



# Barómetro del Turismo Mundial

## Anexo estadístico

Volumen 18 • Número 1 • Enero 2020

Las siguientes páginas contienen cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del transporte aéreo.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

Los cuadros en las páginas siguientes no están incluidos en el extracto gratuito del Barómetro del Turismo Mundial. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a la e-library de la OMT:

Versión inglesa: [www.e-unwto.org/content/w83v37](http://www.e-unwto.org/content/w83v37)  
 Versión francesa: [www.e-unwto.org/content/t73863](http://www.e-unwto.org/content/t73863)  
 Versión española: [www.e-unwto.org/content/rn1422](http://www.e-unwto.org/content/rn1422)  
 Versión rusa: [www.e-unwto.org/content/j62835](http://www.e-unwto.org/content/j62835)

Índice	
• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-20
• Ingresos de exportación por categorías	A-22
• Evaluación del Grupo de expertos en turismo de la OMT	A-23
• Notas metodológicas	A-24

### Abreviaturas y signos:

- \* = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

- mn = millón (1.000.000)
- bn = billón (1.000.000.000.000)

- T1: enero, febrero y marzo
- T2: abril, mayo y junio
- T3: julio, agosto y septiembre
- T4: octubre, noviembre y diciembre

- S1: de enero a junio
- S2: de Julio a diciembre

**AHF:** año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

### Series: *llegadas de turistas internacionales*

**TF:** llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

**VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

**TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

**THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

**NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

**NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

### Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; €: en euros; sa: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-24.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2020  
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

### Barómetro del Turismo Mundial

ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2020 (versión 20/01/20)  
Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: [www.unwto.org/publications](http://www.unwto.org/publications).

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web [www.unwto.org/market-intelligence](http://www.unwto.org/market-intelligence).

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)  
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)  
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02  
[info@unwto.org](mailto:info@unwto.org)  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Síguenos en:

### Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza seis veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento. Han contribuido (en orden alfabético): Fernando Alonso, Julia Baunemann, Michel Julian, Lili Kfoury y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte [www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng](http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng)

**Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org) en la que con mucho gusto le atenderemos.**

---

La recopilación de datos para este número concluyó a finales de mediados de enero de 2020.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en mayo de 2020

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Datos mensuales/trimestrales																
	(millones)				Cuota	Variación		% variación sobre mismo periodo del año anterior									
	2010	2017	2018	2019*	(%)	18/17	19*/18	2019*									
								Q1	Q2	Q3	Q4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>Mundo</b>	<b>952</b>	<b>1.332</b>	<b>1.407</b>	<b>1.461</b>	<b>100</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>5,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>4,2</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	515	732	761	776	53,1	4,1	1,9	2,0	4,0	2,0	-1,0	1,8	0,9	3,7	-0,4	-1,1	-1,6
Economías emergentes <sup>1</sup>	437	600	646	685	46,9	7,6	6,1	4,7	7,3	5,7	6,9	5,9	6,1	4,8	7,7	6,9	6,1
<i>Por regiones de la OMT:</i>																	
<b>Europa</b>	<b>487,0</b>	<b>676,6</b>	<b>716,1</b>	<b>742,3</b>	<b>50,8</b>	<b>5,8</b>	<b>3,7</b>	<b>2,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>
Europa del Norte	57,0	79,1	78,7	79,6	5,4	-0,6	1,1	0,4	0,6	2,6	0,2	1,6	4,0	2,1	1,0	-0,8	0,2
Europa Occidental	154,4	192,7	200,2	203,8	14,0	3,9	1,8	-1,7	4,7	2,5	0,1	-0,5	0,0	10,4	0,6	1,9	-2,1
Eur. Central/Oriental	98,6	136,9	148,5	154,3	10,6	8,5	3,9	4,9	4,5	2,5	4,7	2,1	3,3	2,2	4,7	4,3	5,0
Eur. Meridional/Medit.	177,1	267,9	288,8	304,6	20,8	7,8	5,5	5,1	6,1	5,1	5,7	5,0	6,0	4,2	5,8	5,9	5,2
- de los cuales UE-28	382,4	540,5	562,4	577,2	39,5	4,1	2,6	1,6	3,6	2,7	2,1	1,1	2,5	4,9	2,4	2,6	1,1
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>208,2</b>	<b>324,1</b>	<b>347,7</b>	<b>363,6</b>	<b>24,9</b>	<b>7,3</b>	<b>4,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,4</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>6,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>
Asia del Nordeste	111,5	159,5	169,2	172,2	11,8	6,1	1,8	8,2	8,1	-1,0	-7,3	5,5	-5,9	-2,6	-5,7	-8,4	-7,7
Asia del Sudeste	70,5	120,6	128,6	138,6	9,5	6,7	7,8	4,3	6,3	8,5	12,1	7,3	8,8	9,4	12,4	12,7	11,3
Oceanía	11,5	16,6	17,1	17,5	1,2	2,9	2,6	-0,3	3,6	3,0	4,2	2,1	4,6	2,3	2,7	3,1	6,0
Asia Meridional	14,7	27,5	32,8	35,3	2,4	19,4	7,7	9,6	10,1	4,8	7,2	8,4	2,2	4,1	7,3	11,0	3,6
<b>Américas</b>	<b>150,3</b>	<b>210,7</b>	<b>215,7</b>	<b>220,1</b>	<b>15,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>
América del Norte	99,5	137,1	142,2	146,2	10,0	3,7	2,8	-1,1	3,5	3,6	4,9	4,3	2,9	3,7	5,0	4,8	4,8
El Caribe	19,5	26,0	25,8	27,1	1,9	-0,9	4,9	15,1	8,1	-3,9	-0,7	-3,5	-2,4	-6,7	-3,6	0,1	0,6
América Central	7,8	11,1	10,9	11,1	0,8	-2,0	2,2	-2,1	5,5	3,5	3,0	5,2	2,2	3,0	1,2	3,1	4,2
América del Sur	23,5	36,4	36,9	35,7	2,4	1,2	-3,1	-7,8	2,9	-0,2	-4,4	0,3	2,9	-3,9	-7,7	-5,0	-1,6
<b>África</b>	<b>50,4</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>71,2</b>	<b>4,9</b>	<b>8,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>	<b>6,2</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>
África del Norte	19,7	21,7	24,1	26,3	1,8	11,1	9,1	9,0	11,8	8,7	7,0	12,4	4,0	10,2	8,5	6,9	5,6
África Subsahariana	30,7	41,3	44,3	44,9	3,1	7,1	1,5	0,2	3,0	0,4	1,8	-0,8	3,4	-1,7	0,5	2,6	2,3
<b>Oriente Medio</b>	<b>56,1</b>	<b>57,7</b>	<b>59,4</b>	<b>63,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

\* Dato provisional

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota			Variación		Cuota
	Monedas locales, precios constantes			(miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)	(millones)		(%)		(%)
	16/15	17/16	18*/17	2017	2018*	2018*	2017	2018*	2018*	2018*	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*
<b>Mundo</b>	<b>2,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>1.350</b>	<b>1.462</b>	<b>1.040</b>	<b>1.195</b>	<b>1.238</b>	<b>880</b>	<b>100</b>	<b>1.332</b>	<b>1.407</b>	<b>7,2</b>	<b>5,6</b>	<b>100</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	2,2	3,7	4,1	875	946	1.240	774	801	1.050	64,7	732	761	6,5	4,1	54,1
Economías emergentes <sup>1</sup>	4,2	7,6	6,3	475	515	800	421	436	680	35,3	600	646	8,0	7,6	45,9
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
<b>Europa</b>	<b>2,0</b>	<b>7,0</b>	<b>4,8</b>	<b>520,3</b>	<b>570,5</b>	<b>800</b>	<b>460,5</b>	<b>483,1</b>	<b>670</b>	<b>39,0</b>	<b>676,6</b>	<b>716,1</b>	<b>8,8</b>	<b>5,8</b>	<b>50,9</b>
Europa del Norte	8,1	4,5	3,2	87,6	94,7	1.200	77,5	80,2	1.020	6,5	79,1	78,7	6,9	-0,6	5,6
Europa Occidental	-0,6	3,3	3,2	164,7	180,5	900	145,8	152,8	760	12,3	192,7	200,2	6,1	3,9	14,2
Eur. Central/Oriental	6,8	7,0	8,2	60,7	68,4	460	53,8	57,9	390	4,7	136,9	148,5	6,2	8,5	10,6
Eu. Meridional/Medit.	0,1	11,3	5,7	207,2	226,9	790	183,5	192,1	670	15,5	267,9	288,8	12,9	7,8	20,5
- de los cuales UE-28	3,7	6,2	3,2	439,1	480,8	850	388,7	407,1	720	32,9	540,5	562,4	7,9	4,1	40,0
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>9,0</b>	<b>396,1</b>	<b>442,2</b>	<b>1.270</b>	<b>350,6</b>	<b>374,4</b>	<b>1.080</b>	<b>30,3</b>	<b>324,1</b>	<b>347,7</b>	<b>5,7</b>	<b>7,3</b>	<b>24,7</b>
Asia del Nordeste	0,2	-1,2	11,6	168,1	193,1	1.140	148,8	163,5	970	13,2	159,5	169,2	3,4	6,1	12,0
Asia del Sudeste	9,3	9,1	6,3	130,7	144,4	1.120	115,7	122,3	950	9,9	120,6	128,6	8,8	6,7	9,1
Oceania	7,1	6,1	6,7	57,4	61,0	3.570	50,8	51,6	3.030	4,2	16,6	17,1	6,1	2,9	1,2
Asia Meridional	3,9	13,9	10,5	39,9	43,6	1.330	35,3	37,0	1.130	3,0	27,5	32,8	6,2	19,4	2,3
<b>Américas</b>	<b>2,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>329,1</b>	<b>338,2</b>	<b>1.570</b>	<b>291,3</b>	<b>286,4</b>	<b>1.330</b>	<b>23,1</b>	<b>210,7</b>	<b>215,7</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>15,3</b>
América del Norte	2,0	0,7	0,0	257,1	263,4	1.850	227,6	223,0	1.570	18,0	137,1	142,2	4,3	3,7	10,1
El Caribe	6,8	0,5	4,1	31,8	33,7	1.300	28,1	28,5	1.100	2,3	26,0	25,8	3,1	-0,9	1,8
América Central	8,9	4,7	0,9	11,2	11,4	1.050	9,9	9,7	890	0,8	11,1	10,9	4,6	-2,0	0,8
América del Sur	2,8	1,3	3,1	29,0	29,8	810	25,7	25,2	680	2,0	36,4	36,9	7,7	1,2	2,6
<b>África</b>	<b>4,4</b>	<b>7,6</b>	<b>1,4</b>	<b>36,4</b>	<b>38,3</b>	<b>560</b>	<b>32,2</b>	<b>32,4</b>	<b>470</b>	<b>2,6</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>4,9</b>
África del Norte	0,9	9,3	4,4	9,9	10,7	450	8,8	9,1	380	0,7	21,7	24,1	14,7	11,1	1,7
África Subsahariana	5,8	7,0	0,2	26,4	27,6	620	23,4	23,3	530	1,9	41,3	44,3	5,5	7,1	3,1
<b>Oriente Medio</b>	<b>1,1</b>	<b>14,6</b>	<b>3,5</b>	<b>68,4</b>	<b>72,5</b>	<b>1.220</b>	<b>60,5</b>	<b>61,4</b>	<b>1.030</b>	<b>5,0</b>	<b>57,7</b>	<b>59,4</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

