



Este anexo contiene cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del turismo internacional en la balanza de pagos y la evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

La información de las páginas siguientes no está incluida en el extracto gratuito del *Barómetro del Turismo Mundial*. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a su e-library en:

- Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37
- Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863
- Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422
- Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-20
• Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT	A-23
• Notas metodológicas	A-26

Abreviaturas y signos:

- * = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

- mn = millón (1.000.000)
- bn = billón (1.000.000.000.000)

- | | |
|---|---------------------------------|
| T1: enero, febrero y marzo | C1: de enero a abril |
| T2: abril, mayo y junio | C2: de mayo a agosto |
| T3: julio, agosto y septiembre | C3: de sept. a diciembre |
| T4: octubre, noviembre y diciembre | |
| S1: de enero a junio | S2: de Julio a diciembre |

AHF: año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Series: *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

n Los números sombreados del ranking indican un movimiento al alza en la posición del destino en el ranking en comparación con el año anterior.

Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; € en euros; sa: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-26.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 160 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2022
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro del Turismo Mundial

ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2022 (versión 15/06/22)
Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: www.unwto.org/publications.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web www.unwto.org/market-intelligence.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org
www.unwto.org

Síguenos en:

Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza varias veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, jefa del Departamento. Los autores son (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian y Javier Ruescas.

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp.

Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: barom@unwto.org en la que con mucho gusto le atenderemos.

La recopilación de datos para este número concluyó a mediados de mayo de 2022.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en julio de 2022.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	(millones)			Cuota (%)			Variación (%)			Datos mensuales/trimestrales									
										Variación (%)*									
	2019	2020*	2021*	2021*	20/19	21/20*	21/19*	2022 sobre 2021					2022 sobre 2019						
								AHF	T1	ene.	feb.	mar.	AHF	T1	ene.	feb.	mar.		
Mundo	1466	405	427	100	-72,3	5,3	-70,9	182,2	182,2	138,7	213,9	196,3	-60,8	-60,8	-65,9	-60,4	-56,4		
Economías avanzadas ¹	777	218	225	52,8	-71,9	3,4	-71,0	318,0	318,0	236,3	370,3	349,3	-57,5	-57,5	-64,2	-56,0	-53,2		
Economías emergentes ¹	689	187	201	47,2	-72,8	7,6	-70,7	107,4	107,4	85,7	126,8	111,9	-63,8	-63,8	-67,5	-64,5	-59,7		
<i>Por regiones de la OMT:</i>																			
Europa	745,0	238,5	286,8	67,2	-68,0	20,2	-61,5	279,7	279,7	217,4	303,1	313,5	-42,9	-42,9	-50,7	-40,5	-38,6		
Europa del Norte	83,5	23,3	20,8	4,9	-72,1	-10,8	-75,1	254,7	254,7	187,2	263,8	309,8	-64,7	-64,7	-70,2	-64,2	-60,3		
Europa Occidental	204,2	79,8	72,4	17,0	-60,9	-9,3	-64,6	425,4	425,4	340,5	482,7	447,1	-48,8	-48,8	-55,8	-45,5	-46,0		
Eur. Central/Oriental	153,3	47,1	54,7	12,8	-69,3	16,2	-64,3	142,7	142,7	122,0	142,1	161,9	-48,4	-48,4	-54,1	-47,8	-43,5		
Eur. Meridional/Medit.	304,0	88,3	138,9	32,5	-70,9	57,3	-54,3	322,9	322,9	242,1	362,2	359,3	-26,5	-26,5	-36,1	-22,3	-22,7		
- de los cuales UE-27	540,3	181,4	209,5	49,1	-66,4	15,5	-61,2	363,7	363,7	272,5	395,2	418,2	-41,2	-41,2	-49,4	-38,9	-36,7		
Asia y el Pacífico	360,1	59,1	20,7	4,8	-83,6	-65,0	-94,3	64,5	64,5	45,3	101,5	60,7	-92,6	-92,6	-92,9	-93,7	-91,4		
Asia del Nordeste	170,3	20,3	11,3	2,7	-88,1	-44,1	-93,3	-16,5	-16,5	-14,0	22,7	-33,2	-95,6	-95,6	-94,5	-96,6	-95,6		
Asia del Sudeste	138,6	25,5	3,0	0,7	-81,6	-88,1	-97,8	146,7	146,7	121,8	132,4	181,4	-95,7	-95,7	-96,1	-96,4	-94,6		
Oceanía	17,5	3,6	0,7	0,2	-79,4	-80,0	-95,9	639,0	639,0	294,3	564,5	↑	-89,7	-89,7	-93,1	-92,3	-83,6		
Asia Meridional	33,7	9,7	5,6	1,3	-71,1	-42,4	-83,4	148,4	148,4	135,3	142,2	163,8	-67,9	-67,9	-72,5	-70,9	-60,3		
Américas	219,3	69,8	82,4	19,3	-68,2	18,0	-62,4	117,5	117,5	98,4	150,1	110,7	-46,4	-46,4	-52,5	-45,3	-41,5		
América del Norte	146,6	46,5	57,0	13,4	-68,3	22,8	-61,1	98,2	98,2	77,2	123,2	99,8	-44,5	-44,5	-47,6	-44,8	-41,5		
El Caribe	26,3	10,3	15,0	3,5	-60,7	44,6	-43,2	112,9	112,9	121,8	156,4	79,0	-26,1	-26,1	-34,3	-19,0	-25,3		
América Central	10,9	3,1	4,9	1,1	-71,6	58,1	-55,2	182,7	182,7	182,3	245,4	145,6	-34,1	-34,1	-47,1	-29,2	-24,4		
América del Sur	35,4	9,9	5,5	1,3	-72,0	-44,5	-84,5	278,2	278,2	198,3	301,7	345,4	-70,0	-70,0	-77,3	-69,4	-61,5		
África	68,1	18,0	18,4	4,3	-73,6	2,4	-72,9	95,8	95,8	68,0	116,7	106,4	-61,1	-61,1	-65,5	-58,2	-59,4		
África del Norte	25,6	5,6	6,1	1,4	-78,2	10,3	-76,0	46,4	46,4	0,7	82,7	61,8	-73,3	-73,3	-78,6	-64,3	-76,5		
África Subsahariana	42,5	12,4	12,3	2,9	-70,8	-1,1	-71,1	116,3	116,3	97,2	133,3	121,3	-55,4	-55,4	-60,0	-55,3	-50,6		
Oriente Medio	73,0	19,8	18,5	4,3	-72,8	-6,4	-74,6	131,7	131,7	88,4	137,3	173,3	-58,5	-58,5	-62,8	-61,7	-51,7		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional											Llegadas de turistas internacionales								
	(miles de millones)						Cuota	Variación (%)				(millones)				Variación (%)				Cuota
	\$EEUU			euro				2021*	Monedas locales, precios constantes				2021*			2021*				
	2019	2020	2021*	2019	2020	2021*	(%)		19/18	20/19	21/20*	21/19*	2019	2020*	2021*	20/19	21/20*	21/19*	2021*	
Mundo	1483	546	602	1324	478	509	100	4,1	-63,3	4,4	-61,5	1466	405	427	-72,3	5,3	-70,9	100		
Economías avanzadas ¹	929	356	381	830	312	322	63,3	1,8	-62,3	0,9	-61,4	777	218	225	-71,9	3,4	-71,0	52,8		
Economías emergentes ¹	553	190	221	494	166	187	36,7	8,3	-65,1	11,2	-61,8	689	187	201	-72,8	7,6	-70,7	47,2		
<i>Por regiones de la OMT:</i>																				
Europa	572,4	235,9	305,2	511,3	206,5	258,1	50,7	4,6	-59,4	21,7	-49,9	745,0	238,5	286,8	-68,0	20,2	-61,5	67,2		
Europa del Norte	89,4	32,8	38,5	79,8	28,7	32,6	6,4	5,9	-63,7	7,1	-60,7	83,5	23,3	20,8	-72,1	-10,8	-75,1	4,9		
Europa Occidental	179,6	99,0	104,3	160,4	86,7	88,2	17,3	2,1	-46,4	-0,6	-45,2	204,2	79,8	72,4	-60,9	-9,3	-64,6	17,0		
Eur. Central/Oriental	69,0	28,0	33,7	61,6	24,5	28,5	5,6	1,8	-59,3	13,1	-54,1	153,3	47,1	54,7	-69,3	16,2	-64,3	12,8		
Eur. Meridional/Medit.	234,4	76,0	128,6	209,4	66,5	108,8	21,4	6,9	-67,6	60,1	-48,1	304,0	88,3	138,9	-70,9	57,3	-54,3	32,5		
- de los cuales UE-27	423,7	181,5	230,2	378,5	158,9	194,6	38,2	3,4	-58,1	19,4	-48,9	540,3	181,4	209,5	-66,4	15,5	-61,2	49,1		
Asia y el Pacífico	441,4	126,2	97,1	394,3	110,5	82,1	16,1	1,0	-71,6	-26,6	-79,0	360,1	59,1	20,7	-83,6	-65,0	-94,3	4,8		
Asia del Nordeste	187,2	44,9	44,5	167,2	39,3	37,6	7,4	-3,6	-76,4	-3,8	-76,9	170,3	20,3	11,3	-88,1	-44,1	-93,3	2,7		
Asia del Sudeste	146,9	31,2	10,3	131,2	27,3	8,7	1,7	3,8	-78,7	-67,7	-93,2	138,6	25,5	3,0	-81,6	-88,1	-97,8	0,7		
Oceanía	61,6	32,7	20,5	55,1	28,6	17,4	3,4	5,7	-46,9	-44,1	-70,3	17,5	3,6	0,7	-79,4	-80,0	-95,9	0,2		
Asia Meridional	45,6	17,5	21,8	40,8	15,3	18,5	3,6	6,3	-62,1	20,8	-53,8	33,7	9,7	5,6	-71,1	-42,4	-83,4	1,3		
Américas	330,9	126,2	135,3	295,6	110,5	114,4	22,5	1,4	-61,5	1,4	-61,3	219,3	69,8	82,4	-68,2	18,0	-62,4	19,3		
América del Norte	253,7	97,3	101,7	226,6	85,2	86,0	16,9	-0,4	-61,6	-2,0	-62,4	146,6	46,5	57,0	-68,3	22,8	-61,1	13,4		
El Caribe	35,4	15,3	19,0	31,7	13,4	16,1	3,2	7,0	-56,5	19,6	-48,5	26,3	10,3	15,0	-60,7	44,6	-43,2	3,5		
América Central	12,6	4,0	5,9	11,3	3,5	5,0	1,0	40,7	-68,5	46,5	-53,8	10,9	3,1	4,9	-71,6	58,1	-55,2	1,1		
América del Sur	29,2	9,6	8,7	26,1	8,4	7,4	1,4	-0,7	-63,2	-11,2	-70,7	35,4	9,9	5,5	-72,0	-44,5	-84,5	1,3		
África	38,8	14,8	16,2	34,7	12,9	13,7	2,7	2,0	-61,7	2,8	-60,9	68,1	18,0	18,4	-73,6	2,4	-72,9	4,3		
África del Norte	11,2	5,4	6,2	10,0	4,7	5,2	1,0	7,0	-53,0	7,0	-48,4	25,6	5,6	6,1	-78,2	10,3	-76,0	1,4		
África Subsahariana	27,6	9,3	10,0	24,7	8,2	8,5	1,7	0,1	-65,2	0,3	-66,1	42,5	12,4	12,3	-70,8	-1,1	-71,1	2,9		
Oriente Medio	99,2	43,2	48,4	88,6	37,8	40,9	8,0	29,7	-56,4	10,5	-51,9	73,0	19,8	18,5	-72,8	-6,4	-74,6	4,3		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

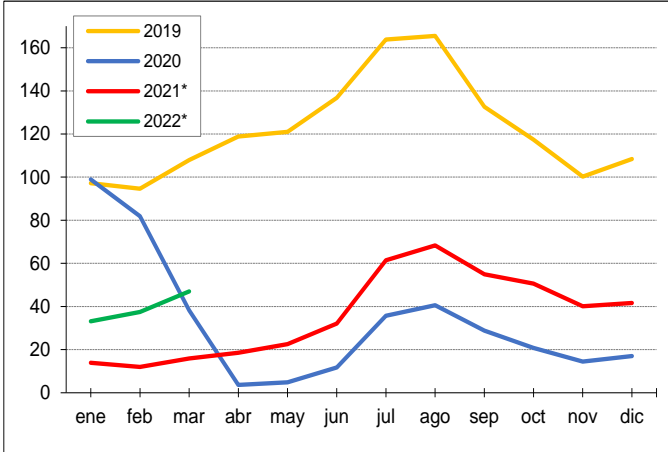
* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por mes

Mundo (millones)

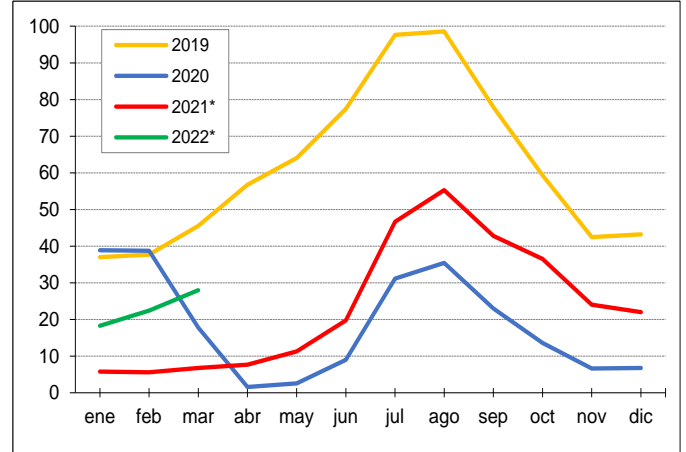


Fuente: OMT

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Europa (millones)

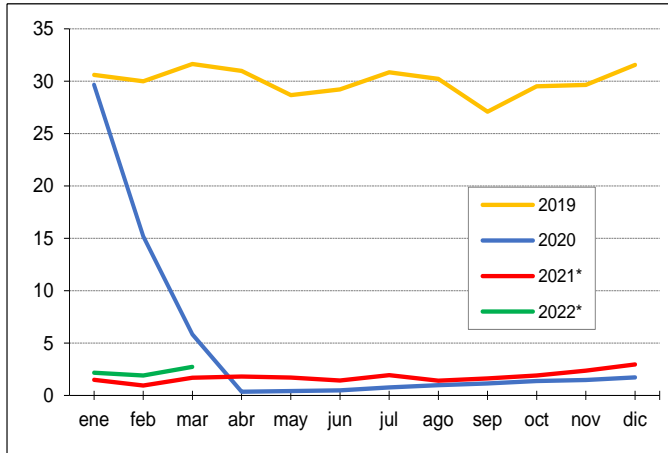


Fuente: OMT

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Asia y el Pacífico (millones)

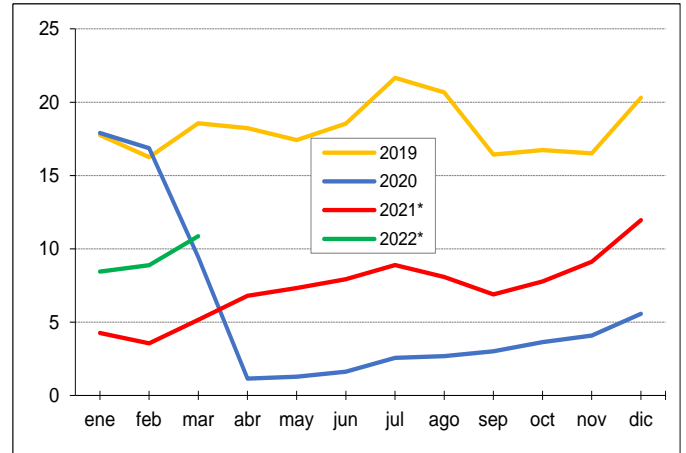


Fuente: OMT

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Américas (millones)

