



Este anexo contiene cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del turismo internacional en la balanza de pagos.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

La información de las páginas siguientes no está incluida en el extracto gratuito del *Barómetro del Turismo Mundial*. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a su e-library en:

- Versión inglesa: [www.e-unwto.org/content/w83v37](http://www.e-unwto.org/content/w83v37)
- Versión francesa: [www.e-unwto.org/content/t73863](http://www.e-unwto.org/content/t73863)
- Versión española: [www.e-unwto.org/content/rn1422](http://www.e-unwto.org/content/rn1422)
- Versión rusa: [www.e-unwto.org/content/j62835](http://www.e-unwto.org/content/j62835)

## Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-20
• Notas metodológicas	A-22

## Abreviaturas y signos:

- \* = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

- mn = millón (1.000.000)
- bn = billón (1.000.000.000.000)

- T1:** enero, febrero y marzo
- T2:** abril, mayo y junio
- T3:** julio, agosto y septiembre
- T4:** octubre, noviembre y diciembre
- S1:** de enero a junio
- S2:** de Julio a diciembre

**AHF:** año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

## Series: *llegadas de turistas internacionales*

**TF:** llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

**VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

**TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

**THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

**NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

**NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

**n** Los números sombreados del ranking indican un movimiento al alza en la posición del destino en el ranking en comparación con el año anterior.

## Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; € en euros; sa: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-22.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 160 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2021  
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

### Barómetro del Turismo Mundial

ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2022 (versión 30/03/22) Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: [www.unwto.org/publications](http://www.unwto.org/publications).

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web [www.unwto.org/market-intelligence](http://www.unwto.org/market-intelligence).

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)  
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)  
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02  
[info@unwto.org](mailto:info@unwto.org)  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Síguenos en:

### Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza varias veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, jefa del Departamento. Los autores son (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte [www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp](http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp)

**Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org) en la que con mucho gusto le atenderemos.**

---

La recopilación de datos para este número concluyó a mediados de marzo de 2022.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en mayo de 2022.

---

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Datos mensuales/trimestrales															
	(millones)			Cuota (%)	Variación (%)			2022 Variación (%)*		2021 Variación (%)						
								sobre 2021		sobre 2019						
	2019	2020*	2021*	2021*	2019	21/20*	21/19*	ene.	ene.	T1	T2	T3	T4	nov.	dic.	
<b>Mundo</b>	<b>1.468</b>	<b>403</b>	<b>421</b>	<b>100</b>	<b>-72,6</b>	<b>4,6</b>	<b>-71,3</b>	<b>129,7</b>	<b>-67,1</b>	<b>-85,9</b>	<b>-79,7</b>	<b>-61,6</b>	<b>-60,3</b>	<b>-60,5</b>	<b>-62,5</b>	
Economías avanzadas <sup>1</sup>	777	216	219	52,1	-72,1	1,3	-71,8	215,4	-66,2	-89,5	-83,5	-61,2	-57,1	-56,1	-62,0	
Economías emergentes <sup>1</sup>	691	186	202	47,9	-73,1	8,5	-70,8	83,0	-67,9	-82,6	-75,1	-62,1	-63,5	-64,6	-63,1	
<i>Por regiones de la OMT:</i>																
<b>Europa</b>	<b>746,9</b>	<b>237,3</b>	<b>281,3</b>	<b>66,8</b>	<b>-68,2</b>	<b>18,6</b>	<b>-62,3</b>	<b>199,3</b>	<b>-53,3</b>	<b>-84,5</b>	<b>-78,9</b>	<b>-49,8</b>	<b>-45,2</b>	<b>-44,7</b>	<b>-51,5</b>	
Europa del Norte	83,5	21,7	16,1	3,8	-74,0	-25,8	-80,7	183,8	-72,2	-91,0	-91,5	-78,9	-69,7	-66,8	-68,0	
Europa Occidental	204,2	79,8	71,8	17,0	-60,9	-10,1	-64,9	293,5	-57,8	-88,3	-78,9	-51,4	-48,8	-47,0	-59,9	
Eur. Central/Oriental	155,2	47,5	55,2	13,1	-69,4	16,2	-64,5	117,3	-55,1	-78,7	-75,7	-53,6	-53,3	-53,1	-55,9	
Eur. Meridional/Medit.	304,0	88,3	138,3	32,8	-70,9	56,6	-54,5	221,2	-40,5	-82,8	-77,1	-40,3	-30,5	-29,6	-34,0	
- de los cuales UE-27	540,3	179,7	203,5	48,3	-66,7	13,3	-62,3	243,3	-53,0	-86,7	-79,9	-49,4	-43,9	-42,4	-52,3	
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>360,1</b>	<b>59,3</b>	<b>20,9</b>	<b>5,0</b>	<b>-83,5</b>	<b>-64,7</b>	<b>-94,2</b>	<b>43,6</b>	<b>-93,0</b>	<b>-95,5</b>	<b>-94,5</b>	<b>-94,4</b>	<b>-91,9</b>	<b>-91,8</b>	<b>-90,5</b>	
Asia del Nordeste	170,3	20,3	11,3	2,7	-88,1	-44,1	-93,3	-17,0	-94,7	-94,7	-93,0	-92,9	-92,6	-92,4	-92,0	
Asia del Sudeste	138,6	25,4	3,2	0,8	-81,7	-87,5	-97,7	122,7	-96,1	-98,3	-98,1	-98,3	-96,2	-96,4	-94,9	
Oceanía	17,5	3,7	0,7	0,2	-79,0	-80,5	-95,9	305,2	-93,1	-98,6	-87,1	-94,2	-94,1	-95,7	-91,0	
Asia Meridional	33,7	10,0	5,7	1,4	-70,5	-42,9	-83,1	135,3	-72,5	-87,1	-90,7	-85,2	-71,6	-71,1	-67,1	
<b>Américas</b>	<b>219,3</b>	<b>70,0</b>	<b>82,4</b>	<b>19,6</b>	<b>-68,1</b>	<b>17,7</b>	<b>-62,4</b>	<b>97,4</b>	<b>-52,5</b>	<b>-75,3</b>	<b>-59,4</b>	<b>-59,4</b>	<b>-46,2</b>	<b>-44,8</b>	<b>-41,2</b>	
América del Norte	146,6	46,7	57,0	13,5	-68,2	22,2	-61,1	81,4	-46,3	-72,0	-64,5	-62,4	-46,5	-44,0	-40,9	
El Caribe	26,3	10,3	15,0	3,6	-61,0	45,8	-43,2	100,0	-38,5	-64,9	-23,1	-15,2	-14,0	-16,1	-13,2	
América Central	10,9	3,1	4,9	1,2	-71,6	57,5	-55,3	177,1	-48,1	-76,7	-58,1	-48,3	-35,9	-39,5	-29,8	
América del Sur	35,4	9,9	5,5	1,3	-72,0	-44,6	-84,5	196,7	-77,8	-92,1	-66,7	-77,9	-70,1	-70,6	-65,6	
<b>África</b>	<b>68,2</b>	<b>16,2</b>	<b>18,5</b>	<b>4,4</b>	<b>-76,2</b>	<b>13,9</b>	<b>-72,9</b>	<b>51,3</b>	<b>-68,9</b>	<b>-80,1</b>	<b>-76,0</b>	<b>-72,3</b>	<b>-64,0</b>	<b>-61,0</b>	<b>-66,7</b>	
África del Norte	25,6	5,5	6,1	1,5	-78,4	10,4	-76,1	-4,8	-79,7	-81,7	-79,0	-76,3	-68,9	-65,1	-70,9	
África Subsahariana	42,6	10,7	12,3	2,9	-75,0	15,7	-71,0	75,7	-64,4	-79,4	-74,1	-68,9	-61,4	-59,1	-64,5	
<b>Oriente Medio</b>	<b>73,2</b>	<b>19,9</b>	<b>18,2</b>	<b>4,3</b>	<b>-72,8</b>	<b>-8,3</b>	<b>-75,1</b>	<b>89,3</b>	<b>-63,0</b>	<b>-82,3</b>	<b>-81,0</b>	<b>-73,9</b>	<b>-62,0</b>	<b>-60,7</b>	<b>-63,3</b>	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

