

Este anexo contiene cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del turismo internacional en la balanza de pagos y la evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

La información de las páginas siguientes no está incluida en el extracto gratuito del *Barómetro del Turismo Mundial*. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a su e-library en:

- Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37
- Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863
- Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422
- Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-8
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-10
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-11
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-12
- Asia y el Pacífico	A-14
- Américas	A-16
- África	A-18
- Oriente Medio	A-20
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-21
• Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT	A-23
• Notas metodológicas	A-26

Abreviaturas y signos:

- * = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

- mn = millón (1.000.000)
- bn = billón (1.000.000.000.000)

- | | |
|---|---------------------------------|
| T1: enero, febrero y marzo | C1: de enero a abril |
| T2: abril, mayo y junio | C2: de mayo a agosto |
| T3: julio, agosto y septiembre | C3: de sept. a diciembre |
| T4: octubre, noviembre y diciembre | |

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| S1: de enero a junio | S2: de Julio a diciembre |
|-----------------------------|---------------------------------|

AHF: año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Series: *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

n Los números sombreados del ranking indican un movimiento al alza en la posición del destino en el ranking en comparación con el año anterior.

Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; € en euros; sa: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-26.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2021
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro del Turismo Mundial

ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2021 (versión 15/10/21) Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: www.unwto.org/publications.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web www.unwto.org/market-intelligence.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org
www.unwto.org

Síguenos en:

Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza varias veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, jefa del Departamento. Los autores son (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian, y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp

Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: barom@unwto.org en la que con mucho gusto le atenderemos.

La recopilación de datos para este número concluyó a finales de septiembre de 2021.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en noviembre de 2021.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Datos mensuales/trimestrales																		
	(millones)		Cuota		Variación		Porcentaje de variación (%)*												
			(%)		(%)		2021 sobre 2020 ²						2021 sobre 2019						
	2019	2020*	2020*	19/18	20/19	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.
Mundo	1.466	402	100	3,8	-72,6	-40,3	-82,2	219,4	328,1	296,5	150,5	59,8	-80,5	-87,0	-81,5	-85,9	-81,8	-77,3	-66,7
Economías avanzadas ¹	777	214	53,2	2,1	-72,5	-41,9	-86,1	167,3	296,0	265,9	105,3	35,7	-82,0	-90,2	-90,5	-89,8	-83,8	-78,5	-65,5
Economías emergentes ¹	689	188	46,8	5,7	-72,7	-38,7	-78,8	292,1	350,6	332,4	236,5	114,4	-78,8	-84,0	-83,1	-81,5	-79,3	-75,8	-67,2
<i>Por regiones de la OMT:</i>																			
Europa	746,3	235,9	58,7	4,2	-68,4	-31,1	-83,2	162,5	294,4	257,7	104,7	38,6	-76,9	-86,7	-80,5	-87,2	-81,6	-74,7	-57,6
Europa del Norte	83,7	21,5	5,4	3,3	-74,3	-66,7	-92,8	65,6	59,9	57,7	71,5	9,3	-89,2	-94,1	-91,7	-94,6	-93,3	-88,4	-78,2
Europa Occidental	205,4	79,0	19,6	2,6	-61,5	-44,1	-87,8	87,7	286,5	223,3	21,7	-0,5	-78,5	-90,5	-80,5	-87,9	-77,4	-77,2	-58,3
Eur. Central/Oriental	153,2	47,2	11,7	4,8	-69,2	-45,8	-80,6	165,0	241,1	224,8	106,4	2,4	-80,3	-83,9	-81,8	-83,8	-83,0	-78,9	-71,0
Eur. Meridional/Medit.	304,0	88,2	21,9	5,3	-71,0	1,4	-77,2	259,6	441,0	363,1	199,1	98,2	-70,6	-82,6	-77,0	-86,5	-80,6	-67,8	-46,2
- de los cuales UE-27	540,7	178,6	44,4	3,2	-67,0	-32,6	-84,1	123,7	212,9	202,4	82,0	24,3	-76,8	-87,7	-88,9	-89,0	-81,9	-73,4	-56,4
Asia y el Pacífico	360,4	59,3	14,8	4,0	-83,5	-81,0	-92,5	265,0	393,4	265,5	173,0	134,2	-95,3	-95,9	-95,0	-94,6	-94,8	-95,5	-94,3
Asia del Nordeste	170,3	20,2	5,0	0,7	-88,1	-64,0	-87,3	451,5	819,2	487,6	238,7	152,7	-94,5	-95,6	-94,0	-93,4	-93,7	-94,8	-92,7
Asia del Sudeste	138,6	25,5	6,3	7,8	-81,6	-93,0	-97,2	35,0	27,5	37,2	40,5	21,7	-97,9	-98,2	-97,6	-97,8	-97,3	-97,7	-97,7
Oceanía	17,5	3,6	0,9	2,4	-79,4	-87,1	-98,2	927,8	874,8	↑	815,1	502,8	-95,4	-98,6	-92,1	-94,5	-91,3	-90,4	-93,7
Asia Meridional	34,0	10,0	2,5	7,5	-70,5	-76,4	-86,7	426,0	↑	332,4	193,2	281,1	-88,7	-87,1	-90,7	-87,4	-92,5	-92,5	-89,0
Américas	219,3	69,9	17,4	1,5	-68,1	-19,1	-70,7	382,6	382,4	422,1	351,6	227,9	-68,0	-75,4	-63,8	-69,3	-61,6	-60,4	-60,3
América del Norte	146,6	46,7	11,6	3,1	-68,2	-13,6	-67,1	263,8	258,6	276,0	257,4	198,3	-66,7	-72,0	-64,5	-68,8	-62,9	-62,0	-61,1
El Caribe	26,3	10,3	2,6	2,0	-60,7	10,9	-58,8	↑	↑	↑	561,0	185,6	-52,1	-65,7	-43,6	-52,0	-40,9	-37,0	-32,2
América Central	10,9	3,1	0,8	0,8	-71,6	-9,3	-71,7	↑	↑	↑	↑	↑	-65,1	-76,7	-58,1	-68,7	-56,0	-48,3	-48,2
América del Sur	35,4	9,7	2,4	-4,7	-72,6	-66,5	-90,3	↑	919,6	↑	↑	688,8	-86,2	-92,1	-79,9	-86,8	-74,7	-77,0	-81,8
África	70,1	18,1	4,5	2,0	-74,2	-44,9	-78,9	141,7	111,7	111,2	198,9	134,5	-77,3	-81,7	-76,5	-80,8	-77,6	-71,3	-69,8
África del Norte	25,6	5,5	1,4	6,4	-78,4	-23,5	-77,1	↑	↑	↑	↑	258,9	-77,8	-81,7	-79,0	-84,7	-83,7	-70,8	-70,7
África Subsahariana	44,5	12,5	3,1	-0,3	-71,9	-52,6	-79,6	64,8	52,8	61,1	80,2	75,9	-77,0	-81,6	-75,0	-78,5	-74,6	-71,7	-68,9
Oriente Medio	70,0	18,9	4,7	6,8	-73,0	-50,5	-77,5	↑	↑	↑	955,4	341,7	-82,5	-82,3	-83,0	-83,6	-83,8	-81,3	-81,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.² Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota	Variación			Cuota	
	Monedas locales, precios constantes			(miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)	(millones)		(%)		(%)
	18/17	19/18	20/19	2019	2020*	2020*	2019	2020*	2020*	2020*	2019	2020*	19/18	20/19	2020*
Mundo	4,7	3,0	-63,8	1.466	533	1.330	1.309	467	1.160	100	1.466	402	3,8	-72,6	100
Economías avanzadas ¹	3,8	1,4	-61,9	922	357	1.670	823	312	1.460	66,9	777	214	2,1	-72,5	53,2
Economías emergentes ¹	6,5	6,0	-67,0	544	177	940	486	155	820	33,1	689	188	5,7	-72,7	46,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
Europa	4,3	4,5	-59,6	572,0	234,1	990	511,0	205,0	870	43,9	746,3	235,9	4,2	-68,4	58,7
Europa del Norte	-2,2	5,9	-63,8	89,3	32,7	1.520	79,8	28,7	1.330	6,1	83,7	21,5	3,3	-74,3	5,4
Europa Occidental	3,1	2,1	-46,5	179,6	99,0	1.250	160,4	86,7	1.100	18,6	205,4	79,0	2,6	-61,5	19,6
Eur. Central/Oriental	8,5	1,6	-61,4	68,7	26,5	560	61,4	23,2	490	5,0	153,2	47,2	4,8	-69,2	11,7
Eu. Meridional/Medit.	6,7	6,9	-67,6	234,4	75,9	860	209,4	66,5	750	14,2	304,0	88,2	5,3	-71,0	21,9
- de los cuales UE-27	3,7	3,4	-58,1	423,4	181,1	1.010	378,2	158,5	890	33,9	540,7	178,6	3,2	-67,0	44,4
Asia y el Pacífico	8,5	1,0	-70,5	441,4	130,8	2.200	394,2	114,5	1.930	24,5	360,4	59,3	4,0	-83,5	14,8
Asia del Nordeste	11,5	-3,6	-74,3	187,2	48,9	2.420	167,2	42,8	2.120	9,2	170,3	20,2	0,7	-88,1	5,0
Asia del Sudeste	5,5	3,8	-78,2	146,9	31,9	1.250	131,2	27,9	1.090	6,0	138,6	25,5	7,8	-81,6	6,3
Oceanía	6,8	5,6	-46,9	61,6	32,7	9.100	55,1	28,6	7.970	6,1	17,5	3,6	2,4	-79,4	0,9
Asia Meridional	7,7	6,3	-62,5	45,6	17,3	1.720	40,8	15,1	1.510	3,2	34,0	10,0	7,5	-70,5	2,5
Américas	0,4	-0,6	-60,5	323,0	126,4	1.810	288,6	110,7	1.580	23,7	219,3	69,9	1,5	-68,1	17,4
América del Norte	-0,1	-1,7	-60,0	245,9	98,4	2.110	219,7	86,1	1.840	18,4	146,6	46,7	3,1	-68,2	11,6
El Caribe	2,0	6,2	-58,4	35,4	14,5	1.400	31,6	12,7	1.230	2,7	26,3	10,3	2,0	-60,7	2,6
América Central	1,3	2,9	-69,1	12,6	3,9	1.260	11,3	3,4	1.110	0,7	10,9	3,1	0,8	-71,6	0,8
América del Sur	2,5	-0,7	-63,3	29,2	9,6	990	26,0	8,4	870	1,8	35,4	9,7	-4,7	-72,6	2,4
África	2,8	2,0	-64,5	38,8	13,6	760	34,7	11,9	660	2,6	70,1	18,1	2,0	-74,2	4,5
África del Norte	4,7	7,0	-55,8	11,2	5,1	920	10,0	4,5	810	1,0	25,6	5,5	6,4	-78,4	1,4
África Subsahariana	2,1	0,1	-68,1	27,6	8,5	680	24,7	7,5	600	1,6	44,5	12,5	-0,3	-71,9	3,1
Oriente Medio	7,3	19,7	-68,8	90,5	28,5	1.510	80,8	24,9	1.320	5,3	70,0	18,9	6,8	-73,0	4,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