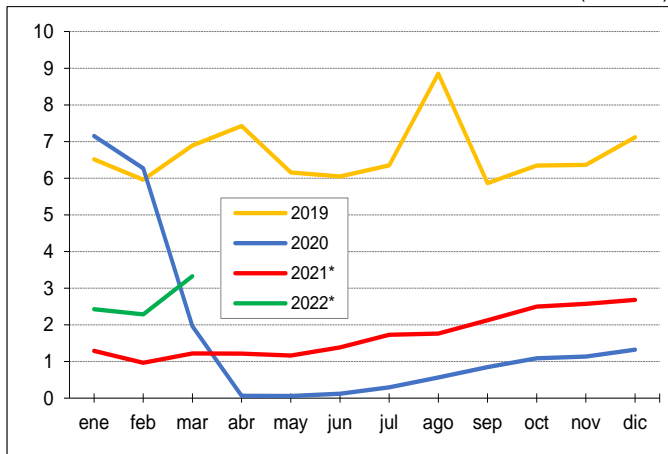


Fuente: OMT

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

Oriente Medio (millones)

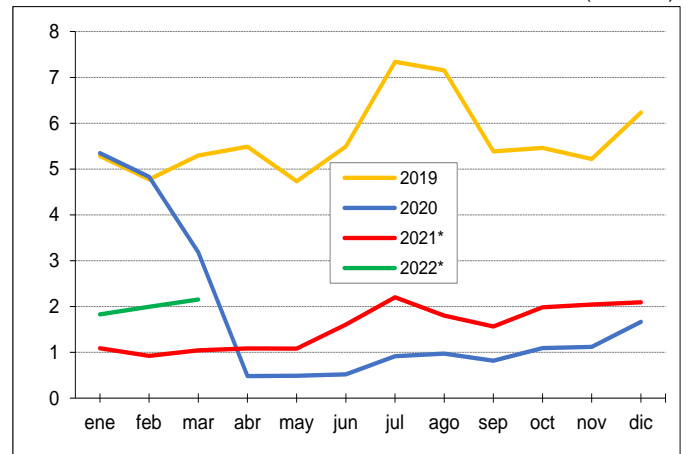


Fuente: OMT

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por mes

África (millones)



Fuente: OMT

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Rango	'20 '19	Serie	(millón)		Variación (%)				Variación (%)*				2022 sobre 2019					
			2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	2022 sobre 2021 ¹			2022 sobre 2019					
			AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.								
Mundo			1466	405	427	3,6	-72,3	5,3	-70,9		182,2	138,7	213,9	196,3	-60,8	-65,9	-60,4	-56,4
1	1 Francia	TF	90,0	40,0	..	0,7	-55,6	TCE								
2	5 Italia	TF	64,5	25,2	26,9	4,8	-61,0	6,7	-58,3	TF	206,1	180,9	231,1		-31,0	-39,1	-22,3	
3	7 México	TF	45,0	24,3	31,9	9,0	-46,1	31,3	-29,2	TF	48,0	37,5	65,1	44,9	-22,6	-24,1	-22,4	-21,5
4	3 Estados Unidos	TF	79,4	19,2	22,1	-0,4	-75,8	15,0	-72,2	TF	173,6	140,1	223,5		-56,3	-57,0	-55,4	
5	2 España	TF	83,5	18,9	31,2	0,8	-77,3	64,7	-62,7	TF	696,7	467,7	↑	720,5	-32,0	-40,7	-27,9	-28,6
6	6 Turquía	TF	51,2	15,9	29,9	11,9	-69,0	88,3	-41,5	TF	151,9	152,4	187,5	130,4	-9,5	-16,5	-7,3	-6,3
7	11 Austria	TCE	31,9	15,1	12,7	3,5	-52,7	-15,7	-60,1	TCE	↑	↑	↑	↑	-33,1	-38,7	-27,3	-34,2
8	9 Alemania	TCE	39,6	12,4	11,7	1,8	-68,5	-6,1	-70,5	TCE	412,9	310,3	452,7	457,4	-58,6	-67,8	-58,2	-51,4
9	10 Reino Unido	TF	39,4	10,7	..	1,9	-72,8	VF								
10	21 Polonia	TF	21,2	8,4	..	7,8	-60,2	TF								
11	4 China	TF	65,7	8,0	..	4,5	-87,9	TF								
12	29 Hungría	TF	16,9	7,4	7,9	-1,3	-56,2	6,9	-53,2	TF								
13	13 Grecia	TF	31,3	7,4	14,7	4,1	-76,5	99,4	-53,1	TF	295,8	256,7	314,8	318,9	-44,6	-48,3	-37,0	-46,4
14	22 Países Bajos	TCE	20,1	7,3	6,2	7,2	-63,9	-14,0	-69,0	TCE	353,0	114,3	291,1	633,6	-54,2	-77,8	-53,4	-37,4
15	20 Emir. Arabes Unidos	TF	21,6	7,2	..	1,3	-66,8	TF								
16	8 Tailandia	TF	39,9	6,7	0,4	4,4	-83,2	-93,6	-98,9	TF	↑	↑	↑	↑	-95,4	-96,4	-95,8	-93,9
17	15 Portugal	TF	24,6	6,5	..	8,0	-73,7	TCE	↑	364,6	↑	↑	-29,5	-49,3	-25,0	-20,0
18	16 Fed. de Rusia	VF	24,6	6,4	..	0,2	-74,1	VF								
19	25 India	TF	17,9	6,3	..	2,8	-64,7	TF	155,9	140,4	141,8	177,9	-75,3	-81,9	-77,9	-65,0
20	34 Dinamarca	TF	14,6	5,9	..	14,3	-59,3	TCE	232,1	232,1			-60,9	-60,9		
21	28 Croacia	TCE	17,4	5,5	10,6	4,3	-68,0	91,9	-38,7	TCE	367,3	348,2	468,4	328,2	-37,5	-38,7	-32,1	-40,0
22	14 Malasia	TF	26,1	4,3	0,1	1,0	-83,4	-96,9	-99,5	TF								
23	26 Arabia Saudita	TF	17,5	4,1	3,5	14,3	-76,4	-16,0	-80,2	TF	389,7	150,9	449,7	713,9	-47,8	-64,7	-53,9	-24,5
24	12 Japón	VF	31,9	4,1	0,2	2,2	-87,1	-94,0	-99,2	VF	52,0	-61,8	127,1	438,4	-98,8	-99,3	-99,4	-97,6
25	33 Rep. Checa	TF	14,7	3,9	..	2,6	-73,2	TCE	↑	959,7	↑	↑	-55,9	-64,3	-53,9	-50,8
26	30 Indonesia	TF	15,5	3,9	..	15,4	-74,7	VF	-42,4	13,5	-82,6	-66,0	-94,6	-88,1	-98,5	-96,9
27	24 Vietnam	VF	18,0	3,8	0,2	16,2	-78,7	-95,9	-99,1	VF	89,1	11,2	169,6	115,0	-98,0	-98,7	-98,1	-97,0
28	40 Suiza	TF	11,8	3,7	..	0,9	-68,8	TCE								
29	36 Egipto	VF	13,0	3,7	..	14,8	-71,8	VF								
30	35 Ucrania	TF	13,4	3,4	4,3	-5,4	-74,8	26,3	-68,2	TF								
31	41 Irlanda	TF	11,0	0,2	TF								
32	52 Eslovaquia	TF	6,4	3,2	..	18,0	-50,1	TCE	↑	823,9	↑	↑	-53,5	-65,0	-52,7	-44,0
33	19 Canadá	TF	22,1	3,0	3,1	4,8	-86,6	3,5	-86,2	TF	544,1	253,7	613,2	823,8	-66,7	-77,0	-67,0	-58,1
34	23 Macao (China)	TF	18,6	2,8	3,7	0,8	-84,9	31,0	-80,2	TF	-25,9	-9,3	13,9	-61,2	-85,6	-85,1	-81,5	-90,1
35	42 Sudáfrica	TF	10,2	2,8	2,3	-2,3	-72,6	-19,5	-77,9	TF	200,0	171,4	244,0		-63,1	-64,6	-61,1	
36	37 Marruecos	TF	12,9	2,8	..	5,2	-78,5	TF								
37	48 Bulgaria	TF	9,3	2,7	..	0,4	-71,1	VF	92,4	84,1	70,1	118,1	-6,9	-19,7	-15,2	13,0
38	71 Puerto Rico	TF	3,2	2,6	..	3,6	-17,7	THS(3)	32,6	46,9	70,7	0,1	-2,7	-21,7	22,7	-7,9
39	47 Bélgica	TCE	9,3	2,6	3,3	2,5	-72,3	27,5	-64,8	TCE	548,9	548,9			-29,6	-29,6		
40	51 Kirguistán	VF	8,5	22,5	VF								
41	54 Albania	TF	5,9	2,5	5,3	15,1	-57,4	111,8	-9,8	VF	30,6	4,8	27,1	62,1	-3,4	-7,3	-0,3	-2,8
42	27 Corea, Rep. de	VF	17,5	2,5	1,0	14,0	-85,6	-61,6	-94,5	VF	40,3	40,2	52,5	29,7	-92,7	-92,6	-91,7	-93,7
43	51 Rep. Dominicana	TF	6,4	2,4	5,0	-1,9	-62,7	107,6	-22,5	TF	139,2	158,6	185,3	97,2	-8,6	-11,2	-6,4	-8,2
44	53 Brasil	TF	6,4	2,1	..	-4,1	-66,2	TF								
45	56 Argentina	TF	7,4	2,1	0,3	6,6	-71,8	-85,8	-96,0	TF	976,0	690,2	↑	↑	-76,2	-79,6	-79,8	-67,4
46	31 Singapur	TF	15,1	2,1	..	3,0	-86,2	VF	258,2	144,7	273,5	345,5	-94,8	-96,5	-95,5	-92,3
47	45 Túnez	TF	9,4	2,0	..	13,6	-78,7	TF								
48	73 Andorra	TF	3,1	1,9	1,9	1,6	-39,4	4,1	-36,9	TF	479,5	736,4	437,7	366,0	-0,6	-2,8	1,5	-0,5
49	54 Suecia	TCE	7,4	1,8	..	2,6	-75,0	TCE								
50	43 Australia	VF	9,5	1,8	0,2	2,4	-80,7	-86,5	-97,4	VF	↑	574,8	↑	↑	-88,1	-92,6	-91,3	-80,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional (miles de millones \$EEUU)

Rango	(miles de millones \$EEUU)	Por llegada					Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*											
		(\$EEUU)			Variación (%)			2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019						
		2019	2020	2021*	2019	2020	2021*	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.
Mundo	1483	546	602	1012	1348	1411												
1 1 Estados Unidos	199,4	72,8	68,8	2510	3790	3111	sa	-63,5	-5,6	-65,5	75,7	58,2	87,9	81,0	-53,7	-58,2	-52,5	-50,4
2 3 Francia	63,5	32,6	40,8	706	814	..		-49,7	21,0	-39,2	122,0	92,9	124,3	150,9	-9,8	-17,3	-8,2	-4,0
3 8 Australia	45,7	25,8	17,0	4829	14127	68990		-42,9	-39,7	-65,6	-23,0	-28,0	-22,0	-18,5	-69,6	-68,5	-69,8	-70,4
4 11 Emir. Arabes Unidos	38,4	24,6	..	1783	3435	..		-35,9								
5 9 Alemania	41,8	22,1	22,2	1057	1775	1903		-48,2	-2,8	-49,6	91,9	83,2	92,0	99,1	-39,7	-44,7	-41,9	-33,2
6 6 Italia	49,6	19,8	25,2	769	786	935		-60,9	22,7	-52,0	309,9	248,1	358,0	329,1	-26,2	-33,2	-12,4	-30,5
7 5 Reino Unido	52,7	18,9	22,7	1338	1765	..		-64,3	11,9	-60,0								
8 2 España	79,7	18,5	34,5	954	977	1108		-77,2	80,2	-59,0	691,9	506,6	943,4		-20,8	-30,1	-11,5	
9 18 Austria	22,9	13,8	10,4	720	918	814		-40,8	-27,7	-57,2								
10 4 Tailandia	59,8	13,5	4,8	1500	2020	11247		-77,4	-63,2	-91,7								
11 15 Canadá	29,8	13,5	13,1	1345	4563	4287		-54,2	-9,1	-58,3								
12 13 India	30,7	13,0	13,0	1715	2059	..		-55,8	-32,4	-55,5								
13 17 México	24,6	11,0	19,8	546	453	621	\$	-55,3	80,0	-19,4	128,2	112,1	164,7	116,8	-3,9	-13,5	-5,3	6,1
14 7 Japón	46,1	10,7	4,7	1445	2600	19239		-77,2	-54,6	-89,7	-0,7	-8,8	4,6	3,3	-89,2	-89,1	-88,9	-89,7
15 19 Corea, Rep. de	20,9	10,3	10,5	1192	4079	10814	\$	-50,8	1,8	-49,9	6,6	-10,7	15,0	17,1	-48,4	-47,4	-44,1	-52,1
16 14 Turquía	29,8	10,2	20,8	583	643	696	\$	-65,7	103,8	-30,2	120,2	133,1	129,5	103,6	17,4	17,6	14,0	19,8
17 25 Suiza	18,1	10,0	10,3	1528	2703	..		-47,8	0,9	-47,3								
18 12 China	35,8	10,0	11,3	545	1249	..		-72,4	7,0	-70,5								
19 10 Macao (China)	40,1	9,2	15,4	2150	3243	4169		-77,4	68,7	-61,8								
20 24 Países Bajos	18,6	9,1	8,7	923	1253	1398		-52,0	-7,3	-55,5								
21 20 Portugal	20,5	8,8	11,8	831	1360	..		-57,8	28,9	-45,6	223,1	101,4	275,4	343,2	-5,2	-22,0	-0,8	5,3
22 29 Polonia	14,0	8,2	9,1	662	979	..		-40,6	9,9	-34,8								
23 37 Bélgica	8,9	6,6	6,6	953	2557	2008		-27,3	-3,3	-29,7								
24 34 Nueva Zelandia	10,5	5,8	3,1	2845	6067	..		-44,5	-51,3	-73,0								
25 32 Croacia	11,8	5,6	10,8	677	1004	1011	€	-54,3	89,5	-13,4								
26 22 Singapur	20,3	5,2	3,8	1344	2481	..		-74,2	-28,4	-81,5								
27 21 Grecia	20,4	4,9	12,4	649	669	845		-76,2	143,2	-42,2	342,3	309,5	302,9	404,4	-37,1	-39,2	-33,0	-38,1
28 50 Luxemburgo	5,8	4,8	5,2	5557	9134	7622		-18,7	5,0	-14,6								
29 30 Egipto	13,0	4,4	8,9	1000	1196	..	\$	-66,3	102,3	-31,7								
30 36 Suecia	9,2	4,3	6,1	1241	2351	..		-53,9	30,1	-40,1								
31 27 Arabia Saudita	16,4	4,0	3,8	938	975	1098		-75,4	-5,4	-76,8								
32 38 Dinamarca	8,7	4,0	4,5	594	668	..		-55,0	9,3	-50,9	277,7				-18,6			
33 33 Fed. de Rusia	11,0	3,9	4,0	446	613	..	\$	-64,4	2,6	-63,5								
34 41 Marruecos	8,2	3,8	3,8	633	1382	..		-53,7	-6,0	-56,5	79,6	-58,6	24,5	529,9	-41,1	-82,1	-51,1	8,1
35 45 Rep. Checa	7,3	3,6	3,1	498	916	..		-50,2	-19,8	-60,1								
36 52 Qatar	5,4	3,6	4,3	2547	6125	6980		-34,5	19,7	-21,7								
37 26 Indonesia	16,9	3,4	0,5	1094	864	..	\$	-80,0	-84,6	-96,9								
38 44 Hungría	7,3	3,2	4,1	431	432	517		-53,5	26,0	-41,4								
39 47 Brasil	6,0	3,0	2,9	944	1418	..	\$	-49,2	-3,2	-50,8	62,7	56,8	70,1		-37,3	-40,1	-33,6	
40 23 Malasia	19,8	3,0	0,1	760	690	714		-84,7	-96,8	-99,5								
41 63 Puerto Rico	3,6	2,9	..	1136	1116	..	\$	-19,1								
42 16 Hong Kong (China)	28,9	2,9	1,7	1217	2103	19491		-90,2	-39,1	-94,0								
43 43 Rep. Dominicana	7,5	2,7	5,7	1159	1112	1139	\$	-64,2	112,6	-23,9								
44 31 Vietnam	11,8	2,5	0,1	655	651	947	\$	-78,8	-94,0	-98,7								
45 42 Israel	7,6	2,5	2,2	1674	3007	5621	\$	-67,2	-10,8	-70,7	83,4	46,8	121,1		-51,0	-61,3	-40,0	
46 40 Sudáfrica	8,4	2,5	2,1	820	882	940	sa	-66,4	-23,0	-74,1								
47 39 Líbano	8,6	2,4	..	4438	5681	..	\$	-72,6								
48 46 Irlanda	6,5	1,9	0,9	591		-71,6	-53,4	-86,7								
49 48 Noruega	5,9	1,8	1,9	1003	1302	..		-67,0	-2,9	-67,9	211,9				-24,7			
50 28 Taiwan (pr. de China)	14,4	1,8	0,8	1215	1306	5590	\$	-87,5	-56,4	-94,6								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (†) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional (miles de millones euros)

