



UNWTO
Organización Mundial del Turismo

Barómetro del Turismo Mundial

Anexo estadístico

Volumen 16 • Número 5 • Noviembre 2018

Las páginas a continuación contienen cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del transporte aéreo.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

Los cuadros en las páginas siguientes no están incluidos en el extracto gratuito del Barómetro del Turismo Mundial. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a la eLibrary de la OMT:

Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37

Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863

Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422

Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones y Perspectivas	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-6
• Llegadas de turistas internacionales por país de destino (Top 50)	A-8
• Ingresos por turismo internacional en dólares EE.UU. (Top 50)	A-9
• Ingresos por turismo internacional en euros (Top 50)	A-10
• Los primeros países del mundo en gastos por turismo	A-11
• Gastos por turismo internacional en dólares EE.UU. (Top 50)	A-12
• Gastos por turismo internacional en euros (Top 50)	A-13
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-14
- Asia y el Pacífico	A-16
- Américas	A-18
- África	A-20
- Oriente Medio	A-22
• Notas metodológicas	A-24

Abreviaturas y signos usados

* = cifra o dato preliminar
| = cambio de serie o metodología
.. = cifra o dato (aún) no disponible
n/a = no aplicable

mn = millón (1.000.000)
bn = billón (1.000.000.000.000)

T1: enero, febrero y marzo C1: de enero a abril
T2: abril, mayo y junio C2: de mayo a agosto
T3: julio, agosto y septiembre C3: de septiembre a diciembre
T4: octubre, noviembre y diciembre

S1: de enero a junio
S2: de Julio a diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Serie *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);
VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);
TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;
THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;
NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;
NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Serie *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones utilizados en la medición del turismo, véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET 2008) <statistics.unwto.org/es/content/riet-2008>.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 157 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2018
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro del Turismo Mundial
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2018 (versión 29/11/18)
Reservados todos los derechos

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT consulte: publications.unwto.org/content/rights-permissions.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia la sección *Datos y cifras* de su página web mkt.unwto.org.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
info@unwto.org
www.unwto.org

Síguenos en:

Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza seis veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte mkt.unwto.org/barometer.

Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección barom@unwto.org en la que con mucho gusto le atenderemos.



La recopilación de los datos para este número concluyó a finales de noviembre de 2018.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* se publicará con ocasión de la Feria Española de Turismo *Fitur* (23-27 enero de 2019).

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo						Cuota	Variación		Datos mensuales/trimestrales										
	2000	2005	2010	2015	2016	2017*		2017*	16/15	17*/16	(porcentaje de variación sobre el mismo periodo del año anterior)							2017**		
	(millones)						(%)		(%)	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	T1	T2	T3	T4
Mundo	680	809	952	1.196	1.240	1.326	100	3,7	6,9	5,4	7,7	5,0	4,2	3,6	5,4	3,7	3,9	9,6	7,1	6,8
Economías avanzadas ¹	430	469	515	655	686	730	55,0	4,8	6,3	4,6	7,5	4,0	3,4	3,3	4,7	1,8	4,7	9,0	6,0	5,9
Economías emergentes ¹	250	339	437	541	554	597	45,0	2,4	7,7	6,4	7,9	6,2	5,5	4,1	6,3	6,3	3,2	10,3	8,7	7,7
<i>Por regiones de la OMT:</i>																				
Europa	392,9	452,7	487,7	605,8	619,8	671,7	50,6	2,3	8,4	5,6	8,7	5,3	4,6	4,2	5,3	4,0	4,2	11,3	9,2	7,7
Europa del Norte	44,8	54,7	56,6	69,8	73,8	78,3	5,9	5,8	6,0	0,1	0,5	-1,7	1,2	2,2	0,9	0,2	9,0	10,2	4,7	0,8
Europa Occidental	139,7	141,7	154,4	181,5	181,6	192,7	14,5	0,0	6,1	6,0	11,4	3,9	5,0	4,8	6,1	3,6	1,0	10,6	4,9	7,5
Eur. Central/Oriental	69,6	95,3	98,6	123,1	127,3	133,2	10,0	3,4	4,6	6,1	8,0	6,1	5,1	5,3	5,6	4,4	3,3	5,9	5,5	8,1
Eur. Meridional/Medit.	139,0	161,1	178,1	231,4	237,1	267,5	20,2	2,4	12,8	6,8	9,9	8,0	4,9	4,0	5,8	4,8	6,2	15,0	15,2	9,9
- de los cuales UE-28	336,8	367,5	383,0	478,6	500,4	538,6	40,6	4,6	7,6	4,4	7,5	3,7	3,6	3,5	4,3	2,6	5,0	11,2	7,7	6,2
Asia y el Pacífico	110,4	154,1	208,2	284,1	305,9	323,0	24,4	7,7	5,6	6,6	8,3	6,8	4,7	4,3	6,7	2,9	5,5	5,8	4,1	7,0
Asia del Nordeste	58,4	85,9	111,5	142,1	154,3	159,5	12,0	8,6	3,4	5,7	5,6	7,1	4,4	3,7	7,9	1,5	5,7	3,1	0,5	4,5
Asia del Sudeste	36,3	49,0	70,5	104,2	110,8	120,4	9,1	6,3	8,7	8,3	11,3	8,1	5,4	5,4	5,6	5,3	6,4	10,1	8,3	10,0
Oceania	9,6	10,9	11,5	14,3	15,6	16,6	1,3	9,5	6,0	3,2	6,6	-0,2	2,7	1,7	4,1	2,3	4,5	11,3	5,1	4,5
Asia Meridional	6,1	8,3	14,7	23,5	25,1	26,6	2,0	7,0	5,6	5,9	11,0	2,3	3,6	4,1	5,5	0,9	1,0	1,3	7,7	11,1
Américas	128,2	133,3	150,4	194,1	201,3	210,9	15,9	3,7	4,7	2,7	6,1	1,0	1,0	-1,1	2,8	2,2	2,9	8,8	4,0	3,8
América del Norte	91,5	89,9	99,5	127,8	131,5	137,0	10,3	2,8	4,2	4,7	9,3	3,0	2,8	0,7	4,9	2,8	1,6	6,7	3,2	5,3
El Caribe	17,1	18,8	19,5	24,1	25,4	26,1	2,0	5,2	2,8	-8,3	-9,4	-9,6	-5,5	-9,6	-7,3	5,5	3,1	13,7	5,3	-11,9
América Central	4,3	6,3	7,8	10,2	10,6	11,1	0,8	3,4	4,6	-1,5	5,5	-7,0	-3,7	-6,0	-0,4	-4,6	3,3	12,6	3,1	0,5
América del Sur	15,3	18,3	23,6	31,9	33,9	36,7	2,8	6,3	8,1	4,8	8,6	4,8	-0,1	-0,6	0,8	-0,5	6,3	12,9	7,0	10,0
África	26,2	34,8	50,4	53,5	57,7	62,6	4,7	7,7	8,6	5,3	5,4	5,6	5,1	3,2	6,1	6,5	3,7	11,2	8,4	5,9
África del Norte	10,2	13,9	19,7	18,0	18,9	21,7	1,6	5,0	14,7	7,3	2,2	13,6	6,0	3,4	6,2	10,5	17,4	17,3	12,9	14,1
África Subsahariana	16,0	20,9	30,7	35,5	38,8	40,9	3,1	9,1	5,6	4,2	6,7	1,4	4,5	3,1	6,0	4,4	-1,1	8,2	5,2	2,5
Oriente Medio	22,4	33,7	55,4	58,1	55,5	58,1	4,4	-4,4	4,6	5,6	4,9	4,2	7,8	10,7	8,2	5,5	-2,3	10,5	0,3	9,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