\* Dato provisional

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

**Turismo internacional por (sub)regiones**

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota	Variación			Cuota	
	Monedas locales, precios constantes			(miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)	(millones)			(%)	
	18/17	19/18	20/19	2019	2020*	2020*	2019	2020*	2020*	2020*	2019	2020*	19/18	20/19	2020*
<b>Mundo</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>-63,1</b>	<b>1.482</b>	<b>549</b>	<b>1.360</b>	<b>1.324</b>	<b>481</b>	<b>1.190</b>	<b>100</b>	<b>1.468</b>	<b>403</b>	<b>3,8</b>	<b>-72,6</b>	<b>100</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	4,0	1,8	-62,3	929	356	1.640	830	312	1.440	64,8	777	216	2,1	-72,1	53,8
Economías emergentes <sup>1</sup>	5,7	8,2	-64,6	553	193	1.040	494	169	910	35,2	691	186	5,7	-73,1	46,2
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
<b>Europa</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>-59,6</b>	<b>572,1</b>	<b>234,3</b>	<b>990</b>	<b>511,0</b>	<b>205,1</b>	<b>860</b>	<b>42,7</b>	<b>746,9</b>	<b>237,3</b>	<b>4,2</b>	<b>-68,2</b>	<b>58,9</b>
Europa del Norte	-2,2	5,9	-63,8	89,4	32,7	1.510	79,8	28,7	1.320	6,0	83,5	21,7	3,4	-74,0	5,4
Europa Occidental	3,1	2,1	-46,4	179,6	99,0	1.240	160,4	86,7	1.090	18,0	204,2	79,8	2,0	-60,9	19,8
Eur. Central/Oriental	8,5	1,6	-61,4	68,7	26,5	560	61,4	23,2	490	4,8	155,2	47,5	5,5	-69,4	11,8
Eur. Meridional/Medit.	6,7	6,9	-67,6	234,4	76,0	860	209,4	66,6	750	13,8	304,0	88,3	5,3	-70,9	21,9
- de los cuales UE-27	3,7	3,4	-58,1	423,4	181,1	1.010	378,2	158,6	880	33,0	540,3	179,7	3,2	-66,7	44,6
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>8,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-70,4</b>	<b>441,4</b>	<b>131,4</b>	<b>2.220</b>	<b>394,3</b>	<b>115,0</b>	<b>1.940</b>	<b>23,9</b>	<b>360,1</b>	<b>59,3</b>	<b>4,0</b>	<b>-83,5</b>	<b>14,7</b>
Asia del Nordeste	11,5	-3,6	-74,2	187,2	49,2	2.430	167,2	43,0	2.120	9,0	170,3	20,3	0,7	-88,1	5,0
Asia del Sudeste	5,5	3,8	-78,3	146,9	31,8	1.250	131,2	27,8	1.100	5,8	138,6	25,4	7,8	-81,7	6,3
Oceanía	6,8	5,7	-46,9	61,6	32,7	8.920	55,1	28,6	7.810	6,0	17,5	3,7	2,4	-79,0	0,9
Asia Meridional	7,7	6,3	-61,5	45,6	17,7	1.780	40,8	15,5	1.560	3,2	33,7	10,0	7,5	-70,5	2,5
<b>Américas</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-61,6</b>	<b>330,9</b>	<b>125,9</b>	<b>1.800</b>	<b>295,6</b>	<b>110,2</b>	<b>1.580</b>	<b>22,9</b>	<b>219,3</b>	<b>70,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-68,1</b>	<b>17,4</b>
América del Norte	0,7	-0,4	-61,6	253,7	97,3	2.080	226,6	85,2	1.820	17,7	146,6	46,7	3,1	-68,2	11,6
El Caribe	1,4	6,9	-57,3	35,4	15,0	1.460	31,6	13,1	1.280	2,7	26,3	10,3	2,0	-61,0	2,5
América Central	-26,2	40,7	-68,6	12,6	4,0	1.280	11,3	3,5	1.120	0,7	10,9	3,1	0,8	-71,6	0,8
América del Sur	2,5	-0,7	-63,2	29,2	9,6	970	26,0	8,4	850	1,8	35,4	9,9	-4,6	-72,0	2,5
<b>África</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-62,7</b>	<b>38,9</b>	<b>14,4</b>	<b>890</b>	<b>34,8</b>	<b>12,6</b>	<b>780</b>	<b>2,6</b>	<b>68,2</b>	<b>16,2</b>	<b>2,0</b>	<b>-76,2</b>	<b>4,0</b>
África del Norte	4,7	7,0	-53,0	11,2	5,4	980	10,0	4,7	860	1,0	25,6	5,5	6,4	-78,4	1,4
África Subsahariana	2,1	0,5	-66,7	27,7	8,9	840	24,7	7,8	730	1,6	42,6	10,7	-0,5	-75,0	2,6
<b>Oriente Medio</b>	<b>7,2</b>	<b>29,7</b>	<b>-56,4</b>	<b>99,2</b>	<b>43,2</b>	<b>2.170</b>	<b>88,6</b>	<b>37,8</b>	<b>1.900</b>	<b>7,9</b>	<b>73,2</b>	<b>19,9</b>	<b>6,5</b>	<b>-72,8</b>	<b>4,9</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

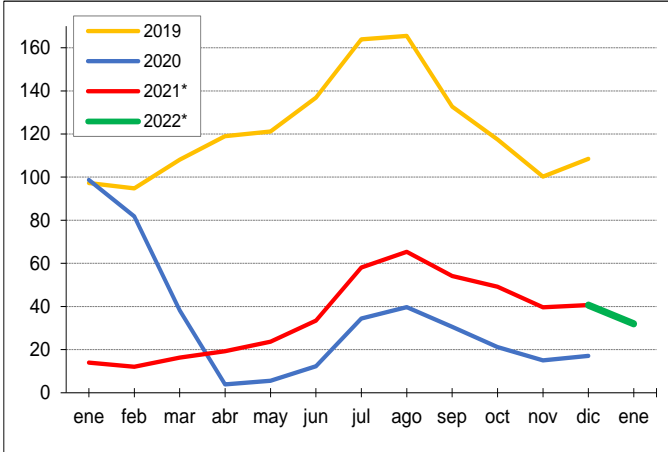
\* Dato provisional

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

Llegadas de turistas internacionales por mes

Mundo (millones)

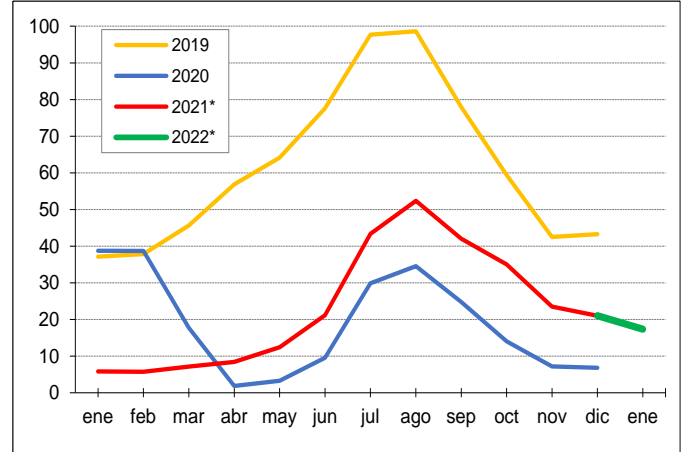


Fuente: OMT

\* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Europa (millones)

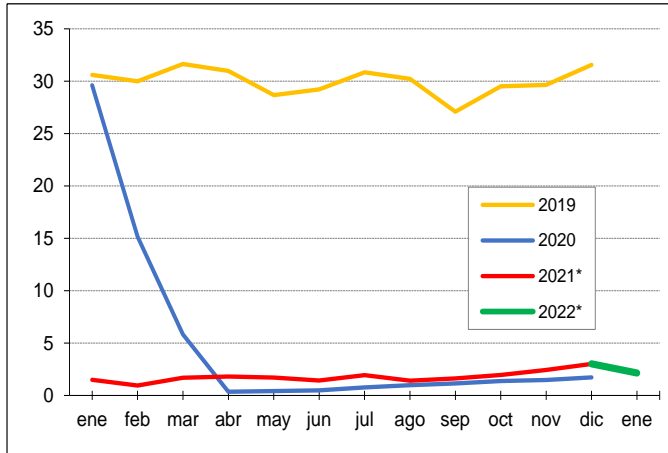


Fuente: OMT

\* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Asia y el Pacífico (millones)

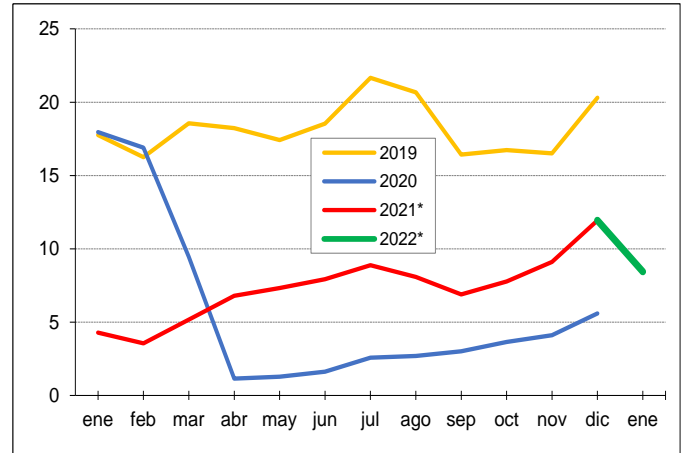


Fuente: OMT

\* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Américas (millones)

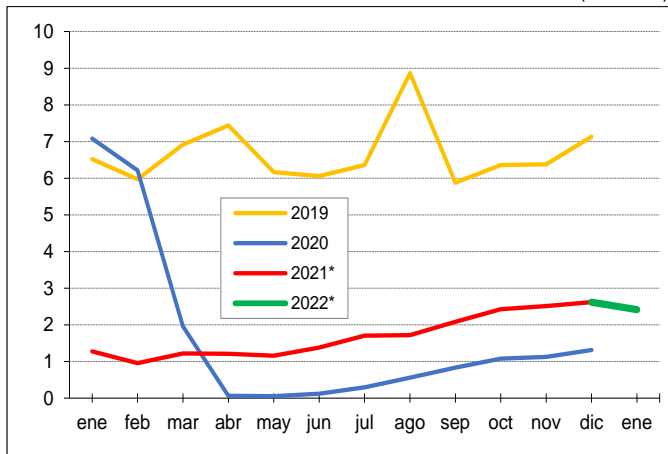


Fuente: OMT

\* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Oriente Medio (millones)