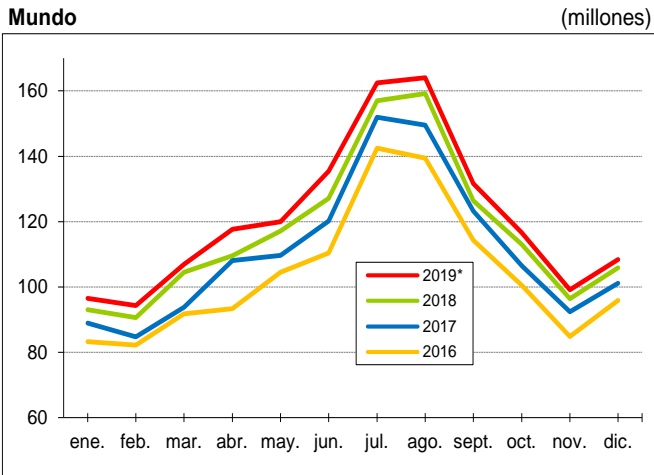
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

\* Dato provisional

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

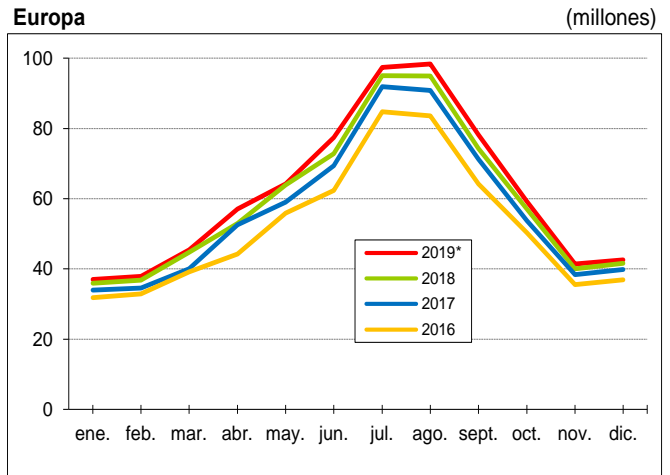
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

**Llegadas de turistas internacionales por mes**



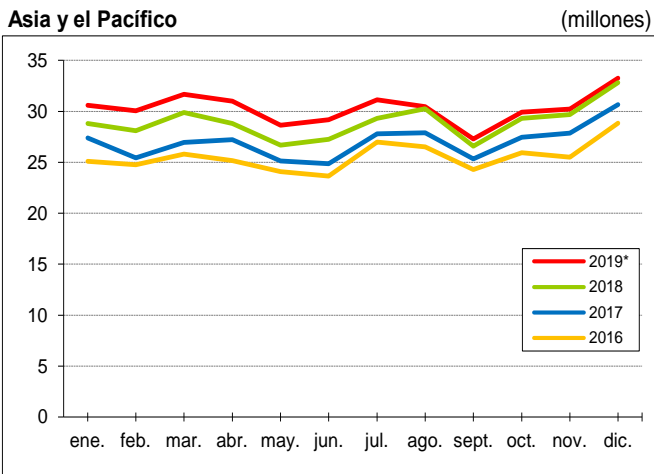
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

**Llegadas de turistas internacionales por mes**



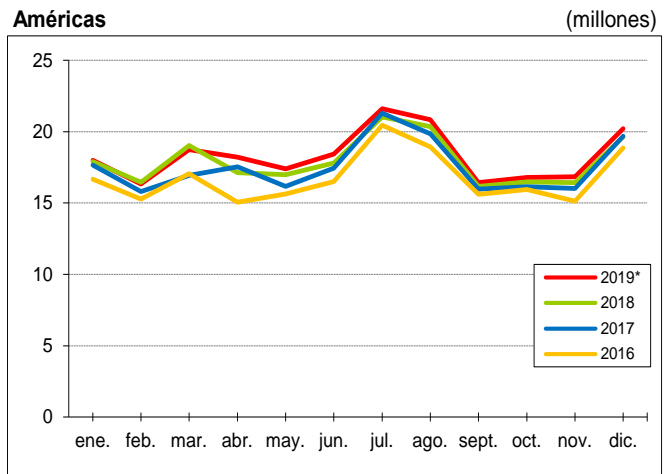
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

**Llegadas de turistas internacionales por mes**



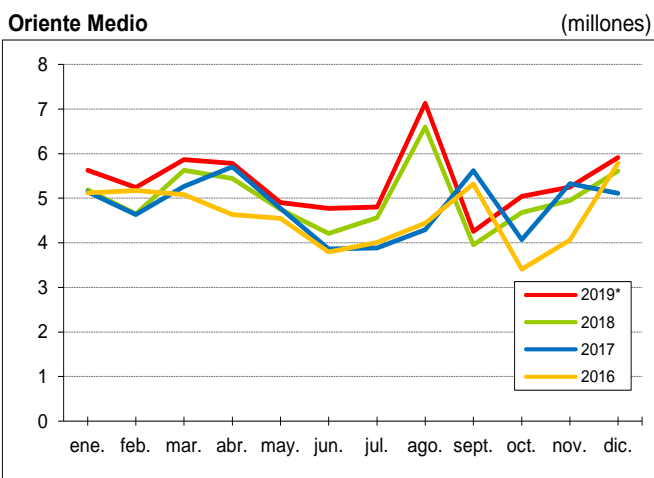
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

**Llegadas de turistas internacionales por mes**



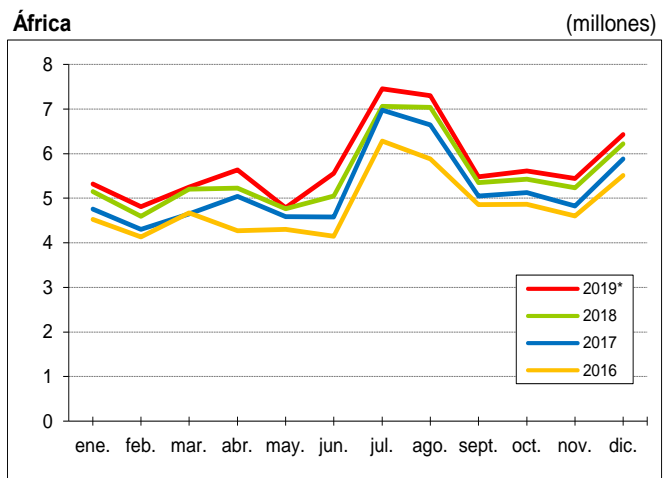
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

**Llegadas de turistas internacionales por mes**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

**Llegadas de turistas internacionales por mes**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©



## Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(\$EEUU miles de millones)	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)					2019*										
		2010	2017	2018	Variación (%)	Variación (%)	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
'18 '17					17/16	18/17											
<b>Mundo</b>	<b>979</b>	<b>1.350</b>	<b>1.462</b>														
1 1 Estados Unidos	137,0	210,7	214,5	sa	1,9	1,8	-0,4	-0,3	-1,0	-0,4		-0,8	-0,3	-0,1	0,4	0,2	
2 2 España	58,8	75,3	81,5		10,5	3,5	3,2	3,4	3,6	3,3		3,9	2,9	3,2	0,8		
3 3 Francia	57,1	58,9	65,5		4,5	6,4	3,6	-2,6	2,5	5,7		6,5	3,5	7,6	6,1	12,2	
4 4 Tailandia	20,1	56,9	63,0		12,2	2,5	3,6	2,0	2,8	6,2							
5 5 Reino Unido	34,7	47,5	51,9		4,1	5,3	-1,2	-8,9	-1,9	4,6							
6 6 Italia	38,8	44,2	49,3		7,7	6,5	6,5	8,8	5,6	6,1		10,2	3,1	5,1	6,8		
7 7 Australia	32,6	41,7	45,0		9,3	10,7	8,5	8,1	9,8	7,8		8,1	7,4	8,0	8,1	9,0	
8 8 Alemania	34,7	39,9	43,0		4,3	3,1	0,3	0,3	0,5	-0,4		0,9	-0,9	-1,4	1,1	2,0	
9 11 Japón	13,2	34,1	42,1		14,4	21,7	6,8	7,1	12,0	8,9		8,3	4,5	14,8	-7,8	0,3	
10 10 Macao (China)	22,3	35,6	40,5		17,6	14,6	-0,1	1,7	1,9	-3,7							
11 9 China	45,8	38,6	40,4		-25,4	21,2	-12,4	-12,3	-12,4								
12 12 Hong Kong (China)	22,2	33,3	36,8		1,9	11,1	-8,1	5,1	1,4	-32,4							
13 13 India	14,5	27,4	28,6		15,9	9,1	7,4	-1,2	8,9	8,6		7,2	8,0	10,8	15,9	19,6	
14 14 Canadá	15,8	25,0	26,4		8,3	5,3	6,1	4,5	7,2	6,2							
15 15 Turquía	22,6	22,5	25,2	\$	19,9	12,2	15,9	4,9	15,5	21,8		23,8	22,4	19,2	10,0		
16 18 Austria	18,6	20,5	23,1		4,1	8,0	3,5	0,6	6,4	5,6							
17 16 México	12,0	21,3	22,5	\$	8,6	5,6	10,0	12,9	12,3	8,4		11,1	11,2	1,1	1,3	5,0	
18 17 Emir. Arabes Unidos	8,6	21,0	21,4		8,0	1,6											
19 19 Singapur	14,2	19,7	20,5		4,1	1,6	-4,2	-5,2	-3,7	-3,5							
20 21 Portugal	10,1	17,6	19,9		21,4	8,3	7,7	8,0	9,3	6,8		6,3	5,9	8,6	7,1		
21 20 Malasia	18,1	18,4	19,6		5,3	0,3	7,3	11,2	3,5	7,5							
22 26 Corea, Rep. de	10,3	13,4	18,6	\$	-20,8	38,9	15,9	29,8	11,3	16,4		17,8	18,7	12,5	-3,5	16,1	
23 24 Países Bajos	11,7	16,1	18,0		8,8	6,8	9,7	7,3	11,2	10,3							
24 22 Grecia	12,7	16,5	17,3		10,8	0,0	13,2	34,8	10,5	14,5		12,9	14,0	17,6	4,1		
25 23 Suiza	14,7	16,5	17,0		3,0	2,7	2,0	0,0	4,6	1,5							
26 27 Indonesia	7,0	13,1	16,4	\$	17,3	25,0	1,9	2,7	0,8	2,1							
27 25 Suecia	8,3	14,1	14,9		10,7	7,5	10,0	8,2	10,6	10,7							
28 28 Polonia	9,6	12,8	14,0		11,0	5,9	5,7	5,8	7,0	4,6							
29 29 Taiwan (pr. de China)	8,7	12,3	13,7	\$	-7,9	11,3	10,3	4,8	24,5	2,4							
30 30 Arabia Saudita	6,7	12,1	12,0		8,7	14,4	16,3	22,5	20,2	9,0							
31 31 Croacia	8,1	10,9	11,8	€	10,6	6,0	8,9	3,8	9,4	9,1							
32 38 Egipto	12,5	7,8	11,6	\$	194,0	49,4	19,8	14,5	24,5								
33 33 Fed. de Rusia	8,8	8,9	11,5	\$	14,9	28,4	-7,0	-4,0	-8,9	-6,9							
34 32 Nueva Zelandia	6,5	10,6	10,9		5,7	5,3	2,2	1,7	-0,3	6,5							
35 34 Vietnam	4,5	8,9	10,1	\$	4,6	13,4	11,0	7,3	8,3	17,8							
36 36 Dinamarca	5,9	8,5	9,1		11,2	2,4	1,8	3,3	2,7	0,5							
37 35 Sudáfrica	9,1	8,8	8,9	sa	1,0	0,7	2,6	2,2	4,8	0,9							
38 37 Bélgica	11,4	8,4	8,9		7,4	1,7	2,3	1,0	-0,8	6,1		10,3	10,1	-1,8			
39 39 Líbano	8,0	7,6	8,4	\$	8,0	10,4	10,9	7,9	13,4								
40 40 Marruecos	6,7	7,4	7,8		12,3	1,3	7,5	0,2	8,4	9,0		12,7	-0,2	21,4	4,3	23,7	
41 41 Rep. Dominicana	4,2	7,2	7,6	\$	6,9	5,2	-0,8	5,4	1,2	-9,7							
42 42 Filipinas	2,6	7,0	7,5	\$	35,9	6,8	22,9	12,1	20,5	38,5		54,5	38,4	19,6			
43 43 Rep. Checa	7,2	6,9	7,5		5,1	-0,1	3,1	3,8	1,8	3,9							
44 44 Israel	4,9	6,8	7,2	\$	15,8	6,4	5,0	3,7	2,0	9,9		6,0	1,4	25,0			
45 45 Hungría	5,7	6,2	6,9		6,3	10,4	14,0	13,1	11,8	15,9							
46 48 Irlanda	4,1	5,6	6,2		6,1	5,3	-0,1	-5,3	2,4	0,1							
47 47 Brasil	5,3	5,8	5,9	\$	-3,6	1,9	-0,5	-6,3	-3,3	14,2		43,4	-3,8	4,9	-2,9	-7,0	
48 49 Noruega	4,7	5,4	5,8		2,2	6,4	7,4	5,2	8,6	7,6							
49 46 Qatar	0,6	6,0	5,6		10,3	-6,8	-3,0	-1,5	-8,6	1,7							
50 50 Argentina	4,9	5,4	5,6	\$	8,1	3,6	-6,8	-10,7	3,5	-9,6							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