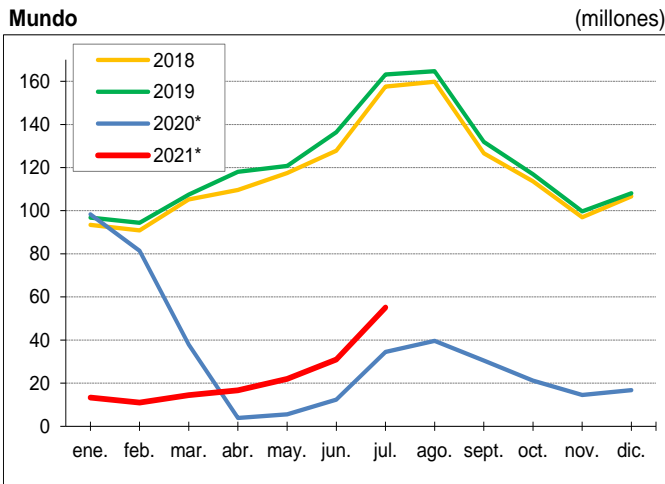
(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

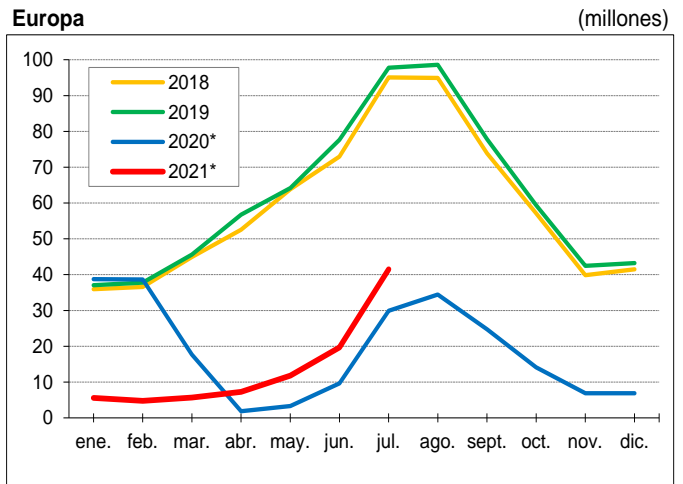
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Llegadas de turistas internacionales por mes



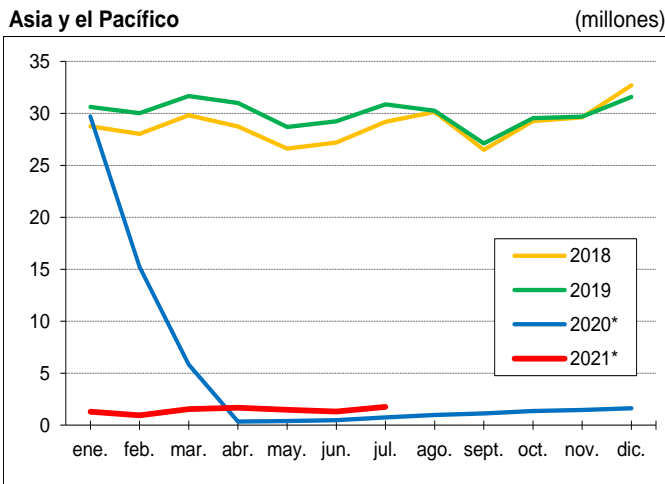
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



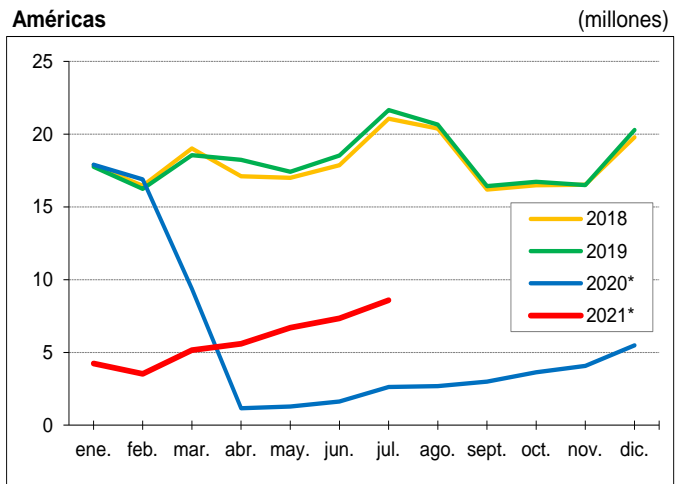
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



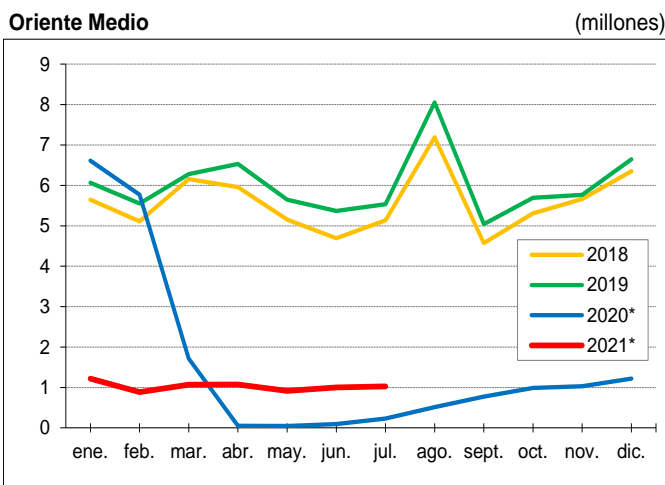
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



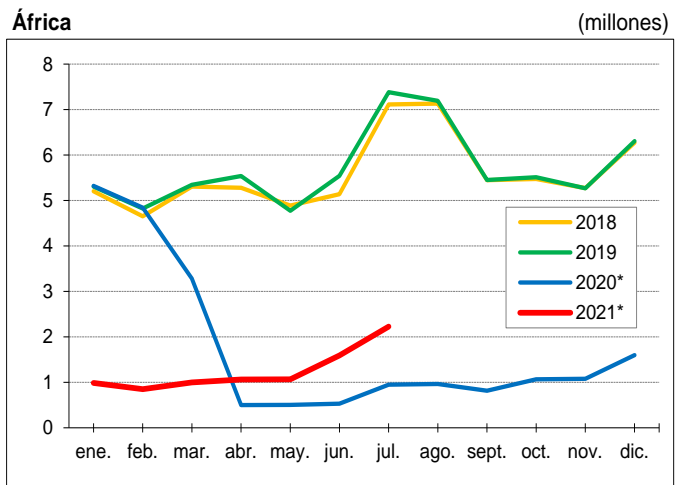
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

UNWTO Global Tourism Dashboard

The first truly global dashboard for tourism insights and data.