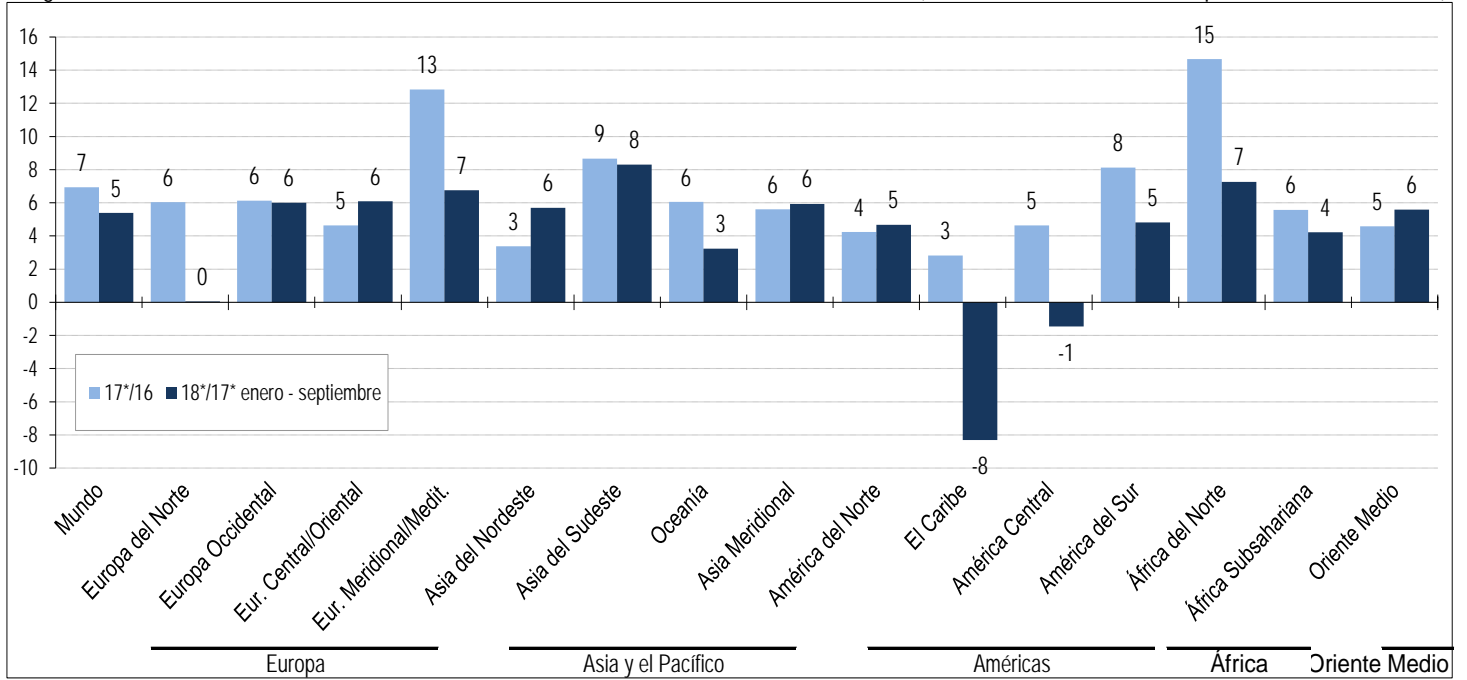
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, noviembre 2018)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales

(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©





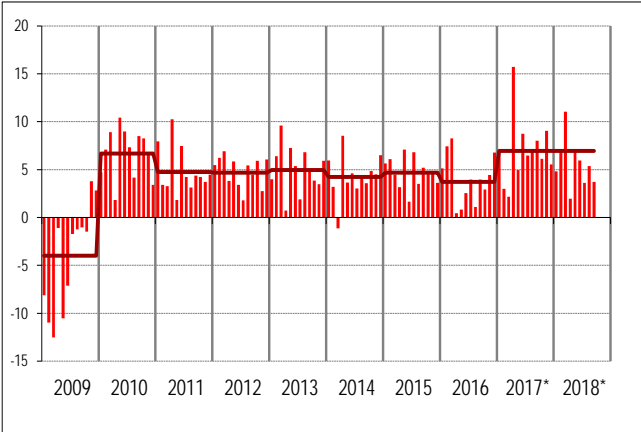
Save the Date

3rd UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture

Istanbul, Turkey
3-5 December 2018

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

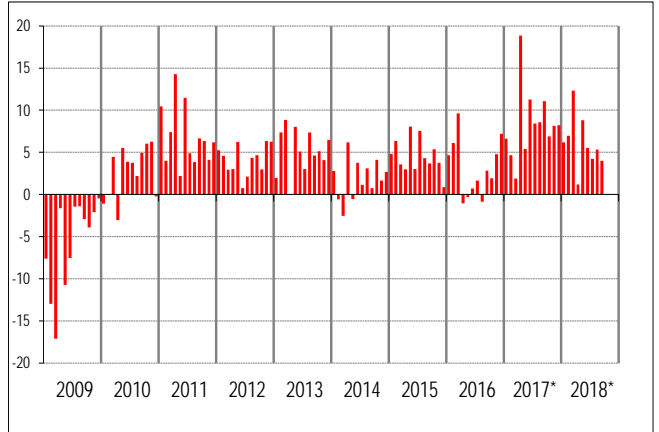
Mundo (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

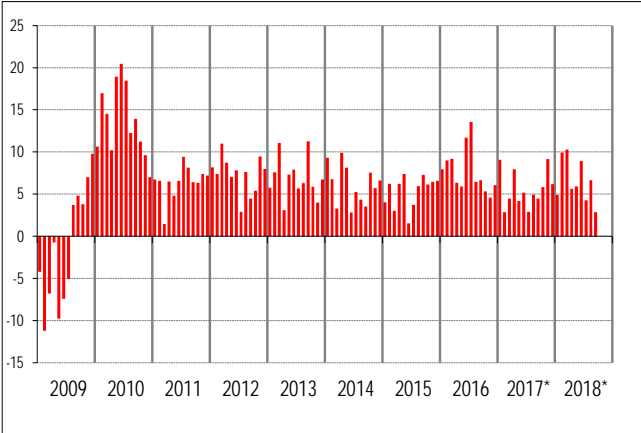
Europa (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

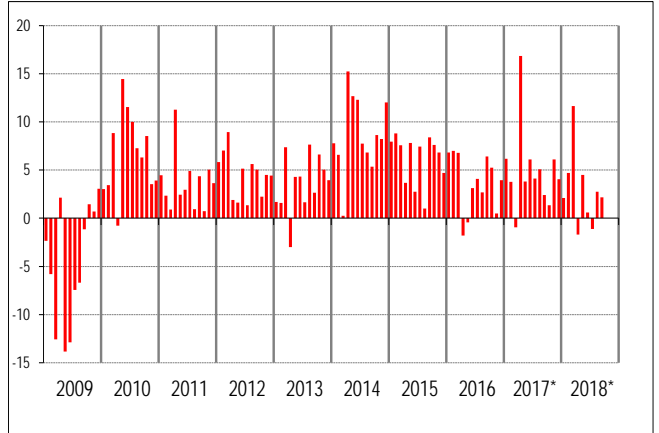
Asia y el Pacífico (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

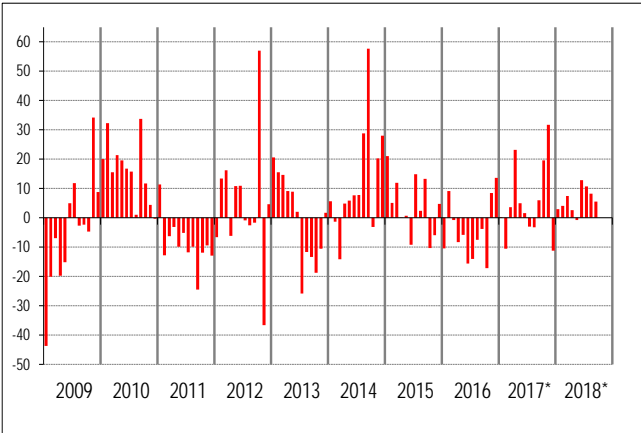
Américas (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

