



## Anexo estadístico

Las páginas a continuación contienen cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la OMT como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del transporte aéreo y la evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

Los cuadros en las páginas siguientes no están incluidos en el extracto gratuito del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a la *elibrary* de la OMT:

Versión inglesa: [www.e-unwto.org/content/w83v37](http://www.e-unwto.org/content/w83v37)

Versión francesa: [www.e-unwto.org/content/t73863](http://www.e-unwto.org/content/t73863)

Versión española: [www.e-unwto.org/content/rn1422](http://www.e-unwto.org/content/rn1422)

Versión rusa: [www.e-unwto.org/content/j62835](http://www.e-unwto.org/content/j62835)

### Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones y Perspectivas	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-6
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-8
• Ingresos de exportación por categorías	A-9
• Llegadas de turistas internacionales por país de destino (Top 50)	A-10
• Ingresos por turismo internacional en dólares EE.UU. (Top 50)	A-11
• Ingresos por turismo internacional en euros (Top 50)	A-12
• Gastos por turismo internacional en dólares EE.UU. (Top 50)	A-13
• Gastos por turismo internacional en euros (Top 50)	A-14
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-16
- Asia y el Pacífico	A-18
- Américas	A-20
- África	A-22
- Oriente Medio	A-24
• Tendencias de las reservas del transporte aéreo - ForwardKeys	A-25

### Abreviaturas y signos usados

* = cifra o dato preliminar	= cambio de serie
.. = cifra o dato (aún) no disponible	n/a = no aplicable
mn = millón (1.000.000)	bn = billón
(1.000.000.000.000)	
T1: enero, febrero y marzo	C1: de enero a abril
T2: abril, mayo y junio	C2: de mayo a agosto
T3: julio, agosto y septiembre	C3: de septiembre a diciembre
T4: octubre, noviembre y diciembre	
S1: de enero a junio	
S2: de julio a diciembre	

**AHF:** año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.


### Serie llegadas de turistas internacionales

**TF:** llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día); **VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día); **TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos; **THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados; **NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados; **NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

### Serie ingresos y gastos por turismo internacional

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones utilizados en la medición del turismo, véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET 2008) <[statistics.unwto.org/es/content/riet-2008](http://statistics.unwto.org/es/content/riet-2008)>





El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los estados miembros de la OMT y se publica seis veces al año en inglés con el Anexo estadístico también en español, francés y ruso. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios.


Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los seis números en versión electrónica (120 €), versión impresa (140 €) o ambas versiones (150 €). También puede obtener un solo ejemplar al precio de 35 euros.


4

formas de realizar su pedido:

  
[publications.unwto.org](http://publications.unwto.org)

  
[pub@unwto.org](mailto:pub@unwto.org)

  
 (+34) 91 567 81 07

  
 (+34) 91 571 37 33

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre las tendencias estadísticas del turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura.

La elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* corre a cargo del Programa de Tendencias de los Mercados Turísticos de la OMT. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución.

Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección «Datos y cifras» en la página web de la OMT, en la dirección [mkt.unwto.org](http://mkt.unwto.org).

**Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org), al tel. +34 91 567 81 98 o al fax +34 91 571 37 33.**

Las estadísticas mensuales o trimestrales que figuran en este número han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de datos preliminares difundidos por las instituciones de los diversos países o territorios (p. ej. autoridad nacional de turismo, oficina de estadísticas, banco central) a través de páginas web, comunicados de prensa o boletines o facilitados a través de contactos directos con funcionarios o por mediación de organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (CTO), la Comisión Europea de Turismo (ETC), la Pacific Asia Travel Association (PATA) o la South Pacific Tourism Organisation (SPTO). La información que aparece en este número refleja los datos disponibles en el momento de preparar el Barómetro OMT del Turismo Mundial. Cuando se disponga de datos más actualizados irán incluyéndose sin nuevo aviso, siempre que sea necesario.

En los cuadros de llegadas de turistas internacionales para las diversas regiones de la OMT, se han elegido series que pueden servir para indicar la evolución del turismo a unos destinos seleccionados. La serie mensual representada no coincide en todos los casos con la serie anual comunicada normalmente para los diversos países (p. ej. llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y en algunos casos sólo se refiere a una parte del movimiento turístico total (p. ej. transporte aéreo, puntos de entrada específicos). Para más explicaciones, le remitimos a las notas de la página 'Anexo-1'. Los totales (sub)regionales son aproximaciones para el conjunto de la (sub)región preparadas por la OMT a partir de las tendencias observadas en los países sobre los que se tienen datos.