Rango	(miles de millones euros)	Por llegada						Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*											
		(euro)			(euro)			Variación (%)			2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019				
		'20	'19	2021*	2019	2020	2021*	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.	
Mundo	1324	478	509	904	1180	1193													
1	1 Estados Unidos	178,1	63,7	58,1	2242	3318	2631	sa	-63,5	-5,6	-65,5	75,7	58,2	87,9	81,0	-53,7	-58,2	-52,5	-50,4
2	3 Francia	56,7	28,5	34,5	630	713	..		-49,7	21,0	-39,2	122,0	92,9	124,3	150,9	-9,8	-17,3	-8,2	-4,0
3	8 Australia	40,8	22,6	14,4	4313	12368	58333		-42,9	-39,7	-65,6	-23,0	-28,0	-22,0	-18,5	-69,6	-68,5	-69,8	-70,4
4	11 Emir. Arabes Unidos	34,3	21,6	..	1592	3008	..		-35,9								
5	9 Alemania	37,3	19,4	18,8	944	1554	1609		-48,2	-2,8	-49,6	91,9	83,2	92,0	99,1	-39,7	-44,7	-41,9	-33,2
6	6 Italia	44,3	17,3	21,3	687	688	791		-60,9	22,7	-52,0	309,9	248,1	358,0	329,1	-26,2	-33,2	-12,4	-30,5
7	5 Reino Unido	47,1	16,6	19,2	1195	1546	..		-64,3	11,9	-60,0								
8	2 España	71,2	16,2	29,2	853	856	937		-77,2	80,2	-59,0	691,9	506,6	943,4		-20,8	-30,1	-11,5	
9	18 Austria	20,5	12,1	8,8	643	803	688		-40,8	-27,7	-57,2								
10	4 Tailandia	53,4	11,8	4,1	1340	1768	9510		-77,4	-63,2	-91,7								
11	15 Canadá	26,6	11,8	11,1	1201	3995	3625		-54,2	-9,1	-58,3								
12	13 India	27,4	11,4	11,0	1532	1803	..		-55,8	-32,4	-55,5								
13	17 México	22,0	9,6	16,7	488	396	525	\$	-55,3	80,0	-19,4	128,2	112,1	164,7	116,8	-3,9	-13,5	-5,3	6,1
14	7 Japón	41,1	9,4	4,0	1290	2276	16267		-77,2	-54,6	-89,7	-0,7	-8,8	4,6	3,3	-89,2	-89,1	-88,9	-89,7
15	19 Corea, Rep. de	18,6	9,0	8,8	1065	3571	9144	\$	-50,8	1,8	-49,9	6,6	-10,7	15,0	17,1	-48,4	-47,4	-44,1	-52,1
16	14 Turquía	26,6	8,9	17,6	520	563	588	\$	-65,7	103,8	-30,2	120,2	133,1	129,5	103,6	17,4	17,6	14,0	19,8
17	25 Suiza	16,1	8,7	8,7	1365	2367	..		-47,8	0,9	-47,3								
18	12 China	32,0	8,7	9,6	487	1094	..		-72,4	7,0	-70,5								
19	10 Macao (China)	35,8	8,0	13,0	1920	2840	3525		-77,4	68,7	-61,8								
20	24 Países Bajos	16,6	8,0	7,4	824	1097	1182		-52,0	-7,3	-55,5								
21	20 Portugal	18,3	7,7	9,9	743	1191	..		-57,8	28,9	-45,6	223,1	101,4	275,4	343,2	-5,2	-22,0	-0,8	5,3
22	29 Polonia	12,5	7,2	7,7	591	857	..		-40,6	9,9	-34,8								
23	37 Bélgica	8,0	5,8	5,6	852	2239	1698		-27,3	-3,3	-29,7								
24	34 Nueva Zelanda	9,4	5,0	2,6	2542	5312	..		-44,5	-51,3	-73,0								
25	32 Croacia	10,5	4,9	9,1	605	879	855	€	-54,3	89,5	-13,4								
26	22 Singapur	18,1	4,5	3,2	1200	2172	..		-74,2	-28,4	-81,5								
27	21 Grecia	18,2	4,3	10,5	580	586	714		-76,2	143,2	-42,2	342,3	309,5	302,9	404,4	-37,1	-39,2	-33,0	-38,1
28	50 Luxemburgo	5,2	4,2	4,4	4964	7997	6444		-18,7	5,0	-14,6								
29	30 Egipto	11,6	3,9	7,5	894	1047	..	\$	-66,3	102,3	-31,7								
30	36 Suecia	8,2	3,8	5,1	1109	2058	..		-53,9	30,1	-40,1								
31	27 Arabia Saudita	14,7	3,5	3,2	837	854	928		-75,4	-5,4	-76,8								
32	38 Dinamarca	7,7	3,5	3,8	530	585	..		-55,0	9,3	-50,9	277,7				-18,6			
33	33 Fed. de Rusia	9,8	3,4	3,4	398	537	..	\$	-64,4	2,6	-63,5								
34	41 Marruecos	7,3	3,4	3,2	566	1210	..		-53,7	-6,0	-56,5	79,6	-58,6	24,5	529,9	-41,1	-82,1	-51,1	8,1
35	45 Rep. Checa	6,5	3,1	2,6	445	802	..		-50,2	-19,8	-60,1								
36	52 Qatar	4,9	3,1	3,6	2275	5363	5902		-34,5	19,7	-21,7								
37	26 Indonesia	15,1	3,0	0,4	977	756	..	\$	-80,0	-84,6	-96,9								
38	44 Hungría	6,5	2,8	3,5	385	378	437		-53,5	26,0	-41,4								
39	47 Brasil	5,4	2,7	2,5	843	1242	..	\$	-49,2	-3,2	-50,8	62,7	56,8	70,1		-37,3	-40,1	-33,6	
40	23 Malasia	17,7	2,6	0,1	679	604	603		-84,7	-96,8	-99,5								
41	63 Puerto Rico	3,2	2,6	..	1015	977	..	\$	-19,1								
42	16 Hong Kong (China)	25,8	2,5	1,5	1087	1841	16480		-90,2	-39,1	-94,0								
43	43 Rep. Dominicana	6,7	2,3	4,8	1035	974	963	\$	-64,2	112,6	-23,9								
44	31 Vietnam	10,5	2,2	0,1	585	570	801	\$	-78,8	-94,0	-98,7								
45	42 Israel	6,8	2,2	1,9	1495	2632	4753	\$	-67,2	-10,8	-70,7	83,4	46,8	121,1		-51,0	-61,3	-40,0	
46	40 Sudáfrica	7,5	2,2	1,8	732	772	794	sa	-66,4	-23,0	-74,1								
47	39 Líbano	7,7	2,1	..	3964	4973	..	\$	-72,6								
48	46 Irlanda	5,8	1,6	0,8	528		-71,6	-53,4	-86,7								
49	48 Noruega	5,3	1,6	1,6	896	1140	..		-67,0	-2,9	-67,9	211,9				-24,7			
50	28 Taiwan (pr. de China)	12,9	1,6	0,7	1085	1144	4726	\$	-87,5	-56,4	-94,6								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (†) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Gastos por turismo internacional (miles de millones \$EEUU)

Rango		Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*																
		(miles de millones \$EEUU)			Variación (%)			2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019						
		'20	'19		2019	2020	2021*	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.
	Mundo	1483	546	602														
1	1 China	254,6	131,1	105,7				-48,5	-48,5	-61,3								
2	3 Alemania	93,2	38,9	48,2				-59,1	-59,1	-51,1	279,8	271,1	279,0	285,9	-35,4	-40,1	-39,7	-28,4
3	2 Estados Unidos	133,3	35,8	57,9	sa			-73,1	-73,1	-56,5	156,1	131,7	181,1	157,1	-39,2	-45,2	-39,5	-32,9
4	5 Francia	50,5	27,8	34,8				-46,1	-46,1	-34,8	76,4	60,1	86,4	80,2	-19,1	-26,6	-17,6	-14,5
5	4 Reino Unido	70,6	21,7	24,3				-69,4	-69,4	-68,1								
6	10 Corea, Rep. de	32,7	16,1	16,7	\$			-50,8	3,7	-49,0	11,3	-3,9	20,4	20,9	-49,5	-58,1	-48,2	-39,5
7	9 Emir. Arabes Unidos	33,4	15,1	..				-54,8	-54,8	..								
8	20 Bélgica	18,8	13,0	14,7				-32,0	-32,0	-25,8								
9	15 India	22,9	12,6	12,6				-42,4	-42,4	-42,4								
10	7 Canadá	35,3	12,1	7,7				-65,4	-65,4	-79,5								
11	11 Italia	30,3	10,9	15,0				-64,7	-64,7	-53,3		122,8	104,8	156,5	-38,2	-43,1	-38,8	-32,7
12	19 Suiza	18,9	10,3	11,2				-48,5	-48,5	-45,2								
13	6 Fed. de Rusia	36,2	9,1	11,4	\$			-74,7	24,4	-68,5								
14	24 Arabia Saudita	15,1	8,8	8,8				-41,6	-41,6	-41,6								
15	12 España	27,8	8,6	11,9				-69,5	-69,5	-59,5	131,8	126,2	139,3		-65,6	-63,6	-67,9	
16	13 Singapur	27,3	7,3	4,0				-73,2	-73,2	-85,5								
17	18 Países Bajos	20,5	7,0	9,2				-66,4	-66,4	-57,5								
18	8 Australia	34,7	6,9	1,0				-80,1	-80,1	-97,4	84,9	101,2	82,3	72,2	-95,9	-96,3	-95,7	-95,7
19	23 Kuwait	15,8	6,8	..				-56,6	-56,6	..								
20	35 Qatar	9,5	6,7	10,0				-28,9	-28,9	5,8								
21	25 Suecia	14,4	6,2	8,4				-58,2	-58,2	-46,9								
22	33 Dinamarca	10,0	5,6	6,9				-45,0	-45,0	-35,1	114,0				-21,8			
23	26 Nigeria	13,5	5,5	4,4	\$			-58,9	-20,1	-67,2								
24	14 Hong Kong (China)	26,9	5,5	3,4				-79,7	-79,7	-87,5								
25	16 Japón	21,3	5,5	2,8				-74,7	-74,7	-86,6	22,0	18,0	20,4	27,8	-84,7	-82,4	-84,7	-86,5
26	21 Brasil	17,6	5,4	5,2	\$			-69,3	-2,7	-70,2	173,0	124,3	235,5		-50,0	-59,1	-38,2	
27	36 Polonia	9,3	5,3	5,7				-42,4	-42,4	-37,8								
28	27 Malasia	12,4	4,8	3,6				-60,6	-60,6	-70,7								
29	38 Ucrania	8,5	4,7	6,3	\$			-44,9	33,8	-26,3	98,5	19,2	44,1	216,4	31,3	-22,5	-9,7	123,3
30	30 Austria	11,6	4,5	8,1				-62,1	-62,1	-34,3								
31	32 Iraq	10,9	4,2	..	\$			-61,8								
32	29 Filipinas	12,0	4,1	3,3	\$			-66,0	-20,2	-72,9								
33	42 Vietnam	6,4	4,0	3,6	\$			-37,5	-9,3	-43,3								
34	28 Tailandia	12,4	3,8	2,7				-68,8	-68,8	-77,3								
35	22 Noruega	16,1	3,6	3,6				-76,3	-76,3	-78,0	956,0				-47,6			
36	34 México	9,9	3,5	5,2	\$			-64,8	49,1	-47,6	59,1	72,7	42,7	58,2	-45,1	-45,5	-53,9	-35,8
37	45 Rep. Checa	5,9	3,4	3,2				-42,0	-42,0	-48,2								
38	46 Portugal	5,7	3,1	4,2				-46,5	-46,5	-30,2	86,6	71,3	99,2	89,3	-18,2	-25,1	-15,2	-14,8
39	44 Rumania	6,0	3,1	5,2	€			-49,4	-49,4	-17,5	133,1	151,9	129,9	122,1	35,9	28,0	30,4	48,8
40	17 Taiwan (pr. de China)	20,5	3,0	1,2	\$			-85,1	-59,1	-93,9								
41	51 Luxemburgo	3,6	2,8	3,8				-25,4	-25,4	-0,2								
42	52 Egipto	3,5	2,5	3,3	\$			-28,7	30,7	-6,8								
43	39 Irlanda	8,3	2,4	1,1				-71,9	-71,9	-87,8								
44	41 Argentina	7,9	2,3	1,3	\$			-70,1	-42,8	-82,9								
45	40 Israel	8,2	1,8	3,2	\$			-77,9	78,1	-60,6								
46	31 Indonesia	11,3	1,7	0,4	\$			-84,6	-74,5	-96,1								
47	47 Finlandia	5,7	1,7	1,4				-71,1	-71,1	-76,6								
48	43 Líbano	6,3	1,7	..	\$			-73,6								
49	49 Nueva Zelandia	4,3	1,4	1,0				-65,9	-65,9	-77,5								
50	48 Colombia	4,9	1,4	2,8	\$			-72,5	103,9	-43,9								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Gastos por turismo internacional (miles de millones euros)