## Ingresos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(miles de millones de euros)			Variación (%)		2019*											
	'18 '17	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>Mundo</b>	<b>739</b>	<b>1.195</b>	<b>1.238</b>														
1 1 Estados Unidos	103,3	186,6	181,6	sa	1,9	1,8	-0,4	-0,3	-1,0	-0,4		-0,8	-0,3	-0,1	0,4	0,2	
2 2 España	44,4	66,7	69,0		10,5	3,5	3,2	3,4	3,6	3,3		3,9	2,9	3,2	0,8		
3 3 Francia	43,0	52,1	55,5		4,5	6,4	3,6	-2,6	2,5	5,7		6,5	3,5	7,6	6,1	12,2	
4 4 Tailandia	15,2	50,4	53,4		12,2	2,5	3,6	2,0	2,8	6,2							
5 5 Reino Unido	26,2	42,1	43,9		4,1	5,3	-1,2	-8,9	-1,9	4,6							
6 6 Italia	29,3	39,2	41,7		7,7	6,5	6,5	8,8	5,6	6,1		10,2	3,1	5,1	6,8		
7 7 Australia	24,6	36,9	38,1		9,3	10,7	8,5	8,1	9,8	7,8		8,1	7,4	8,0	8,1	9,0	
8 8 Alemania	26,2	35,3	36,4		4,3	3,1	0,3	0,3	0,5	-0,4		0,9	-0,9	-1,4	1,1	2,0	
9 11 Japón	10,0	30,1	35,6		14,4	21,7	6,8	7,1	12,0	8,9		8,3	4,5	14,8	-7,8	0,3	
10 10 Macao (China)	16,8	31,5	34,3		17,6	14,6	-0,1	1,7	1,9	-3,7							
11 9 China	34,6	34,1	34,2		-25,4	21,2	-12,4	-12,3	-12,4								
12 12 Hong Kong (China)	16,7	29,5	31,2		1,9	11,1	-8,1	5,1	1,4	-32,4							
13 13 India	10,9	24,2	24,2		15,9	9,1	7,4	-1,2	8,9	8,6		7,2	8,0	10,8	15,9	19,6	
14 14 Canadá	11,9	22,1	22,3		8,3	5,3	6,1	4,5	7,2	6,2							
15 15 Turquía	17,0	19,9	21,4	\$	19,9	12,2	15,9	4,9	15,5	21,8		23,8	22,4	19,2	10,0		
16 18 Austria	14,0	18,1	19,6		4,1	8,0	3,5	0,6	6,4	5,6							
17 16 México	9,0	18,9	19,1	\$	8,6	5,6	10,0	12,9	12,3	8,4		11,1	11,2	1,1	1,3	5,0	
18 17 Emir. Arabes Unidos	6,5	18,6	18,1		8,0	1,6											
19 19 Singapur	10,7	17,5	17,4		4,1	1,6	-4,2	-5,2	-3,7	-3,5							
20 21 Portugal	7,6	15,6	16,8		21,4	8,3	7,7	8,0	9,3	6,8		6,3	5,9	8,6	7,1		
21 20 Malasia	13,7	16,2	16,6		5,3	0,3	7,3	11,2	3,5	7,5							
22 26 Corea, Rep. de	7,7	11,8	15,7	\$	-20,8	38,9	15,9	29,8	11,3	16,4		17,8	18,7	12,5	-3,5	16,1	
23 24 Países Bajos	8,9	14,3	15,2		8,8	6,8	9,7	7,3	11,2	10,3							
24 22 Grecia	9,6	14,6	14,6		10,8	0,0	13,2	34,8	10,5	14,5		12,9	14,0	17,6	4,1		
25 23 Suiza	11,1	14,6	14,4		3,0	2,7	2,0	0,0	4,6	1,5							
26 27 Indonesia	5,2	11,6	13,9	\$	17,3	25,0	1,9	2,7	0,8	2,1							
27 25 Suecia	6,3	12,5	12,7		10,7	7,5	10,0	8,2	10,6	10,7							
28 28 Polonia	7,2	11,3	11,9		11,0	5,9	5,7	5,8	7,0	4,6							
29 29 Taiwan (pr. de China)	6,6	10,9	11,6	\$	-7,9	11,3	10,3	4,8	24,5	2,4							
30 30 Arabia Saudita	5,1	10,7	10,2		8,7	14,4	16,3	22,5	20,2	9,0							
31 31 Croacia	6,1	9,7	10,0	€	10,6	6,0	8,9	3,8	9,4	9,1							
32 38 Egipto	9,4	6,9	9,8	\$	194,0	49,4	19,8	14,5	24,5								
33 33 Fed. de Rusia	6,7	7,9	9,7	\$	14,9	28,4	-7,0	-4,0	-8,9	-6,9							
34 32 Nueva Zelandia	4,9	9,4	9,2		5,7	5,3	2,2	1,7	-0,3	6,5							
35 34 Vietnam	3,4	7,9	8,5	\$	4,6	13,4	11,0	7,3	8,3	17,8							
36 36 Dinamarca	4,4	7,5	7,7		11,2	2,4	1,8	3,3	2,7	0,5							
37 35 Sudáfrica	6,8	7,8	7,6	sa	1,0	0,7	2,6	2,2	4,8	0,9							
38 37 Bélgica	8,6	7,4	7,5		7,4	1,7	2,3	1,0	-0,8	6,1		10,3	10,1	-1,8			
39 39 Líbano	6,0	6,7	7,1	\$	8,0	10,4	10,9	7,9	13,4								
40 40 Marruecos	5,1	6,6	6,6		12,3	1,3	7,5	0,2	8,4	9,0		12,7	-0,2	21,4	4,3	23,7	
41 41 Rep. Dominicana	3,1	6,4	6,4	\$	6,9	5,2	-0,8	5,4	1,2	-9,7							
42 42 Filipinas	2,0	6,2	6,3		35,9	6,8	22,9	12,1	20,5	38,5		54,5	38,4	19,6			
43 43 Rep. Checa	5,4	6,1	6,3		5,1	-0,1	3,1	3,8	1,8	3,9							
44 44 Israel	3,7	6,0	6,1	\$	15,8	6,4	5,0	3,7	2,0	9,9		6,0	1,4	25,0			
45 45 Hungría	4,3	5,5	5,9		6,3	10,4	14,0	13,1	11,8	15,9							
46 48 Irlanda	3,1	5,0	5,2		6,1	5,3	-0,1	-5,3	2,4	0,1							
47 47 Brasil	4,0	5,1	5,0	\$	-3,6	1,9	-0,5	-6,3	-3,3	14,2		43,4	-3,8	4,9	-2,9	-7,0	
48 49 Noruega	3,6	4,8	4,9		2,2	6,4	7,4	5,2	8,6	7,6							
49 46 Qatar	0,4	5,3	4,7	\$	10,3	-6,8	-3,0	-1,5	-8,6	1,7							
50 50 Argentina	3,7	5	4,7		8,1	3,6	-6,8	-10,7	3,5	-9,6							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones



## Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(\$EEUU miles de millones)			Variación (%)		2019*											
	'18 '17	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>Mundo</b>	<b>979</b>	<b>1.350</b>	<b>1.462</b>														
1 1 China	54,9	257,9	277,3		4,7	5,2	-3,8	-4,4	-3,1								
2 2 Estados Unidos	86,6	135,0	144,2	sa	9,3	6,8	5,6	6,4	6,7	4,8		6,0	4,9	3,8	4,1	3,4	
3 3 Alemania	78,1	89,1	95,6		9,4	2,7	1,9	0,1	4,3	3,3		2,8	2,1	5,1	-1,7	-3,6	
4 4 Reino Unido	60,7	65,0	69,0		1,4	2,5	1,4	0,4	5,3	-0,8							
5 5 Francia	38,5	42,8	47,9		3,8	7,0	10,5	11,1	10,7	10,6		14,9	7,5	10,9	7,8	11,2	
6 7 Australia	26,6	34,4	37,0		8,3	10,3	4,9	7,7	5,7	3,4		2,4	4,5	3,4	2,5	2,3	
7 8 Corea, Rep. de	18,8	31,7	35,1	\$	16,3	10,9	-8,9	-16,3	-6,4	-5,6		-0,3	-9,6	-6,6	-3,7	-6,2	
8 6 Canadá	30,0	34,7	34,4		3,8	-1,0	5,5	2,6	8,7	5,7							
9 9 Fed. de Rusia	26,7	31,1	34,3	\$	29,7	10,3	2,7	-4,5	0,6	8,8							
10 10 Italia	27,1	27,7	30,1		8,9	3,8	7,0	10,8	5,0	7,5		5,8	8,8	7,6	2,6		
11 13 España	17,0	22,2	26,8		15,4	15,7	10,3	5,5	15,5	12,1		17,8	8,5	10,2	3,0		
12 11 Hong Kong (China)	17,4	25,4	26,4		5,6	4,7	0,7	-4,4	6,7	0,0							
13 12 Singapur	18,7	24,6	25,3		2,6	0,7	6,6	5,5	6,2	8,1							
14 16 India	10,5	18,4	21,3		8,9	21,7	9,8	18,4	9,0	4,2							
15 14 Países Bajos	19,2	20,0	21,2		7,8	1,5	6,4	6,1	6,8	6,4							
16 17 Japón	27,9	18,2	20,2		1,4	9,4	3,3	13,0	5,1	0,6		1,5	-1,7	2,5	-6,5	-8,2	
17 18 Taiwan (pr. de China)	9,4	18,0	19,4	\$	8,7	7,8	5,5	9,0	2,8	5,1							
18 24 Bélgica	19,0	15,5	18,5		5,5	14,2	4,9	5,9	4,0	5,0		6,9	1,7	6,3			
19 15 Brasil	16,0	19,0	18,3	\$	31,1	-3,9	-4,5	-12,4	-3,3	5,5		9,6	-5,2	11,8	-6,1	-9,9	
20 22 Suecia	12,1	17,0	18,1		14,2	7,9	3,9	-1,1	3,8	8,1							
21 20 Emir. Arabes Unidos	11,8	17,6	18,0		3,0	2,0											
22 19 Suiza	11,2	17,8	17,5		8,3	-2,7	-0,3	-3,8	1,2	0,9							
23 23 Noruega	13,5	16,2	17,3		3,4	5,3	2,2	3,3	1,6	2,0							
24 21 Arabia Saudita	21,1	17,6	16,3		5,4	-5,2	-4,0	-3,6	-3,1	-5,5							
25 25 Kuwait	6,4	12,5	14,3		2,1	13,6	34,5	36,5	32,5								
26 32 Tailandia	5,6	10,5	12,4		11,2	9,4	11,1	19,3	2,3	14,0							
27 30 Malasia	8,3	10,8	12,2		6,9	5,7	5,8	6,8	6,9	3,8							
28 26 Filipinas	5,5	11,8	12,0	\$	6,4	1,6	0,5	7,2	-14,3	10,0		9,4	2,3	19,7			
29 31 Austria	10,2	10,7	12,0		7,4	7,3	1,0	0,1	-0,1	2,1							
30 28 Irán	9,7	11,3	..	\$	19,7	..											
31 29 México	7,3	10,8	11,2	\$	5,2	3,6	-11,8	-11,4	-14,6	-7,9		-8,8	-10,0	-4,2	-8,2	-19,0	
32 27 Argentina	4,9	11,4	10,7	\$	17,6	-6,2	-29,7	-36,1	-30,7	-15,1							
33 33 Dinamarca	9,0	9,8	10,5		4,7	2,4	4,0	-2,1	6,8	6,1							
34 36 Indonesia	6,4	8,3	10,3	\$	9,5	24,4	9,7	9,8	8,0	10,9							
35 35 Polonia	8,6	8,9	9,7		5,9	5,8	3,2	2,7	3,2	3,4							
36 41 Nigeria	5,6	5,8	9,6	\$	437,2	65,1	59,0	144,9	49,9	20,7							
37 34 Qatar	0,5	9,6	9,3		6,0	-3,8	6,0	3,9	8,0	6,0							
38 38 Ucrania	3,7	7,1	7,9	\$	19,3	10,9	8,0	2,4	8,3	10,8		8,8	9,9	13,8	12,4	9,5	
39 37 Iraq	1,6	8,1	7,9	\$	5,8	-2,9											
40 39 Israel	3,7	7,1	7,7	\$	9,5	8,7	-1,8	0,2	4,5	-6,2							
41 40 Irlanda	7,1	6,6	7,4		3,4	7,8	16,1	17,4	16,9	14,7							
42 42 Líbano	4,9	5,6	6,3	\$	10,8	12,0	4,4	-0,5	8,8								
43 43 Finlandia	4,3	5,6	6,1		5,4	4,2	-2,2	1,4	-7,5	0,4							
44 44 Rep. Checa	4,3	5,4	6,0		5,8	1,9	3,9	4,5	2,8	4,2							
45 45 Vietnam	1,5	5,0	5,7	\$	12,0	13,7	-3,5	3,0	-1,4	-10,5							
46 47 Portugal	3,9	4,6	5,5		14,8	13,9	16,7	11,8	19,1	19,4		24,3	17,8	15,8	8,8		
47 48 Colombia	2,6	4,5	4,8	\$	5,2	8,0	5,3	10,7	4,9	1,8							
48 49 Nueva Zelanda	3,0	4,5	4,6		9,4	6,3	-0,4	0,2	0,8	-1,7							
49 46 Turquía	5,2	4,8	4,6	\$	0,8	-4,7	-12,3	-1,4	-35,1	1,9		5,4	1,7	-2,1	14,3		
50 50 Rumania	1,6	3,5	4,3	€	59,1	18,9	20,0	18,1	18,1	22,9		25,8	20,7	22,0			

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Gastos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(miles de millones de euros)			Variación (%)		2019*											
	'18 '17	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>Mundo</b>	<b>739</b>	<b>1.195</b>	<b>1.238</b>														
1 1 China	41,4	228,3	234,8		4,7	5,2	-3,8	-4,4	-3,1								
2 2 Estados Unidos	65,3	119,5	122,1	sa	9,3	6,8	5,6	6,4	6,7	4,8		6,0	4,9	3,8	4,1	3,4	
3 3 Alemania	58,9	78,8	80,9		9,4	2,7	1,9	0,1	4,3	3,3		2,8	2,1	5,1	-1,7	-3,6	
4 4 Reino Unido	45,8	57,5	58,4		1,4	2,5	1,4	0,4	5,3	-0,8							
5 5 Francia	29,0	37,9	40,5		3,8	7,0	10,5	11,1	10,7	10,6		14,9	7,5	10,9	7,8	11,2	
6 7 Australia	20,1	30,5	31,3		8,3	10,3	4,9	7,7	5,7	3,4		2,4	4,5	3,4	2,5	2,3	
7 8 Corea, Rep. de	14,2	28,1	29,7	\$	16,3	10,9	-8,9	-16,3	-6,4	-5,6		-0,3	-9,6	-6,6	-3,7	-6,2	
8 6 Canadá	22,6	30,7	29,1	\$	3,8	-1,0	5,5	2,6	8,7	5,7							
9 9 Fed. de Rusia	20,1	27,5	29,0		29,7	10,3	2,7	-4,5	0,6	8,8							
10 10 Italia	20,4	24,6	25,5		8,9	3,8	7,0	10,8	5,0	7,5		5,8	8,8	7,6	2,6		
11 13 España	12,8	19,6	22,7		15,4	15,7	10,3	5,5	15,5	12,1		17,8	8,5	10,2	3,0		
12 11 Hong Kong (China)	13,1	22,5	22,4		5,6	4,7	0,7	-4,4	6,7	0,0							
13 12 Singapur	14,1	21,8	21,5		2,6	0,7	6,6	5,5	6,2	8,1							
14 16 India	7,9	16,3	18,0	\$	8,9	21,7	9,8	18,4	9,0	4,2							
15 14 Países Bajos	14,5	17,7	18,0		7,8	1,5	6,4	6,1	6,8	6,4							
16 17 Japón	21,0	16,1	17,1		1,4	9,4	3,3	13,0	5,1	0,6		1,5	-1,7	2,5	-6,5	-8,2	
17 18 Taiwan (pr. de China)	7,1	15,9	16,5		8,7	7,8	5,5	9,0	2,8	5,1							
18 24 Bélgica	14,3	13,7	15,7		5,5	14,2	4,9	5,9	4,0	5,0		6,9	1,7	6,3			
19 15 Brasil	12,0	16,8	15,5	\$	31,1	-3,9	-4,5	-12,4	-3,3	5,5		9,6	-5,2	11,8	-6,1	-9,9	
20 22 Suecia	9,1	15,1	15,3		14,2	7,9	3,9	-1,1	3,8	8,1							
21 20 Emir. Arabes Unidos	8,9	15,6	15,2		3,0	2,0											
22 19 Suiza	8,4	15,8	14,8		8,3	-2,7	-0,3	-3,8	1,2	0,9							
23 23 Noruega	10,2	14,3	14,7		3,4	5,3	2,2	3,3	1,6	2,0							
24 21 Arabia Saudita	15,9	15,5	13,8		5,4	-5,2	-4,0	-3,6	-3,1	-5,5							
25 25 Kuwait	4,9	11,1	12,1		2,1	13,6	34,5	36,5	32,5								
26 32 Tailandia	4,2	9,3	10,5	\$	11,2	9,4	11,1	19,3	2,3	14,0							
27 30 Malasia	6,3	9,6	10,3	\$	6,9	5,7	5,8	6,8	6,9	3,8							
28 26 Filipinas	4,1	10,5	10,2	\$	6,4	1,6	0,5	7,2	-14,3	10,0		9,4	2,3	19,7			
29 31 Austria	7,7	9,5	10,1		7,4	7,3	1,0	0,1	-0,1	2,1							
30 28 Irán	7,3	10,0	..		19,7	..											
31 29 México	5,5	9,6	9,5		5,2	3,6	-11,8	-11,4	-14,6	-7,9		-8,8	-10,0	-4,2	-8,2	-19,0	
32 27 Argentina	3,7	10,1	9,0		17,6	-6,2	-29,7	-36,1	-30,7	-15,1							
33 33 Dinamarca	6,8	8,7	8,9		4,7	2,4	4,0	-2,1	6,8	6,1							
34 36 Indonesia	4,8	7,3	8,7	\$	9,5	24,4	9,7	9,8	8,0	10,9							
35 35 Polonia	6,5	7,9	8,2	\$	5,9	5,8	3,2	2,7	3,2	3,4							
36 41 Nigeria	4,2	5,1	8,1		437,2	65,1	59,0	144,9	49,9	20,7							
37 34 Qatar	0,4	8,5	7,9		6,0	-3,8	6,0	3,9	8,0	6,0							
38 38 Ucrania	2,8	6,3	6,7		19,3	10,9	8,0	2,4	8,3	10,8		8,8	9,9	13,8	12,4	9,5	
39 37 Iraq	1,2	7,2	6,7	\$	5,8	-2,9											
40 39 Israel	2,8	6,2	6,5	\$	9,5	8,7	-1,8	0,2	4,5	-6,2							
41 40 Irlanda	5,4	5,8	6,3	\$	3,4	7,8	16,1	17,4	16,9	14,7							
42 42 Líbano	3,7	4,9	5,3	\$	10,8	12,0	4,4	-0,5	8,8								
43 43 Finlandia	3,3	4,9	5,2	\$	5,4	4,2	-2,2	1,4	-7,5	0,4							
44 44 Rep. Checa	3,2	4,8	5,1		5,8	1,9	3,9	4,5	2,8	4,2							
45 45 Vietnam	1,1	4,5	4,9	\$	12,0	13,7	-3,5	3,0	-1,4	-10,5							
46 47 Portugal	3,0	4,1	4,7		14,8	13,9	16,7	11,8	19,1	19,4		24,3	17,8	15,8	8,8		
47 48 Colombia	2,0	4,0	4,1	\$	5,2	8,0	5,3	10,7	4,9	1,8							
48 49 Nueva Zelandia	2,3	3,9	3,9	\$	9,4	6,3	-0,4	0,2	0,8	-1,7							
49 46 Turquía	3,9	4,3	3,9		0,8	-4,7	-12,3	-1,4	-35,1	1,9		5,4	1,7	-2,1	14,3		
50 50 Rumania	1,2	3,1	3,7	€	59,1	18,9	20,0	18,1	18,1	22,9		25,8	20,7	22,0			