**Los países no incluidos en este resumen pero que dispongan de datos mensuales, pueden ponerse en contacto con la Secretaría de la OMT a la dirección [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org).**



La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 157 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2017  
Calle Capitán Haya, 42; 28020 Madrid (España)

**Barómetro OMT del Turismo Mundial**  
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España)  
Primera edición, 2017 (versión 12/09/17)  
Reservados todos los derechos

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT consulte: [publications.unwto.org/content/rights-permissions](http://publications.unwto.org/content/rights-permissions).

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia la sección Datos y cifras de su página web [mkt.unwto.org](http://mkt.unwto.org).

**Organización Mundial del Turismo**  
Capitán Haya 42, 28020 Madrid (España)  
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33  
[barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org)

Síguenos en: 

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

La recopilación de los datos para este número concluyó a finales de agosto de 2017.

El próximo número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publicará en octubre.

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo							Cuota	Variación		Datos mensuales/trimestrales												
											(porcentaje de variación sobre el mismo periodo del año anterior)												
	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016*		2016*	15/14	16*/15	2017*			2016								
	(millones)							(%)		(%)	AHF	T1	T2	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	T1	T2	T3	T4
<b>Mundo</b>	674	809	953	1.094	1.138	1.189	1.235	100	4,5	3,9	6,4	4,2	8,3	7,1	3,5	2,2	13,6	4,5	7,4	7,4	1,4	3,1	5,0
Economías avanzadas <sup>1</sup>	424	470	516	589	622	653	685	55,5	5,0	4,9	6,0	4,0	7,4	8,9	2,9	0,9	15,2	3,4	5,1	8,4	2,9	4,2	6,1
Economías emergentes <sup>1</sup>	250	339	437	505	515	536	550	44,5	4,0	2,7	7,0	4,4	9,5	5,5	4,1	3,7	11,7	5,9	11,0	6,4	-0,6	1,4	3,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>																							
<b>Europa</b>	386,6	453,2	489,0	566,4	576,1	603,3	615,9	49,9	4,7	2,1	7,7	3,7	10,3	6,7	3,5	1,5	18,3	5,1	9,2	7,1	-0,5	0,8	4,6
Europa del Norte	44,8	59,9	62,8	67,2	70,8	75,4	80,2	6,5	6,5	6,3	7,9	7,8	8,1	12,5	2,7	8,1	16,8	2,8	6,6	10,9	3,5	6,2	8,1
Europa Occidental	139,7	141,7	154,4	171,5	175,3	181,4	181,5	14,7	3,5	0,0	6,0	2,0	8,8	8,0	3,4	-3,7	30,4	0,0	2,3	6,3	-3,0	-1,6	5,3
Eur. Central/Oriental	69,6	95,3	98,5	126,7	115,2	121,4	126,0	10,2	5,4	3,8	3,6	1,8	4,8	2,2	1,9	1,5	5,3	3,2	5,8	6,5	2,4	3,1	2,1
Eur. Meridional/Medit.	132,6	156,4	173,3	201,0	214,8	225,1	228,2	18,5	4,8	1,4	11,6	5,1	15,0	6,2	5,4	4,0	17,8	10,9	16,8	6,8	-1,4	0,1	4,4
- de los cuales UE-28	330,5	367,9	384,3	433,4	453,6	477,5	499,8	40,5	5,3	4,7	8,0	4,7	10,1	8,3	4,7	1,9	20,3	4,7	7,8	8,7	2,2	3,5	7,0
<b>Asia y el Pacífico</b>	110,4	154,1	208,1	254,1	269,5	284,0	308,4	25,0	5,4	8,6	5,7	5,7	5,7	9,2	3,3	4,6	7,6	4,2	5,3	9,7	8,7	9,7	6,2
Asia del Nordeste	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	142,1	154,3	12,5	4,3	8,6	3,6	5,2	2,1	9,3	2,7	3,5	3,9	1,8	0,4	8,9	8,6	10,3	6,8
Asia del Sudeste	36,3	49,0	70,5	94,3	97,0	104,2	113,3	9,2	7,4	8,7	7,0	5,5	8,7	7,6	3,3	5,7	9,9	5,9	10,2	10,6	8,7	9,9	5,3
Oceania	9,6	10,9	11,4	12,5	13,3	14,3	15,6	1,3	7,6	9,4	7,7	4,7	11,5	13,4	-0,9	2,5	16,5	7,6	9,8	9,9	9,2	10,7	8,0
Asia Meridional	6,1	8,3	14,7	20,3	22,9	23,4	25,2	2,0	2,3	7,6	11,6	9,9	13,7	13,6	8,8	7,3	17,5	10,2	13,4	10,3	9,0	3,5	5,5
<b>Américas</b>	128,2	133,3	150,1	167,6	181,9	192,7	199,6	16,2	5,9	3,6	3,0	1,2	4,9	4,4	1,0	-1,7	8,6	2,7	3,6	7,0	0,6	4,6	2,1
América del Norte	91,5	89,9	99,5	110,2	120,9	127,5	130,7	10,6	5,5	2,4	1,7	0,1	3,0	3,5	-0,7	-2,2	4,8	1,4	3,0	5,0	0,0	3,1	1,9
El Caribe	17,1	18,8	19,5	21,1	22,3	24,1	25,2	2,0	8,1	4,8	4,1	1,0	7,9	0,8	1,1	1,1	10,4	5,6	7,3	7,2	3,2	5,0	2,5
América Central	4,3	6,3	7,8	9,1	9,6	10,2	10,7	0,9	6,8	4,9	5,0	0,8	10,1	3,5	0,8	-1,8	26,0	2,8	1,7	9,5	2,9	6,1	0,9
América del Sur	15,3	18,3	23,2	27,2	29,1	30,8	32,9	2,7	5,9	6,9	6,5	4,5	9,6	8,7	5,2	-2,0	17,0	7,3	4,1	11,9	0,0	11,7	2,7
<b>África</b>	26,2	34,8	50,4	54,7	55,0	53,4	57,7	4,7	-2,9	8,0	7,6	4,7	10,5	6,1	5,3	2,7	17,3	5,7	8,7	7,5	1,2	11,9	12,6
África del Norte	10,2	13,9	19,7	20,7	20,4	18,0	18,6	1,5	-12,0	3,5	15,6	15,8	15,5	11,2	17,7	18,1	22,9	9,9	13,9	-6,0	-9,7	12,1	13,2
África Subsahariana	16,0	20,9	30,7	34,0	34,6	35,4	39,1	3,2	2,4	10,3	4,2	0,7	8,1	4,5	0,7	-3,2	14,6	3,6	6,1	13,4	7,5	11,7	12,3
<b>Oriente Medio</b>	22,4	33,7	55,4	50,9	55,3	55,6	53,8	4,4	0,7	-3,4	8,9	9,3	8,5	9,1	10,1	8,6	15,0	2,6	7,5	-0,8	-9,3	-8,1	4,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlookde abril de 2015, página 150, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Perspectivas de llegadas de turistas internacionales