Consult the tourism dashboard at: www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*

Rango '19 '18	(\$EEUU miles de millones) 2019 2020*	Variación (%)		2021 sobre 2020 ¹									2021 sobre 2019							
		19/18	20/19	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.			
Mundo	1466 533																			
1 1 Estados Unidos	193,3 76,1	sa	-1,6 -60,6	-35,3	-63,6	16,1	0,7	16,2	33,0	48,0										
2 2 España	79,7 18,5		2,9 -77,2	-16,9	-87,1	↑					↑	106,6								
3 3 Francia	63,5 32,6		2,2 -49,7	-7,8	-52,0	55,6	91,5	62,5	38,3	21,3										
4 4 Tailandia	59,8 14,2		1,9 -76,2	-83,5	-90,9	-30,2														
5 6 Reino Unido	52,7 18,8		12,4 -64,5	-37,1	-68,5	22,0														
6 5 Italia	49,6 19,8		6,2 -60,9	-35,6	-73,1	54,2	46,6	62,4	52,6											
7 9 Japón	46,1 10,7		8,0 -77,2	-66,8	-82,5	-4,8	-5,3	-4,8	-4,3	10,1										
8 7 Australia	45,7 25,8		9,1 -42,9	-44,8	-54,2	-31,3	-32,5	-30,7	-30,6	-32,4										
9 8 Alemania	41,8 22,1		2,6 -48,2	-38,2	-63,4	24,6	22,1	32,6	20,4											
10 10 Macao (China)	40,1 8,6		-1,6 -78,6	93,9	-0,1	↑														
11 11 China	35,8 14,2		-7,3 -60,2	-45,9	-45,9															
12 18 Emir.Arabes Unidos	30,7 ..		43,8 ..																	
13 13 India	30,7 13,0		8,6 -76,3																	
14 15 Turquía	29,8 10,2	\$	18,3 -65,7	73,3	-39,9	↑						↑	391,0							
15 12 Hong Kong (China)	28,9 2,8		-21,6 -90,3	-62,9	-75,1	24,5														
16 14 Canadá	28,0 11,3		6,5 -59,4	-46,5	-53,9	-26,9														
17 17 México	24,6 11,0	\$	9,1 -55,3	43,2	-50,5	828,6	882,1	933,8	731,2	349,8										
18 16 Austria	22,9 13,8		4,8 -40,8	-77,9	-94,2	68,3														
19 23 Corea, Rep. de	20,9 10,5	\$	12,4 -49,5	-8,2	-28,1	22,8	29,3	27,8	11,9	0,2										
20 20 Portugal	20,5 8,8		7,3 -57,8	-12,8	-67,0	114,1	80,2	136,0	117,3	45,6										
21 22 Grecia	20,4 4,9		13,0 -76,2	139,7	-82,1	613,1	210,9	286,0	851,5	235,6										
22 19 Singapur	20,3 5,2		0,5 -74,1	-58,4	-73,7	16,2														
23 21 Malasia	19,8 3,0		3,7 -84,7	-98,9	-99,4	58,5														
24 25 Países Bajos	18,6 9,1		10,3 -52,0	-48,3	-72,0	13,3														
25 24 Suiza	18,1 10,0		2,0 -47,8	-25,4	-52,2	48,2														
26 26 Indonesia	16,9 3,3	\$	3,0 -80,4	-93,2	-97,0	44,2														
27 28 Arabia Saudita	16,4 4,0		19,2 -75,4	-81,3	-81,3															
28 29 Taiwan (pr. de China)	14,4 1,8	\$	5,2 -87,5	-74,1	-85,4	262,5														
29 27 Polonia	13,7 7,8		6,3 -40,6	-2,3	-34,9	61,0														
30 30 Egipto	13,0 4,4	\$	12,2 -66,3	-42,5	-42,5															
31 34 Vietnam	11,8 2,5	\$	17,0 -78,8	-95,2	-98,6															
32 32 Croacia	11,8 5,6	€	10,9 -54,3	55,9	-38,6	124,3														
33 31 Fed. de Rusia	11,0 2,9	\$	-5,4 -74,0	-45,1	-72,2	74,7														
34 33 Nueva Zelandia	10,5 5,8		1,7 -44,5	-65,2	-80,1	-5,7														
35 40 Filipinas	9,8 2,0	\$	18,7 -79,5	-82,1	-90,6	61,2	55,5	53,6	74,7											
36 35 Suecia	9,2 4,4		-0,1 -53,7	-26,0	-55,2	46,5														
37 38 Bélgica	8,9 6,6		5,7 -27,3	-16,8	-38,3	19,1	70,0	29,3	-7,3											
38 36 Dinamarca	8,7 4,0		0,3 -55,0	-46,4	-73,7	25,1														
39 39 Líbano	8,6 2,4	\$	2,3 -72,6																	
40 37 Sudáfrica	8,4 2,5	sa	2,3 -66,4	-63,5	-83,7	172,1														
41 41 Marruecos	8,2 3,8		7,8 -53,8	-42,8	-69,1	-9,1	-27,7	-10,3	15,2	144,2										
42 44 Israel	7,6 2,5	\$	5,5 -67,2	-46,3	-69,3	44,8	33,2	41,5	58,9											
43 42 Rep. Dominicana	7,5 2,7	\$	-1,0 -64,2	-49,6	-49,6															
44 45 Hungría	7,3 3,2		13,5 -53,5	-10,1	-56,8	172,7														
45 43 Rep. Checa	7,3 3,6		3,6 -49,7	-40,7	-69,0	25,0														
46 46 Irlanda	6,5 1,9		-0,2 -71,6	-74,3	-83,7	-48,0														
47 49 Brasil	6,0 3,0	\$	1,2 -49,2	-27,5	-54,9	48,9	44,6	71,9	36,2	58,8										
48 48 Noruega	5,9 1,8		6,9 -67,5	-53,7	-74,0	48,1														
49 53 Jordania	5,8 1,4		10,2 -75,7	-43,7	-77,6															
50 47 Luxemburgo	5,8 4,8		0,0 -18,7	32,2	-14,9	158,1														