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados



## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)															
	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2019*										
	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>Europa</b>	<b>427.921</b>	<b>520.282</b>	<b>570.505</b>													
<b>- de los cuales UE-28</b>	<b>360.056</b>	<b>439.110</b>	<b>480.805</b>													
<i>Europa del Norte</i>	<i>61.356</i>	<i>87.600</i>	<i>94.737</i>													
Dinamarca	5.853	8.498	9.101	11,2	2,4	1,8	3,3	2,7	0,5							
Finlandia	3.051	3.392	3.663	25,5	3,3	3,3	-0,5	8,9	2,8							
Islandia	561	3.011	3.114	11,2	4,8	0,1	7,4	0,3	-3,7							
Irlanda	4.118	5.617	6.185	6,1	5,3	-0,1	-5,3	2,4	0,1							
Noruega	4.707	5.400	5.842	2,2	6,4	7,4	5,2	8,6	7,6							
Suecia	8.344	14.142	14.949	10,7	7,5	10,0	8,2	10,6	10,7							
Reino Unido	34.723	47.539	51.882	4,1	5,3	-1,2	-8,9	-1,9	4,6							
<i>Europa Occidental</i>	<i>152.364</i>	<i>164.711</i>	<i>180.510</i>													
Austria	18.596	20.460	23.099	4,1	8,0	3,5	0,6	6,4	5,6							
Bélgica	11.425	8.382	8.914	7,4	1,7	2,3	1,0	-0,8	6,1	10,3	10,1	-1,8				
Francia	57.059	58.855	65.488	4,5	6,4	3,6	-2,6	2,5	5,7	6,5	3,5	7,6	6,1	12,2		
Alemania	34.679	39.858	42.977	4,3	3,1	0,3	0,3	0,5	-0,4	0,9	-0,9	-1,4	1,1	2,0		
Liechtenstein	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Luxemburgo	4.149	4.558	4.995	5,1	4,8	4,2	8,9	1,5	2,8							
Mónaco	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Países Bajos	11.732	16.117	17.994	8,8	6,8	9,7	7,3	11,2	10,3							
Suiza	14.724	16.481	17.042	3,0	2,7	2,0	0,0	4,6	1,5							
<i>Eur. Central/Oriental</i>	<i>48.436</i>	<i>60.727</i>	<i>68.362</i>													
Armenia	646	1.120	1.208	\$ 15,8	7,8	9,4	2,5	16,6								
Azerbaiyán	657	3.012	2.634	\$ 11,0	-12,5	-43,7	-53,4	-42,0	-38,6							
Belarús	440	801	883	\$ 12,7	10,3	8,6	6,4	10,3								
Bulgaria	3.407	4.045	4.512	9,3	6,5	-0,1	5,0	0,2	-1,8	-4,7	1,0	-1,8	4,6			
Rep. Checa	7.172	6.933	7.451	5,1	-0,1	3,1	3,8	1,8	3,9							
Estonia	1.092	1.655	1.790	5,4	3,5	-0,3	0,0	-0,5								
Georgia	659	2.704	3.222	\$ 28,1	19,1	0,5	5,0	8,4	-6,9							
Hungría	5.733	6.174	6.924	6,3	10,4	14,0	13,1	11,8	15,9							
Kazajistán	1.005	2.135	2.255	\$ 14,9	5,6	9,3	-5,9	-5,2	31,8							
Kirguistán	160	429	433	\$ -0,9	1,0	33,5	28,1	38,2								
Letonia	642	948	1.059	3,3	6,9	1,3	1,1	1,4	0,0	-2,1	1,0	1,3	5,1	2,9		
Lituania	967	1.321	1.505	7,3	9,0	3,5	5,4	2,3								
Polonia	9.576	12.772	14.042	11,0	5,9	5,7	5,8	7,0	4,6							
Rep. Moldova	163	323	380	\$ 26,7	17,8	2,5	0,5	4,2								
Rumania	1.140	2.527	2.778	€ 42,5	5,1	9,6	5,5	9,2	12,3	10,8	6,1	23,1				
Fed. de Rusia	8.830	8.945	11.486	\$ 14,9	28,4	-7,0	-4,0	-8,9	-6,9							
Eslovaquia	2.233	2.923	3.200	4,2	4,7	5,8	3,8	7,1	5,8							
Tayikistán	2	8	9	\$ 112,0	16,5	58,6	58,6	58,6								
Turkmenistán	..	..	..	..	..	..	..	..	..							
Ucrania	3.788	1.261	1.445	\$ 17,0	14,6	14,0	8,9	10,0	17,8	17,6	17,6	18,2	25,0	5,9		
Uzbekistán	121	689	1.144	159,4	162,0											
<i>Eur. Meridional/Medit.</i>	<i>165.765</i>	<i>207.245</i>	<i>226.897</i>													
Albania	1.626	1.929	2.193	€ 11,8	8,7	11,5	5,1	11,6	14,5							
Andorra	..	..	..	..	..	..	..	..	..							
Bosnia-Herz	594	921	1.034	9,2	7,2	9,5	8,7	10,0								
Croacia	8.075	10.924	11.831	€ 10,6	6,0	8,9	3,8	9,4	9,1							
Chipre	2.137	3.231	3.472	10,9	2,8	-1,4	-7,8	-1,6	0,0							
Grecia	12.742	16.528	17.278	10,8	0,0	13,2	34,8	10,5	14,5	12,9	14,0	17,6	4,1			
Israel	4.903	6.810	7.245	\$ 15,8	6,4	5,0	3,7	2,0	9,9	6,0	1,4	25,0				
Italia	38.786	44.233	49.262	7,7	6,5	6,5	8,8	5,6	6,1	10,2	3,1	5,1	6,8			
Malta	1.079	1.727	1.854	16,8	2,7	8,0	1,9	10,8								
Montenegro	732	1.041	1.182	10,3	8,6	9,3	7,9	11,4	8,8							
Macedonia del Norte	197	327	382	€ 13,6	13,3	8,8	5,5	10,3	9,3	6,9	5,9	19,5				
Portugal	10.077	17.567	19.888	21,4	8,3	7,7	8,0	9,3	6,8	6,3	5,9	8,6	7,1			
San Marino	..	..	..	..	..	..	..	..	..							
Serbia	764	1.346	1.346	€ 13,4	11,6	7,4	10,2	3,5	8,8	11,1	3,4	14,2	6,4			
Eslovenia	2.639	2.851	3.194	11,1	7,2	2,4	2,6	5,0	2,8	1,4	0,1	8,3	-2,4	-3,5		
España	58.829	75.332	81.517	10,5	3,5	3,2	3,4	3,6	3,3	3,9	2,9	3,2	0,8			
Turquía	22.585	22.478	25.220	\$ 19,9	12,2	15,9	4,9	15,5	21,8	23,8	22,4	19,2	10,0			

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados



## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)															
	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2019*										
	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>254.302</b>	<b>396.052</b>	<b>442.167</b>													
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>122.899</i>	<i>168.130</i>	<i>193.149</i>													
China	45.814	38.559	40.386	-25,4	21,2	-12,4	-12,3	-12,4								
Hong Kong (China)	22.200	33.339	36.835	1,9	11,1	-8,1	5,1	1,4	-32,4							
Japón	13.199	34.054	42.096	14,4	21,7	6,8	7,1	12,0	8,9		8,3	4,5	14,8	-7,8	0,3	
Corea, Rep.P.D.	..	..	..	..	..											
Corea, Rep. de	10.263	13.368	18.567	\$ -20,8	38,9	15,9	29,8	11,3	16,4		17,8	18,7	12,5	-3,5	16,1	
Macao (China)	22.276	35.575	40.548	17,6	14,6	-0,1	1,7	1,9	-3,7							
Mongolia	244	396	445	\$ 25,1	12,5	16,2	13,4	13,4	18,5		16,1	19,1	22,4	23,0	0,2	
Taiwan (pr. de China)	8.721	12.315	13.704	\$ -7,9	11,3	10,3	4,8	24,5	2,4							
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>68.547</i>	<i>130.667</i>	<i>144.392</i>													
Brunei	..	177	190	\$ 23,0	7,1											
Camboya	1.519	3.636	4.352	13,2	19,7	13,4	11,8	17,6	11,2							
Indonesia	6.958	13.139	16.426	\$ 17,3	25,0	1,9	2,7	0,8	2,1							
Laos	382	761	734	\$ 6,2	-3,5											
Malasia	18.115	18.357	19.621	5,3	0,3	7,3	11,2	3,5	7,5							
Myanmar	72	1.969	1.652	\$ -10,4	-16,1											
Filipinas	2.645	6.988	7.461	\$ 35,9	6,8	22,9	12,1	20,5	38,5		54,5	38,4	19,6			
Singapur	14.178	19.738	20.528	4,1	1,6	-4,2	-5,2	-3,7	-3,5							
Tailandia	20.104	56.938	63.042	12,2	2,5	3,6	2,0	2,8	6,2							
Timor-Leste	31	73	78	\$ 26,2	6,5	-4,3	8,8	-15,8								
Vietnam	4.450	8.890	10.080	\$ 4,6	13,4	11,0	7,3	8,3	17,8							
<i>Oceanía</i>	<i>42.794</i>	<i>57.392</i>	<i>60.980</i>													
Australia	32.584	41.732	45.035	9,3	10,7	8,5	8,1	9,8	7,8		8,1	7,4	8,0	8,1	9,0	
Islas Cook	111	153	..	9,4	..											
Fiji	634	940	972	5,9	4,4	6,1	0,0	10,7								
Polinesia Francesa	406	..	..	..	..											
Guam	..	..	..	..	..											
Kiribati	4	4	..	\$ 16,8	..											
Islas Marshall	4	7	9	26,9	30,3											
Micronesia (Est.fd.)	24	..	..	..	..											
Nueva Caledonia	129	..	..	..	..											
Nueva Zelanda	6.522	10.604	10.875	5,7	5,3	2,2	1,7	-0,3	6,5							
Niue	2	..	..	\$ -17,9	..											
Islas Marianas Sept.	..	..	..	..	..											
Palau	73	116	..	\$ -17,9	..											
Papua Nueva Guinea	2	2	3	139,3	45,2	-73,7	-86,8	0,0								
Samoa	132	166	191	11,7	16,4	12,2	7,2	12,5	18,4		38,9	5,6	9,0	1,9		
Islas Salomón	44	67	81	17,4	22,7	-5,6	-12,8	1,3								
Tonga	16	48	48	-0,1	1,4											
Tuvalu	2	..	..	..	..											
Vanuatu	217	265	295	\$ 9,1	11,3											
<i>Asia Meridional</i>	<i>20.063</i>	<i>39.863</i>	<i>43.646</i>													
Afganistán	75	2	28	\$ -96,7	..											
Bangladesh	81	341	353	63,6	7,5	9,8	7,7	12,3								
Bhután	40	103	103	\$ 12,7	-0,1	5,1	28,2	-1,7	-13,6		-8,5	10,0	-29,5	15,4		
India	14.490	27.365	28.568	15,9	9,1	7,4	-1,2	8,9	8,6		7,2	8,0	10,8	15,9	19,6	
Irán	2.438	4.402	..	\$ 18,6	..											
Maldivas	1.713	2.744	3.028	\$ 9,5	10,4											
Nepal	344	630	640	37,3	5,9	11,2	7,5	14,8	16,5		7,6	39,7	5,6	2,6		
Pakistán	306	352	391	\$ 9,3	10,9	18,4	18,4	16,7	19,9							
Sri Lanka	576	3.925	4.381	\$ 11,6	11,6	-19,6	4,6	-41,4	-35,2		-46,9	-28,3	-27,2	-22,5	-9,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©  
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)



## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)			Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)													
	2010	2017	2018	Variación (%)		2019*											
				17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
<b>Américas</b>	<b>214.343</b>	<b>329.122</b>	<b>338.207</b>														
<b>América del Norte</b>	<b>164.832</b>	<b>257.081</b>	<b>263.368</b>														
Canadá	15.830	24.998	26.374		8,3	5,3	6,1	4,5	7,2	6,2							
México	11.992	21.336	22.526	\$	8,6	5,6	10,0	12,9	12,3	8,4		11,1	11,2	1,1	1,3	5,0	
Estados Unidos	137.010	210.747	214.468	sa	1,9	1,8	-0,4	-0,3	-1,0	-0,4		-0,8	-0,3	-0,1	0,4	0,2	
<b>El Caribe</b>	<b>23.254</b>	<b>31.795</b>	<b>33.664</b>														
Anguila	99	131	102		-0,6	-22,1											
Antigua y Barbuda	298	557	881		-6,7	58,3	12,5	7,8	15,4	16,5		17,4	15,6	16,0			
Aruba	1.251	1.855	2.024		5,6	9,1	5,0	3,4	7,1								
Bahamas	2.163	2.996	3.355		-2,4	12,0	15,9	17,3	14,5								
Barbados	1.038	1.081	1.140		3,9	5,5	13,8	6,9	6,9	36,0							
Bermudas	442	508	585		14,2	15,2	3,4	-4,8	6,0								
Bonaire	..	..	..		..	..											
Isl. Vírg. Británicas	389	..	..	\$	..	..											
Islas Caimán	465	782	880		..	..											
Cuba	2.187	3.186	2.903		9,6	-8,9											
Curaçao	385	551	593		-4,0	7,7	18,7	15,9	22,4								
Dominica	94	121	111		-14,9	-8,1	74,2	144,8	53,7	36,4		47,2	43,0	8,3			
Rep. Dominicana	4.162	7.184	7.561	\$	6,9	5,2	-0,8	5,4	1,2	-9,7							
Granada	105	144	548		4,2	281,1	-12,3	-25,0	-3,5	-0,2		-24,3	22,9	4,3			
Guadalupe	510	..	860		..	..											
Haití	383	459	620	\$	-12,4	34,9											
Jamaica	2.001	2.809	3.099	\$	10,7	10,3											
Martinica	472	510	530		43,6	-0,6											
Montserrat	6	8	11		-6,3	39,6	-8,7	5,0	2,2	-37,2		-38,4	-32,4	-40,2			
Antillas Neerland.	..	..	..		..	..											
Puerto Rico	3.211	3.848	3.282	\$	-3,2	-14,7											
Saba	..	..	..		..	..											
Santa Lucía	565	754	989		3,3	31,2	6,3	2,1	8,0	10,1		17,9	1,6	8,9			
San Eustaquio	..	..	..		..	..											
Saint Kitts y Nevis	90	157	367		13,3	134,1	20,5	24,8	22,2	11,9		10,6	9,8	17,3			
San Martín	674	630	453		-26,5	-28,1	88,2	117,3	60,0								
San Vicente Grd	86	95	235		-5,0	147,1	12,3	-1,1	33,9	14,6		12,3	16,4	17,7			
Trinidad y Tabago	450	453	429	\$	-2,2	-5,3											
Islas Turcas y Caicos	..	571	787		-19,1	37,8											
Isl. Vírgenes de EE.UU.	1.223	1.202	1.046		-10,5	-13,0											
<b>América Central</b>	<b>5.797</b>	<b>11.213</b>	<b>11.402</b>														
Belice	249	397	487		1,6	22,8	66,1	7,5	141,1								
Costa Rica	2.246	3.656	3.773	\$	0,2	3,2	4,7	4,6	6,2	3,3							
El Salvador	390	873	1.014	\$	5,2	16,1	30,7	45,5	15,6								
Guatemala	228	310	231	\$	1,0	-25,5	1,5	-4,5	4,0	-1,6	9,1						
Honduras	625	715	736	\$	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0								
Nicaragua	314	841	544	\$	30,9	-35,2	-55,9	-55,9									
Panamá	1.745	4.422	4.617		4,7	4,4	-1,2	0,7	-1,6	-3,3							
<b>América del Sur</b>	<b>20.460</b>	<b>29.033</b>	<b>29.774</b>														
Argentina	4.942	5.370	5.563	\$	8,1	3,6	-6,8	-10,7	3,5	-9,6							
Bolivia	379	803	815	\$	12,6	1,6	4,8	4,8	4,8	4,8							
Brasil	5.261	5.809	5.921	\$	-3,6	1,9	-0,5	-6,3	-3,3	14,2		43,4	-3,8	4,9	-2,9	-7,0	
Chile	1.552	3.383	2.956	\$	26,9	-12,6	-11,5	-18,4	-3,8	-6,7							
Colombia	2.797	4.921	5.556	\$	8,8	12,9	2,4	2,0	-0,6	5,5							
Ecuador	781	1.548	1.871	\$	7,2	20,9	6,1	6,1									
Guyana Francesa	..	..	..		..	..											
Guyana	80	95	28	\$	-9	-71											
Paraguay	217	369	363	\$	13,4	-1,7	-9,0	-11,5	-6,3								
Perú	2.008	3.710	3.947	\$	6,0	6,4	8,0	6,5	11,0	6,5							
Suriname	61	46	56	\$	-28,6	21,6	-1,0	30,9	-24,0	-11,0							
Uruguay	1.509	2.559	2.350	\$	23,6	-8,2	-15,6	-21,0	-8,6	-4,6							
Venezuela	831	..	..	\$	..	..											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados



## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie								% de variación sobre el mismo periodo del año anterior											
	(1000)			(1000)	Variación (%)		Serie	2019*											
	2010	2017	2018	2019*	17/16	18/17		AHF	Q1	Q2	Q3	Q4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
<b>África</b>	<b>50.426</b>	<b>62.997</b>	<b>68.360</b>	<b>71.205</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>		<b>4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>6,2</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	
<i>África del Norte</i>	<i>19.682</i>	<i>21.665</i>	<i>24.081</i>	<i>26.263</i>	<i>14,7</i>	<i>11,1</i>		<i>9,1</i>	<i>9,0</i>	<i>11,8</i>	<i>8,7</i>	<i>7,0</i>	<i>12,4</i>	<i>4,0</i>	<i>10,2</i>	<i>8,5</i>	<i>6,9</i>	<i>5,6</i>	
Argelia	VF	2.070	2.451	2.657	..	20,2	8,4	VF											
Marruecos	TF	9.288	11.349	12.289	..	9,8	8,3	TF	6,4	4,1	8,8			12,6	-1,1				
Sudan	TF	495	813	836	..	1,6	2,8	TF											
Túnez	TF	7.828	7.052	8.299	9.429	23,2	17,7	TF	13,6	17,3	16,4	12,9	9,8	12,4	11,4	15,6	11,0	9,2	9,2
<i>África Subsahariana</i>	<i>30.743</i>	<i>41.332</i>	<i>44.279</i>	<i>44.942</i>	<i>5,5</i>	<i>7,1</i>		<i>1,3</i>	<i>0,2</i>	<i>3,0</i>	<i>0,4</i>	<i>1,8</i>	<i>-0,8</i>	<i>3,4</i>	<i>-1,7</i>	<i>0,5</i>	<i>2,6</i>	<i>2,3</i>	
Angola	TF	425	261	218	..	-34,3	-16,5	TF											
Benin	TF	199	281	295	..	5,2	5,0	TF											
Botswana	TF	1.973	1.623	..	..	3,1	..	TF											
Burkina Faso	THS	274	143	144	..	-5,9	0,7	THS											
Burundi	TF	142	299	..	..	59,9	..	TF											
Camerún	TF	569	..	..	..	..	..	THS											
Cabo Verde	THS	336	668	710	..	11,6	6,3	THS	7,4	8,0	7,4	6,5							
Rep.centroafricana	TF	54	107	..	..	30,5	..	TF											
Chad	THS	71	87	..	..	-11,2	..	THS											
Comoras	TF	15	28	36	..	4,5	28,2	TF											
Congo	THS	194	149	156	..	-29,4	4,7	THS											
Côte d'Ivoire	VF	252	1.800	1.965	..	13,7	9,2	TF											
R.Dem.Congo	TF	81	..	..	..	..	..	TF											
Djibouti	TF	51	..	..	..	..	..	NHS											
Guinea Ecuatorial	..	..	..	..	..	..	..	TF											
Eritrea	VF	84	..	..	..	..	..	VF											
Eswatini	TF	868	921	782	..	-2,7	-15,1	VF	-3,7	-11,5	0,3	-1,7		-7,4	0,1	2,2	0,6		
Etiopía	TF	468	933	849	..	7,1	-9,0	TF											
Gabón	TF	..	..	..	..	..	..	TF											
Gambia	TF	91	522	552	..	16,0	5,7	TF											
Ghana	TF	931	972	..	..	..	..	TF											
Guinea	TF	12	99	..	..	57,1	..	TF											
Guinea-Bissau	TF	22	..	..	..	..	..	TF											
Kenya	TF	1.470	1.390	1.475	..	9,6	6,1	VF(1)	5,4	5,4	6,4	4,5		5,4	3,2	5,2			
Lesotho	TF	414	..	..	..	..	..	VF											
Liberia	..	..	..	..	..	..	..	TF											
Madagascar	TF	196	255	291	..	-12,9	13,8	TF	34,3	57,3	24,1	18,9		66,0	11,9	-7,6			
Malawi	TF	746	837	871	..	-1,4	4,1	TF											
Malí	TF	169	193	203	..	11,6	5,2	TF											
Mauritania	TF	..	..	..	..	..	..	TF											
Mauricio	TF	935	1.342	1.399	..	5,2	4,3	TF	-0,8	-1,2	2,5	-1,4		-0,4	-2,0	-2,0	-3,8	-2,7	
Mozambique	TF	1.718	1.447	2.743	..	-11,7	89,6	THS											
Namibia	TF	984	1.499	..	..	2,0	..	TF											
Níger	TF	74	164	157	..	7,7	-4,3	TF											
Nigeria	TF	1.555	..	..	..	..	..	TF											
Reunión	TF	421	508	535	..	10,8	5,3	TF	-3,0	-2,0	-4,2								
Rwanda	TF	504	..	..	..	..	..	VF											
Santo Tomé y Prn	TF	8	29	33	..	0,0	15,6	TF											
Senegal	TF	900	1.365	..	..	12,8	..	TF*											
Seychelles	TF	175	350	362	..	15,4	3,4	TF	6,0	10,7	6,4	-1,2		1,0	3,9	-9,5	6,6	11,2	
Sierra Leona	TF	39	51	57	..	-5,1	11,8	TF											
Somalia	..	..	..	..	..	..	..	TF											
Sudáfrica	TF	8.074	10.285	10.472	..	2,4	1,8	TF	-2,2	-3,0	1,2	-4,2		-7,7	2,3	-7,4	-3,2		
Rep.Unida Tanzania	TF	754	1.275	1.378	..	3,4	8,1	VF											
Togo	THS	202	514	573	..	52,1	11,5	THS											
Uganda	TF	946	1.402	1.850	..	6,0	31,9	TF											
Zambia	TF	815	1.083	1.072	..	13,2	-1,0	TF											
Zimbabwe	VF	2.239	2.423	2.567	..	11,8	5,9	VF											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)															
	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2019*										
	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
<b>África</b>	<b>30.447</b>	<b>36.365</b>	<b>38.284</b>													
<i>África del Norte</i>	<i>9.662</i>	<i>9.916</i>	<i>10.726</i>													
Argelia	220	141	..	\$	-32,7	..										
Marruecos	6.703	7.442	7.782		12,3	1,3	7,5	0,2	8,4	9,0	12,7	-0,2	21,4	4,3	23,7	
Sudán	94	1.029	1.043	\$	2,0	1,4	-28,8	2,9	-64,8							
Túnez	2.645	1.305	1.741		18,9	46,0	41,3	33,2	44,5	42,5						
<i>África Subsahariana</i>	<i>20.785</i>	<i>26.449</i>	<i>27.558</i>													
Angola	719	880	544	\$	41,4	-38,2										
Benin	149	150	..		19,3	..										
Botswana	510	704	574		15,5	-19,6										
Burkina Faso	72	117	..		-5,6	..										
Burundi	2	3	4		66,5	33,7										
Camerún	159	524	581	\$	3,8	10,8										
Cabo Verde	278	431	484		14,2	7,3	13,6	16,2	10,4							
Rep.centroafricana	11	..	..		..	..										
Chad	..	..	..		..	..										
Comoras	35	60	76		17,8	20,9										
Congo	27	..	..		..	..										
Côte d'Ivoire	201	396	..		2,5	..										
R.Dem.Congo	11	6,0	60,5	\$	41	..										
Djibouti	18	35	57		4,9	62,3										
Guinea Ecuatorial	..	..	..		..	..										
Eritrea	..	..	..		..	..										
Eswatini	51	13	16	\$	-2,2	25,1										
Etiopía	522	435	968	\$	25,8	122,3	-16,8	-16,8								
Gabón	86	..	..		..	..										
Gambia	74	103	154	\$	-11	49										
Ghana	620	850	944	\$	0,4	11,1										
Guinea	2	16	6	\$	7,6	-60,9										
Guinea-Bissau	13	16	20		-17,5	16,0										
Kenya	800	940	1.072	\$	14,1	14,0										
Lesotho	23	23	23	\$	-52,6	2,7										
Liberia	12	..	..	\$	..	..										
Madagascar	309	671	697		-10,8	11,2										
Malawi	31	31	38		18,8	22,3										
Mali	205	206	..		0,9	..										
Mauritania	..	23	4	\$	-26,0	-82,2										
Mauricio	1.282	1.748	1.887		7,9	6,3	-2,2	-10,6	-3,0	9,8	12,2	5,6	12,0	-0,1		
Mozambique	108	151	242	\$	39,5	60,7	-35,6	-25,2	-36,9	-43,7						
Namibia	438	188	380		-44,7	101,3	-7,1	22,9	-27,2							
Níger	105	83	..		5,7	..										
Nigeria	576	2.549	1.962	\$	138	-23	2,1	#####	0,0	-63,3						
Reunión	392	427	495	€	22,0	10,9										
Rwanda	202	438	374	\$	12,4	-14,6										
Santo Tomé y Prn	11	66	72	\$	-4,2	9,0										
Senegal	453	419	..		5,7	..										
Seychelles	343	483	559	\$	16,8	15,7	5,6	0,2	11,9							
Sierra Leona	26	39	39	\$	-5,7	0,0										
Somalia	..	..	..		..	..										
Sudáfrica	9.070	8.818	8.939	sa	1,0	0,7	2,6	2,2	4,8	0,9						
Rep.Unida Tanzania	1.255	2.250	2.449	\$	5,6	8,8	8,4	14,9	-7,5	15,4						
Togo	66	138	..		13,6	..										
Uganda	784	941	1.027	\$	-14,6	9,1	-3,5	-3,5	-3,5							
Zambia	492	653	742	\$	-4,4	13,7										
Zimbabwe	124	149	..	\$	-15,7	..										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)							% de variación sobre el mismo periodo del año anterior												
	2010	2017	2018	2019*	Variación (%)		Serie	2019*												
					17/16	18/17		AHF	Q1	Q2	Q3	Q4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.		
<b>Oriente Medio</b>	<b>56.122</b>	<b>57.651</b>	<b>59.409</b>	<b>63.934</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>		<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>5,6</b>		<b>5,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>	
Bahrein	ΓHS/TCE	995	4.374	4.367	..	9,6	-0,2	VF												
Egipto	VF	14.731	8.292	11.346	..	53,6	36,8	VF	21,1											
Iraq	VF	1.518	..	..	..	..	..	VF												
Jordania	TF	4.207	3.844	4.150	..	7,7	8,0	TF	8,1	1,5	8,9	8,4	14,0	7,1	11,4	5,5	13,6	15,0	13,4	
Kuwait	THS	207	183	..	..	-9,9	..	THS												
Líbano	TF	2.168	1.857	1.964	..	10,0	5,8	TF	1,6	3,7	11,7	5,6		7,4	5,4	3,0	-14,2	-42,6		
Libia	TF	..	..	..	..	..	..	TF												
Omán	TF	1.441	2.316	2.301	..	-0,8	-0,6	VF	8,6	4,4	17,2	7,0		4,8	11,7	3,4	7,0	7,6		
Palestina	THS	522	503	606	..	25,7	20,5	THS												
Qatar	TF	1.700	2.256	1.819	..	-23,2	-19,4	TF	14,5	9,9	13,6	14,6		5,5	16,9	22,7	16,2	31,6		
Arabia Saudita	TF	10.850	16.140	15.352	16.533	-10,1	-4,9	TF	7,8	13,5	3,7	7,6	6,3	0,8	9,5	7,5	7,6	6,3	5,4	
Siria	TF	8.546	..	..	..	..	..	VF												
Emir.Arabes Unidos (1)	THS	7.432	15.790	15.920	..	6,2	0,8	THS	4,9	2,2	4,6	6,9		6,1	6,7	7,9	9,2	5,6		
Yemen	TF	1.025	..	..	..	..	..	TF												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Dubai únicamente