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	promedio anual	proyección 2017* (publicada en enero)	
	real, variación												
	año completo										ene.-jun.	2005-2016	entre
<b>Mundo</b>	2,0%	-3,9%	6,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,0%	4,5%	3,9%	6,4%	3,9%	+3% y +4%	
Europa	0,3%	-5,1%	3,0%	6,4%	3,9%	4,8%	1,7%	4,7%	2,1%	7,7%	2,8%	+2% y +3%	
Asia y el Pacífico	1,4%	-1,4%	13,4%	6,5%	7,3%	6,8%	6,1%	5,4%	8,6%	5,7%	6,5%	+5% y +6%	
Américas	2,7%	-4,9%	6,4%	3,7%	4,5%	3,0%	8,5%	5,9%	3,6%	3,0%	3,7%	+4% y +5%	
África	2,9%	4,5%	9,3%	-0,7%	4,6%	4,5%	0,6%	-2,9%	8,0%	7,6%	4,7%	+5% y +6%	
Oriente Medio	20,0%	-5,4%	14,6%	-9,3%	2,7%	-1,5%	8,7%	0,7%	-3,4%	8,9%	4,3%	+2% y +5%	

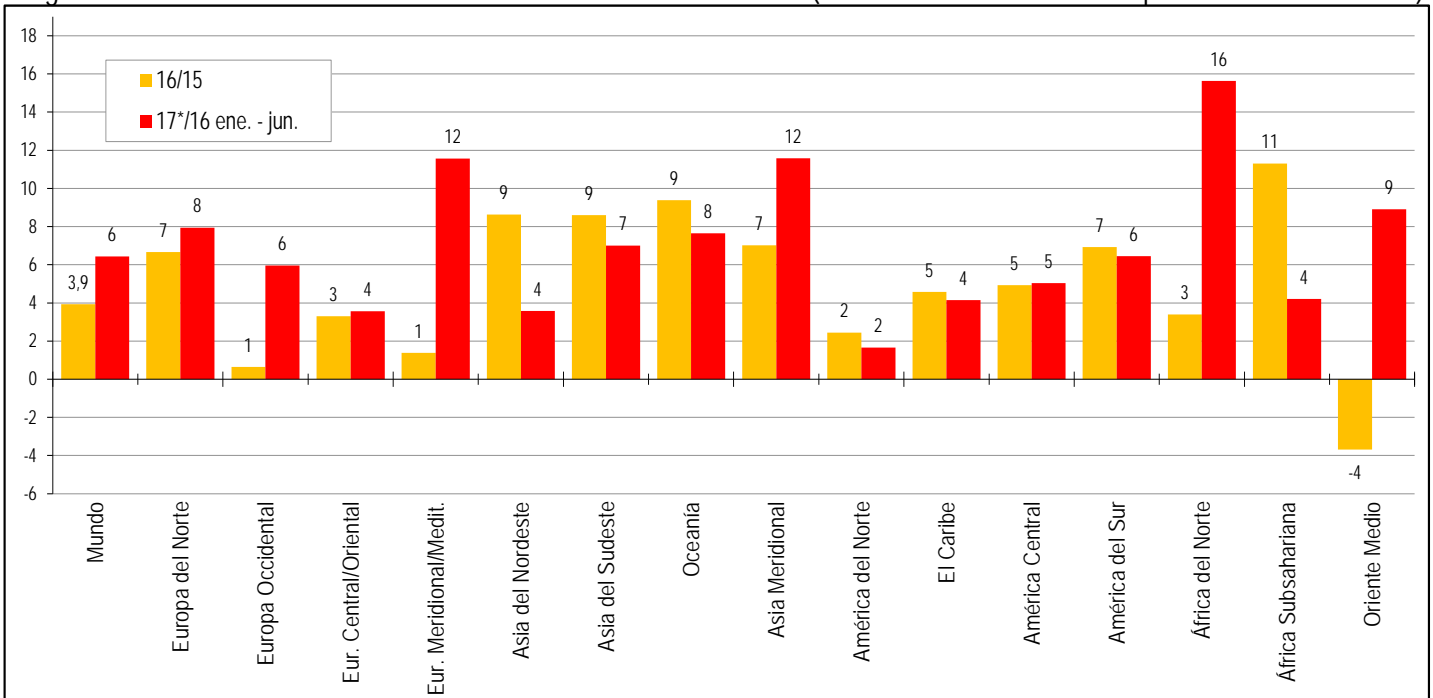