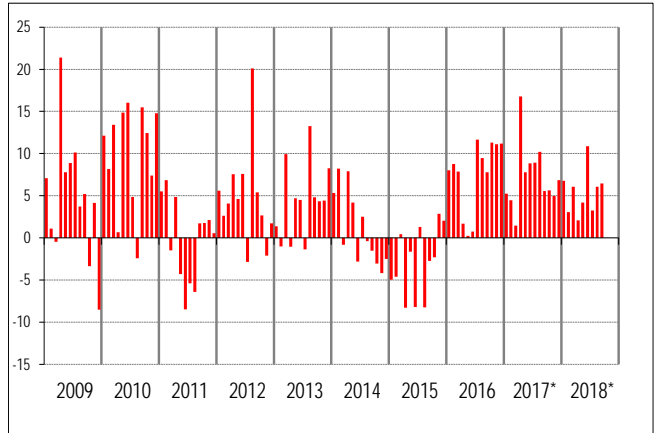
Oriente Medio (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

África (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional									Llegadas de turistas internacionales						
	Variación			\$EEUU			euro			Cuota	abs.		Variación			Cuota
	Monedas locales, precios constantes (%)			(miles de millones)		por llegada	(miles de millones)		por llegada		(%)	(millones)		Variación (%)		
	15/14	16/15	17*/16	2016	2017*	2017*	2016	2017*	2017*	2017*		2016	2017*	15/14	16/15	17*/16
	Mundo	4,5	2,7	4,9	1.246	1.342	1.010	1.126	1.188	900	100	1.240	1.326	4,7	3,7	6,9
Economías avanzadas ¹	3,7	2,0	4,3	815	872	1.190	736	772	1.060	64,9	686	730	5,0	4,8	6,3	55,0
Economías emergentes ¹	6,2	3,9	6,1	431	470	790	390	416	700	35,1	554	597	4,3	2,4	7,7	45,0
Europa	3,3	1,8	8,0	468,8	520,7	780	423,5	460,9	690	38,8	619,8	671,7	4,7	2,3	8,4	50,6
Europa del Norte	8,4	9,0	8,3	83,6	90,8	1.160	75,5	80,3	1.030	6,8	73,8	78,3	6,1	5,8	6,0	5,9
Europa Occidental	0,3	-1,1	4,9	157,6	170,8	890	142,4	151,2	780	12,7	181,6	192,7	3,5	0,0	6,1	14,5
Eur. Central/Oriental	-0,8	6,2	6,5	52,6	59,9	450	47,5	53,0	400	4,5	127,3	133,2	5,6	3,4	4,6	10,0
Eu. Meridional/Medit.	5,2	-0,2	11,2	175,1	199,3	750	158,2	176,4	660	14,9	237,1	267,5	4,8	2,4	12,8	20,2
- de los cuales UE-28	3,9	3,6	7,5	397,9	440,6	820	359,5	390,1	720	32,8	500,4	538,6	5,2	4,6	7,6	40,6
Asia y el Pacífico	3,3	4,2	2,7	371,3	389,9	1.210	335,4	345,2	1.070	29,1	305,9	323,0	5,4	7,7	5,6	24,4
Asia del Nordeste	-3,7	0,2	-5,0	169,5	162,2	1.020	153,2	143,6	900	12,1	154,3	159,5	4,3	8,6	3,4	12,0
Asia del Sudeste	8,2	9,1	9,3	116,7	130,8	1.090	105,5	115,8	960	9,7	110,8	120,4	7,4	6,3	8,7	9,1
Oceania	14,7	7,1	6,1	51,7	57,4	3.460	46,7	50,8	3.070	4,3	15,6	16,6	7,4	9,5	6,0	1,3
Asia Meridional	7,8	3,9	12,9	33,3	39,5	1.490	30,1	35,0	1.320	2,9	25,1	26,6	2,4	7,0	5,6	2,0
Américas	8,6	2,3	1,1	314,4	326,2	1.550	284,0	288,8	1.370	24,3	201,3	210,9	6,0	3,7	4,7	15,9
América del Norte	9,0	1,7	0,7	244,6	252,4	1.840	221,0	223,4	1.630	18,8	131,5	137,0	5,7	2,8	4,2	10,3
El Caribe	6,7	5,3	2,6	30,8	32,0	1.230	27,8	28,4	1.090	2,4	25,4	26,1	8,1	5,2	2,8	2,0
América Central	4,3	8,7	3,2	12,2	12,6	1.140	11,0	11,1	1.010	0,9	10,6	11,1	6,8	3,4	4,6	0,8
América del Sur	8,5	1,9	2,0	26,9	29,2	800	24,3	25,8	700	2,2	33,9	36,7	5,6	6,3	8,1	2,8
África	-1,0	4,7	8,5	33,0	37,6	600	29,8	33,3	530	2,8	57,7	62,6	-2,9	7,7	8,6	4,7
África del Norte	-8,7	0,9	9,0	9,0	9,9	460	8,1	8,8	400	0,7	18,9	21,7	-12,0	5,0	14,7	1,6
África Subsahariana	2,3	6,2	8,3	24,0	27,7	680	21,7	24,5	600	2,1	38,8	40,9	2,4	9,1	5,6	3,1
Oriente Medio	7,1	1,1	13,0	58,8	67,4	1.160	53,1	59,7	1.030	5,0	55,5	58,1	4,0	-4,4	4,6	4,4

