífico	5,1	7,9	8,1
destino: Interno (mismo país)	-2,6	12,6	7,8
Internacional	7,8	6,4	8,1
Dentro de la misma región	5,2	8,1	15,5
Otras regiones	12,6	3,0	0,7
África & Oriente Medio	17,4	-1,1	-11,6
Europa	9,3	8,3	6,1
Américas	11,5	3,8	0,0
origen: Américas	3,9	3,7	5,0
destino: Interno (mismo país)	3,5	4,7	8,5
Internacional	4,6	2,0	2,2
Dentro de la misma región	5,1	1,8	2,2
Otras regiones	3,9	2,2	2,2
África & Oriente Medio	6,0	-2,2	-3,3
Europa	3,6	0,7	2,5
Asia y el Pacífico	3,9	5,1	3,1

Fuente: ForwardKeys® para la OMT

Datos sobre reservas de transporte aéreo

La información relativa a las tendencias de los viajes aéreos que figura en esta sección ha sido facilitada amablemente por Forward Data SL y se nutre exclusivamente de la base de datos de ForwardKeys®.

ForwardKeys® es una herramienta de inteligencia empresarial diseñada para ayudar a los directivos de cadenas de hoteles, a las organizaciones de gestión de destinos y a otros profesionales del sector. La base de datos de ForwardKeys® se alimenta a diario con información sobre reservas de vuelos (SMD) tramitadas por 180.000 agencias de viaje de todo el mundo, de las cuales unas operan por Internet y otras de forma tradicional, para un total de alrededor de 25.000 millones de transacciones en 2014. La base de datos no incluye algunas reservas directas con compañías aéreas (como las de bajo coste) ni los vuelos chárter.

Nota metodológica

Las cifras se basan en los trayectos completos, desde la ciudad de origen hasta el destino final (no en las paradas intermedias o conexiones). Se han excluido del análisis los pasajeros en tránsito y los que regresan a su lugar de partida.

Las cifras se han revisado, en relación con anteriores colaboraciones, debido a la incorporación de un nuevo SMD a la base de datos ForwardKeys, que ha afectado especialmente a las salidas de la región de Asia y el Pacífico. Además, se han normalizado para aislar los cambios del perímetro del SMD. Para garantizar la estabilidad de este, las cifras previas se revisarán periódicamente.

Salidas efectuadas: Las reservas de vuelos desde todos los mercados emisores hasta todos los destinos con fecha efectiva de viaje anterior al 30 de abril de 2015.

Salidas previstas: Agregado de reservas de vuelo hasta el 30 de abril de 2015 con fecha efectiva de viaje entre el 1 de mayo y el 31 de agosto de 2015.

Más detalles en www.forwardkeys.com/unwto/MethodologyMay2015.html

Si desea más información sobre ForwardKeys®, visite: www.forwardkeys.com

Visión general del 'World Economic Outlook' de octubre 2014. Previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

	Población millón	PIB (mil m \$EE.UU.)	Per capita \$EE.UU.	Producto Interior Bruto (PIB) real (% variación sobre el año anterior)												
				Previsiones actuales									Tendencia ¹			Media 1995-2014
				2012	2013	2014	2015*	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*	14-13	15*-14	16*-15*	
Mundo (ponderado con la PPA²)	7.094	77.302	10.900	3,4	3,4	3,4	3,5	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0	=	=	+	3,8
Memorandum: a la tasa de cambio de mercado				2,4	2,5	2,6	2,9	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	=	+	+	2,8
del cual:																
Países desarrollados	1.037	47.044	45.350	1,2	1,4	1,8	2,4	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	+	+	=	2,1
Economías emergentes	6.056	30.258	5.000	5,2	5,0	4,6	4,3	4,7	5,0	5,1	5,2	5,3	-	-	+	5,6

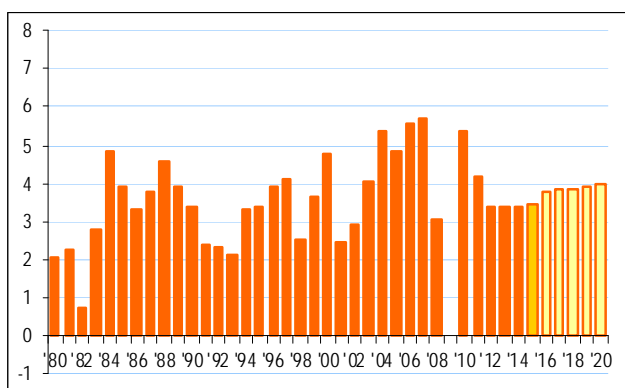
Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)