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)



Llegadas de turistas internacionales

(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

## OMT, Gobierno de Jamaica y Grupo del Banco Mundial: Conferencia sobre Empleo y el Crecimiento Inclusivo: Alianzas para el Turismo Sostenible

Montego Bay, Jamaica 27-29 noviembre 2017



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO



SAVE THE DATE!

Con la colaboración de:

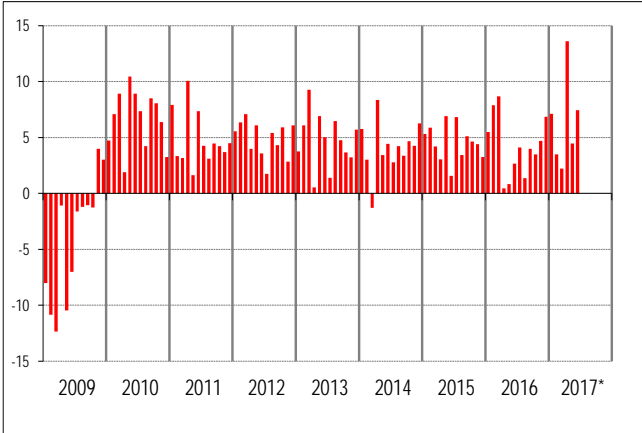


Con el apoyo de:



Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

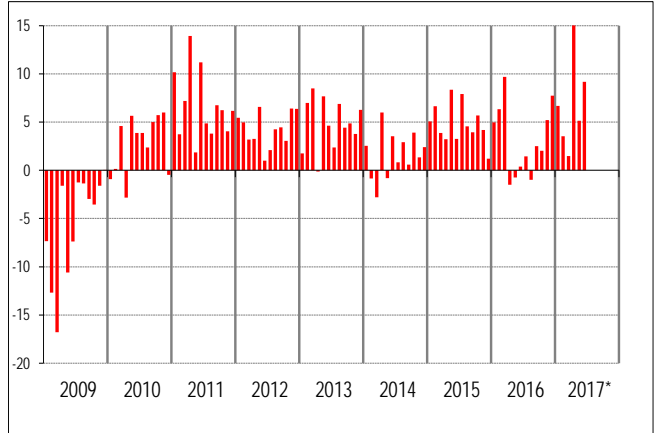
Mundo (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

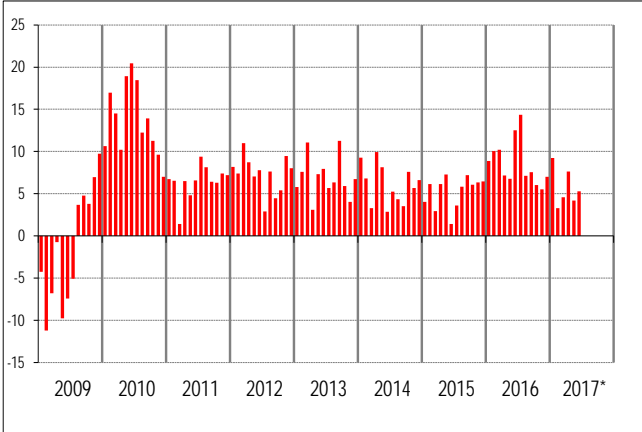
Europa (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