Rango	(miles de millones euros)	Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*														
					Variación (%)			2022 sobre 2021 ¹			2022 sobre 2019					
		'20	'19		20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.	
Mundo	1.324	478	509													
1	1	China	227,4	114,7	89,4	-48,5	-48,5	-61,3								
2	3	Alemania	83,3	34,0	40,7	-59,1	-59,1	-51,1	279,8	271,1	279,0	285,9	-35,4	-40,1	-39,7	-28,4
3	2	Estados Unidos	119,1	31,4	49,0	-73,1	-73,1	-56,5	156,1	131,7	181,1	157,1	-39,2	-45,2	-39,5	-32,9
4	5	Francia	45,1	24,3	29,4	-46,1	-46,1	-34,8	76,4	60,1	86,4	80,2	-19,1	-26,6	-17,6	-14,5
5	4	Reino Unido	63,1	19,0	20,5	-69,4	-69,4	-68,1								
6	10	Corea, Rep. de	29,2	14,1	14,1	-50,8	3,7	-49,0	11,3	-3,9	20,4	20,9	-49,5	-58,1	-48,2	-39,5
7	9	Emir. Arabes Unidos	29,8	13,2	..	-54,8	-54,8	..								
8	20	Bélgica	16,8	11,4	12,4	-32,0	-32,0	-25,8								
9	15	India	20,5	11,0	10,6	-42,4	-42,4	-42,4								
10	7	Canadá	31,6	10,6	6,5	-65,4	-65,4	-79,5								
11	11	Italia	27,1	9,6	12,6	-64,7	-64,7	-53,3		122,8	104,8	156,5	-38,2	-43,1	-38,8	-32,7
12	19	Suiza	16,9	9,0	9,5	-48,5	-48,5	-45,2								
13	6	Fed. de Rusia	32,3	8,0	9,6	-74,7	24,4	-68,5								
14	24	Arabia Saudita	13,5	7,7	7,5	-41,6	-41,6	-41,6								
15	12	España	24,8	7,6	10,0	-69,5	-69,5	-59,5	131,8	126,2	139,3		-65,6	-63,6	-67,9	
16	13	Singapur	24,4	6,3	3,4	-73,2	-73,2	-85,5								
17	18	Países Bajos	18,3	6,2	7,8	-66,4	-66,4	-57,5								
18	8	Australia	31,0	6,0	0,8	-80,1	-80,1	-97,4	84,9	101,2	82,3	72,2	-95,9	-96,3	-95,7	-95,7
19	23	Kuwait	14,1	6,0	..	-56,6	-56,6	..								
20	35	Qatar	8,5	5,9	8,5	-28,9	-28,9	5,8								
21	25	Suecia	12,8	5,4	7,1	-58,2	-58,2	-46,9								
22	33	Dinamarca	9,0	4,9	5,8	-45,0	-45,0	-35,1	114,0				-21,8			
23	26	Nigeria	12,1	4,9	3,7	-58,9	-20,1	-67,2								
24	14	Hong Kong (China)	24,0	4,8	2,9	-79,7	-79,7	-87,5								
25	16	Japón	19,0	4,8	2,4	-74,7	-74,7	-86,6	22,0	18,0	20,4	27,8	-84,7	-82,4	-84,7	-86,5
26	21	Brasil	15,7	4,7	4,4	-69,3	-2,7	-70,2	173,0	124,3	235,5		-50,0	-59,1	-38,2	
27	36	Polonia	8,3	4,6	4,9	-42,4	-42,4	-37,8								
28	27	Malasia	11,1	4,2	3,1	-60,6	-60,6	-70,7								
29	38	Ucrania	7,6	4,1	5,3	-44,9	33,8	-26,3	98,5	19,2	44,1	216,4	31,3	-22,5	-9,7	123,3
30	30	Austria	10,4	3,9	6,8	-62,1	-62,1	-34,3								
31	32	Iraq	9,8	3,7	..	-61,8								
32	29	Filipinas	10,8	3,6	2,8	-66,0	-20,2	-72,9								
33	42	Vietnam	5,7	3,5	3,1	-37,5	-9,3	-43,3								
34	28	Tailandia	11,0	3,4	2,3	-68,8	-68,8	-77,3								
35	22	Noruega	14,4	3,1	3,1	-76,3	-76,3	-78,0	956,0				-47,6			
36	34	México	8,8	3,0	4,4	-64,8	49,1	-47,6	59,1	72,7	42,7	58,2	-45,1	-45,5	-53,9	-35,8
37	45	Rep. Checa	5,3	3,0	2,7	-42,0	-42,0	-48,2								
38	46	Portugal	5,1	2,7	3,6	-46,5	-46,5	-30,2	86,6	71,3	99,2	89,3	-18,2	-25,1	-15,2	-14,8
39	44	Rumania	5,4	2,7	4,4	-49,4	-49,4	-17,5	133,1	151,9	129,9	122,1	35,9	28,0	30,4	48,8
40	17	Taiwan (pr. de China)	18,3	2,7	1,1	-85,1	-59,1	-93,9								
41	51	Luxembourg	3,2	2,4	3,2	-25,4	-25,4	-0,2								
42	52	Egypt	3,1	2,2	2,8	-28,7	30,7	-6,8								
43	39	Irlanda	7,4	2,1	0,9	-71,9	-71,9	-87,8								
44	41	Argentina	7,0	2,1	1,1	-70,1	-42,8	-82,9								
45	40	Israel	7,3	1,6	2,7	-77,9	78,1	-60,6								
46	31	Indonesia	10,1	1,5	0,4	-84,6	-74,5	-96,1								
47	47	Finlandia	5,1	1,5	1,2	-71,1	-71,1	-76,6								
48	43	Líbano	5,7	1,5	..	-73,6								
49	49	Nueva Zelandia	3,8	1,3	0,9	-65,9	-65,9	-77,5								
50	48	Colombia	4,4	1,2	2,3	-72,5	103,9	-43,9								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)			Variación (%)				Variación (%)*									
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019					
								AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.		
Europa	744.982	238.533	286.788	4,0	-68,0	20,2	-61,5		279,7	217,4	303,1	313,5	-42,9	-50,7	-40,5	-38,6	
- de los cuales UE-27	540.273	181.377	209.525	3,2	-66,4	15,5	-61,2		363,7	272,5	395,2	418,2	-41,2	-49,4	-38,9	-36,7	
Europa del Norte	83.532	23.330	20.812	3,4	-72,1	-10,8	-75,1		254,7	187,2	263,8	309,8	-64,7	-70,2	-64,2	-60,3	
Dinamarca	TF	14.573	5.935	..	14,3	-59,3	TCE	232,1	232,1		-60,9	-60,9			
Finlandia	TCE	3.290	896	807	2,0	-72,8	-9,9	-75,5	TCE	522,0	463,6	584,4	-56,4	-59,9	-52,8		
Islandia	TF	2.013	486	..	-14,1	-75,8	TCE	↑	↑	↑	↑	-42,0	-52,3	-43,8	-34,2
Irlanda	TF	10.951	0,2	TF*								
Noruega	TF	5.879	1.397	..	3,4	-76,2	TCE	392,4	233,7	591,4	-33,9	-44,9	-24,8		
Suecia	TCE	7.407	1.850	..	2,6	-75,0	TCE								
Reino Unido	TF	39.418	10.714	..	1,9	-72,8	VF								
Europa Occidental	204.238	79.822	72.382	2,0	-60,9	-9,3	-64,6		425,4	340,5	482,7	447,1	-48,8	-55,8	-45,5	-46,0	
Austria	TCE	31.884	15.091	12.728	3,5	-52,7	-15,7	-60,1	TCE	↑	↑	↑	↑	-33,1	-38,7	-27,3	-34,2
Bélgica	TCE	9.343	2.584	3.293	2,5	-72,3	27,5	-64,8	TCE	548,9	548,9		-29,6	-29,6			
Francia	TF	90.000	40.000	..	0,7	-55,6	TCE								
Alemania	TCE	39.563	12.449	11.688	1,8	-68,5	-6,1	-70,5	TCE	412,9	310,3	452,7	457,4	-58,6	-67,8	-58,2	-51,4
Liechtenstein	TCE	98	58	70	12,3	-40,5	20,1	-28,5	TCE	75,1	82,8	69,4	-12,8	-20,9	-5,2		
Luxemburgo	TCE	1.041	525	685	2,3	-49,6	30,3	-34,3	TCE	42,0	27,9	57,0	-38,3	-43,3	-33,3		
Mónaco	THS	363	159	..	4,6	-56,2	THS								
Países Bajos	TCE	20.128	7.265	6.248	7,2	-63,9	-14,0	-69,0	TCE	353,0	114,3	291,1	633,6	-54,2	-77,8	-53,4	-37,4
Suiza	TF	11.818	3.690	..	0,9	-68,8	TCE								
Eur. Central/Oriental	153.253	47.064	54.670	4,3	-69,3	16,2	-64,3		142,7	122,0	142,1	161,9	-48,4	-54,1	-47,8	-43,5	
Armenia	TF	1.894	360	870	14,7	-81,0	141,5	-54,1	TF	188,2				-31,6			
Azerbaiyán	TF	2.864	519	..	9,9	-81,9	VF	110,1	105,1	112,1	112,5	-59,7	-61,3	-55,8	-61,1
Belarús	TCE	2.201	577	..	2,8	-73,8	TCE								
Bulgaria	TF	9.312	2.688	..	0,4	-71,1	VF	92,4	84,1	70,1	118,1	-6,9	-19,7	-15,2	13,0
Rep. Checa	TF	14.651	3.919	..	2,6	-73,2	TCE	↑	959,7	↑	↑	-55,9	-64,3	-53,9	-50,8
Estonia	TF	3.336	1.023	801	3,4	-69,3	-21,7	-76,0	TCE								
Georgia	TF	5.080	1.087	1.577	6,8	-78,6	45,1	-69,0	TF	294,6	455,7	282,4	210,6	-47,9	-46,5	-44,6	-51,5
Hungría	TF	16.937	7.418	7.930	-1,3	-56,2	6,9	-53,2	TF								
Kazajistán	TF	VF	34,3				-82,1			
Kirguistán	VF	8.508	22,5								
Letonia	TF	1.935	636	..	-0,6	-67,1	TCE	402,5	304,1	359,0	548,8	-62,6	-70,6	-58,4	-58,7
Lituania	TF	2.875	937	..	1,8	-67,4	TCE	271,3	239,4	235,8	327,5	-48,0	-58,4	-46,5	-39,4
Polonia	TF	21.158	8.418	..	7,8	-60,2	TF								
Rep. Moldova	TCE	174	29	69	8,6	-83,5	139,6	-60,4	TCE								
Rumania	TCE	2.672	453	841	-4,1	-83,0	85,4	-68,5	TCE	260,9	174,2	240,3	344,3	-47,6	-62,5	-48,5	-34,5
Fed. de Rusia	VF	24.592	6.359	..	0,2	-74,1	VF								
Eslovaquia	TF	6.433	3.210	..	18,0	-50,1	TCE	↑	823,9	↑	↑	-53,5	-65,0	-52,7	-44,0
Tayikistán	VF	1.257	351	..	21,4	-72,1	VF								
Turkmenistán	TF	TF								
Ucrania	TF	13.438	3.382	4.272	-5,4	-74,8	26,3	-68,2	TF								
Uzbekistán	VF	6.749	1.504	..	26,2	-77,7	VF								
Eur. Meridional/Medit.	303.960	88.317	138.924	5,3	-70,9	57,3	-54,3		322,9	242,1	362,2	359,3	-26,5	-36,1	-22,3	-22,7	
Albania	TF	5.919	2.521	5.340	15,1	-57,4	111,8	-9,8	VF	30,6	4,8	27,1	62,1	-3,4	-7,3	-0,3	-2,8
Andorra	TF	3.090	1.872	1.949	1,6	-39,4	4,1	-36,9	TF	479,5	736,4	437,7	366,0	-0,6	-2,8	1,5	-0,5
Bosnia-Herz	TCE	1.198	197	498	13,7	-83,6	152,7	-58,5	TCE	139,9	168,3	100,6	161,0	-15,2	2,1	-11,2	-29,7
Croacia	TCE	17.353	5.545	10.641	4,3	-68,0	91,9	-38,7	TCE	367,3	348,2	468,4	328,2	-37,5	-38,7	-32,1	-40,0
Chipre	TF	3.977	632	1.937	1,0	-84,1	206,7	-51,3	TF	↑	↑	↑	↑	-31,5	-46,4	-31,9	-24,2
Grecia	TF	31.348	7.374	14.705	4,1	-76,5	99,4	-53,1	TF	295,8	256,7	314,8	318,9	-44,6	-48,3	-37,0	-46,4
Israel	TF	4.552	831	397	10,5	-81,7	-52,3	-91,3	TF	↑	516,0	↑	↑	-71,2	-83,8	-73,7	-60,7
Italia	TF	64.513	25.190	26.888	4,8	-61,0	6,7	-58,3	TF	206,1	180,9	231,1		-31,0	-39,1	-22,3	
Malta	TF	2.753	659	968	5,9	-76,1	47,0	-64,8	TF	607,7	332,7	606,2	978,0	-44,8	-53,2	-48,4	-35,9
Montenegro	TCE	2.510	351	1.554	20,8	-86,0	342,9	-38,1	TCE	123,2	17,0	79,6	334,8	-39,5	-40,6	-45,2	-35,3
Macedonia del Norte	TCE	758	118	294	7,1	-84,4	148,7	-61,2	TCE	79,5	73,2	59,8	106,8	-36,2	-37,0	-30,3	-39,8
Portugal	TF	24.628	6.480	..	8,0	-73,7	TCE	↑	364,6	↑	↑	-29,5	-49,3	-25,0	-20,0
San Marino	THS	111	58	94	32,3	-47,7	61,5	-15,5	TCE	197,3	230,0	130,0	262,3	0,0	-16,0	28,4	-5,5
Serbia	TCE	1.847	446	871	8,0	-75,9	95,5	-52,8	TCE	168,4	171,2	127,7	205,1	-10,7	-12,8	-10,0	-9,6
Eslovenia	TCE	4.702	1.216	1.832	6,3	-74,1	50,7	-61,0	TCE*	↑	↑	↑	904,1	-41,7	-46,4	-37,3	-41,3
España	TF	83.509	18.933	31.181	0,8	-77,3	64,7	-62,7	TF	696,7	467,7	↑	720,5	-32,0	-40,7	-27,9	-28,6
Turquía	TF	51.192	15.894	29.925	11,9	-69,0	88,3	-41,5	TF*	151,9	152,4	187,5	130,4	-9,5	-16,5	-7,3	-6,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*