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)																
	(millones \$EEUU)			Variación (%)				2019*									
	2010	2017	2018	17/16	18/17	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
<b>Oriente Medio</b>	<b>52.150</b>	<b>68.360</b>	<b>72.538</b>														
Bahrein	1.362	3.642	3.689		-5,3	1,3											
Egipto	12.528	7.775	11.615	\$	194,0	49,4	19,8	14,5	24,5								
Iraq	1.660	2.959	1.986	\$	22,1	-32,9											
Jordania	3.585	4.639	5.249		14,7	13,2	9,0	5,2	11,2	10,1							
Kuwait	290	313	457		-47,5	45,3	68,8	61,8	76,7								
Líbano	7.995	7.611	8.400	\$	8,0	10,4	10,9	7,9	13,4								
Libia	60	..	..		..	..											
Omán	780	1.748	1.758		8,0	0,6											
Palestina	667	225	245	\$	-4,3	8,9											
Qatar	584	5.971	5.565		10,3	-6,8	-3,0	-1,5	-8,6	1,7							
Arabia Saudita	6.712	12.056	12.038		8,7	14,4	16,3	22,5	20,2	9,0							
Siria	6.190	..	..		..	..											
Emir.Arabes Unidos	8.577	21.048	21.375		8,0	1,6											
Yemen	1.161	..	..	\$	..	..											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU					Cuota de mercado (%)		
	2010	2015	2016	2017	2018	2015	2017	2018
<b>Mundo</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>19.222</b>	<b>21.500</b>	<b>21.051</b>	<b>23.158</b>	<b>25.296</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	15.301	16.537	16.020	17.729	19.451	76,9	76,6	76,9
Servicios	3.921	4.963	5.031	5.429	5.845	23,1	23,4	23,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.151</b>	<b>1.444</b>	<b>1.468</b>	<b>1.589</b>	<b>1.717</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>
- Ingresos por turismo internacional	979	1.227	1.253	1.350	1.462	5,7	5,8	5,8
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	216	239	256	1,0	1,0	1,0
<b>Economías avanzadas</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>12.366</b>	<b>13.584</b>	<b>13.512</b>	<b>14.671</b>	<b>15.810</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	9.410	9.890	9.762	10.660	11.527	72,8	72,7	72,9
Servicios	2.955	3.694	3.749	4.011	4.283	27,2	27,3	27,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>767</b>	<b>950</b>	<b>965</b>	<b>1.028</b>	<b>1.109</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>
- Ingresos por turismo internacional	643	805	823	875	946	5,9	6,0	6,0
- Transporte de pasajeros internacionales	124	145	143	153	163	1,1	1,0	1,0
<b>Economías emergentes</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>6.857</b>	<b>7.916</b>	<b>7.539</b>	<b>8.487</b>	<b>9.486</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	5.891	6.647	6.257	7.069	7.924	84,0	83,3	83,5
Servicios	966	1.268	1.282	1.418	1.562	16,0	16,7	16,5
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>384</b>	<b>494</b>	<b>503</b>	<b>561</b>	<b>608</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>
- Ingresos por turismo internacional	336	421	430	475	515	5,3	5,6	5,4
- Transporte de pasajeros internacionales	47	72	73	86	93	0,9	1,0	1,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

## El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región

	miles de millones \$EEUU					Cuota de mercado (%)		
	2010	2015	2016	2017	2018*	2015	2017	2018*
<b>Mundo</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>19.222</b>	<b>21.500</b>	<b>21.051</b>	<b>23.158</b>	<b>25.296</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	15.301	16.537	16.020	17.729	19.451	76,9	76,6	76,9
Servicios	3.921	4.963	5.031	5.429	5.845	23,1	23,4	23,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.151</b>	<b>1.444</b>	<b>1.468</b>	<b>1.589</b>	<b>1.717</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>
- Ingresos por turismo internacional	979	1227	1253	1350	1462	5,7	5,8	5,8
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	216	239	256	1,0	1,0	1,0
<b>Europa</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>8.322</b>	<b>8.973</b>	<b>8.919</b>	<b>9.793</b>	<b>10.745</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	6.293	6.512	6.416	7.077	7.804	72,6	72,3	72,6
Servicios	2.029	2.461	2.503	2.716	2.941	27,4	27,7	27,4
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>509</b>	<b>565</b>	<b>567</b>	<b>626</b>	<b>688</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
- Ingresos por turismo internacional	428	471	473	520	571	5,3	5,3	5,3
- Transporte de pasajeros internacionales	81	94	94	106	118	1,0	1,1	1,1
<b>Asia y el Pacífico</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>6.129</b>	<b>7.281</b>	<b>7.091</b>	<b>7.827</b>	<b>8.491</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	5.177	6.037	5.831	6.475	7.007	82,9	82,7	82,5
Servicios	952	1.244	1.260	1.353	1.484	17,1	17,3	17,5
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>289</b>	<b>396</b>	<b>412</b>	<b>438</b>	<b>487</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>
- Ingresos por turismo internacional	254	356	371	396	442	4,9	5,1	5,2
- Transporte de pasajeros internacionales	35	40	40	42	44	0,5	0,5	0,5
<b>Américas</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>3.334</b>	<b>3.846</b>	<b>3.749</b>	<b>4.035</b>	<b>4.312</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	2.557	2.835	2.729	2.962	3.203	73,7	73,4	74,3
Servicios	777	1.011	1.019	1.073	1.109	26,3	26,6	25,7
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>254</b>	<b>364</b>	<b>369</b>	<b>382</b>	<b>392</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,1</b>
- Ingresos por turismo internacional	214	310	318	329	338	8,1	8,2	7,8
- Transporte de pasajeros internacionales	40	54	51	53	54	1,4	1,3	1,3
<b>África</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>516</b>	<b>436</b>	<b>399</b>	<b>464</b>	<b>519</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	446	355	320	378	431	81,4	81,3	83,0
Servicios	70	81	80	87	88	18,6	18,7	17,0
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>9,0</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>
- Ingresos por turismo internacional	30	32	32	36	38	7,2	7,8	7,4
- Transporte de pasajeros internacionales	7	8	7	8	9	1,7	1,7	1,8
<b>Oriente Medio</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>920</b>	<b>946</b>	<b>874</b>	<b>1.003</b>	<b>1.176</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	822	790	715	829	996	83,5	82,6	84,7
Servicios	98	156	159	175	180	16,5	17,4	15,3
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>8,5</b>	<b>9,8</b>	<b>8,7</b>
- Ingresos por turismo internacional	52	58	59	68	73	6,1	6,8	6,2
- Transporte de pasajeros internacionales	8	22	22	30	30	2,3	3,0	2,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