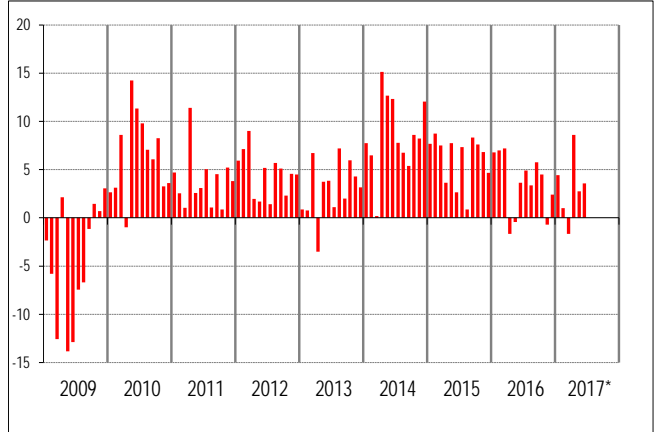
Asia y el Pacífico (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

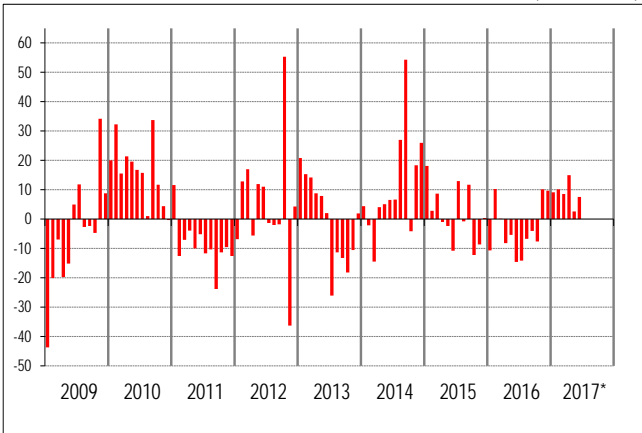
Américas (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

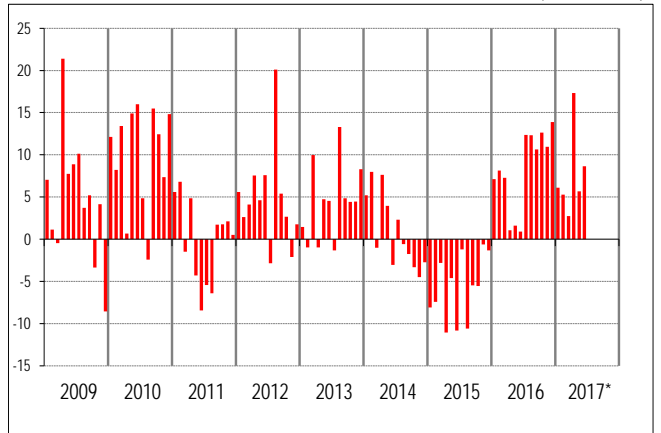
Oriente Medio (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

África (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

## Turismo internacional, Mundo

	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	11/10	12/11	13/12	14/13	15/14	16*/15	11/10	12/11	13/12	14/13	15/14	16*/15							
Llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) (millones)	435	674	809	930	893	953	998	1.045	1.094	1.138	1.189	1.235							4,7	4,7	4,7	4,0	4,5	3,9							
Índice (2008=100)				100	96	103	107	112	118	122	128	133																			
Ingresos por turismo internacional (miles de millones)																			Variación, precios corrientes (%)			Variación, precios constantes (%)									
Monedas locales																			8,4	7,3	8,1	6,4	5,1	4,0	4,4	4,1	5,6	4,3	4,0	2,6	
Índice (2008=100, términos reales)				100	95	100	105	109	115	120	125	128																			
\$EEUU	271	495	701	968	881	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220	11,7	3,4	7,9	4,6	-4,5	2,0	8,3	1,3	6,3	2,9	-4,6	0,7							
Euro	213	536	564	658	632	725	771	864	901	942	1.078	1.102	6,4	12,0	4,3	4,6	14,4	2,2	3,6	9,3	2,9	4,1	14,3	2,0							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

## Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional									Llegadas de turistas internacionales						
	Variación			\$EEUU			euro			Cuota	abs.		Variación			Cuota
	Monedas locales, precios constantes (%)			(miles de millones)		por llegada	(miles de millones)		por llegada		(%)	(millones)		(%)		
	14/13	15/14	16*/15	2015	2016*	2016*	2015	2016*	2016*	2016*		2015	2016*	14/13	15/14	16*/15
<b>Mundo</b>	4,3	4,0	2,6	1.196	1.220	990	1.078	1.102	890	100	1.189	1.235	4,0	4,5	3,9	100
Economías avanzadas <sup>1</sup>	5,1	2,9	1,6	773	787	1.150	697	711	1.040	64,5	653	685	5,7	5,0	4,9	55,5
Economías emergentes <sup>1</sup>	2,9	6,4	4,4	422	433	790	381	391	710	35,5	536	550	2,1	4,0	2,7	44,5
<b>Europa</b>	4,4	2,7	0,9	449,6	447,3	730	405,3	404,1	660	36,7	603,3	615,9	1,7	4,7	2,1	49,9
Europa del Norte	5,8	7,4	2,7	77,3	74,6	930	69,7	67,4	840	6,1	75,4	80,2	5,3	6,5	6,3	6,5
Europa Occidental	3,4	-1,3	-0,3	145,8	145,3	800	131,4	131,3	720	11,9	181,4	181,5	2,2	3,5	0,0	14,7
Eur. Central/Oriental	0,1	-0,7	5,7	50,4	52,6	420	45,4	47,5	380	4,3	121,4	126,0	-9,1	5,4	3,8	10,2
Eu. Meridional/Medit.	6,1	5,2	-0,2	176,1	174,7	770	158,7	157,9	690	14,3	225,1	228,2	6,9	4,8	1,4	18,5
- de los cuales UE-28	4,6	3,1	2,7	372,1	376,6	750	335,4	340,2	680	30,9	477,5	499,8	4,7	5,3	4,7	40,5
<b>Asia y el Pacífico</b>	1,5	2,6	4,8	349,4	366,6	1.190	314,9	331,2	1.070	30,1	284,0	308,4	6,1	5,4	8,6	25,0
Asia del Nordeste	-1,6	-3,7	-0,2	167,1	168,9	1.090	150,6	152,6	990	13,9	142,1	154,3	7,3	4,3	8,6	12,5
Asia del Sudeste	2,1	8,0	9,7	108,5	117,1	1.030	97,8	105,8	930	9,6	104,2	113,3	2,9	7,4	8,7	9,2
Oceania	7,6	11,6	10,1	42,3	46,7	2.990	38,1	42,2	2.700	3,8	14,3	15,6	6,1	7,6	9,4	1,3
Asia Meridional	9,9	6,3	7,1	31,6	33,8	1.340	28,4	30,6	1.210	2,8	23,4	25,2	12,9	2,3	7,6	2,0
<b>Américas</b>	6,8	8,2	2,7	305,8	313,3	1.570	275,6	283,0	1.420	25,7	192,7	199,6	8,5	5,9	3,6	16,2
América del Norte	7,0	8,3	2,0	239,7	243,8	1.870	216,1	220,3	1.690	20,0	127,5	130,7	9,7	5,5	2,4	10,6
El Caribe	5,2	7,3	6,1	28,5	30,3	1.200	25,7	27,3	1.080	2,5	24,1	25,2	5,5	8,1	4,8	2,0
América Central	5,9	6,7	7,6	11,4	12,2	1.140	10,2	11,1	1.030	1,0	10,2	10,7	5,6	6,8	4,9	0,9
América del Sur	7,1	8,4	3,1	26,1	27,0	820	23,6	24,4	740	2,2	30,8	32,9	7,1	5,9	6,9	2,7
<b>África</b>	3,7	0,6	8,4	32,8	34,8	600	29,6	31,5	550	2,9	53,4	57,7	0,6	-2,9	8,0	4,7
África del Norte	8,3	-8,8	2,5	8,9	9,1	490	8,0	8,3	440	0,7	18,0	18,6	-1,4	-12,0	3,5	1,5
África Subsahariana	1,9	4,6	10,6	23,9	25,7	660	21,5	23,2	590	2,1	35,4	39,1	1,9	2,4	10,3	3,2
<b>Oriente Medio</b>	10,2	7,4	-1,6	58,2	57,6	1.070	52,4	52,0	970	4,7	55,6	53,8	8,7	0,7	-3,4	4,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