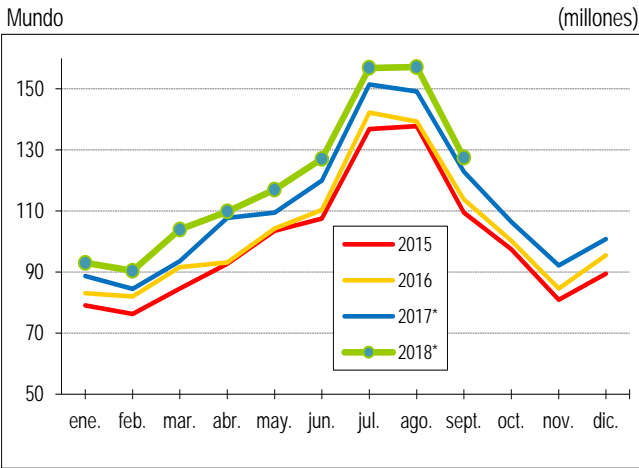
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, noviembre 2018)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

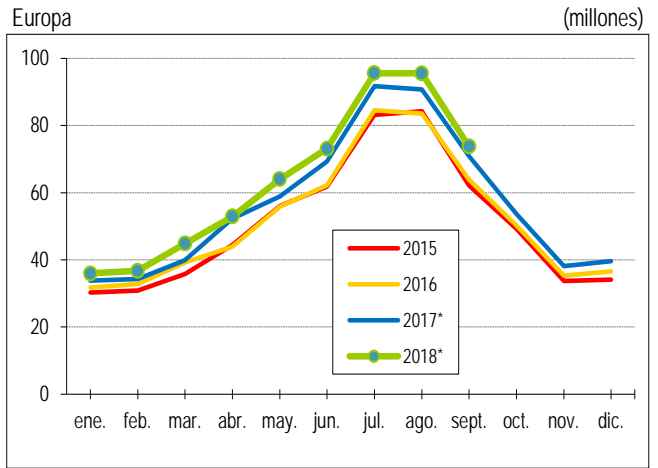
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por mes



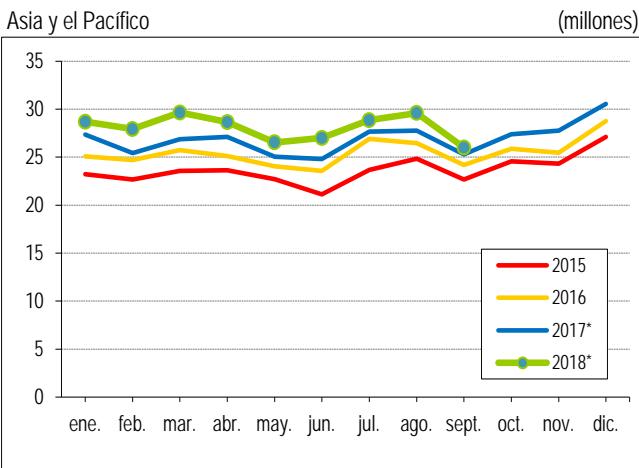
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



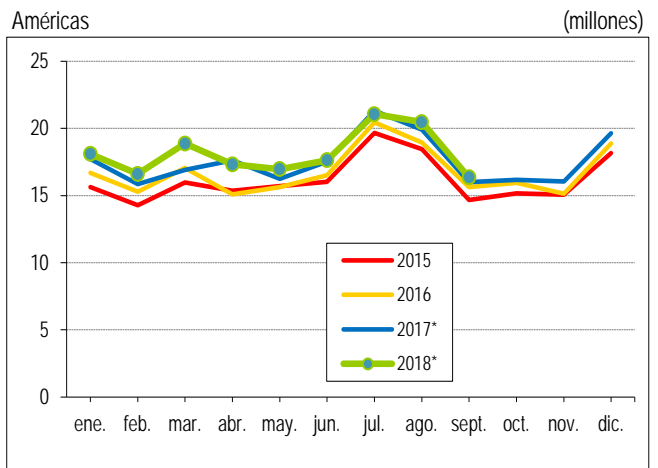
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



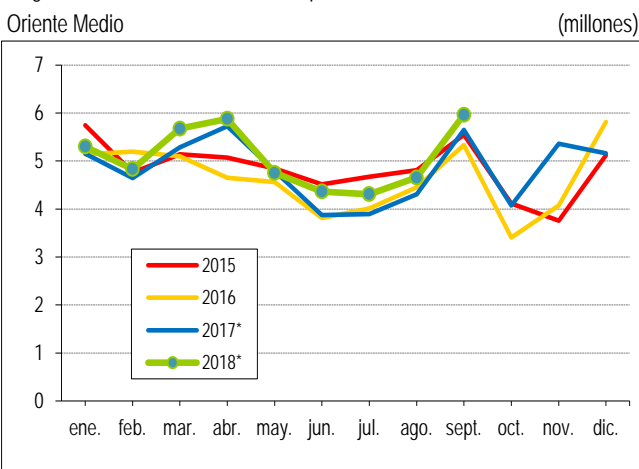
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