## Ingresos de exportación por categorías

miles de millones \$EEUU

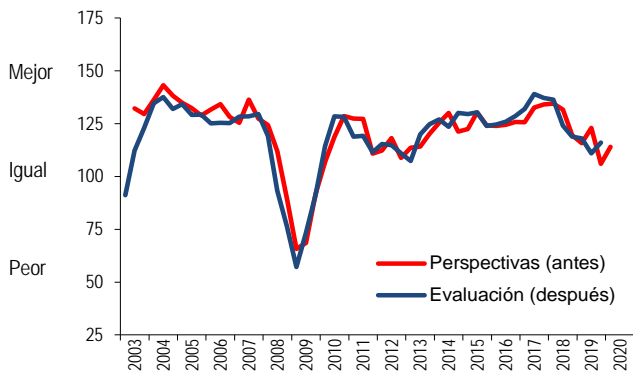
Rango	2010	2015	2016	2017	2018
<b>Mundo</b>					
1 Combustibles	2.395	1.799	1.476	1.976	2.408
2 Productos químicos	1.694	1.844	1.816	1.985	2.237
<b>3 Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.151</b>	<b>1.444</b>	<b>1.468</b>	<b>1.589</b>	<b>1.717</b>
- Ingresos por turismo internacional	979	1.227	1.253	1.350	1.462
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	216	239	256
4 Productos de la industria automotriz	1.094	1.330	1.365	1.466	1.547
5 Productos alimenticios	1.116	1.330	1.352	1.474	1.532
6 Textiles y prendas de vestir	608	741	725	760	807
7 Equipo para telecomunicaciones	585	706	685	652	749
8 Prod, industria extractiva (excluidos combustibles)	679	567	536	654	727
9 Equipo de transporte, excepto productos de la industria automotriz	592	694	667	691	706
10 Circuitos integrados y componentes electrónicos	484	526	526	636	703
<b>Economías avanzadas</b>					
1 Productos químicos	1.376	1.439	1.426	1.541	1.715
2 Productos de la industria automotriz	872	1.015	1.045	1.101	1.145
<b>3 Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>767</b>	<b>950</b>	<b>965</b>	<b>1.028</b>	<b>1.109</b>
- Ingresos por turismo internacional	643	805	823	875	946
- Transporte de pasajeros internacionales	124	145	143	153	163
4 Combustibles	762	670	572	758	958
5 Productos alimenticios	654	744	761	811	843
6 Circuitos integrados y componentes electrónicos	420	447	472	573	629
7 Equipo de transporte, excepto productos de la industria automotriz	457	536	527	534	526
8 Prod, industria extractiva (excluidos combustibles)	371	316	301	357	398
9 Equipo para telecomunicaciones	342	379	372	351	354
10 Ordenadores y equipo para oficinas	300	272	261	309	330
<b>Economías emergentes</b>					
1 Combustibles	1.633	1.129	904	1.217	1.449
2 Productos alimenticios	462	585	591	664	689
<b>3 Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>384</b>	<b>494</b>	<b>503</b>	<b>561</b>	<b>608</b>
- Ingresos por turismo internacional	336	421	430	475	515
- Transporte de pasajeros internacionales	47	72	73	86	93
4 Textiles y prendas de vestir	359	491	475	496	527
5 Productos químicos	318	405	391	443	522
6 Productos de la industria automotriz	222	315	321	365	402
7 Equipo para telecomunicaciones	243	328	313	301	394
8 Prod, industria extractiva (excluidos combustibles)	308	250	235	297	329
9 Ordenadores y equipo para oficinas	247	227	209	307	275
10 Hierro y acero	155	156	141	173	205

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2020)

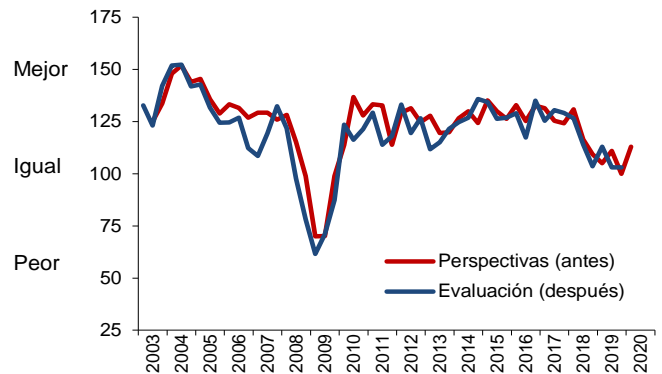
## Evaluación del Grupo de expertos en turismo de la OMT

### Índice de confianza de la OMT: Mundo



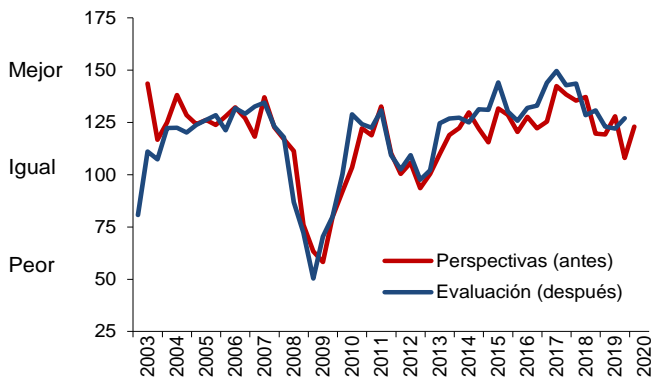
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

### Índice de confianza de la OMT: Las Américas



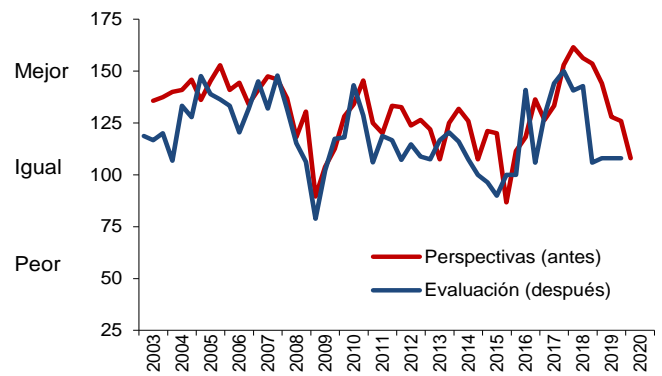
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

### Índice de confianza de la OMT: Europa



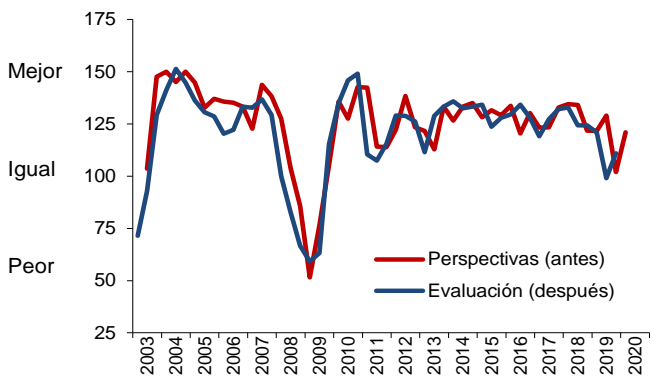
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

### Índice de confianza de la OMT: África



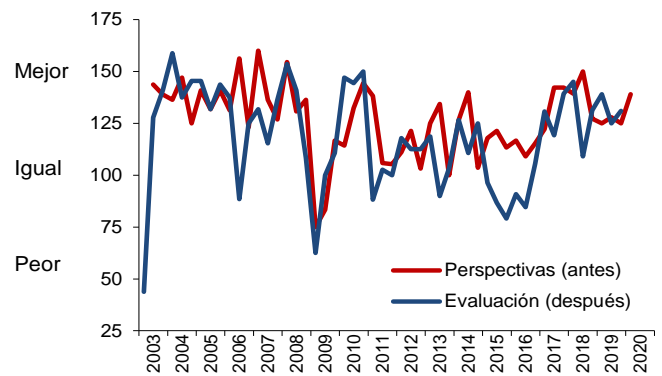
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

### Índice de confianza de la OMT: Asia y el Pacífico



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

### Índice de confianza de la OMT: Oriente Medio



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

### Índice de confianza de la OMT

Desde abril de 2003, la OMT realiza cada cuatro meses una encuesta entre el Grupo de Expertos en Turismo, con el fin de efectuar un seguimiento del desempeño mundial del sector turístico y la confianza empresarial al respecto. En cada encuesta, se solicita a los miembros del grupo que califiquen el desempeño del sector **durante los 4 meses precedentes y las perspectivas para el siguiente período de 4 meses**, conforme con la escala siguiente: mucho peor [0], peor [50], igual [100], mejor [150], mucho mejor [200]. Actualmente, cerca de 300 encuestados responden con regularidad a las encuestas del Barómetro.

## Notas metodológicas

### Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org).

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en [www.unwto.org/methodology](http://www.unwto.org/methodology).

### Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales (sub)regionales son aproximaciones para toda la (sub)región que prepara la OMT conforme con las tendencias de los países que disponen de datos.

Las series de datos de llegadas de turistas internacionales reportados por Francia corresponden a la Francia metropolitana

### Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: [www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html](http://www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html).

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf) y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en <https://www.imf.org/~media/Websites/IMF/imported-publications-loe-pdfs/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.ashx>



Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

### Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

### Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación. En 2018, el dólar estadounidense se depreció un 4% frente al euro.

**Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$ EE.UU.)**  
frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0.7543	5.2	1.3257	-5.0
2011	0.7184	-4.8	1.3920	5.0
2012	0.7783	8.3	1.2848	-7.7
2013	0.7530	-3.3	1.3281	3.4
2014	0.7527	0.0	1.3285	0.0
2015	0.9013	19.7	1.1095	-16.5
2016	0.9034	0.2	1.1069	-0.2
2017	0.8852	-2.0	1.1297	2.1
2018	0.8467	-4.3	1.1810	4.5

Note: los tipos de cambio son medias anuales. Fuente: Eurostat

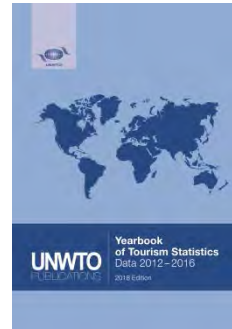
Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.



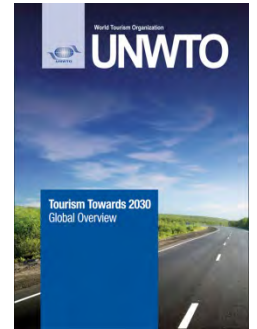
**Barómetro del Turismo Mundial**



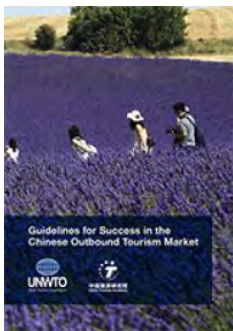
**Panorama del turismo internacional, edición 2019**



**Compendio y Anuario de estadísticas de turismo**



**El turismo hacia 2030**



**Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)**



**Explorar el turismo de salud (2018)**



**Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)**



**Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)**



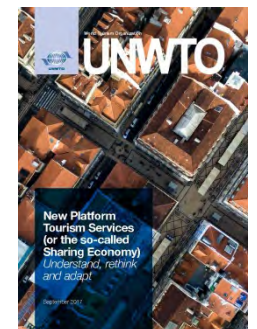
**UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2019)**



**¿«Sobreturismo»? - Entender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones Volumen 2: Estudios de caso (2019)**



**¿«Sobreturismo»? - Entender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones (2018)**



**Nuevas plataformas de servicios turísticos (o la llamada 'Sharing Economy') - Entender, repensar y adaptar - (2017)**