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)		Monedas Locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*																
			Variación (%)		2021 sobre 2020 ¹								2021 sobre 2019						
			2019	2020*	19/18	20/19	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.
Asia y el Pacífico	441.361	130.793																	
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>187.197</i>	<i>48.899</i>																	
China	35.832	14.233	-7,3	-60,2	-45,9	-45,9													
Hong Kong (China)	28.913	2.842	-21,6	-90,3	-62,9	-75,1	24,5												
Japón	46.054	10.700	8,0	-77,2	-66,8	-82,5	-4,8	-5,3	-4,8	-4,3	10,1								
Corea, Rep.P.D.								
Corea, Rep. de	20.867	10.528	\$ 12,4	-49,5	-8,2	-28,1	22,8	29,3	27,8	11,9	0,2								
Macao (China)	40.060	8.646	-1,6	-78,6	93,9	-0,1	↑												
Mongolia	513	29	\$ 15,3	-94,3	-66,2	-83,7	77,9	71,7	126,4	55,6									
Taiwan (pr. de China)	14.411	1.800	\$ 5,2	-87,5	-74,1	-85,4	262,5												
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>146.900</i>	<i>31.898</i>																	
Brunei	217	16	\$ 13,9	-92,8	-94,8	-99,0	650,0												
Camboya	4.769	1.015	9,8	-78,6	-89,4	-92,0	-21,0												
Indonesia	16.911	3.312	\$ 3,0	-80,4	-93,2	-97,0	44,2												
Laos	935	213	\$ 15,3	-77,2	-99,7	-99,9	21,7												
Malasia	19.829	2.988	3,7	-84,7	-98,9	-99,4	58,5												
Myanmar	2.483	..	\$ 50,3												
Filipinas	9.781	2.010	\$ 18,7	-79,5	-82,1	-90,6	61,2	55,5	53,6	74,7									
Singapur	20.302	5.189	0,5	-74,1	-58,4	-73,7	16,2												
Tailandia	59.810	14.198	1,9	-76,2	-83,5	-90,9	-30,2												
Timor-Leste	70	26	\$ -9,2	-63,6	-80,7	-87,0	31,5												
Vietnam	11.792	2.500	\$ 17,0	-78,8	-95,2	-98,6													
<i>Oceanía</i>	<i>61.640</i>	<i>32.722</i>																	
Australia	45.709	25.821	9,1	-42,9	-44,8	-54,2	-31,3	-32,5	-30,7	-30,6	-32,4								
Islas Cook												
Fiji	963	154	2,6	-84,0	-94,8	-94,8													
Polinesia Francesa												
Guam												
Kiribati	\$												
Islas Marshall												
Micronesia (Est.fd.)												
Nueva Caledonia												
Nueva Zelanda	10.533	5.751	1,7	-44,5	-65,2	-80,1	-5,7												
Niue	\$												
Islas Marianas Sept.												
Palau	\$												
Papua Nueva Guinea	2	1	-14,9	-73,3												
Samoa	207	24	10,0	-88,5	-100,0	-100,0													
Islas Salomón	71	..	-9,6												
Tonga	57	40	\$ 17,9	-29,9	-85,4	-85,4													
Tuvalu												
Vanuatu	278	62	\$ -5,6	-77,7												
<i>Asia Meridional</i>	<i>45.624</i>	<i>17.273</i>																	
Afganistán	72	65	\$	-15,6	-15,6												
Bangladesh	388	217	11,3	-43,9	0,9	-16,8	55,8												
Bhután	120	84	\$ 16,3	-29,5	-100,0	-100,0													
India	30.720	13.036	8,6	-76,3												
Irán	\$												
Maldivas	3.157	1.398	\$ 4,3	-55,7												
Nepal	705	194	12,2	-71,1	-73,9	-84,6	-66,4	-63,5	-56,8	-73,1	118,6								
Pakistán	494	438	\$ 26,6	-11,4	33,3	6,0	81,3	147,1	65,2	51,8	75,6								
Sri Lanka	3.607	682	\$ -17,7	-81,1	-97,3	-98,1													

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)		Monedas Locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*															
	2019	2020*	Variación (%)		2021 sobre 2020 ¹							2021 sobre 2019						
			19/18	20/19	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.
Américas	323.047	126.437																
<i>América del Norte</i>	<i>245.900</i>	<i>98.381</i>																
Canadá	28.012	11.258		6,5	-59,4	-46,5	-53,9	-26,9										
México	24.573	10.996	\$	9,1	-55,3	43,2	-50,5	828,6	882,1	933,8	731,2	349,8						
Estados Unidos	193.315	76.127	sa	-1,6	-60,6	-35,3	-63,6	16,1	0,7	16,2	33,0	48,0						
<i>El Caribe</i>	<i>35.352</i>	<i>14.525</i>																
Anguila	163	..		51,3	..	-62,1	-74,3	↑										
Antigua y Barbuda	776	349		21,1	-55,0	-17,1	-63,1	↑	↑	↑	366,9							
Aruba	2.104	1.073		3,5	-49,0	-45,8	-45,8											
Bahamas	4.126	1.002		10,7	-75,7	-60,7	-60,7											
Barbados	1.241	574		11,3	-53,7	-73,1	-82,3	190,0										
Bermudas	600	106		2,6	-82,3	-72,1	-72,1											
Bonaire											
Isl. Vírg. Británicas	\$											
Islas Caimán	919	..		5,4											
Cuba	2.596	..		-10,6											
Curaçao	703	281		18,6	-60,0	-74,4	-74,4											
Dominica	105	30		29,1	-72,0	-76,2	-88,8	474,0	371,7	582,2	502,2							
Rep. Dominicana	7.472	2.674	\$	-1,0	-64,2	-49,6	-49,6											
Granada	212	59		0,7	-72,4	-63,6	-89,5	↑		↑	↑							
Guadalupe											
Haití	450	..	\$	-27,4											
Jamaica	3.599	1.349	\$	16,1	-62,5	-68,3	-68,3											
Martinica	549	..		8,7											
Montserrat	10	5		0,7	-48,6	-88,5	-95,1	↑			↑							
Antillas Neerland.											
Puerto Rico	3.612	..	\$	10,1											
Saba											
Santa Lucía	999	318		10,9	-68,2	-24,7	-81,2											
San Eustaquio											
Saint Kitts y Nevis	189	46		-3,6	-75,9	-82,7	-92,3	↑		↑	↑							
San Martín	682	234		50,5	-65,6	-92,1	-92,1											
San Vicente Grd	118	44		12,9	-62,9	-80,8	-88,2	↑	↑	836,8	↑							
Trinidad y Tabago	436	143	\$	1,6	-67,2											
Islas Turcas y Caicos											
Isl. Vírgenes de EE.UU.											
<i>América Central</i>	<i>12.644</i>	<i>3.919</i>																
Belice	527	245		7,1	-53,4	-58,1	-58,1											
Costa Rica	4.008	1.356	\$	6,3	-66,2	-62,1	-83,0	↑										
El Salvador	1.306	636	\$	28,8	-51,3	81,5	-16,4	↑										
Guatemala	1.221	297	\$	-0,8	-75,7	-56,9	-56,9											
Honduras	547	155	\$	-7,6	-71,7	-70,7	-88,7											
Nicaragua	515	199	\$	-5,3	-61,5	-80,0	-80,0											
Panamá	4.521	1.117		-2,1	-75,3	-59,4	-59,4											
<i>América del Sur</i>	<i>29.151</i>	<i>9.612</i>																
Argentina	5.241	1.616	\$	-5,8	-69,2	-92,0	-95,4	-14,6										
Bolivia	837	191	\$	2,7	-77,2	-85,1	-92,2	869,8										
Brasil	5.995	3.044	\$	1,2	-49,2	-27,5	-54,9	48,9	44,6	71,9	36,2	58,8						
Chile	2.279	406	\$	-20,6	-82,2	-93,6	-93,8	0,0										
Colombia	5.682	1.595	\$	1,1	-71,9	-31,0	-65,1	887,6										
Ecuador	2.282	702	\$	0,4	-69,2	-65,4	-65,4											
Guyana Francesa											
Guyana	27	..	\$	-1,9											
Paraguay	490	105	\$	3,2	-78,6	-83,1	-91,4											
Perú	3.738	776	\$	5,1	-79,2	-75,1	-90,3	444,3										
Suriname	53	16	\$	-6,7	-70,5	-61,3	-78,3	76,9										
Uruguay	2.249	1.055	\$	-14,1	-53,1	-88,3	-88,3											
Venezuela	\$											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)		Variación (%)		Porcentaje de variación (%)*								2021 sobre 2019							
	2019	2020*	19/18	20/19	2021 sobre 2020 ¹				2021 sobre 2019											
					AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.		
África	70.096	18.055	2,0	-74,2		-44,9	-78,9	141,7	111,7	111,2	198,9	134,5	-77,3	-81,7	-76,5	-80,8	-77,6	-71,3	-69,8	
<i>África del Norte</i>	<i>25.622</i>	<i>5.542</i>	<i>6,4</i>	<i>-78,4</i>		<i>-23,5</i>	<i>-77,1</i>	↑	↑	↑	↑	258,9	<i>-77,8</i>	<i>-81,7</i>	<i>-79,0</i>	<i>-84,7</i>	<i>-83,7</i>	<i>-70,8</i>	<i>-70,7</i>	
Argelia	VF	2.371	..	-10,8	..	VF														
Marruecos	TF	12.932	2.778	5,2	-78,5	TF														
Sudan	TF	TF														
Túnez	TF	9.429	2.012	13,6	-78,7	TF	-12,5	-73,7	↑	↑	↑	↑	86,1	-73,5	-78,2	-72,9	-78,7	-78,6	-64,9	-68,8
<i>África Subsahariana</i>	<i>44.474</i>	<i>12.513</i>	<i>-0,3</i>	<i>-71,9</i>		<i>-52,6</i>	<i>-79,6</i>	<i>64,8</i>	<i>52,8</i>	<i>61,1</i>	<i>80,2</i>	<i>75,9</i>	<i>-77,0</i>	<i>-81,6</i>	<i>-75,0</i>	<i>-78,5</i>	<i>-74,6</i>	<i>-71,7</i>	<i>-68,9</i>	
Angola	TF	218	..	0,0	..	TF														
Benin	TF	309	..	4,7	..	TF														
Botswana	TF	TF														
Burkina Faso	THS	143	..	-0,7	..	THS														
Burundi	TF	TF														
Camerún	TF	THS														
Cabo Verde	THS	758	180	6,8	-76,3	THS	-87,2	-96,0	↑					-94,1	-96,8	-90,6				
Rep.centroafricana	TF	TF														
Chad	THS	THS														
Comoras	TF	45	..	25,6	..	TF														
Congo	THS	THS														
Côte d'Ivoire	VF	2.070	..	5,3	..	TF														
R.Dem.Congo	TF	TF														
Djibouti	TF	NHS														
Guinea Ecuatorial	TF														
Eritrea	VF	VF														
Eswatini	TF	680	..	-13,0	..	VF	-59,9	-83,2	231,2	427,4	239,8	137,3	49,8	-83,6	-84,3	-81,2	-82,4	-80,2	-81,0	-88,8
Etiopía	TF	812	271	-4,4	-66,7	TF	39,8	-17,0		↑	↑			-46,0	-45,9		-48,1	-44,0		
Gabón	TF	TF														
Gambia	TF	619	..	12,1	..	TF	-50,8	-74,9	↑		↑	↑		-70,7	-77,8	-56,2	-74,9	-48,5	-35,3	
Ghana	TF	1.093	354	6,2	-67,6	TF	-53,2	-53,2						-58,2	-58,2					
Guinea	TF	TF														
Guinea-Bissau	TF	52	..	-4,7	..	TF														
Kenya	TF	1.863	..	-3,5	..	VF(1)	-19,1	-58,0	↑	↑	↑	↑		-66,7	-66,6	-66,8	-71,8	-66,9	-62,5	
Lesotho	TF	VF														
Liberia	TF														
Madagascar	TF	384	68	32,0	-82,2	TF	-88,1	-88,1						-93,2	-93,2					
Malawi	TF	TF														
Malí	TF	217	..	6,9	..	TF														
Mauritania	TF	TF														
Mauricio	TF	1.383	309	-1,1	-77,7	TF	-98,5	-99,1	↑	480,0	475,0	↑	↑	-99,4	-99,2	-99,8	-99,9	-99,9	-99,7	-98,9
Mozambique	TF	2.019	..	-26,4	..	THS														
Namibia	TF	1.596	..	2,5	..	TF														
Níger	TF	192	..	22,3	..	TF														
Nigeria	TF	TF														
Reunión	TF	534	217	-0,2	-59,4	TF	-50,1	-50,1						-53,3	-53,3					
Rwanda	TF	1.544	..	-4,6	..	VF														
Santo Tomé y Prn	TF	TF														
Senegal	TF	TF*														
Seychelles	TF	384	115	6,2	-70,1	TF	-21,2	-92,4	↑	↑	↑	↑	↑	-67,4	-93,3	-49,0	-61,6	-29,6	-47,9	-31,2
Sierra Leona	TF	63	..	10,5	..	TF														
Somalia	TF														
Sudáfrica	TF	10.229	2.802	-2,3	-72,6	TF	-61,9	-84,1						-81,8	-85,7	-77,4	-80,4	-75,7	-75,7	
Rep.Unida Tanzania	TF	1.443	..	4,7	..	VF														
Togo	THS	876	..	52,9	..	THS														
Uganda	TF	TF														
Zambia	TF	1.266	..	18,1	..	TF														
Zimbabwe	VF	2.290	..	-10,8	..	VF														