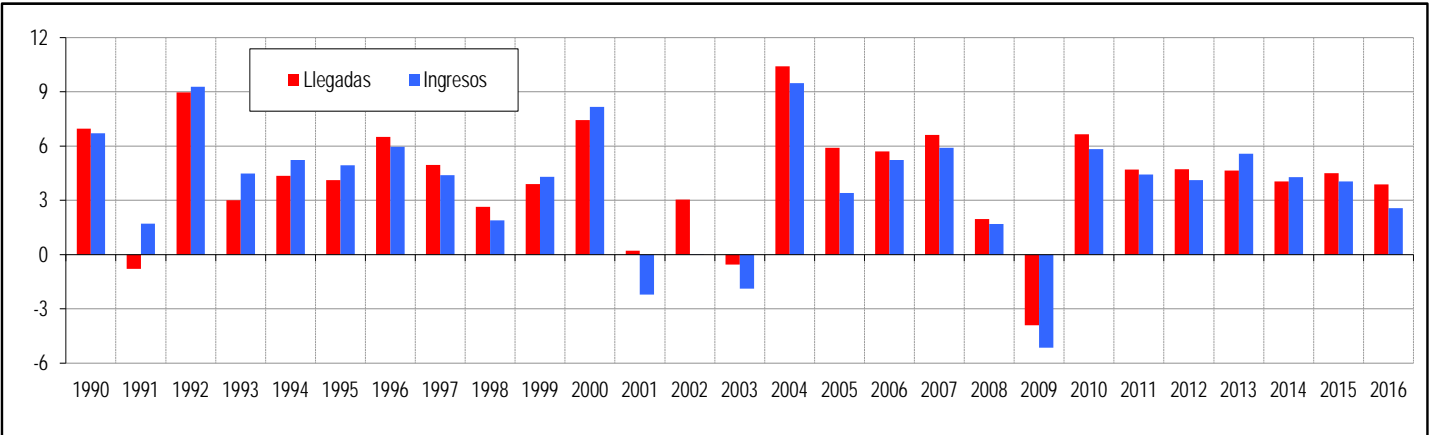
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2015, página 150, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)

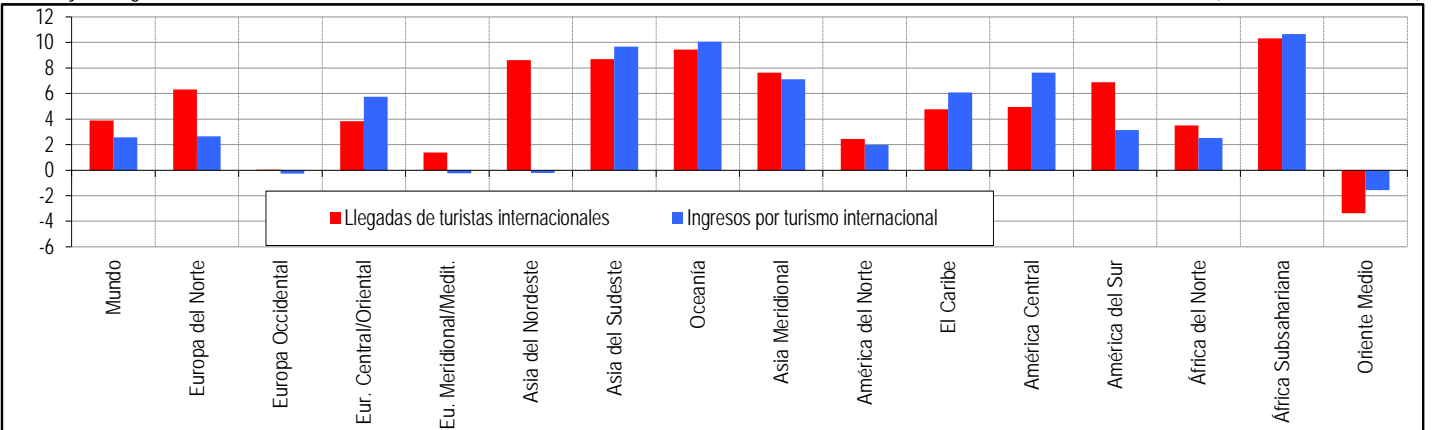
Mundo Variación sobre el año anterior (%)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

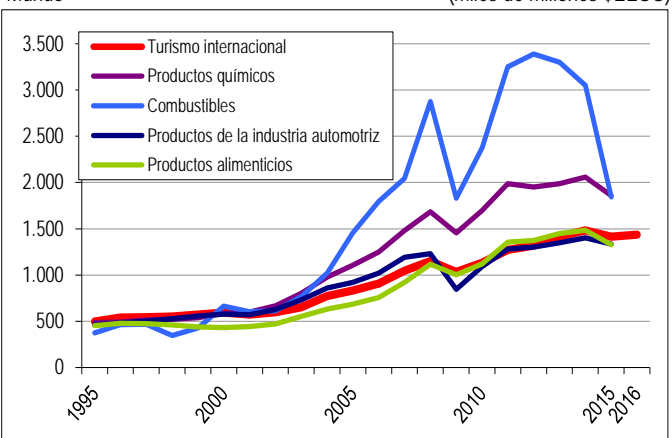
Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)