	(millones \$EEUU)			Variación (%)				2022 sobre 2021 ¹			2022 sobre 2019					
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.	
	Europa	572.371	235.857	305.200												
- de los cuales UE-27	423.741	181.541	230.183													
Europa del Norte	89.360	32.831	38.530													
Dinamarca ²	8.652	3.965	4.508	0,3	-55,0	9,3	-50,9	277,7				-18,6				
Finlandia	3.726	1.264	1.096	7,2	-66,7	-16,3	-72,1									
Islandia	2.695	641	1.309	-2,3	-73,7	91,6	-49,7									
Irlanda	6.477	1.879	907	-0,2	-71,6	-53,4	-86,7									
Noruega ²	5.894	1.819	1.936	7,6	-67,0	-2,9	-67,9	211,9				-24,7				
Suecia	9.193	4.349	6.075	-0,1	-53,9	30,1	-40,1									
Reino Unido	52.724	18.914	22.699	12,4	-64,3	11,9	-60,0									
Europa Occidental	179.585	98.996	104.319													
Austria	22.942	13.848	10.363	4,8	-40,8	-27,7	-57,2									
Bélgica	8.908	6.608	6.614	5,7	-27,3	-3,3	-29,7									
Francia	63.507	32.564	40.802	2,2	-49,7	21,0	-39,2	122,0	92,9	124,3	150,9	-9,8	-17,3	-8,2	-4,0	
Alemania	41.807	22.103	22.241	2,6	-48,2	-2,8	-49,6	91,9	83,2	92,0	99,1	-39,7	-44,7	-41,9	-33,2	
Liechtenstein									
Luxemburgo	5.785	4.797	5.217	0,0	-18,7	5,0	-14,6									
Mónaco									
Países Bajos	18.576	9.101	8.737	10,3	-52,0	-7,3	-55,5									
Suiza	18.059	9.975	10.345	2,0	-47,8	0,9	-47,3									
Eur. Central/Oriental	69.008	28.020	33.710													
Armenia	1.528	293	720	\$	15,0	-80,8	146,0	-52,9								
Azerbaiyán	1.792	304	313	\$	-32,0	-83,0	2,8	-82,5								
Belarús	901	354	356	\$	2,0	-60,7	0,6	-60,5								
Bulgaria	4.294	1.624	2.483	0,6	-62,8	47,3	-45,3	104,5	75,1	88,7	144,7	-5,2	-25,4	-10,7	20,6	
Rep. Checa	7.303	3.592	3.083	3,6	-50,2	-19,8	-60,1									
Estonia	1.744	591	641	3,1	-66,8	4,7	-65,2									
Georgia	3.269	542	1.245	\$	1,4	-83,4	129,8	-61,9								
Hungría	7.305	3.205	4.103	13,5	-53,5	26,0	-41,4									
Kazajstán	2.463	459	535	\$	9,3	-81,4	16,7	-78,3								
Kirguistán	644	151	..	\$	40,0	-76,5								
Letonia	1.017	431	286	1,2	-58,5	-35,8	-73,3	435,3	350,0	436,4	527,3	-3,7	-15,6	1,7	3,0	
Lituania	1.493	579	503	4,6	-62,0	-16,1	-68,1									
Polonia	14.004	8.238	9.084	6,3	-40,6	9,9	-34,8									
Rep. Moldova	396	316	418	\$	4,0	-20,3	32,2	5,3								
Rumania	3.576	1.441	3.289	€	10,9	-60,5	120,4	-12,9	144,6	84,0	142,9	208,2	13,4	-13,2	-0,6	54,9
Fed. de Rusia	10.961	3.900	4.003	\$	-5,4	-64,4	2,6	-63,5								
Eslovaquia	3.203	1.292	937	5,6	-60,5	-30,0	-72,3									
Tayikistán	14	6	11	\$	53,8	-53,5	74,2	-18,9								
Turkmenistán								
Ucrania	1.620	356	950	\$	12,1	-78,0	166,9	-41,4	45,5	116,2	75,7	-34,0	-15,4	33,3	-7,1	-60,3
Uzbekistán	1.481	345	553	\$	29,4	-76,7	60,2	-62,7								
Eur. Meridional/Medit.	234.418	76.011	128.642													
Albania	2.332	1.129	2.262	€	12,2	-52,6	93,5	-8,2								
Andorra								
Bosnia-Herzegovina	1.175	427	946	12,6	-64,3	113,5	-23,8									
Croacia	11.753	5.569	10.759	€	10,9	-54,3	89,5	-13,4								
Chipre	3.260	688	2.012	-0,9	-79,3	182,6	-41,6									
Grecia	20.351	4.933	12.422	13,0	-76,2	143,2	-42,2	342,3	309,5	302,9	404,4	-37,1	-39,2	-33,0	-38,1	
Israel	7.620	2.500	2.230	\$	5,5	-67,2	-10,8	-70,7	83,4	46,8	121,1	-51,0	-61,3	-40,0		
Italia	49.596	19.797	25.151	6,2	-60,9	22,7	-52,0	309,9	248,1	358,0	329,1	-26,2	-33,2	-12,4	-30,5	
Malta	1.901	392	780	7,9	-79,8	91,9	-61,2									
Montenegro	1.230	165	896	9,7	-86,8	424,4	-31,0									
Macedonia del Norte	396	252	385	€	9,0	-38,1	48,5	-7,8								
Portugal	20.477	8.814	11.760	7,3	-57,8	28,9	-45,6	223,1	101,4	275,4	343,2	-5,2	-22,0	-0,8	5,3	
San Marino								
Serbia	1.606	1.249	1.882	€	9,1	-24,5	47,2	10,9	43,5	28,5	14,4	84,0	57,9	23,2	41,7	113,3
Eslovenia	3.183	1.371	1.789	5,2	-57,8	26,1	-46,8	181,5	198,5	175,2	173,2	-24,1	-28,1	-21,5	-22,5	
España	79.708	18.507	34.541	2,9	-77,2	80,2	-59,0	691,9	506,6	943,4		-20,8	-30,1	-11,5		
Turquía	29.829	10.220	20.827	\$	18,3	-65,7	103,8	-30,2	120,2	133,1	129,5	103,6	17,4	17,6	14,0	19,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (†) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)			Variación (%)				Variación (%)*								
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019				
								AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.	
Asia y el Pacífico	360.112	59.057	20.688	4,0	-83,6	-65,0	-94,3		64,5	45,3	101,5	60,7	-92,6	-92,9	-93,7	-91,4
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>170.311</i>	<i>20.260</i>	<i>11.332</i>	<i>0,7</i>	<i>-88,1</i>	<i>-44,1</i>	<i>-93,3</i>		<i>-16,5</i>	<i>-14,0</i>	<i>22,7</i>	<i>-33,2</i>	<i>-95,6</i>	<i>-94,5</i>	<i>-96,6</i>	<i>-95,6</i>
China	TF	65.700	7.967	..	4,5	-87,9	..	TF								
Hong Kong (China)	TF	23.752	1.359	89	-18,8	-94,3	-93,4	TF	-34,3	55,1	-55,6	-75,8	-99,9	-99,8	-99,9	-99,9
Japón	VF	31.882	4.116	246	2,2	-87,1	-94,0	VF	52,0	-61,8	127,1	438,4	-98,8	-99,3	-99,4	-97,6
Corea, Rep.P.D.	TF								
Corea, Rep. de	VF	17.503	2.519	967	14,0	-85,6	-61,6	VF	40,3	40,2	52,5	29,7	-92,7	-92,6	-91,7	-93,7
Macao (China)	TF	18.633	2.822	3.697	0,8	-84,9	31,0	TF	-25,9	-9,3	13,9	-61,2	-85,6	-85,1	-81,5	-90,1
Mongolia	TF	577	59	33	9,1	-89,8	-43,8	TF	225,4				-83,8			
Taiwan (pr. de China)	VF	11.864	1.378	140	7,2	-88,4	-89,8	VF	-14,4	-48,2	-8,8	8,9	-98,6	-99,1	-98,8	-98,1
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>138.590</i>	<i>25.451</i>	<i>3.026</i>	<i>7,8</i>	<i>-81,6</i>	<i>-88,1</i>	<i>-97,8</i>		<i>146,7</i>	<i>121,8</i>	<i>132,4</i>	<i>181,4</i>	<i>-95,7</i>	<i>-96,1</i>	<i>-96,4</i>	<i>-94,6</i>
Brunei	TF	333	62	..	19,8	-81,3	..	TF								
Camboya	TF	6.611	1.306	196	6,6	-80,2	-85,0	TF								
Indonesia	TF	15.455	3.915	..	15,4	-74,7	..	VF	-42,4	13,5	-82,6	-66,0	-94,6	-88,1	-98,5	-96,9
Laos	TF	4.384	812	..	16,3	-81,5	..	VF								
Malasia	TF	26.101	4.333	135	1,0	-83,4	-96,9	TF								
Myanmar	TF	4.364	903	..	22,9	-79,3	..	TF								
Filipinas	TF	8.261	1.483	164	15,2	-82,1	-88,9	TF								
Singapur	TF	15.119	2.086	..	3,0	-86,2	..	VF	258,2	144,7	273,5	345,5	-94,8	-96,5	-95,5	-92,3
Tailandia	TF	39.874	6.696	428	4,4	-83,2	-93,6	TF	↑	↑	↑	↑	-95,4	-96,4	-95,8	-93,9
Timor-Leste	TF	81	18	..	8,2	-77,9	..	VF								
Vietnam	VF	18.009	3.837	157	16,2	-78,7	-95,9	VF	89,1	11,2	169,6	115,0	-98,0	-98,7	-98,1	-97,0
<i>Oceanía</i>	<i>17.463</i>	<i>3.598</i>	<i>718</i>	<i>2,4</i>	<i>-79,4</i>	<i>-80,0</i>	<i>-95,9</i>		<i>639,0</i>	<i>294,3</i>	<i>564,5</i>	<i>↑</i>	<i>-89,7</i>	<i>-93,1</i>	<i>-92,3</i>	<i>-83,6</i>
Samoa Americana	TF	19	1	..	-5,0	-95,3	..	TF								
Australia	VF	9.466	1.828	246	2,4	-80,7	-86,5	VF	↑	574,8	↑	↑	-88,1	-92,6	-91,3	-80,7
Islas Cook	TF	172	25	26	1,7	-85,3	4,4	TF	↑	↑	↑		-61,6	-64,1	-58,3	
Fiji	TF	894	147	32	2,8	-83,6	-78,5	TF	↑	↑	780,4		-75,6	-74,1	-77,4	
Polinesia Francesa	TF	237	77	83	9,4	-67,5	7,2	TF	534,9	59,6	↑	↑	-40,3	-58,3	-46,4	-20,5
Guam	TF	1.667	328	79	7,6	-80,3	-75,8	TF	118,1	100,2	104,0	153,0	-94,1	-93,9	-94,8	-93,6
Kiribati	TF	8	1	..	11,3	-82,3	..	VF								
Islas Marshall	TF	6	1	..	-10,3	-80,3	..	TF*								
Micronesia (Est.fd.)	TF	18	-6,3	TF								
Nueva Caledonia	TF	130	31	12	8,4	-76,1	-60,1	TF	123,7	96,8	63,6	399,8	-73,8	-68,6	-74,0	-78,5
Nueva Zelandia	TF	3.702	948	..	0,4	-74,4	..	VF	146,3	-26,0	-1,2	517,0	-96,8	-99,0	-98,7	-92,4
Niue	TF	10	1	..	-2,9	-87,3	..	TF								
Islas Marianas Sept.	VF	487	89	13	-5,9	-81,7	-85,7	VF	↑	784,5	↑		-91,7	-94,4	-89,0	
Palau	TF	94	18	5	-11,6	-80,5	-71,3	TF	↑	907,0	↑	961,8	-94,1	-94,1	-94,7	-93,6
Papua Nueva Guinea	TF	160	39	..	14,3	-75,6	..	VF								
Samoa	TF	172	23	..	4,8	-86,6	..	VF								
Islas Salomón	TF	29	4	..	3,7	-85,9	..	TF								
Tonga	TF	67	9	..	24,6	-86,6	..	TF								
Tuvalu	TF	4	1	..	12,5	-83,3	..	TF								
Vanuatu	TF	121	22	..	4,3	-81,8	..	TF					-100,0			
<i>Asia Meridional</i>	<i>33.748</i>	<i>9.749</i>	<i>5.613</i>	<i>7,5</i>	<i>-71,1</i>	<i>-42,4</i>	<i>-83,4</i>		<i>148,4</i>	<i>135,3</i>	<i>142,2</i>	<i>163,8</i>	<i>-67,9</i>	<i>-72,5</i>	<i>-70,9</i>	<i>-60,3</i>
Bangladesh	TF	323	168	..	21,0	-48,0	..	TF								
Bhután	TF	316	30	..	15,1	-90,6	..	TF*								
India	TF	17.914	6.330	..	2,8	-64,7	..	TF	155,9	140,4	141,8	177,9	-75,3	-81,9	-77,9	-65,0
Irán	VF	9.073	1.550	..	24,4	-82,9	..	VF								
Maldivas	TF	1.703	555	1.322	14,7	-67,4	138,0	TF	44,5	43,1	53,8	37,6	-10,7	-13,1	-11,6	-7,4
Nepal	TF	1.197	230	150	2,1	-80,8	-34,9	TF	138,6	91,3	116,1	180,5	-74,7	-79,1	-80,7	-67,0
Pakistán	TF	TF								
Sri Lanka	TF	1.914	508	194	-18,0	-73,5	-61,7	TF	↑	↑	↑	↑	-61,5	-66,3	-61,7	-56,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*