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)		Monedas Locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*																
			Variación (%)		2021 sobre 2020 ¹								2021 sobre 2019						
			2019	2020*	19/18	20/19	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.
África	38.836	13.634																	
<i>África del Norte</i>	<i>11.239</i>	<i>5.103</i>																	
Argelia	112	43	\$	-33,3	-61,9														
Marruecos	8.189	3.829		7,8	-53,8	-42,8	-69,1	-9,1	-27,7	-10,3	15,2	144,2	-68,5	-67,7	-79,4	-82,5	-83,3	-71,1	-46,8
Sudan	821	689	\$	-21,3	-16,1	14,2	14,2						7,1	7,1					
Túnez	2.116	852		34,7	-61,4	-22,8	-58,1	165,3					-57,0	-55,5	-58,3				
<i>África Subsahariana</i>	<i>27.597</i>	<i>8.530</i>																	
Angola	384	16	\$	-29,4	-95,8	-22,7	-22,7						-96,8	-96,8					
Benin	240	..		55,6	..														
Botswana	571	..		3,5	..														
Burkina Faso	116	..		1,5	..														
Burundi	2	..		-35,9	..														
Camerún	653	..	\$	12,5	..														
Cabo Verde	502	163		9,3	-68,1	-76,6	-87,3	63,7					-87,2	-88,7	-85,3				
Rep.centroafricana														
Chad														
Comoras	72	..		3,3	..														
Congo														
Côte d'Ivoire	448	..		6,7	..														
R.Dem.Congo	100	..	\$														
Djibouti	63	30		88,5	-53,0														
Guinea Ecuatorial														
Eritrea														
Eswatini	14	7	\$	-12,2	-52,3	-53,2	-53,2						-53,1	-53,1					
Etiopía	786	1.031	\$	-18,9	31,1	25,9	25,9						34,5	34,5					
Gabón														
Gambia	152	47	\$	-4,8	-69,3	-48,6	-75,0	↑					-76,7	-82,4	-66,6				
Ghana	1.425	110	\$	51,0	-92,3														
Guinea	9	1	\$	173,5	-87,6	↑	↑						-0,3	-0,3					
Guinea-Bissau	19	..		0,5	..														
Kenya	1.008	472	\$	-6,0	-53,2	-54,7	-54,7						-56,6	-56,6					
Lesotho	21	5	\$	-11,9	-76,7	-97,8	-98,9	27,1					-99,0	-99,0	-99,1				
Liberia	2	..	\$														
Madagascar	747	..	\$	7,3	..														
Malawi	42	..		14,7	..														
Mali														
Mauritania	11	6	\$	163,0	-50,5														
Mauricio	1.779	449		-1,5	-72,0	-95,5	-96,3	-97,1	-96,9	-98,5	-94,8	-61,5	-98,0	-96,8	-99,6	-99,5	-99,8	-99,5	-96,8
Mozambique	252	90	\$	4,3	-64,3	-71,4	-82,2	19,4					-86,3	-86,9	-85,5				
Namibia	350	114		-0,3	-62,7	-72,4	-72,4						-72,8	-72,8					
Níger	116	..		23,8	..														
Nigeria	1.449	313	\$	-26,2	-78,4	-10,1	-46,0						-83,4	-82,3	-84,8				
Reunión	459	..	€	-5,2	..														
Rwanda	458	..	\$	16,8	..														
Santo Tomé y Prn	45	16	\$	-37,9	-63,3														
Senegal														
Seychelles	590	221	\$	5,5	-62,5	-42,7	-92,1	↑					-70,4	-92,0	-48,8				
Sierra Leona	43	..	\$	9,8	..														
Somalia														
Sudáfrica	8.384	2.471	sa	2,3	-66,4	-63,5	-83,7	172,1					-80,5	-83,8	-77,2				
Rep.Unida Tanzania	2.605	1.068	\$	6,3	-59,0	-31,6	-31,6						-32,3	-32,3					
Togo														
Uganda	1.385	441	\$	-8,1	-68,1	-19,4	-19,4						-34,3	-34,3					
Zambia	819	412	\$	10,4	-49,8	-65,0	-65,0						-63,3	-63,3					
Zimbabwe	\$														

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)		Variación (%)		Porcentaje de variación (%)*															
	2019	2020*	19/18	20/19	Serie	2021 sobre 2020 ¹							2021 sobre 2019							
						AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	
Oriente Medio	69.969	18.916	6,8	-73,0		-50,5	-77,5	↑	↑	↑	955,4	341,7	-82,5	-82,3	-83,0	-83,6	-83,8	-81,3	-81,5	
Bahrein	TCE	3.849	..	-11,8	..	VF	-75,2	-89,7	603,1	603,1	603,1	603,1	-92,8	-94,5	-90,9	-92,7	-89,7	-89,8		
Egipto	VF	13.026	3.677	14,8	-71,8	VF														
Iraq	VF	VF														
Jordania	TF	4.488	1.067	8,1	-76,2	TF														
Kuwait	THS	THS														
Libano	TF	1.936	..	-1,4	..	TF														
Libia	TF	TF														
Omán	TF	2.500	..	8,6	..	VF	-82,1	-88,2	695,3	↑	451,2	530,0	622,3	-92,6	-89,7	-96,1	-95,4	-97,0	-96,2	-93,1
Palestina	THS	688	93	13,5	-86,5	THS														
Qatar	TF	2.137	581	17,4	-72,8	TF	-74,8	-91,7	↑	↑	↑	↑	↑	-88,4	-92,3	-88,2	-93,4	-87,1	-81,4	-73,7
Arabia Saudita	TF	17.526	4.138	14,3	-76,4	TF	-63,9	-85,2	559,1	543,6	886,6	397,2	529,6	-87,4	-89,3	-88,4	-89,3	-91,1	-80,6	-69,2
Siria	TF	VF	-65,2	-89,7	787,9	679,3	↑	661,4		-87,2	-92,0	-83,2	-91,5	-80,0	-75,7	
Emir.Arabes Unidos	TF	21.553	7.165	1,3	-66,8	TF	-23,1	-63,3	↑	↑	↑	↑	569,6	-67,8	-67,8	-65,3	-66,1	-62,2	-66,9	-75,0
Yemen	TF	TF														