¹ Cambio en puntos porcentuales sobre año precedente: -- < -1; - [-1, -0,2]; = [-0,2, 0,2]; + [0,2, 1]; ++ > 1

² Paridad del poder adquisitivo

Mundo

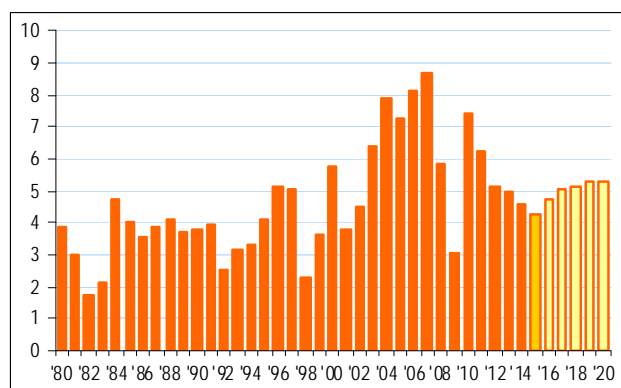
Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Mercados emergentes y países en vía de desarrollo

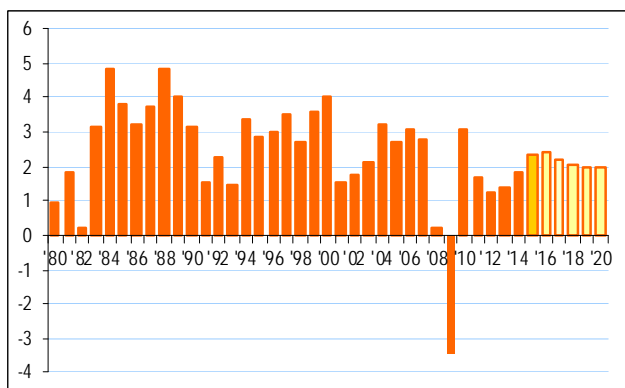
Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Países desarrollados

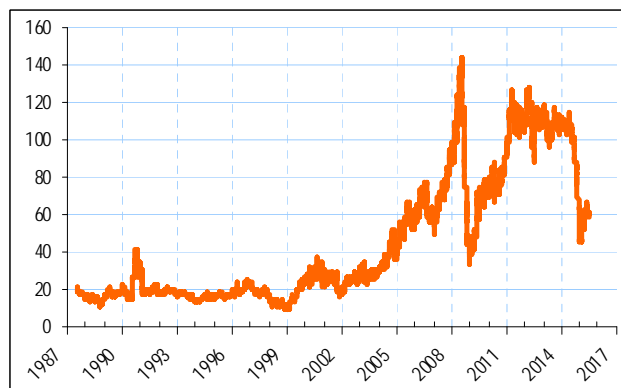
Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Cotización del Crudo Brent (diario)

(\$ EE.UU. por barril)



Fuente: US Department of Energy, Energy Information Administration

Visión general del 'World Economic Outlook' de octubre 2014. Previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