	(millones \$EEUU)			Variación (%)				2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019			
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.
Asia y el Pacífico	441.378	126.217	97.109												
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>187.197</i>	<i>44.879</i>	<i>44.485</i>												
China	35.832	9.951	11.328	-7,3	-72,4	7,0	-70,5								
Hong Kong (China)	28.913	2.859	1.738	-21,6	-90,2	-39,1	-94,0								
Japón	46.054	10.700	4.730	8,0	-77,2	-54,6	-89,7	-0,7	-8,8	4,6	3,3	-89,2	-89,1	-88,9	-89,7
Corea, Rep.P.D.								
Corea, Rep. de	20.867	10.276	10.457	\$ 12,4	-50,8	1,8	-49,9	6,6	-10,7	15,0	17,1	-48,4	-47,4	-44,1	-52,1
Macao (China)	40.060	9.153	15.411	-1,6	-77,4	68,7	-61,8								
Mongolia	513	29	..	\$ 15,3	-94,3								
Taiwan (pr. de China)	14.411	1.800	785	\$ 5,2	-87,5	-56,4	-94,6								
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>146.911</i>	<i>31.171</i>	<i>10.261</i>												
Brunei	217	16	..	\$ 13,9	-92,8								
Camboya	4.769	1.015	184	9,8	-78,6	-81,8	-96,1								
Indonesia	16.911	3.382	521	\$ 3,0	-80,0	-84,6	-96,9								
Laos	935	213	..	\$ 15,3	-77,2								
Malasia	19.829	2.988	96	3,7	-84,7	-96,8	-99,5								
Myanmar	2.483	\$ 50,3								
Filipinas	9.781	1.791	600	\$ 18,7	-81,7	-66,5	-93,9								
Singapur	20.313	5.176	3.808	0,6	-74,2	-28,4	-81,5								
Tailandia	59.810	13.525	4.812	1,9	-77,4	-63,2	-91,7								
Timor-Leste	70	26	12	\$ -9,2	-63,6	-52,3	-82,6								
Vietnam	11.792	2.500	149	\$ 17,0	-78,8	-94,0	-98,7								
<i>Oceanía</i>	<i>61.639</i>	<i>32.714</i>	<i>20.525</i>												
Australia	45.709	25.820	16.988	9,1	-42,9	-39,7	-65,6	-23,0	-28,0	-22,0	-18,5	-69,6	-68,5	-69,8	-70,4
Islas Cook								
Fiji	963	154	35	2,6	-84,0	-78,3	-96,5								
Polinesia Francesa								
Guam								
Kiribati	3	0	..	\$ -0,5	-99,0								
Islas Marshall								
Micronesia (Est.fd.)								
Nueva Caledonia								
Nueva Zelandia	10.533	5.751	3.056	1,7	-44,5	-51,3	-73,0								
Niue	\$								
Islas Marianas Sept.								
Palau	\$								
Papua Nueva Guinea	2	1	..	-14,9	-74,6								
Samoa	207	24	..	10,0	-88,5								
Islas Salomón	71	-9,6								
Tonga	57	40	..	\$ 17,9	-29,9								
Tuvalu								
Vanuatu	278	62	..	\$ -5,6	-77,7								
<i>Asia Meridional</i>	<i>45.632</i>	<i>17.453</i>	<i>21.837</i>												
Afganistán	72	65	..	\$								
Bangladesh	388	217	272	11,3	-43,8	25,6	-29,4								
Bhután	120	84	..	\$ 16,3	-29,5								
India	30.720	13.036	13.036	10,8	-55,8	-32,4	-55,5								
Irán	\$								
Maldivas	3.157	1.398	..	\$ 4,3	-55,7								
Nepal	705	194	120	12,2	-71,1	-38,2	-82,2	269,5	99,4	440,3	265,0	-55,2	-80,3	-45,5	-43,1
Pakistán	494	438	558	\$ 26,6	-11,4	27,4	12,9	-14,4	-37,7	-10,0	3,5	17,9	-23,3	28,6	54,5
Sri Lanka	3.607	682	507	\$ -17,7	-81,1	-25,7	-85,9	↑	↑	↑		-65,6	-67,8	-63,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)		Variación (%)				Variación (%)*									
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019				
								AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.	
Américas	219.321	69.818	82.407	1,5	-68,2	18,0	-62,4	117,5	98,4	150,1	110,7	-46,4	-52,5	-45,3	-41,5	
América del Norte	146.611	46.455	57.039	3,1	-68,3	22,8	-61,1	98,2	77,2	123,2	99,8	-44,5	-47,6	-44,8	-41,5	
Canadá TF	22.145	2.960	3.062	4,8	-86,6	3,5	-86,2	TF	544,1	253,7	613,2	823,8	-66,7	-77,0	-67,0	-58,1
México TF	45.024	24.284	31.876	9,0	-46,1	31,3	-29,2	TF	48,0	37,5	65,1	44,9	-22,6	-24,1	-22,4	-21,5
Estados Unidos TF	79.442	19.212	22.100	-0,4	-75,8	15,0	-72,2	TF	173,6	140,1	223,5		-56,3	-57,0	-55,4	
El Caribe	26.341	10.344	14.959	2,0	-60,7	44,6	-43,2	112,9	121,8	156,4	79,0	-26,1	-34,3	-19,0	-25,3	
Anguila TF	95	25	28	74,9	-73,4	11,8	-70,2	TF								
Antigua y Barbuda TF	301	125	169	12,2	-58,4	35,5	-43,7	TF	199,3	132,9	278,2	207,9	-28,5	-40,1	-28,2	-17,5
Aruba TF	1.119	368	807	3,4	-67,1	119,0	-27,9	TF	108,0	90,6	143,7	95,9	-20,6	-36,6	-16,4	-10,1
Bahamas TF	1.804	453	864	11,1	-74,9	90,9	-52,1	TF	126,5	217,3	233,7	49,0	-54,0	-55,5	-45,4	-59,4
Barbados TF	715	207	144	5,3	-71,0	-30,8	-79,9	TF	↑	807,1	↑	↑	-45,2	-53,7	-46,0	-36,0
Bermudas TF	269	42	72	-4,4	-84,4	71,5	-73,2	TF	258,9	90,0	350,0	300,9	-68,0	-81,8	-69,1	-60,6
Bonaire TF	TF								
Isl. Virg. Británicas TF	302	83	56	57,3	-72,7	-32,8	-81,6	TF	↑	↑	↑		-51,4	-54,4	-48,4	
Islas Caimán TF	503	122	17	8,6	-75,8	-85,8	-96,6	TF								
Cuba TF	4.263	1.085	..	-9,0	-74,6	VF	554,1	287,0	651,8	927,1	-78,6	-82,3	-78,4	-75,3
Curaçao TF	464	175	265	7,4	-62,3	51,5	-42,8	TF	363,5	513,0	335,3	300,7	-12,3	-19,6	-13,8	-3,2
Dominica TF	90	22	15	42,5	-75,8	-31,5	-83,4	TF	308,0	207,1	343,0	384,8	-65,7	-64,2	-63,1	-68,6
Rep. Dominicana TF	6.446	2.405	4.994	-1,9	-62,7	107,6	-22,5	TF	139,2	158,6	185,3	97,2	-8,6	-11,2	-6,4	-8,2
Granada TF	188	54	..	1,1	-71,2	TF	↑	799,5	↑	↑	-44,3	-52,2	-48,0	-33,4
Guadalupe TCE	THS								
Haití TF	286	203	..	-36,0	-29,0	TF								
Jamaica TF	2.681	880	1.464	8,4	-67,2	66,3	-45,4	TF	236,2	200,5	271,9		-32,5	-39,2	-26,0	
Martinica TF	556	312	291	3,5	-43,9	-6,8	-47,7	TF								
Montserrat TF	10	5	2	1,7	-56,3	-65,0	-84,7	TF	213,3	72,2	334,7	289,7	-85,7	-78,1	-70,7	-91,0
Antillas Neerland. TF	TF								
Puerto Rico TF	3.180	2.617	..	3,6	-17,7	THS	32,6	46,9	70,7	0,1	-2,7	-21,7	22,7	-7,9
Saba TF	TF								
Santa Lucía TF	424	131	199	7,1	-69,2	52,5	-53,0	TF	320,2	243,9	450,9	301,3	-29,4	-36,7	-29,7	-22,9
San Eustaquio TF	TF								
Saint Kitts y Nevis TF	120	30	20	-2,2	-75,3	-32,2	-83,2	TF								
San Martín TF	320	106	249	80,0	-66,7	133,8	-22,2	TF(1)	194,4	138,6	258,6	201,4	18,6	13,5	22,7	19,2
San Vicente Grd TF	86	27	21	6,8	-69,0	-22,5	-76,0	TF								
Trinidad y Tabago TF	389	95	41	3,5	-75,5	-57,4	-89,5	TF	↑	↑	↑	↑	-67,0	-69,1	-72,9	-58,2
Islas Turcas y Caicos TF	487	10,4	TF		149,8	248,5		-7,1	-20,7	6,9	
Isl. Vírgenes de EE.UU TF	514	303	..	35,0	-41,1	VF(1)	35,4	50,7	23,5		11,9	4,5	20,1	
América Central	10.932	3.102	4.903	0,8	-71,6	58,1	-55,2	182,7	182,3	245,4	145,6	-34,1	-47,1	-29,2	-24,4	
Belize TF	503	144	219	2,8	-71,3	51,9	-56,5	TF	222,8	271,5	280,9	171,2	-38,3	-49,3	-39,4	-27,7
Costa Rica TF	3.139	1.012	1.347	4,1	-67,8	33,1	-57,1	TF	205,5	202,6	262,3	172,5	-37,1	-47,0	-36,0	-27,5
El Salvador TF	1.766	549	1.219	5,3	-68,9	122,1	-31,0	TF	122,7	117,9	154,9	103,5	-6,5	-19,0	4,5	-3,2
Guatemala TF	1.752	396	602	-1,6	-77,4	52,1	-65,6	TF	148,7	81,4	326,7	127,1	-36,3	-55,3	-24,8	-26,5
Honduras TF	724	204	459	-14,5	-71,9	125,3	-36,6	TF								
Nicaragua TF	1.295	384	..	3,2	-70,4	TF								
Panamá TF	1.753	414	618	-1,5	-76,4	49,4	-64,7	TF	382,7	500,2	417,7	285,9	-39,4	-50,0	-37,8	-25,5
América del Sur	35.437	9.916	5.506	-4,6	-72,0	-44,5	-84,5	278,2	198,3	301,7	345,4	-70,0	-77,3	-69,4	-61,5	
Argentina TF	7.399	2.090	297	6,6	-71,8	-85,8	-96,0	TF	976,0	690,2	↑	↑	-76,2	-79,6	-79,8	-67,4
Bolivia TF	1.239	323	180	8,5	-73,9	-44,3	-85,5	THS	217,4	154,8	235,7	270,9	-71,1	-77,9	-71,1	-62,2
Brasil TF	6.353	2.146	..	-4,1	-66,2	TF								
Chile TF	4.518	1.119	190	-21,1	-75,2	-83,0	-95,8	TF	237,2	211,6	243,0	257,1	-85,4	-88,8	-83,9	-82,1
Colombia TF	4.169	1.262	2.104	3,7	-69,7	66,8	-49,5	TF	214,2	171,1	264,2		-20,3	-23,3	-17,5	
Ecuador VF	2.108	507	669	-16,9	-75,9	32,0	-68,2	VF	138,5	114,8	149,6	148,5	-53,3	-65,6	-49,8	-41,5
Guyana Francesa TF	TF								
Guyana TF	315	87	157	9,8	-72,5	81,9	-50,0	TF	160,8	129,4	195,0		-17,1	-26,1	-7,5	
Paraguay TF	1.216	253	95	2,9	-79,2	-62,5	-92,2	TF	704,6	286,6	494,9	↑	-59,3	-81,5	-68,1	-17,1
Perú TF	4.372	897	444	-1,1	-79,5	-50,4	-89,8	TF	689,3	428,5	↑	744,6	-78,1	-83,6	-79,5	-71,2
Suriname TF	..	66	TF								
Uruguay TF	3.056	-11,9	TF								
Venezuela TF	260	-35,5	TF								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*

	(millones \$EEUU)			Variación (%)				2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019			
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.
Américas	330.944	126.172	135.265				..								
<i>América del Norte</i>	<i>253.713</i>	<i>97.314</i>	<i>101.682</i>												
Canadá	29.776	13.506	13.127	11,6	-54,2	-9,1	-58,3								
México	24.573	10.996	19.796	\$ 9,1	-55,3	80,0	-19,4	128,2	112,1	164,7	116,8	-3,9	-13,5	-5,3	6,1
Estados Unidos	199.364	72.813	68.759	sa -0,7	-63,5	-5,6	-65,5	75,7	58,2	87,9	81,0	-53,7	-58,2	-52,5	-50,4
<i>El Caribe</i>	<i>35.433</i>	<i>15.260</i>	<i>19.011</i>												
Anguila	163	47	..	51,3	-71,5								
Antigua y Barbuda	776	350	488	21,1	-54,9	39,5	-37,1								
Aruba	2.099	1.078	1.780	3,3	-48,6	65,1	-15,2								
Bahamas	4.126	1.002	..	10,7	-75,7								
Barbados	1.250	577	575	11,8	-53,8	-0,4	-54,0								
Bermudas	600	94	156	2,6	-83,5	56,6	-74,0								
Bonaire								
Isl.Virg.Británicas	\$								
Islas Caimán	933	7,1								
Cuba	2.596	1.137	..	-3,9	-56,2								
Curaçao	703	281	..	18,6	-60,0								
Dominica	122	21	16	48,9	-82,5	-23,7	-86,7								
Rep. Dominicana	7.472	2.675	5.687	\$ -1,0	-64,2	112,6	-23,9								
Granada	212	59	63	0,7	-72,4	7,6	-70,3								
Guadalupe								
Haití	450	450	..	\$ -27,4	0,0								
Jamaica	3.599	1.349	..	\$ 16,1	-62,5								
Martinica	549	8,7								
Montserrat	10	5	2	0,7	-48,6	-68,6	-83,8								
Antillas Neerland.								
Puerto Rico	3.612	2.921	..	\$ 9,3	-19,1								
Saba								
Santa Lucía	999	318	776	10,9	-68,2	144,1	-22,3								
San Eustaquio								
Saint Kitts y Nevis	189	46	28	-3,6	-75,9	-37,5	-84,9								
San Martín	682	234	..	50,5	-65,6								
San Vicente Grd	118	44	29	12,9	-62,9	-34,1	-75,5								
Trinidad y Tabago	436	144	..	\$ 1,6	-67,1								
Islas Turcas y Caicos								
Isl.Virgenes de EE.UU.								
<i>América Central</i>	<i>12.622</i>	<i>3.979</i>	<i>5.866</i>												
Belice	527	247	381	7,1	-53,1	54,2	-27,7								
Costa Rica	3.988	1.328	1.657	\$ 5,8	-66,7	24,8	-58,4								
El Salvador	1.306	636	993	\$ 28,8	-51,3	56,1	-23,9								
Guatemala	1.221	299	372	\$ -0,8	-75,5	24,7	-69,5								
Honduras	547	155	175	\$ -7,6	-71,7	12,8	-68,0								
Nicaragua	515	199	184	\$ -5,3	-61,5	-7,4	-64,3								
Panamá	4.519	1.116	2.104	244,7	-75,3	88,6	-53,4	197,2	182,8	214,6		-24,1	-26,5	-21,2	
<i>América del Sur</i>	<i>29.175</i>	<i>9.619</i>	<i>8.706</i>												
Argentina	5.241	1.616	406	\$ -5,8	-69,2	-74,8	-92,2								
Bolivia	837	191	121	\$ 2,7	-77,2	-37,0	-85,6								
Brasil	5.995	3.044	2.947	\$ 1,2	-49,2	-3,2	-50,8	62,7	56,8	70,1		-37,3	-40,1	-33,6	
Chile	2.302	413	..	\$ -20,5	-82,1								
Colombia	5.682	1.581	2.640	\$ 1,1	-72,2	67,0	-53,5								
Ecuador	2.282	702	1.058	\$ 0,4	-69,2	50,7	-53,6								
Guyana Francesa								
Guyana	27	24	..	\$ -1,9	-11,5								
Paraguay	490	105	43	\$ 3,2	-78,6	-59,2	-91,3	492,8	211,3	343,4	↑	-62,0	-81,6	-69,3	-27,6
Perú	3.738	776	688	\$ 5,1	-79,2	-11,4	-81,6								
Suriname	53	16	13	\$ -6,7	-70,5	-18,1	-75,8								
Uruguay	2.249	1.055	524	\$ -14,1	-53,1	-50,3	-76,7								
Venezuela	\$								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)			Variación (%)				Variación (%)*									
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019					
								AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.		
África	68.108	18.000	18.435	1,8	-73,6	2,4	-72,9	95,8	68,0	116,7	106,4	-61,1	-65,5	-58,2	-59,4		
África del Norte	25.622	5.575	6.148	6,4	-78,2	10,3	-76,0	46,4	0,7	82,7	61,8	-73,3	-78,6	-64,3	-76,5		
Argelia	VF	2.371	591	..	-10,8	-75,1	VF								
Marruecos	TF	12.932	2.778	..	5,2	-78,5	TF								
Sudan	TF	TF								
Túnez	TF	9.429	2.012	..	13,6	-78,7	TF								
África Subsahariana	42.486	12.425	12.287	-0,7	-70,8	-1,1	-71,1	116,3	97,2	133,3	121,3	-55,4	-60,0	-55,3	-50,6		
Angola	TF	218	64	..	0,0	-70,6	TF								
Benin	TF	309	325	..	4,7	5,2	TF								
Botswana	TF	TF								
Burkina Faso	THS	143	67	..	-0,7	-53,1	THS								
Burundi	TF	TF								
Camerún	TF	THS								
Cabo Verde	THS	758	180	135	6,8	-76,3	-24,9	-82,2	THS								
Rep.centroafricana	TF	87	-20,2	TF								
Chad	THS	81	10	..	28,6	-87,2	THS								
Comoras	TF	45	7	..	25,6	-84,5	TF								
Congo	THS	THS								
Côte d'Ivoire	VF	2.070	5,3	TF								
R.Dem.Congo	TF	TF								
Djibouti	TF	NHS								
Guinea Ecuatorial	TF								
Eritrea	VF	VF								
Eswatini	TF	680	194	..	-13,0	-71,5	VF	81,3	50,3	130,3	83,9	-71,6	-72,7	-69,0	-72,4
Etiopía	TF	812	271	518	-4,4	-66,7	91,5	-36,2	TF	97,2	71,4	93,9	130,3	6,7	5,0	-11,4	27,5
Gabón	TF	TF								
Gambia	TF	620	246	..	12,3	-60,3	TF	157,1	140,6	168,5	164,6	-42,8	-46,6	-42,6	-38,7
Ghana	TF	1.093	354	..	6,2	-67,6	TF								
Guinea	TF	TF								
Guinea-Bissau	TF	52	-4,7	TF								
Kenya	TF	1.863	542	..	-3,5	-70,9	VF(1)	85,1	51,1	111,0	101,5	-38,2	-45,8	-38,3	-29,6
Lesotho	TF	VF								
Liberia	TF								
Madagascar	TF	384	68	32	32,0	-82,2	-53,6	-91,7	TF								
Malawi	TF	TF								
Malí	TF	217	75	..	6,9	-65,4	TF								
Mauritania	TF	TF								
Mauricio	TF	1.383	309	180	-1,1	-77,7	-41,8	-87,0	TF	↑	↑	↑	↑	-54,9	-67,3	-54,4	-42,3
Mozambique	TF	2.019	952	..	-26,4	-52,8	THS								
Namibia	TF	1.596	170	..	2,5	-89,4	TF								
Níger	TF	192	85	..	22,3	-55,7	TF								
Nigeria	TF	TF								
Reunión	TF	534	217	251	-0,2	-59,4	15,7	-53,0	TF								
Rwanda	TF	1.544	-4,6	VF								
Santo Tomé y Prn	TF	35	11	..	4,5	-69,3	TF								
Senegal	TF	TF*								
Seychelles	TF	384	115	183	6,2	-70,1	59,2	-52,4	TF	↑	↑	↑	477,3	-23,5	-26,8	-25,5	-18,6
Sierra Leona	TF	63	24	..	10,5	-61,9	TF								
Somalia	TF								
Sudáfrica	TF	10.229	2.802	2.256	-2,3	-72,6	-19,5	-77,9	TF	200,0	171,4	244,0		-63,1	-64,6	-61,1	
Rep.Unida Tanzania	TF	1.443	592	..	4,7	-59,0	VF	22,3	19,0	25,7		-15,9	-12,9	-18,5	
Togo	THS	876	482	..	52,9	-45,0	THS								
Uganda	TF	1.543	473	..	2,5	-69,3	TF								
Zambia	TF	1.266	502	..	18,1	-60,3	TF								
Zimbabwe	VF	2.294	639	..	-11,1	-72,1	VF								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*