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(millones \$EEUU)		Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*		Porcentaje de variación (%)*															
	2019	2020*	Variación (%)		Serie	2021 sobre 2020 ¹							2021 sobre 2019							
			19/18	20/19		AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	
Oriente Medio	90.497	28.478																		
Bahrein	3.681	673	\$	-15,2	-81,7															
Egipto	13.030	4.398	\$	12,2	-66,3									-49,1	-49,1					
Iraq	3.593	955	\$	80,9	-73,4									-53,2	-53,2					
Jordania	5.786	1.409		10,2	-75,7									-76,2	-80,0	-72,7	-82,7	-70,4	-64,4	
Kuwait	700	397		54,1	-42,8									-52,4	-52,4					
Libano	8.593	2.353	\$	2,3	-72,6															
Libia															
Omán	1.811	..		3,0	..															
Palestina	323	..	\$	7,3	..															
Qatar	5.442	3.563		-2,2	-34,5									-35,7	-35,7					
Arabia Saudita	16.431	4.036		19,2	-75,4									-84,2	-84,2					
Siria															
Emir.Arabes Unidos	30.731	..		43,8	..															
Yemen	\$															

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2018	2019	2020*	2010	2019	2020*
Mundo								
Exportaciones totales de bienes y servicios	19.276	21.561	25.649	25.248	22.604	100	100	100
Bienes	15.304	16.561	19.559	19.019	17.619	79,4	75,3	77,9
Servicios	3.972	5.001	6.090	6.229	4.985	20,6	24,7	22,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.149	1.423	1.689	1.716	636	6,0	6,8	2,8
- Ingresos por turismo internacional	977	1.208	1.438	1.466	533	5,1	5,8	2,4
- Transporte de pasajeros internacionales	173	215	251	250	102	0,9	1,0	0,5
Economías avanzadas								
Exportaciones totales de bienes y servicios	11.391	12.407	14.493	14.153	12.781	100	100	100
Bienes	9.416	9.896	11.534	11.163	10.338	82,7	78,9	80,9
Servicios	1.975	2.511	2.959	2.990	2.443	17,3	21,1	19,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	765	933	1.085	1.079	410	6,7	7,6	3,2
- Ingresos por turismo internacional	641	792	926	922	357	5,6	6,5	2,8
- Transporte de pasajeros internacionales	125	141	159	157	54	1,1	1,1	0,4
Economías emergentes								
Exportaciones totales de bienes y servicios	7.885	9.154	11.156	11.094	9.824	100	100	100
Bienes	5.888	6.665	8.025	7.856	7.281	74,7	70,8	74,1
Servicios	1.997	2.489	3.131	3.239	2.543	25,3	29,2	25,9
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	384	491	605	637	226	4,9	5,7	2,3
- Ingresos por turismo internacional	336	417	513	544	177	4,3	4,9	1,8
- Transporte de pasajeros internacionales	48	74	92	93	49	0,6	0,8	0,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

* Dato provisional

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2018	2019	2020*	2010	2019	2020*
Mundo								
Exportaciones totales de bienes y servicios	19.276	21.561	25.649	25.248	22.604	100	100	100
Bienes	15.304	16.561	19.559	19.019	17.619	79,4	75,3	77,9
Servicios	3.972	5.001	6.090	6.229	4.985	20,6	24,7	22,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.149	1.423	1.689	1.716	636	6,0	6,8	2,8
- Ingresos por turismo internacional	977	1.208	1.438	1.466	533	5,1	5,8	2,4
- Transporte de pasajeros internacionales	173	215	251	250	102	0,9	1,0	0,5
Europa								
Exportaciones totales de bienes y servicios	8.351	9.019	10.930	10.749	9.643	100	100	100
Bienes	6.302	6.530	7.832	7.609	7.030	75,5	70,8	72,9
Servicios	2.049	2.489	3.098	3.140	2.612	24,5	29,2	27,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	511	567	682	686	276	6,1	6,4	2,9
- Ingresos por turismo internacional	429	471	568	572	234	5,1	5,3	2,4
- Transporte de pasajeros internacionales	81	96	114	114	42	1,0	1,1	0,4
Asia y el Pacífico								
Exportaciones totales de bienes y servicios	6.128	7.276	8.544	8.426	7.979	100	100	100
Bienes	5.177	6.037	7.008	6.840	6.734	84,5	81,2	84,4
Servicios	951	1.238	1.536	1.587	1.245	15,5	18,8	15,6
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	289	392	480	485	143	4,7	5,8	1,8
- Ingresos por turismo internacional	254	352	435	441	131	4,1	5,2	1,6
- Transporte de pasajeros internacionales	35	40	45	44	12	0,6	0,5	0,2
Américas								
Exportaciones totales de bienes y servicios	3.355	3.865	4.364	4.326	3.683	100	100	100
Bienes	2.557	2.835	3.199	3.144	2.776	76,2	72,7	75,4
Servicios	798	1.030	1.164	1.182	906	23,8	27,3	24,6
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	251	347	375	375	143	7,5	8,7	3,9
- Ingresos por turismo internacional	210	297	321	323	126	6,3	7,5	3,4
- Transporte de pasajeros internacionales	41	49	54	52	16	1,2	1,2	0,4
África								
Exportaciones totales de bienes y servicios	514	444	545	519	416	100	100	100
Bienes	443	362	450	422	351	86,3	81,3	84,3
Servicios	70	81	94	97	65	13,7	18,7	15,7
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	38	39	47	47	17	7,4	9,1	4,1
- Ingresos por turismo internacional	30	31	39	39	14	5,9	7,5	3,3
- Transporte de pasajeros internacionales	8	8	9	9	3	1,5	1,7	0,8
Oriente Medio								
Exportaciones totales de bienes y servicios	920	945	1.250	1.210	859	100	100	100
Bienes	822	790	1.062	997	721	89,3	82,4	83,9
Servicios	98	156	188	213	139	10,7	17,6	16,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	60	79	105	123	57	6,6	10,1	6,6
- Ingresos por turismo internacional	52	57	75	90	28	5,7	7,5	3,3
- Transporte de pasajeros internacionales	8	22	30	32	29	0,9	2,7	3,3

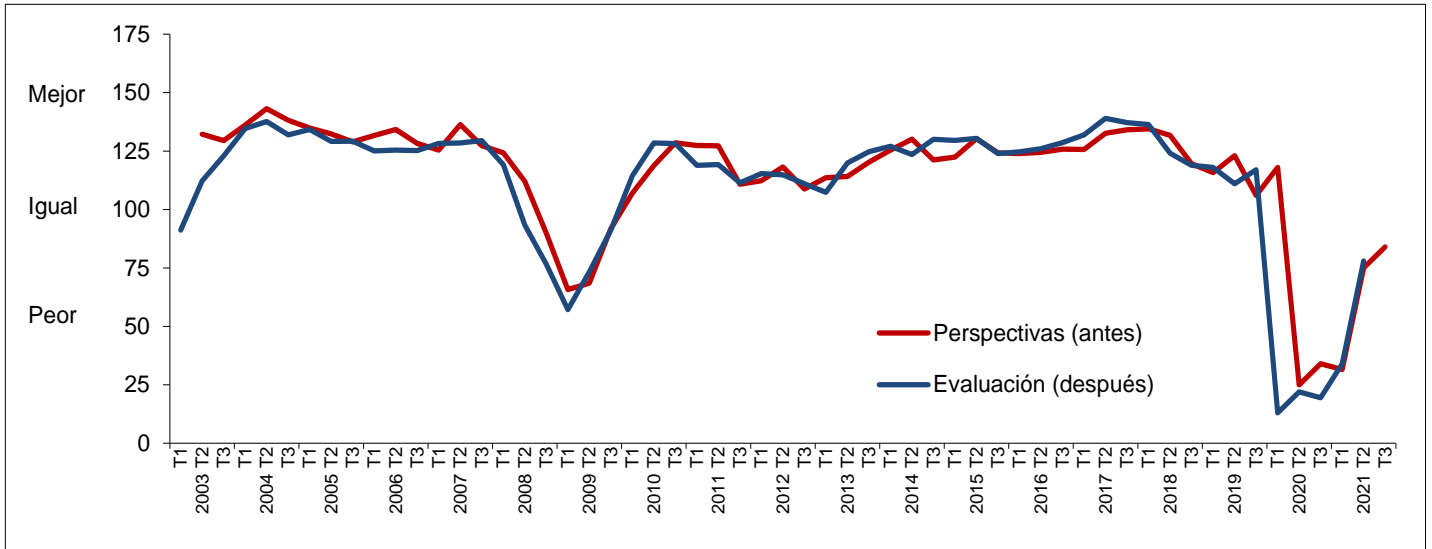
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras de la OMT-UNWTO, septiembre 2021)