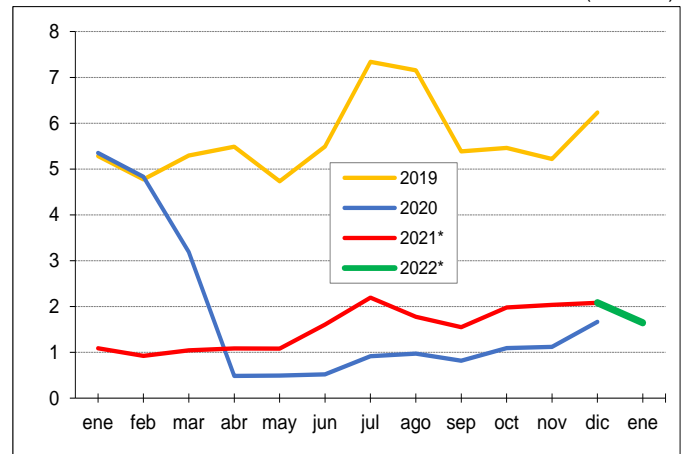


Fuente: OMT

\* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

África (millones)



Fuente: OMT

\* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Rango	'20 '19	Serie	(millón)		Variación (%)				2022 Variación (%)*		2021 Variación (%)*				
			2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	sobre 2021	sobre 2019	sobre 2019			
			ene.	Jan.	AHF	H1	H2								
<b>Mundo</b>			<b>1468</b>	<b>403</b>	<b>421</b>	<b>3,8</b>	<b>-72,6</b>	<b>4,6</b>	<b>-71,3</b>						
1	1 Francia	TF	90,0	40,0	..	0,7	-55,6	..	..	TCE					
2	5 Italia	TF	64,5	25,2	26,3	4,8	-61,0	4,3	-59,3	TF			-59,3	-95,3	-87,3
3	7 México	TF	45,0	24,3	31,9	9,0	-46,1	31,3	-29,2	TF	37,5	-24,1	-29,2	-37,0	-21,7
4	3 Estados Unidos	TF	79,4	19,4	22,1	-0,4	-75,5	13,7	-72,2	TF			-72,2	-79,4	-65,8
5	2 España	TF	83,5	18,9	31,2	0,8	-77,3	64,7	-62,7	TF	467,7	-40,7	-62,7	-85,8	-43,2
6	6 Turquía	TF	51,2	15,9	29,9	11,9	-69,0	88,3	-41,5	TF	152,4	-16,5	-44,7	-66,3	-24,9
7	11 Austria	TCE	31,9	15,1	12,7	3,5	-52,7	-15,7	-60,1	TCE	↑	-38,7	-60,1	-89,3	-32,7
8	9 Alemania	TCE	39,6	12,4	11,7	1,8	-68,5	-6,1	-70,5	TCE			-70,5	-90,0	-54,8
9	10 Reino Unido	TF	39,4	..	..	1,9	..	..	..	VF			-92,4	-92,4	
10	21 Polonia	TF	21,2	8,4	..	7,8	-60,2	..	..	TF			-56,3	-66,6	
11	4 China	TF	65,7	8,0	..	4,5	-87,9	..	..	TF			-90,2		
12	29 Hungría	TF	16,9	7,4	7,9	-1,3	-56,2	6,9	-53,2	TF			-53,2	-65,0	-44,0
13	13 Grecia	TF	31,3	7,4	14,7	4,1	-76,5	99,4	-53,1	TF			-53,1	-72,8	-53,1
14	22 Países Bajos	TCE	20,1	7,3	6,3	7,2	-63,9	-13,5	-68,8	TCE			-68,8	-87,3	-51,8
15	20 Emir.Arabes Unidos	TF	21,6	7,2	..	1,3	-66,8	..	..	TF			-69,0	-66,6	
16	8 Tailandia	TF	39,9	6,7	0,4	4,4	-83,2	-93,6	-98,9	TF	↑	-96,4	-98,9	-99,8	-98,1
17	15 Portugal	TF	24,6	6,5	..	8,0	-73,7	..	..	TCE	366,5	-49,1	-63,8	-85,5	-39,1
18	16 Fed. de Rusia	VF	24,6	6,4	..	0,2	-74,1	..	..	VF			-60,8	-76,1	
19	25 India	TF	17,9	6,3	..	2,8	-64,7	..	..	TF	140,4	-81,9	-87,1	-88,9	-75,2
20	28 Croacia	TCE	17,4	5,5	10,6	4,3	-68,0	91,9	-38,7	TCE	348,2	-38,7	-38,7	-72,2	-22,9
21	30 Indonesia	TF	15,5	..	..	15,4	..	..	..	VF	13,6	-88,0	-90,3	-90,5	-90,2
22	33 Rep. Checa	TF	14,7	..	..	2,6	..	..	..	TCE			-76,4	-94,4	-61,3
23	34 Dinamarca	TF	14,6	..	..	14,3	..	..	..	TCE			-88,2		
24	14 Malasia	TF	26,1	4,3	..	1,0	-83,4	..	..	TF			-99,6	-99,6	
25	26 Arabia Saudita	TF	17,5	4,1	3,5	14,3	-76,4	-16,0	-80,2	TF	150,9	-64,7	-80,2	-88,9	-70,1
26	12 Japón	VF	31,9	4,1	0,2	2,2	-87,1	-94,0	-99,2	VF	-61,7	-99,3	-99,2	-99,4	-99,0
27	24 Vietnam	VF	18,0	3,8	0,2	16,2	-78,7	-95,9	-99,1	VF	11,2	-98,7	-99,1	-99,0	-99,3
28	40 Suiza	TF	11,8	3,7	..	0,9	-68,8	..	..	TCE			-66,6	-80,9	
29	36 Egipto	VF	13,0	3,7	..	14,8	-71,8	..	..	VF					
30	35 Ucrania	TF	13,4	3,4	4,3	-5,4	-74,8	26,3	-68,2	TF			-68,2	-75,9	-62,2
31	41 Irlanda	TF	11,0	..	..	0,2	..	..	..	TF					
32	52 Eslovaquia	TF	6,4	3,2	..	18,0	-50,1	..	..	TCE	823,9	-65,0	-76,7	-88,5	-49,0
33	19 Canadá	TF	22,1	3,0	3,1	4,8	-86,6	3,5	-86,2	TF			-86,2	-96,1	-79,4
34	23 Macao (China)	TF	18,6	2,8	3,7	0,8	-84,9	31,0	-80,2	TF	-9,3	-85,1	-80,2	-78,3	-82,1
35	42 Sudáfrica	TF	10,2	2,8	2,3	-2,3	-72,6	-19,5	-77,9	TF			-77,9	-81,8	-74,1
36	37 Marruecos	TF	12,9	2,8	..	5,2	-78,5	..	..	TF					
37	49 Irán	VF	9,1	..	..	24,4	..	..	..	VF					
38	48 Bulgaria	TF	9,3	2,7	..	0,4	-71,1	..	..	VF	84,1	-19,7	-42,7	-67,2	-52,7
39	71 Puerto Rico	TF	3,2	2,6	..	3,6	-17,7	..	..	THS(3)			3,2	59,0	85,2
40	47 Bélgica	TCE	9,3	2,6	..	2,5	-72,3	..	..	TCE			-66,7	-86,3	
41	50 Kirguistán	VF	8,5	..	..	22,5	..	..	..	VF					
42	54 Albania	TF	5,9	2,5	5,3	15,1	-57,4	111,8	-9,8	VF	4,8	-7,3	-11,2	-19,8	-4,8
43	27 Corea, Rep. de	VF	17,5	2,5	1,0	14,0	-85,6	-61,6	-94,5	VF			-94,5	-95,0	-94,0
44	51 Rep. Dominicana	TF	6,4	2,4	5,0	-1,9	-62,7	107,6	-22,5	TF	158,6	-11,2	-22,5	-46,9	7,9
45	53 Brasil	TF	6,4	2,1	..	-4,1	-66,2	..	..	TF					
46	55 Argentina	TF	7,4	2,1	0,3	6,6	-71,8	-85,8	-96,0	TF	690,2	-79,6	-96,0	-98,0	-93,9
47	31 Singapur	TF	15,1	2,1	..	3,0	-86,2	..	..	VF	144,7	-96,5	-98,3	-98,8	-97,9
48	45 Túnez	TF	9,4	2,0	..	13,6	-78,7	..	..	TF			-74,5	-75,1	
49	73 Andorra	TF	3,1	1,9	1,9	1,6	-39,4	4,1	-36,9	TF	736,4	-2,8	-36,9	-72,0	-4,0
50	53 Suecia	TCE	7,4	1,8	..	2,6	-75,0	..	..	TCE			-66,6	-82,7	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

1 Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.







## Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango		(\$EEUU miles de millones)		Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*															
				Variación (%)		2021 sobre 2020 <sup>1</sup>					2021 sobre 2019								
				'20	'19	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	T2	T3	T4				
	<b>Mundo</b>	<b>1482</b>	<b>549</b>																
1	1 China	254,6	130,5																
2	3 Alemania	93,2	38,9																
3	2 Estados Unidos	133,3	35,8	sa															
4	5 Francia	50,5	27,8																
5	4 Reino Unido	70,6	21,6																
6	10 Corea, Rep. de	32,7	16,1	\$															
7	9 Emir. Arabes Unidos	33,4	15,1																
8	20 Bélgica	18,8	13,0																
9	15 India	22,9	12,6																
10	7 Canadá	35,3	12,1																
11	11 Italia	30,3	10,9																
12	19 Suiza	18,9	10,3																
13	6 Fed. de Rusia	36,2	9,1	\$															
14	12 España	27,8	8,6																
15	24 Arabia Saudita	15,1	8,5																
16	13 Singapur	27,3	7,3																
17	18 Países Bajos	20,5	7,0																
18	23 Kuwait	15,8	6,8																
19	8 Australia	34,7	6,8																
20	35 Qatar	9,5	6,7																
21	25 Suecia	14,4	6,2																
22	33 Dinamarca	10,0	5,6																
23	26 Nigeria	13,5	5,5	\$															
24	14 Hong Kong (China)	26,9	5,5																
25	16 Japón	21,3	5,5																
26	21 Brasil	17,6	5,4	\$															
27	36 Polonia	9,2	5,2																
28	27 Malasia	12,4	4,8																
29	38 Ucrania	8,5	4,7	\$															
30	30 Austria	11,6	4,5																
31	32 Iraq	10,9	4,2	\$															
32	29 Filipinas	12,0	4,1	\$															
33	42 Vietnam	6,4	4,0	\$															
34	22 Noruega	16,1	3,6																
35	34 México	9,9	3,5	\$															
36	45 Rep. Checa	5,9	3,4																
37	46 Portugal	5,7	3,1																
38	44 Rumania	6,0	3,1	€															
39	17 Taiwan (pr. de China)	20,5	3,0	\$															
40	28 Tailandia	12,4	2,9																
41	51 Luxemburgo	3,6	2,8																
42	52 Egipto	3,5	2,5	\$															
43	39 Irlanda	8,3	2,4																
44	41 Argentina	7,9	2,3	\$															
45	40 Israel	8,2	1,8	\$															
46	31 Indonesia	11,3	1,7	\$															
47	47 Finlandia	5,7	1,7																
48	43 Líbano	6,3	1,7	\$															
49	49 Nueva Zelanda	4,3	1,4																
50	48 Colombia	4,9	1,4	\$															

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.







## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)			Variación (%)				2022 Variación (%)*		2021 Variación (%)			
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	sobre 2021	sobre 2019	sobre 2019			
								ene.	ene.	AHF	S1	S2	
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>360.113</b>	<b>59.295</b>	<b>20.918</b>	<b>4,0</b>	<b>-83,5</b>	<b>-64,7</b>	<b>-94,2</b>		<b>43,6</b>	<b>-93,0</b>	<b>-94,1</b>	<b>-95,0</b>	<b>-93,1</b>
<b>Asia del Nordeste</b>	<b>170.311</b>	<b>20.260</b>	<b>11.332</b>	<b>0,7</b>	<b>-88,1</b>	<b>-44,1</b>	<b>-93,3</b>		<b>-17,0</b>	<b>-94,7</b>	<b>-93,3</b>	<b>-93,8</b>	<b>-92,8</b>
China	TF	65.700	7.967	..	4,5	-87,9	..	TF			-90,2		
Hong Kong (China)	TF	23.752	1.359	89	-18,8	-94,3	-93,4	TF	55,1	-99,8	-99,6	-99,8	-99,4
Japón	VF	31.882	4.116	246	2,2	-87,1	-94,0	VF	-61,7	-99,3	-99,2	-99,4	-99,0
Corea, Rep.P.D.		..	..	..	..	..	..	TF					
Corea, Rep. de	VF	17.503	2.519	967	14,0	-85,6	-61,6	VF			-94,5	-95,0	-94,0
Macao (China)	TF	18.633	2.822	3.697	0,8	-84,9	31,0	TF	-9,3	-85,1	-80,2	-78,3	-82,1
Mongolia	TF	577	59	33	9,1	-89,8	-43,8	TF			-94,3	-94,7	-94,0
Taiwan (pr. de China)	VF	11.864	1.378	140	7,2	-88,4	-89,8	VF	-48,2	-99,1	-98,8	-98,7	-98,9
<b>Asia del Sudeste</b>	<b>138.590</b>	<b>25.407</b>	<b>3.180</b>	<b>7,8</b>	<b>-81,7</b>	<b>-87,5</b>	<b>-97,7</b>		<b>122,7</b>	<b>-96,1</b>	<b>-97,7</b>	<b>-98,2</b>	<b>-97,2</b>
Brunei	TF	333	62	..	19,8	-81,3	..	TF			-98,8	-98,8	
Camboya	TF	6.611	1.306	196	6,6	-80,2	-85,0	TF			-97,0	-96,9	-97,1
Indonesia	TF	15.455	..	..	15,4	..	..	VF	13,6	-88,0	-90,3	-90,5	-90,2
Laos	TF	4.384	..	..	16,3	..	..	VF					
Malasia	TF	26.101	4.333	..	1,0	-83,4	..	TF			-99,6	-99,6	
Myanmar	TF	4.364	..	..	22,9	..	..	TF			-99,0	-99,1	-98,9
Filipinas	TF	8.261	1.483	164	15,2	-82,1	-88,9	TF			-98,0	-98,6	-97,4
Singapur	TF	15.119	2.086	..	3,0	-86,2	..	VF	144,7	-96,5	-98,3	-98,8	-97,9
Tailandia	TF	39.874	6.696	428	4,4	-83,2	-93,6	TF	↑	-96,4	-98,9	-99,8	-98,1
Timor-Leste	TF	81	18	..	8,2	-77,9	..	VF			-90,6	-92,2	
Vietnam	VF	18.009	3.837	157	16,2	-78,7	-95,9	VF	11,2	-98,7	-99,1	-99,0	-99,3
<b>Oceanía</b>	<b>17.464</b>	<b>3.670</b>	<b>716</b>	<b>2,4</b>	<b>-79,0</b>	<b>-80,5</b>	<b>-95,9</b>		<b>305,2</b>	<b>-93,1</b>	<b>-93,8</b>	<b>-93,5</b>	<b>-94,2</b>
Samoa Americana	TF	20	..	..	0,0	..	..	TF					
Australia	VF	9.466	1.828	246	2,4	-80,7	-86,6	VF	574,3	-92,6	-97,4	-97,4	-97,4
Islas Cook	TF	172	25	26	1,7	-85,3	4,4	TF	↑	-64,1	-84,7	-89,0	-81,5
Fiji	TF	894	147	32	2,8	-83,6	-78,5	TF	↑	-74,1	-96,5	-98,6	-94,7
Polinesia Francesa	TF	237	77	83	9,4	-67,5	7,2	TF	59,6	-58,3	-65,1	-84,5	-48,3
Guam	TF	1.667	328	79	7,6	-80,3	-75,8	TF	96,6	-94,0	-95,2	-96,6	-94,0
Kiribati	TF	8	..	..	11,3	..	..	VF					
Islas Marshall	TF	6	..	..	-10,3	..	..	TF*					
Micronesia (Est.fd.)	TF	18	..	..	-6,3	..	..	TF					
Nueva Caledonia	TF	130	31	..	8,4	-76,1	..	TF					
Nueva Zelanda	TF	3.702	..	..	0,4	..	..	VF	-26,0	-99,0	-94,7	-91,9	-97,4
Niue	TF	10	..	..	-2,9	..	..	TF					
Islas Marianas Sept.	VF	487	89	13	-5,9	-81,7	-85,7	VF			-97,4	-99,1	-95,8
Palau	TF	94	18	5	-11,6	-80,5	-71,3	TF			-94,4	-98,7	-89,9
Papua Nueva Guinea	TF	160	..	..	14,3	..	..	VF					
Samoa	TF	172	..	..	4,8	..	..	VF			-98,2	-98,2	
Islas Salomón	TF	29	4	..	3,7	-85,9	..	TF			-100,0	-100,0	
Tonga	TF	67	..	..	24,6	..	..	TF					
Tuvalu	TF	4	..	..	12,5	..	..	TF					
Vanuatu	TF	121	22	..	4,3	-81,8	..	TF			-100,0	-100,0	
<b>Asia Meridional</b>	<b>33.748</b>	<b>9.958</b>	<b>5.691</b>	<b>7,5</b>	<b>-70,5</b>	<b>-42,9</b>	<b>-83,1</b>		<b>135,3</b>	<b>-72,5</b>	<b>-82,9</b>	<b>-88,6</b>	<b>-77,9</b>
Bangladesh	TF	323	..	..	21,0	..	..	TF					
Bhután	TF	316	..	..	15,1	..	..	TF*			-100,0		
India	TF	17.914	6.330	..	2,8	-64,7	..	TF	140,4	-81,9	-87,1	-88,9	-75,2
Irán	VF	9.073	..	..	24,4	..	..	VF					
Maldivas	TF	1.703	555	1.322	14,7	-67,4	138,0	TF	43,1	-13,1	-22,4	-40,8	-3,4
Nepal	TF	1.197	230	150	2,1	-80,8	-34,9	TF	91,3	-79,1	-87,5	-89,9	-85,3
Pakistán	TF	..	..	..	..	..	..	TF					
Sri Lanka	TF	1.914	508	194	-18,0	-73,5	-61,7	TF	↑	-66,3	-89,8	-98,3	-80,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)		Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*													
	2019	2020*	Variación (%)		2021 sobre 2020 <sup>1</sup>					2021 sobre 2019						
			19/18	20/19	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	T2	T3	T4		
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>441.368</b>	<b>131.353</b>														
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>187.197</i>	<i>49.155</i>														
China	35.832	14.233	-7,3	-60,2	-29,7	-45,9	-26,2	-7,1								
Hong Kong (China)	28.913	2.859	-21,6	-90,2	-39,1	-75,0	24,6	35,1	40,1	-94,0	-95,2	-96,1	-95,7	-85,7		
Japón	46.054	10.700	8,0	-77,2	-54,7	-82,5	-4,1	2,7	-12,9	-89,7	-89,2	-90,7	-88,7	-90,0		
Corea, Rep.P.D.	..	..	..	..												
Corea, Rep. de	20.867	10.276	\$ 12,4	-50,8	1,8	-38,6	51,1	15,6	19,9	-49,9	-51,6	-51,7	-47,4	-48,8		
Macao (China)	40.060	9.153	-1,6	-77,4	68,7	-0,1	↑ 329,2		-8,3	-61,8	-61,3	-54,3	-66,1	-65,4		
Mongolia	513	29	\$ 15,3	-94,3	-44,1	-83,7	77,9	105,3		-96,8	-93,3	-96,6	-97,5			
Taiwan (pr. de China)	14.411	1.800	\$ 5,2	-87,5	-64,8	-85,4	262,5	37,8		-94,8	-94,1	-95,6	-94,6			
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>146.900</i>	<i>31.786</i>														
Brunei	217	16	\$ 13,9	-92,8	-94,8	-99,0	650,0			-99,3	-99,7	-98,8				
Camboya	4.769	1.015	9,8	-78,6	-86,1	-92,0	-21,0	-38,3		-96,3	-94,7	-97,7	-96,7			
Indonesia	16.911	3.382	\$ 3,0	-80,0	-84,6	-96,8	61,8	-17,0	-0,6	-96,9	-97,7	-96,0	-98,0	-95,8		
Laos	935	213	\$ 15,3	-77,2	-99,7	-99,9	21,7			-99,9	-99,9	-99,8				
Malasia	19.829	2.988	3,7	-84,7	-96,8	-99,4	58,5	-32,4	137,3	-56,5	-67,7	-79,4	-40,4	-48,5		
Myanmar	2.483	..	\$ 50,3	..												
Filipinas	9.781	1.791	\$ 18,7	-81,7	-66,5	-90,2	460,6	115,6	35,7	-93,9	-94,1	-93,1	-93,6	-94,6		
Singapur	20.313	5.176	0,6	-74,2	-28,4	-73,9	29,7	22,4	68,2	-81,5	-83,2	-82,8	-84,5	-75,7		
Tailandia	59.810	14.198	1,9	-77,4	-72,8	-89,0	-6,5	15,7		-92,2	-93,0	-90,6	-92,6			
Timor-Leste	70	26	\$ -9,2	-63,6	-52,3	-87,0	31,5	-13,7	29,9	-82,6	-87,7	-93,4	-75,2	-74,2		
Vietnam	11.792	2.500	\$ 17,0	-78,8	-94,0	-98,6		-75,0		-98,7	-98,8	-98,2	-99,2	-98,7		
<i>Oceanía</i>	<i>61.640</i>	<i>32.719</i>														
Australia	45.709	25.820	9,1	-42,9	-38,4	-51,2	-25,7	-28,7	-36,2	-64,8	-60,5	-60,2	-67,5	-70,7		
Islas Cook	..	..	..	..												
Fiji	963	154	2,6	-84,0	-89,0	-94,8	62,7	9,2		-97,7	-95,7	-97,7	-98,9			
Polinesia Francesa	..	..	..	..												
Guam	..	..	..	..												
Kiribati	3	0	\$ -0,5	-99,0												
Islas Marshall	..	..	..	..												
Micronesia (Est.fd.)	..	..	..	..												
Nueva Caledonia	..	..	..	..												
Nueva Zelandia	10.533	5.751	1,7	-44,5	-51,3	-80,1	-5,7	-9,8	-5,8	-73,0	-80,3	-64,4	-66,5	-75,4		
Niue	..	..	\$ ..	..												
Islas Marianas Sept.	..	..	..	..												
Palau	..	..	\$ ..	..												
Papua Nueva Guinea	2	1	-14,9	-74,6	72,0	-99,1	-97,0	↑		-64,1	-99,7	-99,7	603,4			
Samoa	207	24	10,0	-88,5	-100,0	-100,0				-100,0	-100,0	-100,0	-100,0			
Islas Salomón	71	..	-9,6	..												
Tonga	57	40	\$ 17,9	-29,9	-85,4	-85,4				-83,1	-83,1					
Tuvalu	..	..	..	..												
Vanuatu	278	62	\$ -5,6	-77,7												
<i>Asia Meridional</i>	<i>45.632</i>	<i>17.693</i>														
Afganistán	72	65	\$ ..	..	-15,6	-15,6				-33,5	-33,5					
Bangladesh	388	217	11,3	-43,8	25,6	-16,8	55,8	48,4	63,2	-29,4	-24,1	-47,0	-39,9	-9,8		
Bhután	120	84	\$ 16,3	-29,5	-99,3	-99,7	-100,0	-30,0	226,9	-99,9	-99,8	-100,0	-99,9	-99,9		
India	30.720	13.036	10,8	-55,8	-55,2	-66,1	-16,9			-71,9	-68,5	-75,6				
Irán	..	..	\$ ..	..												
Maldivas	3.157	1.398	\$ 4,3	-55,7												
Nepal	705	194	12,2	-71,1	-38,2	-84,7	-66,4	183,8	226,5	-82,2	-88,0	-91,3	-75,7	-74,8		
Pakistán	494	438	\$ 26,6	-11,4	27,1	6,0	81,3	71,8	-0,7	12,9	37,7	12,6	16,5	-8,4		
Sri Lanka	3.607	682	\$ -17,7	-81,1	-79,3	-98,1				-95,5	-99,1	-98,1	-95,9			