	Población millón	PIB (mil mn \$EE.UU.)	Per capita \$EE.UU.	Producto Interior Bruto (PIB) real (% variación sobre el año anterior)												
				Previsiones actuales								Tendencia ¹			Media 1995-2014	
				2012	2013	2014	2015*	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*	14-13	15*-14		16*-15*
<i>Por regiones de la OMT:</i>																
Europa	905	23.440	25.910	0,6	0,8	1,4	1,1	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	+	-	+	2,3
Unión Europea (28)	505	18.495	36.640	-0,4	0,1	1,4	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	++	+	=	1,7
Área Euro	330	13.391	40.560	-0,8	-0,5	0,9	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	++	+	=	1,4
Alemania	81	3.860	47.590	0,6	0,2	1,6	1,6	1,7	1,5	1,3	1,3	1,3	++	=	=	1,3
Francia	64	2.847	44.540	0,3	0,3	0,4	1,2	1,5	1,7	1,8	1,9	1,9	=	+	+	1,6
Italia	60	2.148	35.820	-2,8	-1,7	-0,4	0,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	++	+	+	0,4
España	46	1.407	30.280	-2,1	-1,2	1,4	2,5	2,0	1,8	1,7	1,7	1,7	++	++	-	2,1
Países Bajos	17	866	51.370	-1,6	-0,7	0,9	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	++	+	=	1,8
Bélgica	11	535	47.720	0,1	0,3	1,0	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	+	+	=	1,7
Austria	9	437	51.310	0,9	0,2	0,3	0,9	1,6	1,4	1,2	1,2	1,1	=	+	+	1,8
Grecia	11	238	21.650	-6,6	-3,9	0,8	2,5	3,7	3,2	3,2	3,0	2,6	++	++	++	0,9
Finlandia	5	271	49.500	-1,4	-1,3	-0,1	0,8	1,4	1,5	1,7	1,8	1,8	++	+	+	2,1
Portugal	10	230	22.130	-4,0	-1,6	0,9	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	++	+	=	1,1
Irlanda	5	246	53.460	-0,3	0,2	4,8	3,9	3,3	2,8	2,5	2,5	2,5	++	-	-	4,2
Reino Unido	65	2.945	45.650	0,7	1,7	2,6	2,7	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	+	=	-	2,1
Suecia	10	570	58.490	-0,3	1,3	2,1	2,7	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	+	+	=	2,3
Dinamarca	6	341	60.570	-0,7	-0,5	1,0	1,6	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	++	+	+	1,2
Polonia	38	547	14.380	1,8	1,7	3,3	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	++	=	=	4,0
Suiza	8	712	87.480	1,1	1,9	2,0	0,8	1,2	1,5	1,9	1,9	1,9	=	--	+	1,9
Noruega	5	500	97.020	2,7	0,7	2,2	1,0	1,5	1,8	1,9	2,0	2,0	++	--	+	2,1
Fed. de Rusia	144	1.857	12.930	3,4	1,3	0,6	-3,8	-1,1	1,0	1,5	1,5	1,5	-	--	++	3,5
Turquía	77	806	10.480	2,1	4,1	2,9	3,1	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	--	+	+	4,1
Israel	8	304	36.990	3,0	3,2	2,8	3,5	3,3	3,0	3,0	2,9	2,9	-	+	-	3,8
Américas	958	25.008	26.120	2,6	2,4	2,0	2,3	2,7	2,6	2,5	2,3	2,4	-	+	+	2,7
Estados Unidos	319	17.419	54.600	2,3	2,2	2,4	3,1	3,1	2,7	2,4	2,0	2,0	=	+	=	2,4
Canadá	35	1.789	50.400	1,9	2,0	2,5	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	+	-	=	2,6