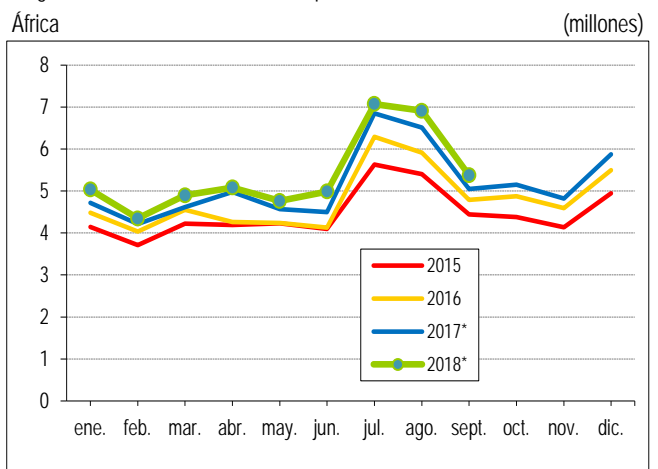
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Los primeros países del mundo en gastos por turismo

Rango	Gastos por turismo internacional						Población (millones)	Salidas internacionales (millones)							
	(miles de mn \$EEUU)			(miles de millones de euros)				total incluidos excursionistas			de los cuales pernoctan				
	'17	'16	2010	2016	2017*	2010		2016	2017*	2010	2016	2017*	2010	2016	2017*
1	1	China	54,9	250,1	257,7	41,4	226,0	228,1	1.390	57,4	135,1	142,7
2	2	Estados Unidos	86,6	123,6	135,0	65,3	111,6	119,5	326	121,6	61,1	80,2	87,7
3	3	Alemania	78,1	79,8	89,1	58,9	72,1	78,8	83	85,9	91,0	92,4
4	4	Reino Unido	62,8	73,2	71,5	47,4	66,1	63,3	66	55,6	70,8	72,8	53,8	69,4	71,4
5	5	Francia	38,5	40,3	41,4	29,0	36,4	36,7	65	30,0	29,6	..	25,0	26,5	..
6	6	Australia	26,6	30,8	34,4	20,1	27,8	30,5	25	7,4	10,4	10,9
7	7	Canadá	29,7	28,7	31,8	22,4	26,0	28,2	37	55,6	53,0	55,0	28,9	31,3	33,1
8	11	Fed. de Rusia	26,7	24,0	31,1	20,1	21,6	27,5	144	39,3	31,7	39,6
9	8	Corea, Rep. de	18,8	27,2	30,6	14,2	24,6	27,1	51	12,5	22,4	26,5
10	9	Italia	27,1	25,0	27,7	20,4	22,5	24,6	61	55,3	62,6	60,0	28,2	28,7	31,8
11	10	Hong Kong (China)	17,4	24,1	25,4	13,1	21,8	22,5	7	84,4	91,8	91,3
12	12	Singapur	18,7	23,8	24,5	14,1	21,5	21,7	6	7,3	9,5	9,9
13	14	España	17,0	19,3	22,3	12,8	17,4	19,7	46	14,3	18,3	20,3	12,4	15,4	17,0
14	13	Bélgica	19,0	19,4	20,7	14,3	17,5	18,3	11	8,8	13,4	..
15	16	Países Bajos	19,2	18,2	19,5	14,5	16,4	17,3	17	18,4	17,9	..
16	24	Brasil	16,0	14,5	19,0	12,0	13,1	16,8	208	6,5	8,6	9,5
17	20	India	10,5	16,4	18,4	7,9	14,8	16,3	1.317	13,0	21,9	23,9
18	15	Japón	27,9	18,5	18,2	21,0	16,7	16,1	127	16,6	17,1	17,9
19	19	Taiwan (pr. de China)	9,4	16,6	18,0	7,1	15,0	15,9	24	9,4	14,6	15,7
20	17	Emir. Arabes Unidos	11,8	17,1	17,6	8,9	15,5	15,6	10
21	18	Arabia Saudita	21,1	16,7	17,3	15,9	15,0	15,3	32	18,6	27,6	2,9	17,8	21,2	21,1
22	23	Suecia	12,1	14,9	17,0	9,1	13,4	15,1	10	23,0	13,0	..	21,2
23	21	Suiza	11,2	16,3	16,4	8,4	14,7	14,5	8	15,9	21,5	..	10,0	13,9	..
24	22	Noruega	13,5	15,4	16,2	10,2	13,9	14,3	5	7,6	8,0	8,2
25	25	Kuwait	6,4	12,3	12,5	4,9	11,1	11,1	4

Gastos por turismo internacional

		Monedas locales		Gastos per cápita	
		Variación (%)		\$EEUU	euro
		16/15	17*/16	2017*	2017*
1	China	7,0	4,7	185	165
2	Estados Unidos	7,9	9,3	415	365
3	Alemania	3,2	9,4	1.075	955
4	Reino Unido	12,2	2,6	1.085	960
5	Francia	2,1	0,8	640	565
6	Australia	6,5	8,3	1.390	1.230
7	Canadá	-1,1	8,5	870	770
8	Fed. de Rusia	-24,6	12,8	215	190
9	Corea, Rep. de	10,6	9,4	595	525
10	Italia	2,4	8,9	460	405
11	Hong Kong (China)	4,8	5,6	3.425	3.035
12	Singapur	1,1	2,9	4.375	3.870
13	España	11,4	13,1	480	425
14	Bélgica	2,8	4,4	1.825	1.615
15	Países Bajos	-0,5	5,4	1.145	1.010
16	Brasil	-12,3	19,8	90	80
17	India	15,6	8,9	15	10
18	Japón	4,0	1,4	145	125
19	Taiwan (pr. de China)	8,3	2,3	765	675
20	Emir. Arabes Unidos	2,9	3,0	1.740	1.540
21	Arabia Saudita	-13,9	3,9	535	475
23	Suiza	2,5	0,5	1.945	1.725
22	Suecia	4,9	14,2	1.680	1.490
24	Noruega	5,0	3,4	3.060	2.705
25	Kuwait	0,2	2,1	2.850	2.520