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)		Variación (%)				2022 Variación (%)*		2021 Variación (%)				
		2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	sobre 2021		sobre 2019			
									ene.	ene.	AHF	S1	S2	
<b>Américas</b>		<b>219.321</b>	<b>69.970</b>	<b>82.385</b>	<b>1,5</b>	<b>-68,1</b>	<b>17,7</b>	<b>-62,4</b>	<b>97,4</b>	<b>-52,5</b>	<b>-60,0</b>	<b>-67,2</b>	<b>-53,1</b>	
<i>América del Norte</i>		<i>146.611</i>	<i>46.689</i>	<i>57.039</i>	<i>3,1</i>	<i>-68,2</i>	<i>22,2</i>	<i>-61,1</i>	<i>81,4</i>	<i>-46,3</i>	<i>-61,1</i>	<i>-67,9</i>	<i>-55,1</i>	
Canadá	TF	22.145	2.960	3.062	4,8	-86,6	3,5	-86,2	TF		-86,2	-96,1	-79,4	
México	TF	45.024	24.284	31.876	9,0	-46,1	31,3	-29,2	TF	37,5	-24,1	-29,2	-37,0	-21,7
Estados Unidos	TF	79.442	19.445	22.100	-0,4	-75,5	13,7	-72,2	TF			-72,2	-79,4	-65,8
<i>El Caribe</i>		<i>26.341</i>	<i>10.264</i>	<i>14.969</i>	<i>2,0</i>	<i>-61,0</i>	<i>45,8</i>	<i>-43,2</i>		<i>100,0</i>	<i>-38,5</i>	<i>-31,6</i>	<i>-45,3</i>	<i>-14,6</i>
Anguila	TF	95	25	28	74,9	-73,4	11,8	-70,2	TF			-70,2	-85,1	-49,2
Antigua y Barbuda	TF	301	125	169	12,2	-58,4	35,5	-43,7	TF	132,9	-40,1	-43,7	-64,6	-19,5
Aruba	TF	1.119	368	807	3,4	-67,1	119,1	-27,9	TF	90,6	-36,6	-27,9	-43,3	-11,6
Bahamas	TF	1.804	453	882	11,1	-74,9	94,9	-51,1	TF			-51,1	-61,6	-35,8
Barbados	TF	715	207	144	5,3	-71,0	-30,8	-79,9	TF	↑	-43,5	-79,9	-95,0	-63,4
Bermudas	TF	269	42	69	-4,4	-84,4	64,6	-74,3	TF			-74,3	-84,6	-65,0
Bonaire	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF			..	..	..
Isl. Vírg. Británicas	TF	302	83	56	57,3	-72,7	-32,8	-81,6	TF			-81,6	-90,4	-69,9
Islas Caimán	TF	503	122	17	8,6	-75,8	-85,8	-96,6	TF			-96,6	-98,5	-94,1
Cuba	TF	4.263	1.085	..	-9,0	-74,6	..	..	VF	287,0	-82,3	-91,7	-95,5	-85,9
Curaçao	TF	464	175	265	7,4	-62,3	51,5	-42,9	TF	512,9	-19,6	-42,9	-75,8	-8,2
Dominica	TF	90	22	15	42,5	-75,8	-31,5	-83,4	TF	205,7	-64,4	-83,4	-89,2	-77,9
Rep. Dominicana	TF	6.446	2.405	4.994	-1,9	-62,7	107,6	-22,5	TF	158,6	-11,2	-22,5	-46,9	7,9
Granada	TF	188	..	..	1,1	..	..	..	TF	794,3	-52,5	-74,2	-87,8	-60,2
Guadalupe	TCE	..	..	..	..	..	..	..	THS			..	..	..
Haití	TF	286	..	..	-36,0	..	..	..	TF			..	..	..
Jamaica	TF	2.681	880	1.464	8,4	-67,2	66,3	-45,4	TF			-45,4	-61,7	-27,8
Martinica	TF	556	312	291	3,5	-43,9	-6,8	-47,7	TF			-47,7	-66,2	-22,8
Montserrat	TF	10	5	2	1,7	-56,3	-66,0	-85,2	TF	72,2	-78,1	-85,2	-91,3	-76,7
Antillas Neerland.	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF			..	..	..
Puerto Rico	TF	3.180	2.617	..	3,6	-17,7	..	..	THS			3,2	59,0	85,2
Saba	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF			..	..	..
Santa Lucía	TF	424	131	199	7,1	-69,2	52,5	-53,0	TF	243,9	-36,7	-53,0	-70,6	-33,9
San Eustaquio	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF			..	..	..
Saint Kitts y Nevis	TF	120	30	20	-2,2	-75,3	-32,2	-83,2	TF			-83,2	-91,5	-69,8
San Martín	TF	320	106	249	80,0	-66,7	133,8	-22,2	TF(1)	138,6	13,5	-22,2	-42,2	1,0
San Vicente Grd	TF	86	27	21	6,8	-69,0	-22,5	-76,0	TF			-76,0	-87,6	-63,9
Trinidad y Tabago	TF	389	95	41	3,5	-75,5	-57,4	-89,5	TF	↑	-69,1	-89,5	-98,6	-80,2
Islas Turcas y Caicos	TF	487	..	..	10,4	..	..	..	TF			17,3	..	..
Isl. Vírgenes de EE.UU	TF	514	303	..	35,0	-41,1	..	..	VF(1)			28,6	7,5	25,9
<i>América Central</i>		<i>10.932</i>	<i>3.102</i>	<i>4.885</i>	<i>0,8</i>	<i>-71,6</i>	<i>57,5</i>	<i>-55,3</i>		<i>177,1</i>	<i>-48,1</i>	<i>-55,3</i>	<i>-68,1</i>	<i>-41,8</i>
Belice	TF	503	144	219	2,8	-71,3	51,9	-56,5	TF			-56,5	-67,6	-41,9
Costa Rica	TF	3.139	1.012	1.347	4,1	-67,8	33,1	-57,1	TF	202,6	-47,0	-57,1	-70,1	-41,2
El Salvador	TF	1.766	549	1.219	5,3	-68,9	122,1	-31,0	TF	117,9	-19,0	-31,0	-46,0	-17,8
Guatemala	TF	1.752	396	602	-1,6	-77,4	52,1	-65,6	TF	81,4	-55,3	-65,6	-72,8	-58,3
Honduras	TF	724	204	..	-14,5	-71,9	..	..	TF			-40,3	-53,8	..
Nicaragua	TF	1.295	384	..	3,2	-70,4	..	..	TF			..	..	..
Panamá	TF	1.753	414	618	-1,5	-76,4	49,4	-64,7	TF	500,2	-50,0	-64,7	-81,7	-45,2
<i>América del Sur</i>		<i>35.437</i>	<i>9.916</i>	<i>5.493</i>	<i>-4,6</i>	<i>-72,0</i>	<i>-44,6</i>	<i>-84,5</i>		<i>196,7</i>	<i>-77,8</i>	<i>-77,8</i>	<i>-81,4</i>	<i>-73,9</i>
Argentina	TF	7.399	2.090	297	6,6	-71,8	-85,8	-96,0	TF	690,2	-79,6	-96,0	-98,0	-93,9
Bolivia	TF	1.239	323	180	8,5	-73,9	-44,3	-85,5	THS			-85,5	-90,4	-80,4
Brasil	TF	6.353	2.146	..	-4,1	-66,2	..	..	TF			..	..	..
Chile	TF	4.518	1.119	190	-21,1	-75,2	-83,0	-95,8	TF	211,6	-88,8	-95,8	-97,4	-93,8
Colombia	TF	4.169	1.262	2.104	3,7	-69,7	66,8	-49,5	TF			-49,5	-70,4	-30,1
Ecuador	VF	2.108	507	669	-16,9	-75,9	32,0	-68,2	VF	114,8	-65,6	-68,2	-80,6	-53,5
Guyana Francesa	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF			..	..	..
Guyana	TF	315	87	157	9,8	-72,5	81,9	-50,0	TF			-50,0	-58,1	-42,8
Paraguay	TF	1.216	253	95	2,9	-79,2	-62,5	-92,2	TF	286,6	-81,5	-92,2	-95,4	-89,2
Perú	TF	4.372	897	444	-1,1	-79,5	-50,4	-89,8	TF	428,5	-83,6	-89,8	-95,7	-84,0
Suriname	TF	..	66	..	..	..	..	..	TF			..	..	..
Uruguay	TF	3.056	..	..	-11,9	..	..	..	TF			..	..	..
Venezuela	TF	260	..	..	-35,5	..	..	..	TF			..	..	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.





## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)		Variación (%)				2022 Variación (%)*		2021 Variación (%)					
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	sobre 2021	sobre 2019	sobre 2019				
								ene.	ene.	AHF	S1	S2		
<b>África</b>	<b>68.211</b>	<b>16.201</b>	<b>18.456</b>	<b>2,0</b>	<b>-76,2</b>	<b>13,9</b>	<b>-72,9</b>							
<b>África del Norte</b>	<b>25.622</b>	<b>5.542</b>	<b>6.120</b>	<b>6,4</b>	<b>-78,4</b>	<b>10,4</b>	<b>-76,1</b>							
Argelia	VF	2.371	..	..	-10,8	..	..	VF						
Marruecos	TF	12.932	2.778	..	5,2	-78,5	..	TF						
Sudan	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Túnez	TF	9.429	2.012	..	13,6	-78,7	..	TF				-74,5	-75,1	
<b>África Subsahariana</b>	<b>42.590</b>	<b>10.659</b>	<b>12.336</b>	<b>-0,5</b>	<b>-75,0</b>	<b>15,7</b>	<b>-71,0</b>							
Angola	TF	218	..	..	0,0	..	..	TF						
Benin	TF	309	..	..	4,7	..	..	TF						
Botswana	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Burkina Faso	THS	143	..	..	-0,7	..	..	THS						
Burundi	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Camerún	TF	..	..	..	..	..	..	THS						
Cabo Verde	THS	758	180	..	6,8	-76,3	..	THS				-89,3	-94,1	
Rep.centroafricana	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Chad	THS	81	..	..	28,6	..	..	THS						
Comoras	TF	45	..	..	25,6	..	..	TF						
Congo	THS	..	..	..	..	..	..	THS						
Côte d'Ivoire	VF	2.070	..	..	5,3	..	..	TF						
R.Dem.Congo	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Djibouti	TF	..	..	..	..	..	..	NHS						
Guinea Ecuatorial	..	..	..	..	..	..	..	TF						
Eritrea	VF	..	..	..	..	..	..	VF						
Eswatini	TF	680	..	..	-13,0	..	..	VF	50,3	-72,7	-82,2	-81,8	-74,1	
Etiopía	TF	812	271	518	-4,4	-66,7	91,5	TF			-36,2	-82,7	-81,8	
Gabón	TF	..	..	..	..	..	..	TF				-45,6	-27,5	
Gambia	TF	619	..	..	12,1	..	..	TF				-56,5		
Ghana	TF	1.093	354	..	6,2	-67,6	..	TF				-52,3	-70,7	-41,0
Guinea	TF	..	..	..	..	..	..	TF				-52,3		
Guinea-Bissau	TF	52	..	..	-4,7	..	..	TF						
Kenya	TF	1.863	542	..	-3,5	-70,9	..	VF(1)				-55,1		
Lesotho	TF	..	..	..	..	..	..	VF				-65,5	-43,4	
Liberia	..	..	..	..	..	..	..	TF						
Madagascar	TF	384	68	32	32,0	-82,2	-53,6	TF				-91,7		
Malawi	TF	..	..	..	..	..	..	TF				-95,3	-88,6	
Mali	TF	217	..	..	6,9	..	..	TF						
Mauritania	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Mauricio	TF	1.383	309	180	-1,1	-77,7	-41,8	TF	↑	-67,3	-87,0			
Mozambique	TF	2.019	..	..	-26,4	..	..	THS				-99,5	-75,9	
Namibia	TF	1.596	..	..	2,5	..	..	TF						
Níger	TF	192	..	..	22,3	..	..	TF						
Nigeria	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Reunión	TF	534	217	251	-0,2	-59,4	15,7	TF				-53,0		
Rwanda	TF	1.544	..	..	-4,6	..	..	VF				-65,9	-42,9	
Santo Tomé y Prn	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Senegal	TF	..	..	..	..	..	..	TF*						
Seychelles	TF	384	115	183	6,2	-70,1	59,2	TF	↑	-26,8	-52,4			
Sierra Leona	TF	63	..	..	10,5	..	..	TF				-73,0	-32,8	
Somalia	..	..	..	..	..	..	..	TF						
Sudáfrica	TF	10.229	2.802	2.256	-2,3	-72,6	-19,5	TF				-77,9		
Rep.Unida Tanzania	TF	1.443	..	..	4,7	..	..	VF				-38,9	-41,0	-37,4
Togo	THS	876	..	..	52,9	..	..	THS						
Uganda	TF	..	..	..	..	..	..	TF						
Zambia	TF	1.266	..	..	18,1	..	..	TF						
Zimbabwe	VF	2.294	..	..	-11,1	..	..	VF						