Latinoamérica y El Caribe	603	5.800	9.620	3,1	2,9	1,3	0,9	2,0	2,7	2,8	2,9	3,0	--	-	++	3,2
Brasil	203	2.353	11.600	1,8	2,7	0,1	-1,0	1,0	2,3	2,3	2,4	2,5	--	--	++	2,9
México	120	1.283	10.710	4,0	1,4	2,1	3,0	3,3	3,5	3,8	3,8	3,8	+	+	+	2,9
Argentina	42	540	12.870	0,8	2,9	0,5	-0,3	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	--	-	+	3,3
Venezuela	30	206	6.760	5,6	1,3	-4,0	-7,0	-4,0	-2,5	-1,5	-0,5	...	--	--	++	2,2
Colombia	48	385	8.080	4,0	4,9	4,6	3,4	3,7	4,0	4,2	4,3	4,3	-	--	+	3,4
Chile	18	258	14.480	5,5	4,3	1,8	2,7	3,3	3,6	3,7	3,8	3,9	--	+	+	4,2
Perú	31	203	6.460	6,0	5,8	2,4	3,8	5,0	5,5	4,8	4,5	4,5	--	++	++	4,7
Asia y el Pacífico	4.002	24.399	6.100	5,2	5,6	5,5	5,5	5,4	5,3	5,4	5,6	5,6	=	=	=	5,7
Japón	127	4.616	36.330	1,8	1,6	-0,1	1,0	1,2	0,4	0,7	0,7	0,7	--	++	=	0,8
Australia	24	1.444	61.220	3,6	2,1	2,7	2,8	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	+	=	+	3,3
Corea, Rep. de	50	1.417	28.100	2,3	3,0	3,3	3,3	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	+	=	=	4,4
Taiwan (pr. de China)	23	530	22.600	2,1	2,2	3,7	3,8	4,1	4,1	4,2	4,2	4,2	++	=	+	4,4
Hong Kong (China)	7	290	39.870	1,7	2,9	2,3	2,8	3,1	3,4	3,4	3,5	3,5	-	+	+	3,4
Singapur	5	308	56.320	3,4	4,4	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,2	3,2	--	=	=	5,4
Países de Asia en vías de desarrollo	3.464	14.922	4.310	6,8	7,0	6,8	6,6	6,4	6,3	6,4	6,6	6,6	-	=	-	7,5
China	1.368	10.380	7.590	7,8	7,8	7,4	6,8	6,3	6,0	6,1	6,3	6,3	-	-	-	9,5
India	1.260	2.050	1.630	5,1	6,9	7,2	7,5	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8	+	+	=	6,9
Indon./Malasia/Filipin./Tailand.	450	1.874	4.170	6,2	5,1	4,5	5,1	5,2	5,4	5,5	5,5	5,5	-	+	=	4,1
Irán	78	404	5.180	-6,6	-1,9	3,0	0,6	1,3	1,5	1,8	2,0	2,1	++	--	+	3,7
Pakistán	186	250	1.340	3,8	3,7	4,1	4,3	4,7	4,8	5,0	5,0	5,0	+	=	+	4,2
África	1.011	2.109	2.090	4,0	4,6	4,6	4,2	4,8	5,1	5,1	5,1	5,1	=	-	+	5,1
Argelia, Marruecos, Túnez,	83	372	4.490	3,2	3,1	3,6	3,1	4,2	4,4	4,5	4,3	4,3	+	-	++	3,9
África Subsahariana	891	1.664	1.870	4,6	5,0	5,0	4,5	5,0	5,3	5,3	5,3	5,4	=	-	+	5,2
Sudáfrica	54	350	6.480	2,2	2,2	1,5	2,0	2,1	2,4	2,7	2,8	2,8	-	+	=	3,0
Nigeria	174	574	3.300	4,3	5,4	6,3	4,8	5,0	5,3	5,5	5,8	6,0	+	--	=	7,2
Oriente Medio	219	2.326	10.620	8,7	3,2	2,0	3,2	4,2	5,1	4,3	4,5	4,3	--	++	+	4,9
Arabia Saudita	31	752	24.450	5,4	2,7	3,6	3,0	2,7	3,1	3,1	3,2	3,3	+	-	-	4,5
Emir. Arabes Unidos	9	402	43.180	4,7	5,2	3,6	3,2	3,2	3,4	3,7	3,9	4,1	--	-	-	4,6
Egipto	87	286	3.300	2,2	2,1	2,2	4,0	4,3	4,5	4,7	5,0	5,0	=	++	+	4,6
Irak	36	221	6.160	13,9	6,6	-2,4	1,3	7,6	8,9	8,3	7,9	7,5	--	++	++	..
Qatar	2	210	93.960	6,0	6,3	6,1	7,1	6,5	5,6	4,5	4,1	3,9	=	+	-	11,4
Kuwait	4	172	43.100	6,6	1,5	1,3	1,7	1,8	3,1	3,1	3,1	3,2	=	+	=	3,9

Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)¹ Cambio en puntos porcentuales sobre año precedente: -- < -1; - [-1, -0,2]; = [-0,2, 0,2]; + [0,2, 1]; ++ > 1

Visión general de las previsiones de desempleo del Fondo Monetario Internacional (FMI), 'World Economic Outlook' de octubre 2014

	Empleo, millones de personas		Tasa de desempleo (%)						Previsiones actuales (%)				Tendencia ¹			Media (%)		
	2014	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015*	2016*	2018*	2020*	13-12	14-13	15*-14	16*-15*	17*-16*	1995-2013
Países desarrollados	479	7,0	6,0	6,2	8,3	8,0	7,9	7,3	6,9	6,6	6,2	6,0	=	++	+	+	+	6,8
Europa																		
Área Euro	139,6	10,7	8,7	9,0	10,1	11,3	12,0	11,6	11,1	10,6	9,8	9,1	--	+	+	+	+	9,5
Austria	3,5	3,9	3,6	5,2	4,4	4,4	4,9	5,0	5,1	5,0	4,6	4,5	--	=	=	=	+	4,3
Bélgica	4,6	9,7	6,9	8,4	8,3	7,6	8,4	8,5	8,4	8,2	8,1	8,0	--	=	=	+	+	8,1
Chipre	0,4	2,6	4,8	5,3	6,3	11,9	15,9	16,2	15,9	14,9	12,4	10,2	--	-	+	++	++	5,4
Estonia	0,6	9,7	14,6	8,0	16,7	10,0	8,6	7,0	7,0	6,8	6,6	6,5	++	++	=	+	+	10,3
Finlandia	2,4	15,4	9,8	8,4	8,4	7,7	8,1	8,6	8,7	8,5	7,6	7,2	-	-	=	+	++	9,5
Francia	25,8	10,1	8,6	8,9	9,3	9,8	10,3	10,2	10,1	9,9	9,5	9,4	-	=	+	+	+	9,2
Alemania	39,8	8,2	8,0	11,0	6,9	5,4	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,8	+	+	+	=	=	8,3
Grecia	3,5	9,1	11,4	10,0	12,7	24,4	27,5	26,5	24,8	22,1	17,3	12,4	--	++	++	++	++	11,9
Irlanda	1,9	14,1	4,3	4,4	13,9	14,7	13,0	11,3	9,8	8,8	8,0	7,1	++	++	++	++	+	8,4
Italia	22,3	11,2	10,1	7,7	8,4	10,6	12,2	12,8	12,6	12,3	11,6	11,0	--	--	+	+	+	9,2
Letonia	0,9	7,0	14,4	9,0	18,7	15,0	11,9	10,8	10,4	10,2	9,6	9,3	++	++	+	+	+	12,6
Luxemburgo	0,4	3,0	2,4	4,1	5,8	6,1	6,9	7,1	6,9	6,7	6,5	6,2	--	-	+	+	+	4,0
Malta	0,2	4,9	6,8	6,9	6,9	6,3	6,4	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	=	+	-	-	-	6,6
Países Bajos	8,2	7,1	3,1	5,9	5,0	5,8	7,3	7,4	7,2	7,0	6,5	5,6	--	-	+	+	=	4,9
Portugal	4,5	7,2	3,9	7,6	10,8	15,5	16,2	13,9	13,1	12,6	11,7	10,8	--	++	++	+	+	8,0
Eslovaquia	2,2	13,7	18,9	16,4	14,5	14,0	14,3	13,2	12,4	11,7	10,9	10,3	-	++	++	++	+	14,7
Eslovenia	0,9	7,0	6,7	6,5	7,3	8,9	10,1	9,8	9,0	8,3	7,0	5,9	--	+	++	++	++	6,8
España	17,3	22,9	13,9	9,2	19,9	24,8	26,1	24,5	22,6	21,1	18,8	16,8	--	++	++	++	++	16,1
Rep. Checa	5,0	4,0	8,8	7,9	7,3	7,0	7,0	6,1	6,1	5,7	5,1	4,6	=	++	=	+	+	6,7
Dinamarca	2,7	6,8	4,3	4,8	7,5	7,5	7,0	6,5	6,2	5,5	4,8	4,5	++	+	+	++	+	5,5
Israel	3,6	6,9	10,9	11,2	8,3	6,9	6,3	6,0	5,5	5,3	5,5	5,5	++	+	+	+	-	9,7
Noruega	2,6	4,9	3,4	4,6	3,6	3,2	3,5	3,5	3,8	3,9	3,7	3,6	-	=	-	=	=	3,7
Suecia	4,8	10,4	6,3	7,6	8,6	8,0	8,0	7,9	7,7	7,6	7,4	7,3	=	=	+	+	=	7,8
Suiza	4,9	4,2	1,8	3,8	3,5	2,9	3,2	3,2	3,4	3,6	3,3	3,2	-	=	-	-	+	3,3
Reino Unido	30,7	8,6	5,5	4,8	7,9	8,0	7,6	6,2	5,4	5,4	5,4	5,4	+	++	++	=	=	6,4
Américas																		
Estados Unidos	146,3	5,6	4,0	5,1	9,6	8,1	7,4	6,2	5,5	5,2	4,9	4,8	++	++	++	+	+	6,0
Canadá	17,8	9,5	6,8	6,8	8,0	7,3	7,1	6,9	7,0	6,9	6,7	6,6	+	+	=	=	+	7,6
Asia y el Pacífico																		
Australia	11,6	8,5	6,3	5,1	5,2	5,2	5,7	6,1	6,4	6,2	5,8	5,5	-	-	-	+	+	6,1
Nueva Zelanda	2,3	6,5	6,2	3,8	6,5	6,9	6,2	5,4	5,3	5,2	5,1	5,1	++	++	=	+	=	5,7
Japón	63,5	3,1	4,7	4,4	5,0	4,3	4,0	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	+	+	-	=	=	4,4
Corea, Rep. de	25,6	2,1	4,4	3,7	3,7	3,2	3,1	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3	=	-	=	=	+	3,7
Taiwan (pr. de China)	11,1	1,8	3,0	4,1	5,2	4,2	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	=	+	=	=	=	3,9
Hong Kong (China)	3,9	3,2	4,9	5,6	4,3	3,3	3,4	3,2	3,2	3,1	2,9	2,7	=	+	=	=	=	4,7
Singapur	3,2	1,8	2,7	3,1	2,2	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	=	=	=	=	=	2,5

Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)¹ puntos porcentuales sobre año anterior: ++ < -0,5; + [-0,5, -0,1]; = [-0,1, 0,1]; - [0,1, 0,5]; -- > 0,5

Visión general de las previsiones de desempleo del Fondo Monetario Internacional (FMI), 'World Economic Outlook' de octubre 2014

	Empleo, millones de personas		Tasa de desempleo (%)						Previsiones actuales (%)				Tendencia ¹			Media (%)			
	2014	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015*	2016*	2018*	2020*	13-12	14-13	15*-14	16*-15*	17*-16*	1995-2013	
Economías emergentes																			
Europa																			
Azerbaiyán				7,6	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	=	=	=	=	=	4,0	
Bulgaria	11,4	18,1	10,2	10,3	12,4	13,0	11,5	10,9	10,3	9,2	8,1	--	++	++	++	++	++	12,0	
Croacia	14,5	15,4	13,1	11,5	15,2	17,0	17,1	17,3	16,9	15,9	14,7	--	-	-	+	+	+	12,8	
Hungría	10,2	6,0	7,2	11,3	11,1	10,2	7,8	7,6	7,4	7,0	6,7	++	++	+	+	+	+	8,2	
Kazajistán	11,0	12,8	8,1	5,8	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	=	=	=	=	=	=	9,0	
Lituania		16,4	8,3	17,8	13,4	11,8	10,7	10,6	10,5	10,5	10,5	++	++	=	=	=	=	9,6	
Polonia	13,3	16,1	17,7	9,6	10,1	10,3	9,0	8,0	7,7	7,5	7,5	-	++	++	+	=	=	13,1	
Rumania	9,9	7,2	7,2	7,3	7,0	7,3	6,8	6,7	6,7	6,6	6,5	-	++	=	=	=	=	7,7	
Fed. de Rusia	8,5	10,6	7,1	7,3	5,5	5,5	5,1	6,5	6,5	6,0	6,0	=	+	--	=	+	+	8,2	
Ucrania	14,8	11,5	7,2	8,1	7,5	7,3	10,5	11,5	11,0	8,6	8,0	+	--	-	+	++	++	10,0	
Turquía	7,6	5,6	9,5	11,1	8,4	9,0	9,9	11,4	11,6	11,0	11,0	-	-	--	-	+	+	7,6	
Américas																			
Argentina		18,9	17,1	11,6	7,8	7,2	7,1	7,3	7,0	8,1	8,8	8,6	=	=	+	--	+	17,1	
Brasil	4,7	7,1	9,8	6,8	5,5	5,4	4,8	5,9	6,3	5,7	5,5	=	+	--	-	+	+	8,8	
Chile	7,4	9,7	9,3	8,2	6,4	5,9	6,4	7,2	7,0	6,6	6,3	+	-	--	+	+	+	8,2	
Colombia	5,6	13,3	11,8	11,8	10,4	9,7	9,1	9,0	8,9	8,9	8,9	++	++	=	=	=	=	11,4	
Costa Rica	5,2	5,2	6,6	7,3	7,8	8,5	8,2	8,3	8,2	7,9	7,6	--	+	=	=	+	+	6,4	
Rep. Dominicana	7,3	6,3	6,4	5,0	6,4	7,0	6,4	5,9	5,6	5,6	5,6	--	++	++	+	=	=	6,3	
México	6,2	2,2	3,5	5,3	4,9	4,9	4,8	4,3	4,0	3,8	3,8	=	+	+	+	+	+	4,0	
Panamá	14,0	13,5	9,8	6,5	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	=	=	=	=	=	=	9,7	
Perú	7,1	7,8	9,6	7,9	6,8	7,5	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	--	++	=	=	=	=	8,3	
Uruguay	10,3	13,4	12,1	7,0	6,3	6,5	6,5	6,8	7,0	7,2	7,2	=	=	-	=	=	=	13,1	
Venezuela		14,0	12,2	8,5	7,8	7,5	8,0	12,8	16,1	20,8	25,3	+	-	--	--	--	--	8,8	
Asia y el Pacífico																			
China	2,9	3,1	4,2	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	=	=	=	=	=	=	3,8	
Indonesia	7,4	6,1	11,2	7,1	6,1	6,3	6,1	5,8	5,6	5,5	5,5	=	+	+	+	=	=	7,6	
Irán	10,0	16,0	12,1	13,5	12,2	10,4	11,2	12,3	13,2	14,1	14,8	++	--	--	--	-	-	12,3	
Malasia	3,1	3,1	3,6	3,3	3,0	3,1	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	=	+	=	=	=	=	3,2	
Pakistán	5,1	6,9	7,7	5,6	6,5	6,2	6,8	6,5	6,1	5,1	5,0	+	--	+	+	++	++	6,4	
Filipinas	9,5	11,2	11,4	7,3	7,0	7,1	6,8	6,2	6,0	5,8	5,6	=	+	++	+	=	=	9,1	
Tailandia			1,9	1,1	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	=	=	=	=	=	=	0,9	
Vietnam	5,8	6,4	5,3	4,3	2,7	2,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	=	+	=	=	=	=	5,2	
África y Oriente Medio																			
Argelia	28,1	29,5	17,7	11,3	10,0	10,0	11,0	9,8	10,6	11,9	12,0	=	--	++	-	--	--	27,1	
Bahrein				3,7	3,6	4,0	3,9	4,3	4,1	4,3	4,3	-	=	-	+	-	-	0,0	
Egipto	11,2	9,0	10,5	8,7	9,2	10,4	12,4	13,0	13,4	12,5	11,0	--	--	-	-	+	+	9,1	
Jordania	15,4	13,7	12,5	12,7	12,5	12,9	12,2	12,6	11,9			-	+	-	+	++	++	14,3	
Kuwait	1,5	0,8	1,4	1,7	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	=	=	=	=	=	=	1,1	
Marruecos	16,0	13,4	10,8	9,6	9,1	8,9	9,0	9,2	9,1	8,9	8,7	=	=	-	=	=	=	13,6	
Nigeria		13,1	13,4	14,9	21,1	23,9							--	++	=	=	=	=	5,6
Arabia Saudita		4,6	5,8	5,2	5,5	5,8	5,5	5,6	5,5			-	+	=	=	++	++	2,8	
Túnez	16,2	15,7	14,2	12,4	13,0	18,9	16,7	15,3	15,3	14,0	12,0	--	++	++	=	+	+	15,6	
Sudáfrica	16,7	23,0	25,2	22,5	24,9	24,8	24,9	24,7	25,1	24,9	24,6	=	=	=	-	=	=	24,3	

Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)¹ puntos porcentuales sobre año anterior: ++ < -0,5; + [-0,5, -0,1]; = [-0,1, 0,1]; - [0,1, 0,5]; -- > 0,5



Organización Mundial del Turismo Publicaciones

UNWTO

Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial, con el anexo estadístico que lo acompaña, proporciona puntualmente a los agentes del turismo estadísticas y análisis actualizados. La información se actualiza seis veces al año, cubriéndose las tendencias del turismo a corto plazo, una evaluación retrospectiva y prospectiva del Grupo de Expertos de la OMT sobre el comportamiento del turismo en cada momento, y un resumen de datos económicos de interés para el sector.

Disponibile en inglés, con el anexo estadístico también en español, francés y ruso

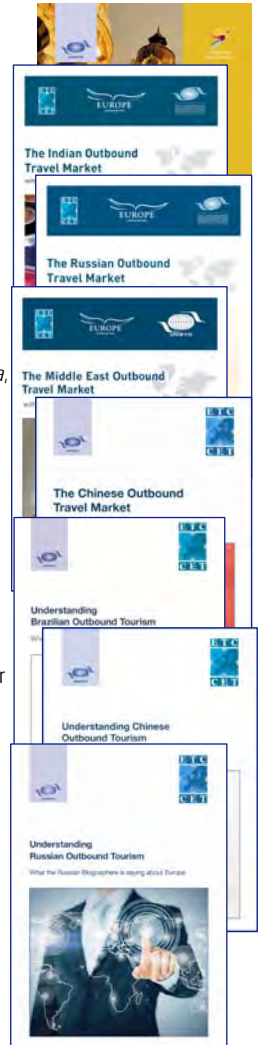


Estudios de los mercados Turísticos emisores:

- Principales mercados Turísticos en el Sudeste Asiático
- El mercado emisor turístico indio
- El mercado emisor turístico ruso
- El mercado emisor turístico en Oriente Medio
- El mercado emisor turístico chino

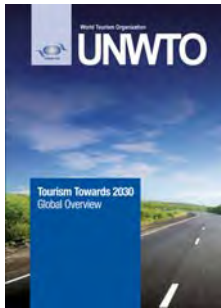
La serie de estudios de mercados turísticos emisores ofrece un análisis único de las tendencias y los comportamientos de viaje en los mercados emisores con más fuerte crecimiento del mundo. La OMT, en colaboración con la Comisión Europea de Turismo (CET), ha publicado estudios sobre mercados emisores clave como China, Brasil, la Federación de Rusia, India y Oriente Medio y, junto con *Tourism Australia*, sobre mercados clave del Sureste Asiático como Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Disponibles en inglés



Turismo hacia el 2030

Turismo hacia el 2030 es la perspectiva y valoración a largo plazo de futuras tendencias del turismo del 2010 al 2030 recogidas por la OMT. Se trata de un amplio proyecto de investigación basado en el trabajo constante en el campo de la previsión iniciado por la OMT en 1990. Los resultados clave del estudio son una serie de proyecciones cuantitativas sobre flujos turísticos internacionales hasta 2030, basados en el conjunto de datos de llegadas de turismo internacional por subregión de destino, región de origen y medio de transporte utilizado para el periodo de 1980-2010. *Disponibile en inglés.*



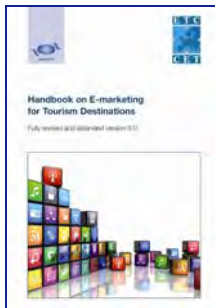
- Comprendiendo el mercado emisor turístico ruso
- Comprendiendo el mercado emisor turístico brasileño
- Comprendiendo el mercado emisor turístico chino

La innovadora serie *netnográfica* de la OMT y la CET sobre cómo entender el turismo emisor investiga el comportamiento y la mentalidad de los viajeros que visitan otros países a partir de la actividad en Internet y en las redes sociales.

Disponibles en inglés

Manual de e-marketing para destinos turísticos (versión 3.0)

Esta versión 3.0 de la OMT y el CET, ampliada y completamente revisada, cubre todos los aspectos esenciales del e-marketing, entre ellos la planificación estratégica, las medidas de creación de marca, la creación de contenidos, la optimización de motores de búsqueda, el comercio electrónico y el marketing por correo electrónico. Ofrece además información práctica sobre las últimas tendencias y avances en marketing para dispositivos móviles y redes sociales, así como una aproximación detallada a la evaluación de aquellas estrategias de marketing electrónico que resultan eficaces, utilizando las últimas tecnologías. *Disponibile en inglés.*



Manual de desarrollo de productos turísticos

El Manual de desarrollo de productos turísticos de la OMT y la CET presenta los elementos fundamentales del proceso de planificación e implementación del desarrollo de un producto turístico. Muestra un abanico de enfoques y casos prácticos llevados a cabo con éxito en todo el mundo y presenta ejemplos de prácticas idóneas y análisis comparativos que los destinos pueden utilizar para evaluar sus propios sistemas y métodos de desarrollo de productos.

Disponibile en español, inglés y francés.



Manual sobre branding de destinos turísticos

En este manual, la OMT y la CET reconocen el valor de crear y gestionar con éxito la marca de un destino. Con un ensayo introductorio de Simon Anholt, el manual constituye una guía paso a paso del proceso de branding, acompañada de estrategias de gestión de la marca. Algunos casos reales ilustran los distintos conceptos, presentan prácticas idóneas de todo el mundo y ofrecen percepciones novedosas del branding de destinos.

Disponibile en español, inglés y francés.



Compendio de estadísticas de turismo. Edición 2015, datos 2009-2013

El Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno y sobre las industrias turísticas y el empleo, así como indicadores macroeconómicos relacionados con el turismo internacional. La edición de 2015 presenta datos de 203 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

Anuario de estadísticas de turismo. Edición 2015, datos 2009-2013

Elaborado a partir de la base de datos estadísticos más exhaustiva sobre el sector turístico, el Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relacionados con el turismo receptor (total de llegadas y pernovernadas), desglosados por país de origen. La edición de 2015 presenta datos de 198 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.



La forma más fácil de obtener las publicaciones de la OMT en formato impreso o electrónico y de descargar el catálogo completo: www.unwto.org/pub