	(millones \$EEUU)			Variación (%)				2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019				
	2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.	
	África	38.836	14.756	16.184												
África del Norte	11.239	5.423	6.167													
Argelia	112	43	..	\$	-33,3	-61,9								
Marruecos	8.189	3.839	3.813		7,8	-53,7	-6,0	-56,5	79,6	-58,6	24,5	529,9	-41,1	-82,1	-51,1	8,1
Sudan	821	689	1.317	\$	-21,3	-16,1	91,1	60,4								
Túnez	2.116	852	993		34,7	-61,4	15,8	-55,3								
África Subsahariana	27.597	9.333	10.017													
Angola	384	16	22	\$	-29,4	-95,8	37,2	-94,2								
Benin	240		55,6								
Botswana	571		3,5								
Burkina Faso	116		1,5								
Burundi	2		-35,9								
Camerún	653	437	..	\$	12,5	-33,1								
Cabo Verde	502	163	160		9,3	-68,1	-5,1	-69,7								
Rep.centroafricana								
Chad								
Comoras	72		3,3								
Congo								
Côte d'Ivoire	448		6,7								
R.Dem.Congo	100	\$								
Djibouti	63	30	..		88,5	-53,0								
Guinea Ecuatorial								
Eritrea								
Eswatini	14	7	..	\$	-12,2	-52,3								
Etiopía	786	1.046	964	\$	-18,9	33,1	-7,9	22,6								
Gabón								
Gambia	152	47	57	\$	-4,8	-69,3	23,2	-62,2								
Ghana	1.425	110	..	\$	51,0	-92,3								
Guinea	9	1	..	\$	173,5	-87,6								
Guinea-Bissau	32	5	..		-4,7	-84,4								
Kenya	1.008	545	843	\$	-6,0	-45,9	54,7	-16,4								
Lesotho	21	5	0	\$	-11,9	-76,7	-95,7	-99,0								
Liberia	2	\$								
Madagascar	747	145	..	\$	7,3	-80,7								
Malawi	55	30	..		14,8	-45,9								
Malí								
Mauritania	11	6	..	\$	163,0	-50,5								
Mauricio	1.779	449	366		-1,5	-72,0	-13,6	-75,8	↑	↑	↑	↑	-24,1	-29,7	-30,8	-10,8
Mozambique	252	90	66	\$	4,3	-64,3	-26,5	-73,8								
Namibia	350	114	..		-0,3	-62,7								
Níger	116	85	..		23,8	-28,0								
Nigeria	1.449	313	256	\$	-26,2	-78,4	-18,3	-82,3								
Reunión	459	€	-5,2								
Rwanda	458	120	..	\$	16,8	-73,7								
Santo Tomé y Prn	45	16	..	\$	-37,9	-63,3								
Senegal								
Seychelles	590	221	310	\$	5,5	-62,5	39,9	-47,5								
Sierra Leona	43	39	..	\$	9,8	-9,1								
Somalia								
Sudáfrica	8.384	2.471	2.120	sa	2,3	-66,4	-23,0	-74,1								
Rep.Unida Tanzania	2.605	715	1.396	\$	6,3	-72,6	95,4	-46,4	25,0	19,0	26,6	29,7	-26,8	-30,4	-26,8	-22,8
Togo	149	77	..		3,2	-49,4								
Uganda	1.385	504	877	\$	-8,1	-63,6	74,2	-36,6								
Zambia	819	412	393	\$	10,4	-49,8	-4,5	-52,0								
Zimbabwe	279	63	..	\$	53,2	-77,6								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)							Variación (%)*								
		2019			Variación (%)				2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019				
		2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	Serie	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.
Oriente Medio		73.010	19.823	18.546	6,3	-72,8	-6,4	-74,6		131,7	88,4	137,3	173,3	-58,5	-62,8	-61,7	-51,7
Bahrein	TCE	3.849	827	..	-11,8	-78,5	VF								
Egipto	VF	13.026	3.677	..	14,8	-71,8	VF								
Iraq	VF	VF								
Jordania	TF	4.488	1.067	2.012	8,1	-76,2	88,5	-55,2	TF								
Kuwait	THS	153	86	..	-23,7	-43,3	THS								
Líbano	TF	1.936	414	..	-1,4	-78,6	TF								
Libia	TF	TF								
Omán	TF	2.500	622	..	8,6	-75,1	VF	343,5	170,6	443,8	488,3	-54,3	-65,0	-57,1	-41,1
Palestina	THS	688	93	..	13,5	-86,5	THS								
Qatar	TF	2.137	582	611	17,4	-72,8	5,0	-71,4	TF	593,4	515,5	458,6	759,1	-46,3	-56,2	-57,2	-27,9
Arabia Saudita	TF	17.526	4.138	3.477	14,3	-76,4	-16,0	-80,2	TF	389,7	150,9	449,7	713,9	-47,8	-64,7	-53,9	-24,5
Siria	TF	VF	472,7	373,6	521,7	512,3	-54,0	-60,5	-52,3	-50,5
Emir.Arabes Unidos	TF	21.553	7.165	..	1,3	-66,8	TF								
Yemen	TF	TF								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)	Monedas locales, precios corrientes (porcentaje de variación)*															
		2019				Variación (%)				2022 sobre 2021 ¹				2022 sobre 2019			
		2019	2020*	2021*	19/18	20/19	21/20*	21/19*	Serie	AHF ²	ene.	feb.	mar.	AHF ²	ene.	feb.	mar.
Oriente Medio		99.188	43.165	48.383													
Bahrein		3.681	673	1.813	\$	-15,2	-81,7	169,4	-50,7								
Egipto		13.030	4.398	8.895	\$	12,2	-66,3	102,3	-31,7								
Iraq		3.593	955	..	\$	80,9	-73,4								
Jordania		5.786	1.409	2.675		10,2	-75,7	89,9	-53,8	188,4	188,4	188,4		-42,9	-47,1	-37,4	
Kuwait		700	397	..		54,1	-42,8								
Líbano		8.593	2.353	..	\$	2,3	-72,6								
Libia									
Omán		1.811	441	..		3,0	-75,6								
Palestina		323	\$	7,3								
Qatar		5.442	3.563	4.263		-2,2	-34,5	19,7	-21,7								
Arabia Saudita		16.431	4.036	3.817		19,2	-75,4	-5,4	-76,8								
Siria									
Emir.Arabes Unidos		38.421	24.615	..		79,7	-35,9								
Yemen		\$								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

¹ Las flechas (↑) indican una variación porcentual por encima de 1000. (Ver Notas metodológicas)

* Dato provisional

² Las cifras de AHF para destinos sin datos mensuales corresponden a T1

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	(miles de millones \$EEUU)					Cuota (%)		
	2015	2018	2019	2020	2021*	2019	2020	2021*
Mundo								
Exportaciones totales de bienes y servicios	21.557	25.636	25.233	22.631	28.303	100	100	100
Bienes	16.557	19.546	19.005	17.645	22.284	75,3	78,0	78,7
Servicios	5.001	6.090	6.229	4.985	6.019	24,7	22,0	21,3
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.436	1.708	1.750	649	713	6,9	2,9	2,5
- Ingresos por turismo internacional	1.210	1.441	1.483	546	602	5,9	2,4	2,1
- Transporte de pasajeros internacionales	227	268	267	103	111	1,1	0,5	0,4
Economías avanzadas								
Exportaciones totales de bienes y servicios	13.640	16.052	15.732	14.090	17.141	100	100	100
Bienes	9.896	11.534	11.154	10.339	12.691	70,9	73,4	74,0
Servicios	3.744	4.518	4.579	3.751	4.449	29,1	26,6	26,0
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	934	1.093	1.090	411	438	6,9	2,9	2,6
- Ingresos por turismo internacional	792	931	929	356	381	5,9	2,5	2,2
- Transporte de pasajeros internacionales	143	162	160	55	56	1,0	0,4	0,3
Economías emergentes								
Exportaciones totales de bienes y servicios	7.917	9.583	9.501	8.541	11.162	100	100	100
Bienes	6.661	8.012	7.851	7.307	9.592	82,6	85,5	85,9
Servicios	1.256	1.571	1.650	1.234	1.569	17,4	14,5	14,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	502	616	660	238	276	6,9	2,8	2,5
- Ingresos por turismo internacional	418	510	553	190	221	5,8	2,2	2,0
- Transporte de pasajeros internacionales	84	106	107	48	55	1,1	0,6	0,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

Nota: Exportaciones de servicios para 2021 son estimaciones preliminares de la OMC.

* Dato provisional



El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región

	(miles de millones \$EEUU)					Cuota (%)		
	2015	2018	2019	2020	2021*	2019	2020	2021*
Mundo								
Exportaciones totales de bienes y servicios	21.557	25.636	25.233	22.631	28.303	100	100	100
Bienes	16.557	19.546	19.005	17.645	22.284	75,3	78,0	78,7
Servicios	5.001	6.090	6.229	4.985	6.019	24,7	22,0	21,3
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.436	1.708	1.750	649	713	6,9	2,9	2,5
- Ingresos por turismo internacional	1.210	1.441	1.483	546	602	5,9	2,4	2,1
- Transporte de pasajeros internacionales	227	268	267	103	111	1,1	0,5	0,4
Europa								
Exportaciones totales de bienes y servicios	9.019	10.929	10.739	9.654	11.943	100	100	100
Bienes	6.530	7.832	7.599	7.041	8.690	70,8	72,9	72,8
Servicios	2.489	3.098	3.140	2.612	3.253	29,2	27,1	27,2
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	567	682	686	278	357	6,4	2,9	3,0
- Ingresos por turismo internacional	471	568	572	236	305	5,3	2,4	2,6
- Transporte de pasajeros internacionales	96	114	114	42	52	1,1	0,4	0,4
Asia y el Pacífico								
Exportaciones totales de bienes y servicios	7.276	8.542	8.426	7.973	10.042	100	100	100
Bienes	6.037	7.006	6.839	6.728	8.574	81,2	84,4	85,4
Servicios	1.238	1.536	1.587	1.245	1.468	18,8	15,6	14,6
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	391	481	486	139	104	5,8	1,7	1,0
- Ingresos por turismo internacional	352	435	441	126	97	5,2	1,6	1,0
- Transporte de pasajeros internacionales	39	46	45	13	7	0,5	0,2	0,1
Américas								
Exportaciones totales de bienes y servicios	3.860	4.357	4.322	3.679	4.488	100	100	100
Bienes	2.831	3.192	3.140	2.769	3.470	72,7	75,3	77,3
Servicios	1.030	1.164	1.182	909	1.018	27,3	24,7	22,7
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	347	378	385	143	153	8,9	3,9	3,4
- Ingresos por turismo internacional	298	323	331	126	135	7,7	3,4	3,0
- Transporte de pasajeros internacionales	50	55	54	17	18	1,3	0,5	0,4
África								
Exportaciones totales de bienes y servicios	444	544	518	425	547	100	100	100
Bienes	362	450	421	359	483	81,3	84,6	88,2
Servicios	81	94	97	65	64	18,7	15,4	11,8
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	39	47	47	18	19	9,1	4,2	3,6
- Ingresos por turismo internacional	31	39	39	15	16	7,5	3,5	3,0
- Transporte de pasajeros internacionales	7	9	9	3	3	1,7	0,8	0,6
Oriente Medio								
Exportaciones totales de bienes y servicios	945	1.248	1.210	878	1.124	100	100	100
Bienes	790	1.060	998	740	1.059	82,4	84,2	94,2
Servicios	156	188	213	139	65	17,6	15,8	5,8
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	92	121	145	72	79	12,0	8,1	7,0
- Ingresos por turismo internacional	58	76	99	43	48	8,2	4,9	4,3
- Transporte de pasajeros internacionales	35	44	46	28	31	3,8	3,2	2,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras de la OMT-UNWTO, mayo 2022)

Nota: Exportaciones de servicios para 2021 son estimaciones preliminares de la OMC.

* Dato provisional

UNWTO Global Tourism Dashboard

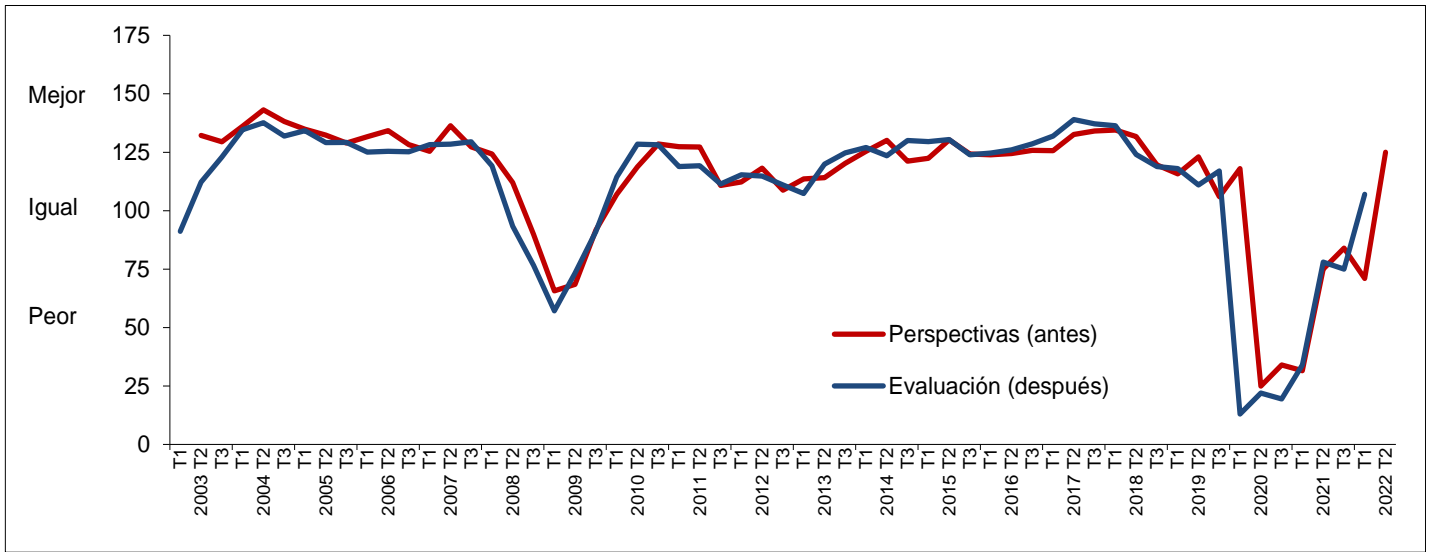
The first truly global dashboard for tourism insights and data.



Consult the tourism dashboard at: www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard

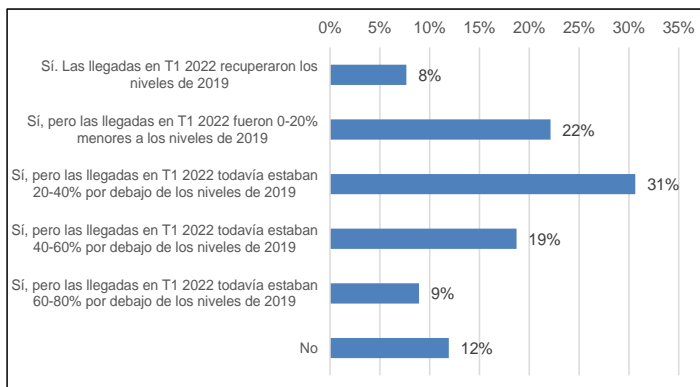
Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT

Índice de confianza de la OMT: Mundo

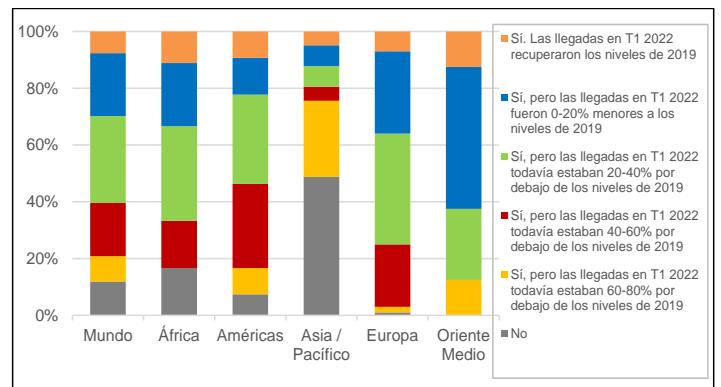


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

¿Ha experimentado su país un rebote en el turismo internacional?