Salidas internacionales

		Variación (%)		Variación (%)	
		16/15	17*/16	16/15	17*/16
		1	China	5,7	5,6
2	Estados Unidos	8,1	9,3
3	Alemania	8,6	1,6
4	Reino Unido	7,8	2,8	8,1	2,9
5	Francia	-3,2	..	-0,6	..
6	Australia	5,8	5,2
7	Canadá	-5,3	3,7	-3,1	5,7
8	Fed. de Rusia	-7,9	25,2
9	Corea, Rep. de	15,9	18,4
10	Italia	2,3	-4,1	2,9	11,0
11	Hong Kong (China)	3,0	-0,5
12	Singapur	3,8	4,4
13	España	3,7	10,9	6,9	10,6
14	Bélgica	23,4	..
15	Países Bajos	-0,7	..
16	Brasil	-8,4	10,1
17	India	7,3	9,5
18	Japón	5,6	4,5
19	Taiwan (pr. de China)	10,7	7,3
20	Emir. Arabes Unidos
21	Arabia Saudita	10,2	-89,6	1,9	-0,6
23	Suiza	-2,5	..	1,9	..
22	Suecia
24	Noruega	-8,2	1,7
25	Kuwait

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, noviembre 2018)

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)													
	Serie	2005	2010	2015	2016	2017*	16/15	17*/16	Serie	2018*								2017*			
		(1000)						(%)		AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	T1	T2	T3	T4
Oriente Medio		33.660	55.442	58.087	55.549	58.093	-4,4	4,6		5,6	4,9	4,2	7,8	10,7	8,2	5,5	-2,3	10,5	0,3	9,8	
Bahrein	THS/TCE	1.237	995	3.964	3.990	4.372	0,7	9,6	VF								7,0	23,0	10,0	9,1	
Egipto	TF	8.244	14.051	9.139	5.258	8.157	-42,5	55,1	VF	33,2							51,0	53,8	55,0	54,0	
Iraq	VF	..	1.518	VF												
Jordania	TF	2.987	4.207	3.761	3.567	3.844	-5,2	7,7	TF	8,6	12,4	5,1					5,7	11,8	6,4	7,5	
Kuwait	THS	104	207	182	203	..	11,5	..	THS												
Libano	TF	1.140	2.168	1.518	1.688	1.857	11,2	10,0	TF	3,9	5,0	2,0		6,1			12,6	15,5	7,6	5,6	
Omán	TF	891	1.441	1.909	2.292	2.372	20,1	3,5	VF	3,6	21,9	3,1	-11,3	-7,7	-7,8	-20,3	18,5	25,8	-0,8	18,6	
Palestina	THS	88	522	432	400	503	-7,4	25,7	THS								56,4	27,1	12,8	17,8	
Qatar	TF	913	1.700	2.941	2.938	2.256	-0,1	-23,2	TF	-26,4	-38,1	-31,7	12,4	28,9	6,0	3,8	4,5	-3,9	-54,1	-39,4	
Arabia Saudita	TF	8.037	10.850	17.994	18.044	16.109	0,3	-10,7	TF								-27,9	-1,4	-15,3	10,3	
Siría	TF	3.571	8.546	VF												
Emir. Arabes Unidos (1)	THS	5.833	7.432	14.200	14.870	15.790	4,7	6,2	THS	0,4	1,8	-1,1		0,9	-0,8		11,2	9,7	1,1	2,7	
Yemen	TF	336	1.025	367	TF												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, noviembre 2018)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Dubai únicamente

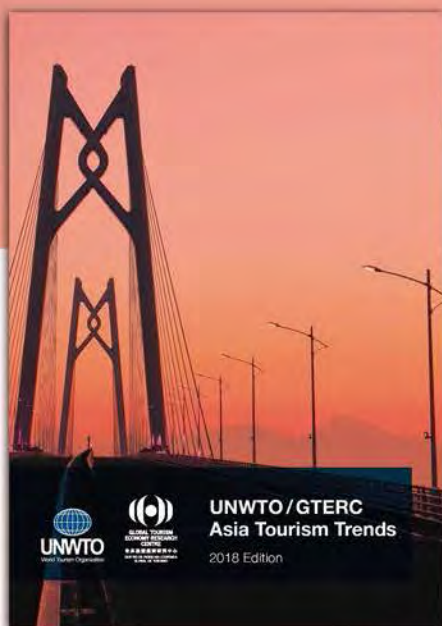
Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
	Serie	2005	2010	2015	2016	2017*	16/15	17*/16	2018*	2017*										
		(millones)						(%)		AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	T1	T2	T3
Oriente Medio		26.599	52.150	57.981	58.831	67.446														
Bahrein		920	1.362	1.575	3.846	3.642	144,3	-5,3												
Egipto		6.851	12.528	6.065	2.645	7.775	\$ -56,4	194,0	72,6	80,7	65,9						128,3	201,5	255,7	176,4
Iraq		168	1.660	4.060	2.423	..	\$ -40,3	..									-16,8			
Jordania		1.441	3.585	4.065	4.044	4.639	-0,5	14,7	12,3	14,6	10,2						18,5	16,2	14,6	9,8
Kuwait		164	290	499	599	313	20,7	-47,5	39,1	36,0	42,9						-50,0	-51,7	-49,5	-39,1
Libano		5.532	7.995	6.857	7.044	7.611	\$ 2,7	8,0									6,4	10,5	10,6	3,8
Libia		250	60												
Omán		429	780	1.540	1.618	1.748	5,1	8,0												
Palestina		119	667	312	235	225	\$ -24,7	-4,3												
Qatar		760	584	5.035	5.411	5.971	7,5	10,3	-6,2	-12,1	0,4						26,7	14,3	1,3	0,8
Arabia Saudita		4.622	6.712	10.130	11.096	12.056	9,5	8,7	1,2	5,2	-2,4						-11,9	0,7	29,5	13,7
Siría		1.944	6.190												
Emir. Arabes Unidos		3.218	8.577	17.481	19.496	21.048	11,5	8,0												
Yemen		181	1.161	100	100	..	\$ 0,0	..												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, noviembre 2018)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados



Informe OMT/GTERC sobre tendencias del turismo en Asia, edición de 2018

Es el quinto informe anual de la serie y resalta el fuerte crecimiento del sector turístico de Asia y el Pacífico. Con ocasión de la celebración del Año del Turismo Unión Europea-China, en un capítulo se examinan los flujos de turismo internacional entre China, la mayor economía asiática, y los 28 países de la Unión Europea. Además, la presente edición contiene un capítulo sobre el Área de la gran Bahía de China, una iniciativa histórica para fusionar once ciudades en el delta del río de las Perlas, y la incidencia que la infraestructura correspondiente tendrá sobre el turismo en la región.

Disponible en la e-Library de la OMT:
www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420056



Elibrary de la OMT

La **Elibrary de la OMT** contiene la mayor colección de estudios y estadísticas sobre turismo internacional, con más de 1.300 publicaciones y 900 estadísticas de turismo regularmente actualizadas.

Visite www.e-unwto.org
 o diríjase a: elibrary@unwto.org

La Elibrary de la OMT - ¡pone el saber al alcance de tu mano!

Notas metodológicas

Sobre los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la asociación turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en barom@unwto.org.

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en statistics.unwto.org/content/irts-2008.

Datos sobre llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales (sub)regionales son aproximaciones para toda la (sub)región que prepara la OMT conforme con las tendencias de los países que disponen de datos.

Las series de datos de llegadas de turistas internacionales reportados por Francia corresponden a la Francia metropolitana

Clasificación de los ingresos por turismo internacional

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de los ingresos por turismo internacional no solo reflejan el desempeño relativo de los destinos, sino también las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. En 2017, los movimientos del tipo de cambio fueron bastante limitados, con el dólar

depreciándose en un 2% frente al euro. El tipo de cambio del euro frente al dólar pasó de un promedio de 0,90 euros por dólar en 2016, a 0,89 en 2017. Esto simplifica el análisis, ya que en 2017 se apreció poca diferencia al convertir los ingresos por turismo obtenidos en euros (por destinos de la zona del euro) a dólares. Sin embargo, el dólar se revalorizó frente a otras divisas, a saber, un 5% frente a la libra esterlina, un 3% frente al yen japonés y un 2% frente al yuan chino. En estos destinos, los ingresos por turismo expresados en dólares se redujeron debido a los tipos de cambio, aunque en escasa medida.

Datos sobre ingresos y gastos del turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html.

Además, conforme con las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La

categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en <https://www.imf.org/~media/Websites/IMF/imported-publications-loe-pdfs/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.ashx>

Asimismo, se debe tener en cuenta la existencia de una variación entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en diferentes divisas, resulta complicado determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Para más Inri, por lo general se reflejan en precios corrientes, que no tienen en cuenta las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos

mundiales expresados en dólares disminuyen relativamente, y ocurre lo contrario en caso de depreciación. En 2017, el dólar estadounidense se depreció un 2% frente al euro.

Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$ EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	\$ EE.UU.a euro	Cambio (%)	euro a \$ EE.UU:	Cambio (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1

Para tener en cuenta las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se convirtieron nuevamente a las divisas locales de cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.

UNWTO
World Tourism Organization

Investour

Register Now!

X Tourism And Investment Business Forum For Africa

IFEMA – Madrid, Spain
24 January 2019



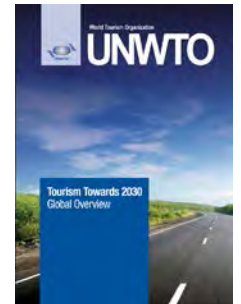
Barómetro del Turismo Mundial



Tendencias turísticas a corto plazo de la Unión Europea



Compendio de estadísticas de turismo y Anuario de estadísticas de turismo



El turismo hacia 2030



Manuales de marketing:

- Cómo comercializar el turismo temático y las rutas transnacionales
- Indicadores clave de rendimiento para la evaluación del marketing turístico
- Marketing electrónico para destinos turísticos
- Desarrollo de productos turísticos
- Branding de destinos turísticos



Estudios de mercados turísticos emisores:

- Comprendiendo el mercado emisor turístico ruso
- Comprendiendo el mercado emisor turístico brasileño
- Comprendiendo el mercado emisor turístico chino



Tendencias turísticas de la Unión Europea



UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia, edición 2018



¿«Sobreturismo»? - Entender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones



Nuevas plataformas de servicios turísticos (o la llamada 'Sharing Economy')