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)		Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*												
			Variación (%)		2021 sobre 2020 <sup>1</sup>					2021 sobre 2019					
	2019	2020*	19/18	20/19	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	T2	T3	T4	
<b>África</b>	<b>38.920</b>	<b>14.369</b>													
<i>África del Norte</i>	<i>11.239</i>	<i>5.423</i>													
Argelia	112	43	\$	-33,3	-61,9										
Marruecos	8.189	3.839		7,8	-53,7	-6,0	-69,1	-9,1	202,1	-5,7	-56,5	-67,7	-79,4	-40,4	-48,5
Sudan	821	689	\$	-21,3	-16,1	132,4	9,4	↑	110,3		86,8	2,7	338,4	97,8	
Túnez	2.116	852		34,7	-61,4	15,8	-58,1	165,3	61,5	59,8	-55,3	-55,5	-58,3	-54,7	-53,4
<i>África Subsahariana</i>	<i>27.681</i>	<i>8.946</i>													
Angola	384	16	\$	-29,4	-95,8	69,5	-22,7	86,3	595,3		-95,0	-96,8	-96,0	-87,7	
Benin	240	..		55,6	..										
Botswana	571	..		3,5	..										
Burkina Faso	116	..		1,5	..										
Burundi	2	..		-35,9	..										
Camerún	653	437	\$	12,5	-33,1										
Cabo Verde	502	163		9,3	-68,1	-5,1	-86,8	91,1	318,1	508,1	-69,7	-88,3	-82,9	-68,4	-40,6
Rep.centroafricana	..	..		..	..										
Chad	..	..		..	..										
Comoras	72	..		3,3	..										
Congo	..	..		..	..										
Côte d'Ivoire	448	..		6,7	..										
R.Dem.Congo	100	..	\$	..	..										
Djibouti	63	30		88,5	-53,0										
Guinea Ecuatorial	..	..		..	..										
Eritrea	..	..		..	..										
Eswatini	14	7	\$	-12,2	-52,3	-53,2	-53,2				-53,1	-53,1			
Etiopía	786	1.045	\$	-18,9	33,0	-0,5	27,5	10,0	-27,0		32,5	36,2	40,4	20,3	
Gabón	..	..		..	..										
Gambia	152	47	\$	-4,8	-69,3	-48,6	-75,0	↑			-76,7	-82,4	-66,6		
Ghana	1.425	110	\$	51,0	-92,3										
Guinea	9	1	\$	173,5	-87,6	↑	↑	↑	↑		41,9	-0,3	81,1	79,0	
Guinea-Bissau	32	5		-4,7	-84,4										
Kenya	1.008	545	\$	-6,0	-45,9	54,7	-25,3	635,7	60,4	60,8	-16,4	-28,5	-17,3	-11,9	-9,3
Lesotho	21	5	\$	-11,9	-76,7	-97,8	-98,9	27,1			-99,0	-99,0	-99,1		
Liberia	2	..	\$	..	..										
Madagascar	747	145	\$	7,3	-80,7	-85,7	-87,5	469,4			-94,6	-91,4	-98,5		
Malawi	55	30		14,8	-45,9										
Malí	..	..		..	..										
Mauritania	11	6	\$	163,0	-50,5										
Mauricio	1.779	449		-1,5	-72,0	-13,6	-96,3	-80,1	106,8	↑	-75,8	-96,8	-97,4	-87,9	-29,8
Mozambique	252	90	\$	4,3	-64,3	-26,5	-82,2	115,9	139,2	13,7	-73,8	-86,9	-73,8	-67,5	-65,8
Namibia	350	114		-0,3	-62,7	-19,9	-72,4	45,0	107,1		-65,3	-72,8	-56,0	-65,8	
Níger	116	85		23,8	-28,0										
Nigeria	1.449	313	\$	-26,2	-78,4	-6,3	-46,1		7,6		-83,6	-82,3	-84,7	-84,2	
Reunión	459	..	€	-5,2	..										
Rwanda	458	120	\$	16,8	-73,7	-38,2	-73,1	↑			-75,0	-77,1	-73,1		
Santo Tomé y Prn	45	16	\$	-37,9	-63,3	-28,5	-55,9	174,6			-70,5	-66,3	-74,4		
Senegal	..	..		..	..										
Seychelles	590	221	\$	5,5	-62,5	-0,4	-92,1	↑	205,5		-57,9	-92,0	-48,8	-31,5	
Sierra Leona	43	39	\$	9,8	-9,1										
Somalia	..	..		..	..										
Sudáfrica	8.384	2.471	sa	2,3	-66,4	-45,6	-83,7	172,1	164,4		-78,8	-83,8	-77,2	-75,3	
Rep.Unida Tanzania	2.605	715	\$	6,3	-72,6	95,4	-9,3	759,6	349,5	107,1	-46,4	-41,4	-57,4	-53,7	-33,9
Togo	149	77		3,2	-49,4										
Uganda	1.385	504	\$	-8,1	-63,6	121,1	-7,7		195,5		-25,4	-24,7	-24,7	-26,9	
Zambia	819	412	\$	10,4	-49,8	30,3	-65,0	208,6	95,7		-14,7	-63,3	-9,3	22,3	
Zimbabwe	279	63	\$	53,2	-77,6										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)		Variación (%)				2022 Variación (%)*		2021 Variación (%)				
		2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	sobre 2021	sobre 2019	sobre 2019			
									ene.	ene.	AHF	S1	S2	
<b>Oriente Medio</b>		<b>73.151</b>	<b>19.875</b>	<b>18.220</b>	<b>6,5</b>	<b>-72,8</b>	<b>-8,3</b>	<b>-75,1</b>		<b>89,3</b>	<b>-63,0</b>	<b>-74,7</b>	<b>-81,6</b>	<b>-68,1</b>
Bahrein	TCE	3.849	..	..	-11,8	..	..	..	VF			-67,3	-93,2	-37,0
Egipto	VF	13.026	3.677	..	14,8	-71,8	..	..	VF					
Iraq	VF	..	..	..	..	..	..	..	VF					
Jordania	TF	4.488	1.067	2.012	8,1	-76,2	88,5	-55,2	TF			-55,2	-77,2	-36,9
Kuwait	THS	..	..	..	..	..	..	..	THS					
Líbano	TF	1.936	414	..	-1,4	-78,6	..	..	TF			-61,0	-68,4	
Libia	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF					
Omán	TF	2.500	622	..	8,6	-75,1	..	..	VF			-84,3	-92,5	-76,8
Palestina	THS	688	93	..	13,5	-86,5	..	..	THS					
Qatar	TF	2.137	582	611	17,4	-72,8	5,0	-71,4	TF	515,5	-56,2	-71,4	-90,5	-52,9
Arabia Saudita	TF	17.526	4.138	3.477	14,3	-76,4	-16,0	-80,2	TF	150,9	-64,7	-80,2	-88,9	-70,1
Siria	TF	..	..	..	..	..	..	..	VF	373,6	-60,5	-72,7	-87,2	-60,3
Emir.Arabes Unidos	TF	21.553	7.165	..	1,3	-66,8	..	..	TF			-69,0	-66,6	
Yemen	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)		Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*											
	2019	2020*	Variación (%)		2021 sobre 2020 <sup>1</sup>					2021 sobre 2019				
			19/18	20/19	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	T2	T3	T4
<b>Oriente Medio</b>	<b>99.188</b>	<b>43.164</b>												
Bahrein	3.681	673	\$	-15,2	-81,7									
Egipto	13.030	4.398	\$	12,2	-66,3	17,8	-42,5	473,4		-46,8	-49,1	-45,0		
Iraq	3.593	955	\$	80,9	-73,4	-53,9	-53,9			-53,2	-53,2			
Jordania	5.786	1.409		10,2	-75,7	87,1	-77,6	↑	↑	361,7	-53,8	-80,0	-72,7	-40,6
Kuwait	700	397		54,1	-42,8	-5,7	-51,5	115,4	31,1	-42,0	-52,4	-50,2	-19,0	
Líbano	8.593	2.353	\$	2,3	-72,6									
Libia	..	..		..	..									
Omán	1.811	441		3,0	-75,6									
Palestina	323	..	\$	7,3	..									
Qatar	5.442	3.563		-2,2	-34,5	11,2	-25,5	71,2	26,6	-28,7	-35,7	-32,3	-17,1	
Arabia Saudita	16.431	4.036		19,2	-75,4	-41,6	-81,3	740,5	417,5	-83,7	-84,2	-85,0	-82,2	
Siria	..	..		..	..									
Emir.Arabes Unidos	38.421	24.615		79,7	-35,9									
Yemen	..	..	\$	..	..									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

<sup>1</sup> Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas).

\* Dato provisional

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados.