* Dato provisional

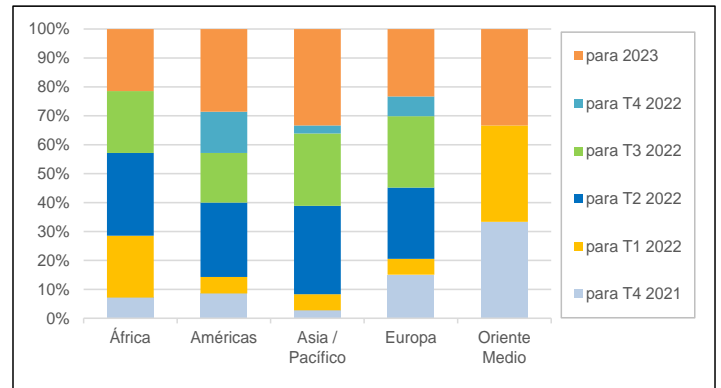
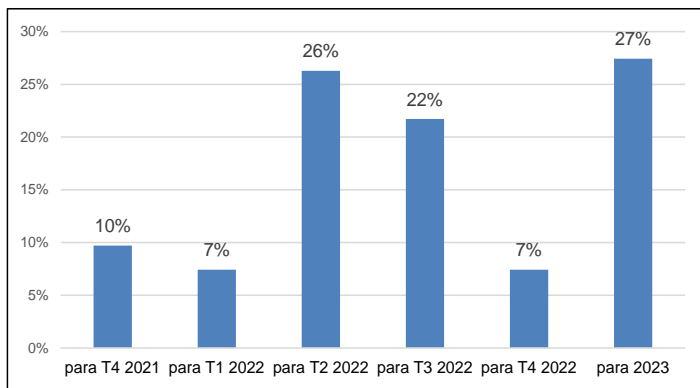
Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT

Índice de confianza de la OMT: Mundo

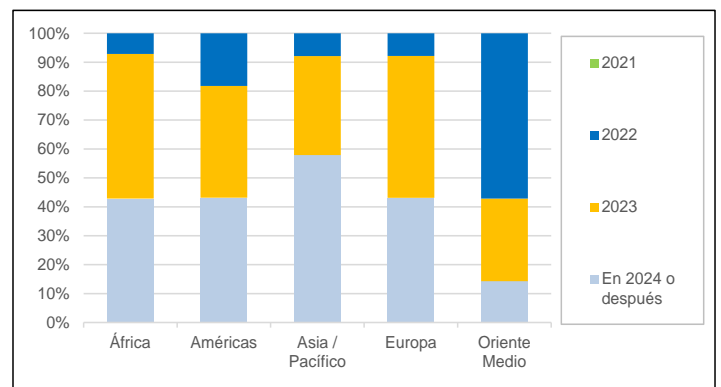
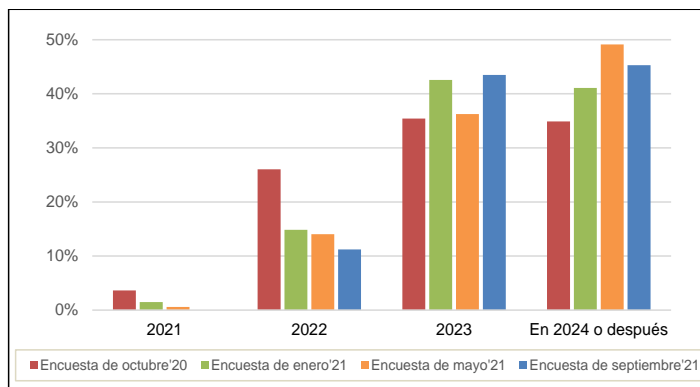


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

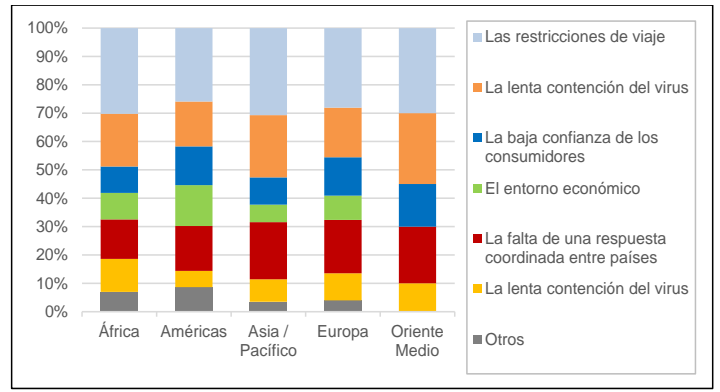
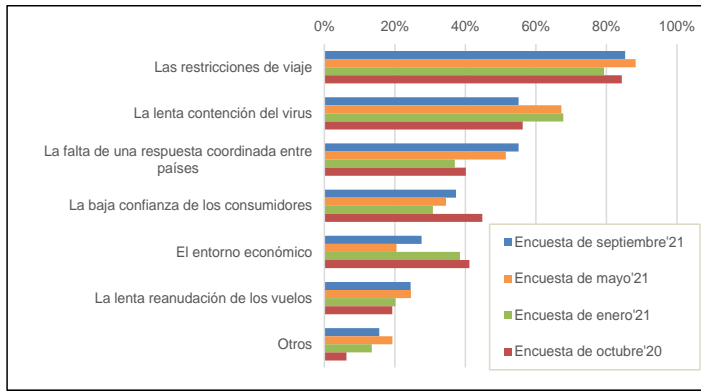
¿Cuándo prevé un repunte del turismo internacional en su país?



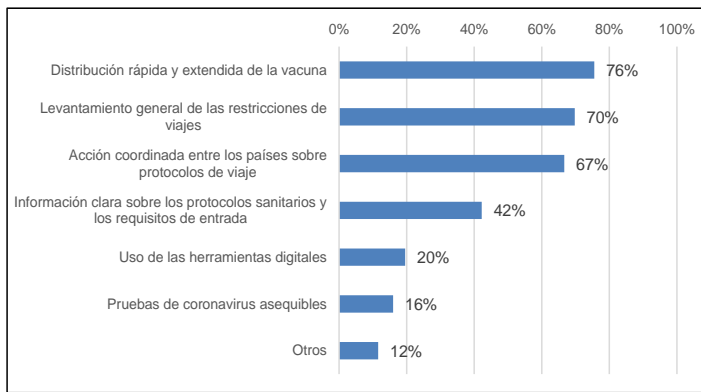
¿Cuándo prevé que el turismo internacional volverá a los niveles de 2019, antes de la pandemia, en su país?



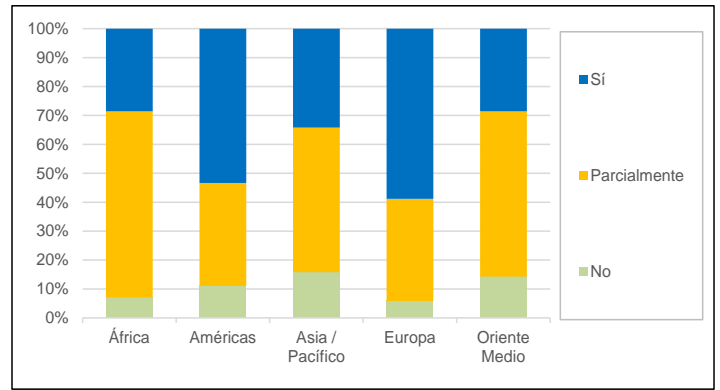
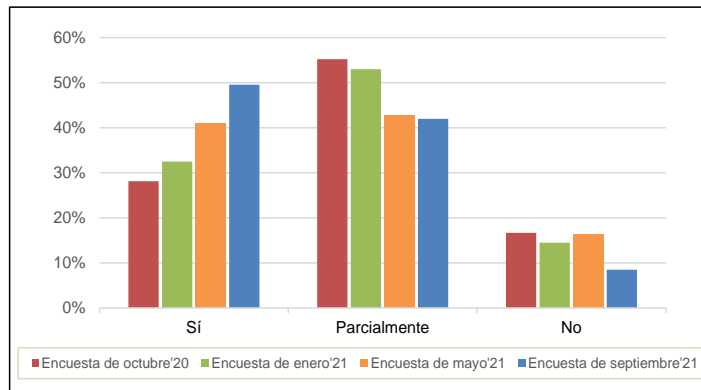
¿Cuáles son los principales factores que dificultan la recuperación del turismo internacional?