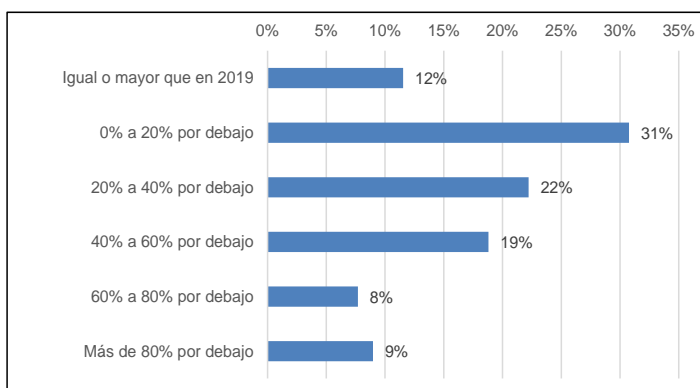


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

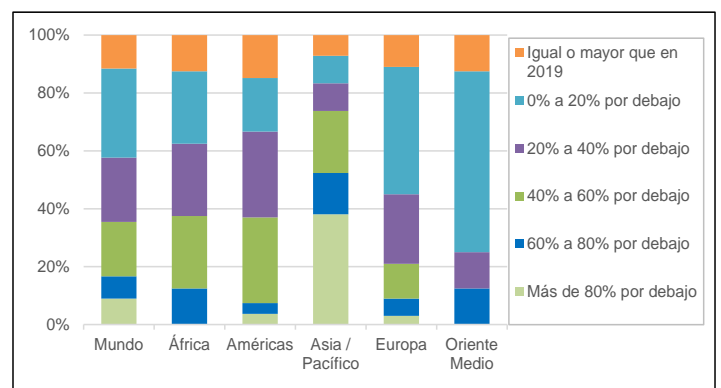


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

Comparado con 2019, ¿cuáles son los niveles de llegadas de turistas internacionales esperados en su destino en 2022?

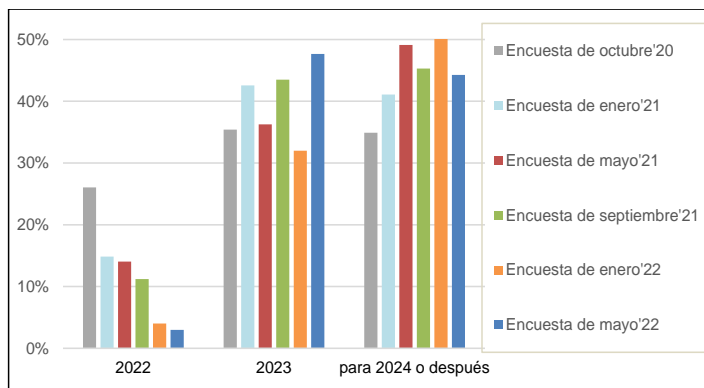


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

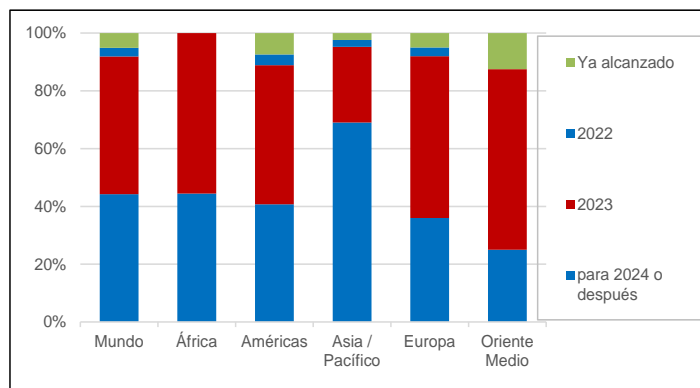


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

¿Cuándo prevé que el turismo internacional volverá a los niveles de 2019, antes de la pandemia, en su país?

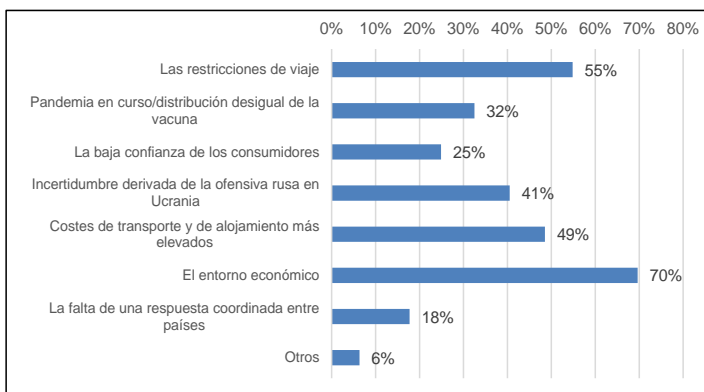


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

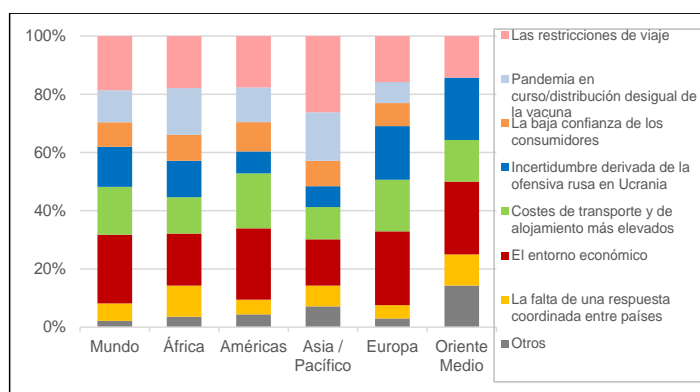


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

¿Cuáles son los principales factores que dificultan la recuperación del turismo internacional?

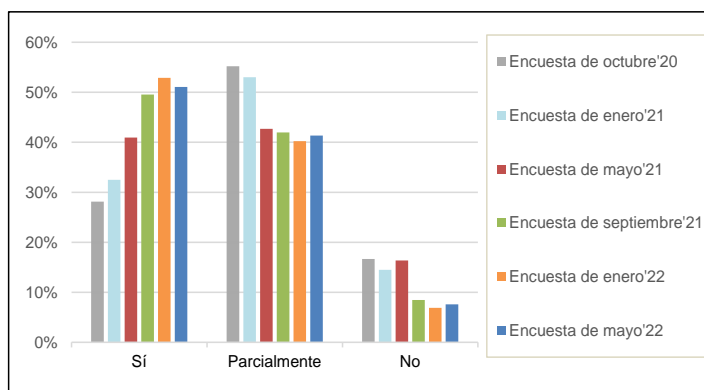


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

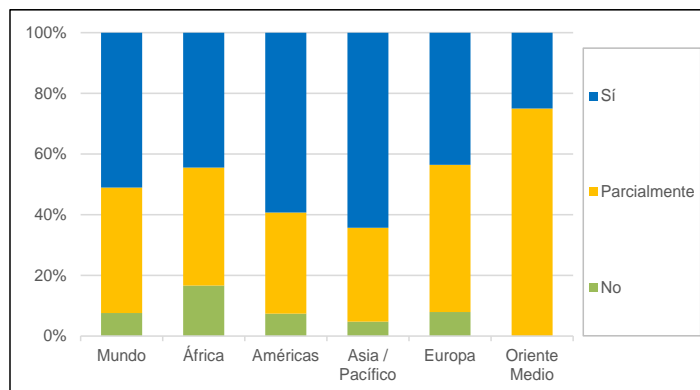


Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

¿Está el turismo interno impulsando la recuperación en su destino?



Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT



Fuente: Encuesta de mayo 2022 del Grupo de Expertos de la OMT

Índice de Confianza de la OMT: Grupo de expertos en turismo

El *Índice de confianza* se basa en los resultados de una encuesta que la Secretaría de la Organización realiza mediante correo electrónico entre los miembros de un *Grupo de Expertos en Turismo*. Esta encuesta se lleva a cabo cada cuatro meses, desde 2003.

Dicha encuesta tiene por objetivo la compilación de opiniones de los interesados en el turismo de todo el mundo con respecto al desempeño de su destino o empresa en los últimos cuatro meses y sus expectativas para los próximos cuatro meses.

Resumen metodológico

Preguntas sobre las que se basan los indicadores:

- *¿Cuál es su evaluación del rendimiento turístico en su destino o empresa durante los cuatro meses que acaban de finalizar (o que está a punto de finalizar), en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?*

[] mucho peor ; [] peor ; [] igual ; [] mejor ; [] mucho mejor

- *¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino o empresa en los próximos cuatro meses, en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esa época del año?*

[] mucho peor ; [] peor ; [] igual ; [] mejor ; [] mucho mejor

Al final del año, el cuestionario incluye dos preguntas adicionales sobre el rendimiento anual y sobre las expectativas para el año siguiente. Las respuestas correspondientes se incorporan a las previsiones que la OMT publica al comienzo de cada año.

Además, se invita también a los participantes a que incluyan una evaluación cualitativa expresada con sus propias palabras. El análisis que figura en el *Barómetro del Turismo Mundial* se basa en gran medida en sus comentarios.

Uso de las respuestas para el cálculo de los indicadores

En cada encuesta, se pide a los miembros del grupo de expertos que evalúen el rendimiento del período anterior de cuatro meses, y que hagan una previsión para los próximos cuatro meses, conforme a la escala que sigue: [0] mucho peor; [50] peor, [100] igual; [150] mejor, y [200] mucho mejor. El promedio de todas las respuestas determina el índice de confianza. Un valor inferior a 100 indica un deterioro del rendimiento, mientras que un valor superior a 100 representa una mejora.

Los resultados se desglosan por región y por sector de actividad. Sin embargo, cabe ser precavidos cuando se interpretan esos desgloses, ya que, en algunos casos, puede que solo se sustenten en un número de respuestas relativamente pequeño.

Ponderación de las respuestas

Las respuestas no se ponderan. Las cifras proporcionadas por todos los encuestados tienen la misma ponderación, independientemente del tamaño del destino o sector de actividad.

Muestra

Si bien, cerca de 300 expertos procedentes de todas las regiones geográficas y sectores de actividad responden con regularidad a las encuestas del Barómetro, la muestra no es representativa. No obstante, la Secretaría de la OMT tiene por objetivo ampliar y mejorar de modo constante la muestra del grupo de expertos. Los expertos interesados en participar en la encuesta pueden enviar un correo electrónico a unwtopanel@unwto.org.

Calendario

La encuesta se realiza *online* con una periodicidad cuatrimestral, generalmente a finales de abril, de agosto y de diciembre. La compilación dura unas seis semanas, y comienza al final de estos meses.

Publicación de los resultados

Los resultados se suelen publicar en enero/febrero, mayo/junio y septiembre/octubre.

Notas metodológicas

Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en barom@unwto.org.

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en www.unwto.org/methodology.

Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales regionales y subregionales son estimaciones de la OMT basados en las últimas tendencias y los datos disponibles para los destinos individuales.

Los datos para las llegadas de turistas internacionales para **Francia** corresponden a Francia metropolitana.

Desde el número de marzo 2021, los datos de las llegadas de turistas internacionales para los **Emiratos Árabes Unidos** (EAU) corresponden a los EAU en su totalidad, no solo Dubái.

La información dada por la **Federación de Rusia** incluye los datos de la República autónoma de Crimea y de la ciudad de Sebastopol (Ucrania), temporalmente ocupadas por la Federación de Rusia.

Variaciones con respecto a 2020 y 2019

Los cuadros con datos mensuales y trimestrales incluyen cambios porcentuales para 2021 con respecto a 2019, así como las variaciones anuales usuales (con relación a 2020). Esto responde a la necesidad de proveer datos que puedan ser comparados a los niveles pre-pandémicos de 2019, y no solo a los niveles inusualmente bajos de 2020, cuando el turismo fue severamente impactado por la pandemia del coronavirus y los confinamientos globales. Algunas cifras de crecimiento para marzo de 2021 y meses posteriores pueden parecer fuertes en comparación con 2020, pero de hecho son débiles con relación a 2019. A partir de abril, algunos cambios porcentuales son extremadamente elevados ya que reflejan el cambio sobre el mismo período de 2020 cuando las llegadas internacionales estaban cerca de cero. Por tanto, las cifras de crecimiento por encima de 1000% han sido excluidas y marcadas con un símbolo de flecha (↑).

Nota sobre Clasificaciones

Las clasificaciones recogidas en este Anexo Estadístico corresponden al año 2019 debido a que todavía no hay cifras disponibles para el año 2020 de algunos destinos y mercados de envergadura. Las clasificaciones del año 2020 se publicarán en futuras ediciones del Barómetro OMT del Turismo Mundial una vez que se disponga de la información suficiente.

Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html.

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en www.unwto.org/methodology, y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por

dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$) EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2
2020	0,8755	-2,0	1,1422	2,0
2021	0,8455	-3,4	1,1827	3,5

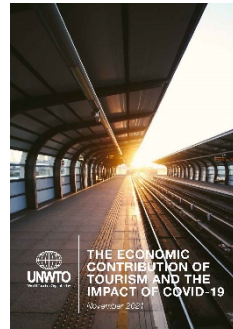
Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

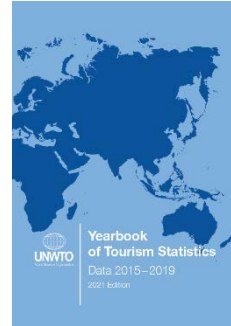
Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.



Barómetro del Turismo Mundial



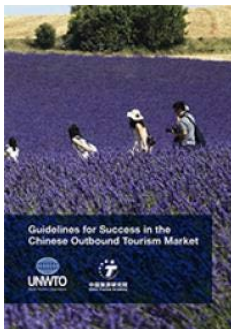
La contribución económica del turismo y el impacto de la COVID-19 (2021)



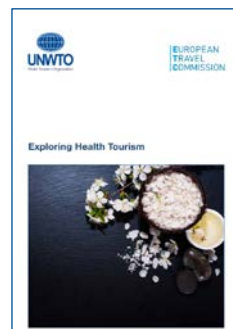
Anuario de estadísticas de turismo (2015-2019)



Compendio de estadísticas de turismo (2015-2019)



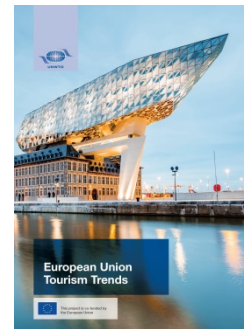
Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)



Explorar el turismo de salud (2018)



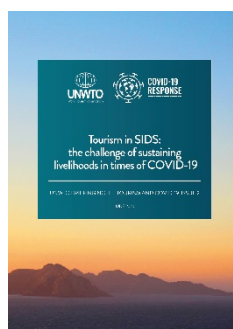
Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)



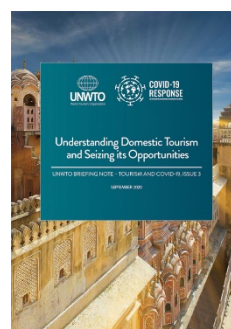
Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)



¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19 (2020)



Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)



Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades (2020)



UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2020)