## El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2018	2019	2020*	2010	2019	2020*
<b>Mundo</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>19.276</b>	<b>21.561</b>	<b>25.649</b>	<b>25.248</b>	<b>22.604</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	15.304	16.561	19.559	19.019	17.619	79,4	75,3	77,9
Servicios	3.972	5.001	6.090	6.229	4.985	20,6	24,7	22,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.148</b>	<b>1.435</b>	<b>1.707</b>	<b>1.748</b>	<b>653</b>	<b>6,0</b>	<b>6,9</b>	<b>2,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	977	1.210	1.440	1.482	549	5,1	5,9	2,4
- Transporte de pasajeros internacionales	172	225	266	265	104	0,9	1,1	0,5
<b>Economías avanzadas</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>11.391</b>	<b>12.407</b>	<b>14.493</b>	<b>14.153</b>	<b>12.781</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	9.416	9.896	11.534	11.163	10.338	82,7	78,9	80,9
Servicios	1.975	2.511	2.959	2.990	2.443	17,3	21,1	19,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>765</b>	<b>933</b>	<b>1.091</b>	<b>1.088</b>	<b>411</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>3,2</b>
- Ingresos por turismo internacional	641	792	931	929	356	5,6	6,6	2,8
- Transporte de pasajeros internacionales	125	142	161	159	55	1,1	1,1	0,4
<b>Economías emergentes</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>7.885</b>	<b>9.154</b>	<b>11.156</b>	<b>11.094</b>	<b>9.824</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	5.888	6.665	8.025	7.856	7.281	74,7	70,8	74,1
Servicios	1.997	2.489	3.131	3.239	2.543	25,3	29,2	25,9
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>383</b>	<b>502</b>	<b>615</b>	<b>659</b>	<b>243</b>	<b>4,9</b>	<b>5,9</b>	<b>2,5</b>
- Ingresos por turismo internacional	336	418	510	553	193	4,3	5,0	2,0
- Transporte de pasajeros internacionales	47	84	106	106	50	0,6	1,0	0,5

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

\* Dato provisional



## El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2018	2019	2020*	2010	2019	2020*
<b>Mundo</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>19.276</b>	<b>21.561</b>	<b>25.649</b>	<b>25.248</b>	<b>22.604</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	15.304	16.561	19.559	19.019	17.619	79,4	75,3	77,9
Servicios	3.972	5.001	6.090	6.229	4.985	20,6	24,7	22,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.148</b>	<b>1.435</b>	<b>1.707</b>	<b>1.748</b>	<b>653</b>	<b>6,0</b>	<b>6,9</b>	<b>2,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	977	1.210	1.440	1.482	549	5,1	5,9	2,4
- Transporte de pasajeros internacionales	172	225	266	265	104	0,9	1,1	0,5
<b>Europa</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>8.351</b>	<b>9.019</b>	<b>10.930</b>	<b>10.749</b>	<b>9.643</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	6.302	6.530	7.832	7.609	7.030	75,5	70,8	72,9
Servicios	2.049	2.489	3.098	3.140	2.612	24,5	29,2	27,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>511</b>	<b>567</b>	<b>682</b>	<b>686</b>	<b>276</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>2,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	429	471	568	572	234	5,1	5,3	2,4
- Transporte de pasajeros internacionales	81	96	114	114	42	1,0	1,1	0,4
<b>Asia y el Pacífico</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>6.128</b>	<b>7.276</b>	<b>8.544</b>	<b>8.426</b>	<b>7.979</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	5.177	6.037	7.008	6.840	6.734	84,5	81,2	84,4
Servicios	951	1.238	1.536	1.587	1.245	15,5	18,8	15,6
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>289</b>	<b>391</b>	<b>481</b>	<b>486</b>	<b>145</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>1,8</b>
- Ingresos por turismo internacional	254	352	435	441	131	4,1	5,2	1,6
- Transporte de pasajeros internacionales	35	39	46	45	13	0,6	0,5	0,2
<b>Américas</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>3.355</b>	<b>3.865</b>	<b>4.364</b>	<b>4.326</b>	<b>3.683</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	2.557	2.835	3.199	3.144	2.776	76,2	72,7	75,4
Servicios	798	1.030	1.164	1.182	906	23,8	27,3	24,6
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>250</b>	<b>346</b>	<b>376</b>	<b>383</b>	<b>142</b>	<b>7,5</b>	<b>8,9</b>	<b>3,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	210	297	323	331	126	6,3	7,6	3,4
- Transporte de pasajeros internacionales	40	49	54	52	16	1,2	1,2	0,4
<b>África</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>514</b>	<b>444</b>	<b>545</b>	<b>519</b>	<b>416</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	443	362	450	422	351	86,3	81,3	84,3
Servicios	70	81	94	97	65	13,7	18,7	15,7
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>18</b>	<b>7,3</b>	<b>9,2</b>	<b>4,3</b>
- Ingresos por turismo internacional	30	31	39	39	14	5,9	7,5	3,5
- Transporte de pasajeros internacionales	7	7	9	9	3	1,4	1,7	0,8
<b>Oriente Medio</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>920</b>	<b>945</b>	<b>1.250</b>	<b>1.210</b>	<b>859</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	822	790	1.062	997	721	89,3	82,4	83,9
Servicios	98	156	188	213	139	10,7	17,6	16,1
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>60</b>	<b>92</b>	<b>121</b>	<b>145</b>	<b>73</b>	<b>6,6</b>	<b>12,0</b>	<b>8,5</b>
- Ingresos por turismo internacional	52	58	76	99	43	5,7	8,2	5,0
- Transporte de pasajeros internacionales	8	35	44	46	30	0,9	3,8	3,5

(Cifras de la OMT-UNWTO, marzo 2022)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

\* Dato provisional

## Notas metodológicas

### Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org).

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en [www.unwto.org/methodology](http://www.unwto.org/methodology).

### Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales regionales y subregionales son estimaciones de la OMT basados en las últimas tendencias y los datos disponibles para los destinos individuales.

Los datos para las llegadas de turistas internacionales para **Francia** corresponden a Francia metropolitana.

Desde el número de marzo 2021, los datos de las llegadas de turistas internacionales para los **Emiratos Árabes Unidos** (EAU) corresponden a los EAU en su totalidad, no solo Dubái.

La información dada por la **Federación de Rusia** incluye los datos de la República autónoma de Crimea y de la ciudad de Sebastopol (Ucrania), temporalmente ocupadas por la Federación de Rusia.

### Variaciones con respecto a 2020 y 2019

Los cuadros con datos mensuales y trimestrales incluyen cambios porcentuales para 2021 con respecto a 2019, así como las variaciones anuales usuales (con relación a 2020). Esto responde a la necesidad de proveer datos que puedan ser comparados a los niveles pre-pandémicos de 2019, y no solo a los niveles inusualmente bajos de 2020, cuando el turismo fue severamente impactado por la pandemia del coronavirus y los confinamientos globales. Algunas cifras de crecimiento para marzo de 2021 y meses posteriores pueden parecer fuertes en comparación con 2020, pero de hecho son débiles con relación a 2019. A partir de abril, algunos cambios porcentuales son extremadamente elevados ya que reflejan el cambio sobre el mismo período de 2020 cuando las llegadas internacionales estaban cerca de cero. Por tanto, las cifras de crecimiento por encima de 1000% han sido excluidas y marcadas con un símbolo de flecha (↑).

### Nota sobre Clasificaciones

Las clasificaciones recogidas en este Anexo Estadístico corresponden al año 2019 debido a que todavía no hay cifras disponibles para el año 2020 de algunos destinos y mercados de envergadura. Las clasificaciones del año 2020 se publicarán en futuras ediciones del Barómetro OMT del Turismo Mundial una vez que se disponga de la información suficiente.

### Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: [www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html](http://www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html).

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en [www.unwto.org/methodology](http://www.unwto.org/methodology), y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: [www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm](http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm)

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

### Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4%

frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

### Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

### Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$ EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2
2020	0,8755	-2,0	1,1422	2,0
2021	0,8455	-3,4	1,1827	3,5

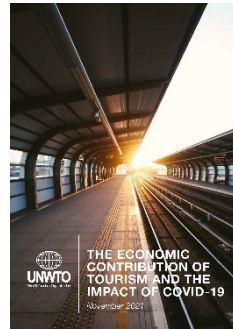
Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

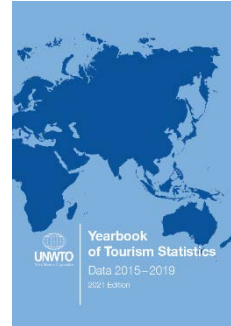
Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.



**Barómetro del Turismo Mundial**



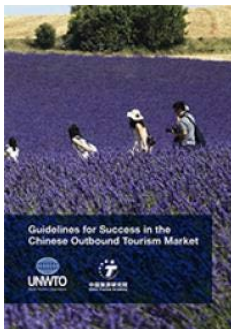
**La contribución económica del turismo y el impacto de la COVID-19 (2021)**



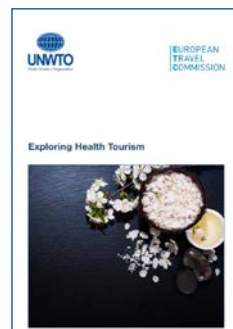
**Anuario de estadísticas de turismo (2015-2019)**



**Compendio de estadísticas de turismo (2015-2019)**



**Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)**



**Explorar el turismo de salud (2018)**



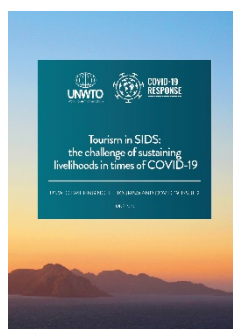
**Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)**



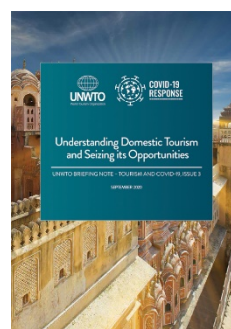
**Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)**



**¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19 (2020)**



**Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)**



**Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades (2020)**



**UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2020)**