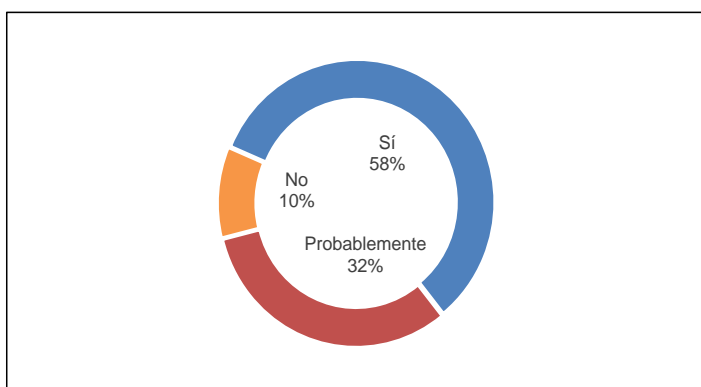
¿Cuáles son los principales factores que podrían contribuir con una recuperación efectiva del turismo internacional?



¿Está el turismo interno impulsando la recuperación en su destino?



¿Estima usted que la distribución actual de la vacuna está contribuyendo a la recuperación del turismo internacional en su país en 2021?



Índice de Confianza de la OMT: Grupo de expertos en turismo

El *Índice de confianza* se basa en los resultados de una encuesta que la Secretaría de la Organización realiza mediante correo electrónico entre los miembros de un *Grupo de Expertos en Turismo*. Esta encuesta se lleva a cabo cada cuatro meses, desde 2003.

Dicha encuesta tiene por objetivo la compilación de opiniones de los interesados en el turismo de todo el mundo con respecto al desempeño de su destino o empresa en los últimos cuatro meses y sus expectativas para los próximos cuatro meses.

Resumen metodológico

Preguntas sobre las que se basan los indicadores:

- ¿Cuál es su evaluación del rendimiento turístico en su destino o empresa durante los cuatro meses que acaban de finalizar (o que está a punto de finalizar), en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?

[] mucho peor ; [] peor ; [] igual ; [] mejor ; [] mucho mejor

- ¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino o empresa en los próximos cuatro meses, en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esa época del año?

[] mucho peor ; [] peor ; [] igual ; [] mejor ; [] mucho mejor

Al final del año, el cuestionario incluye dos preguntas adicionales sobre el rendimiento anual y sobre las expectativas para el año siguiente. Las respuestas correspondientes se incorporan a las previsiones que la OMT publica al comienzo de cada año.

Además, se invita también a los participantes a que incluyan una evaluación cualitativa expresada con sus propias palabras. El análisis que figura en el *Barómetro del Turismo Mundial* se basa en gran medida en sus comentarios.

Uso de las respuestas para el cálculo de los indicadores

En cada encuesta, se pide a los miembros del grupo de expertos que evalúen el rendimiento del período anterior de cuatro meses, y que hagan una previsión para los próximos cuatro meses, conforme a la escala que sigue: [0] mucho peor; [50] peor, [100] igual; [150] mejor, y [200] mucho mejor. El promedio de todas las respuestas determina el índice de confianza. Un valor inferior a 100 indica un deterioro del rendimiento, mientras que un valor superior a 100 representa una mejora.

Los resultados se desglosan por región y por sector de actividad. Sin embargo, cabe ser precavidos cuando se interpretan esos desgloses, ya que, en algunos casos, puede que solo se sustenten en un número de respuestas relativamente pequeño.

Ponderación de las respuestas

Las respuestas no se ponderan. Las cifras proporcionadas por todos los encuestados tienen la misma ponderación, independientemente del tamaño del destino o sector de actividad.

Muestra

Si bien, cerca de 300 expertos procedentes de todas las regiones geográficas y sectores de actividad responden con regularidad a las encuestas del Barómetro, la muestra no es representativa. No obstante, la Secretaría de la OMT tiene por objetivo ampliar y mejorar de modo constante la muestra del grupo de expertos. Los expertos interesados en participar en la encuesta pueden enviar un correo electrónico a unwtopanel@unwto.org.

Calendario

La encuesta se realiza *online* con una periodicidad cuatrimestral, generalmente a finales de abril, de agosto y de diciembre. La compilación dura unas seis semanas, y comienza al final de estos meses.

Publicación de los resultados

Los resultados se suelen publicar en enero/febrero, mayo/junio y septiembre/octubre.

Notas metodológicas

Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en barom@unwto.org.

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en www.unwto.org/methodology.

Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales regionales y subregionales son estimaciones de la OMT basados en las últimas tendencias y los datos disponibles para los destinos individuales.

Los datos para las llegadas de turistas internacionales para Francia corresponden a Francia metropolitana.

Desde el número de marzo 2021, los datos de las llegadas de turistas internacionales para los Emiratos Árabes Unidos (EAU) corresponden a los EAU en su totalidad, no solo Dubái.

Variaciones con respecto a 2020 y 2019

Los cuadros con datos mensuales y trimestrales incluyen cambios porcentuales para 2021 con respecto a 2019, así como las variaciones anuales usuales (con relación a 2020). Esto responde a la necesidad de proveer datos que puedan ser comparados a los niveles pre-pandémicos de 2019, y no solo a los niveles inusualmente bajos de 2020, cuando el turismo fue severamente impactado por la pandemia del coronavirus y los confinamientos globales. Algunas cifras de crecimiento para marzo de 2021 y meses posteriores pueden parecer fuertes en comparación con 2020, pero de hecho son débiles con relación a 2019. A partir de abril, algunos cambios porcentuales son extremadamente elevados ya que reflejan el cambio sobre el mismo período de 2020 cuando las llegadas internacionales estaban cerca de cero. Por tanto, las cifras de crecimiento por encima de 1000% han sido excluidas y marcadas con un símbolo de flecha (↑).

Nota sobre Clasificaciones

Las clasificaciones recogidas en este Anexo Estadístico corresponden al año 2019 debido a que todavía no hay cifras disponibles para el año 2020 de algunos destinos y mercados de envergadura. Las clasificaciones del año 2020 se publicarán en futuras ediciones del Barómetro OMT del Turismo Mundial una vez que se disponga de la información suficiente.

Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A

diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html.

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en www.unwto.org/methodology, y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El

dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$) EE.UU. frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2
2020	0,8755	-2,0	1,1422	2,0

Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

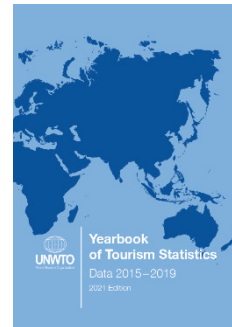
Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.



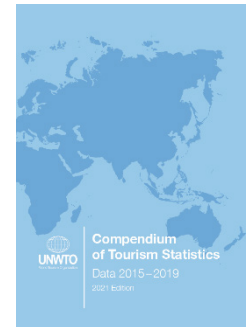
Barómetro del Turismo Mundial



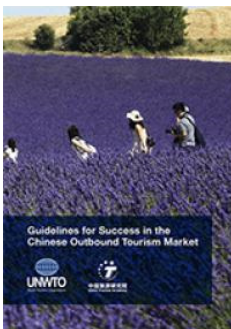
Panorama del turismo internacional, edición 2020



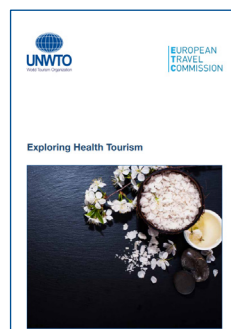
Anuario de estadísticas de turismo (2015-2019)



Compendio de estadísticas de turismo (2015-2019)



Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)



Explorar el turismo de salud (2018)



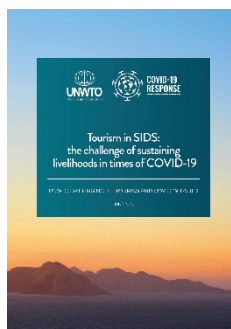
Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)



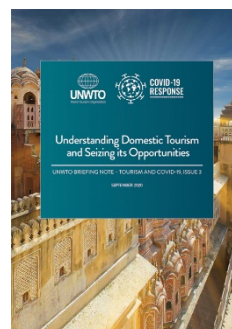
Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)



¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19 (2020)



Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)



Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades (2020)



UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2020)