Mundo y subregiones (% variación 2016\*/2015)



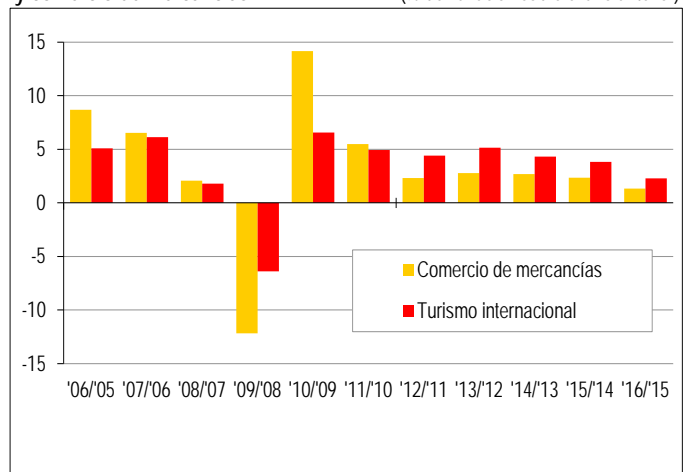
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo internacional (viajes/transporte de pasajeros en la BP) y exportación   
 Mundo (miles de millones \$EEUU)



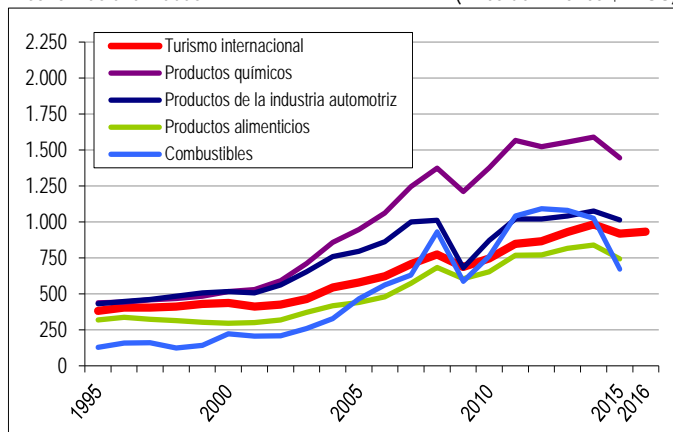
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)   
 y comercio de mercancías (% de variación sobre el año anterior)



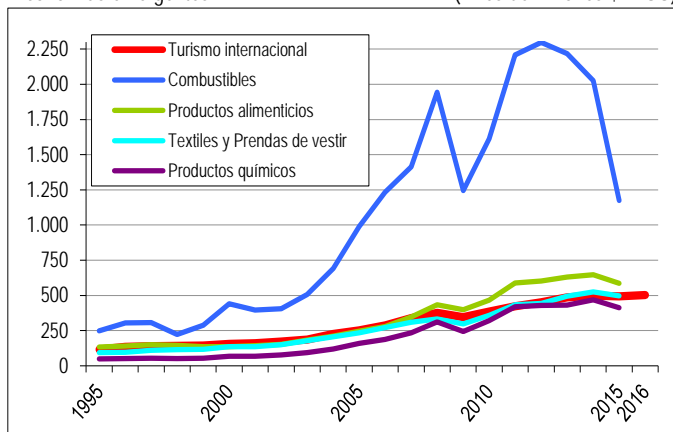
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

Turismo internacional (viajes/transporte de pasajeros en la BP) y exportación  
Economías avanzadas (miles de millones \$EEUU)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

Turismo internacional (viajes/transporte de pasajeros en la BP) y exportación  
Economías emergentes (miles de millones \$EEUU)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

### El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU								Cuota de mercado (%)				
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2005	2010	2014	2015	2016*
<b>Mundo</b>													
Exportaciones totales de bienes y servicios	13.164	19.220	22.744	23.026	23.772	24.159	21.351	20.834	100	100	100	100	100
Bienes	10.509	15.301	18.338	18.496	18.952	19.005	16.489	15.955	79,8	79,6	78,7	77,2	76,6
Servicios	2.655	3.919	4.406	4.530	4.820	5.154	4.862	4.879	20,2	20,4	21,3	22,8	23,4
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>833</b>	<b>1.132</b>	<b>1.270</b>	<b>1.317</b>	<b>1.416</b>	<b>1.481</b>	<b>1.413</b>	<b>1.436</b>	<b>6,3</b>	<b>5,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	701	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220	5,3	5,0	5,2	5,6	5,9
- Transporte de pasajeros internacionales	132	171	197	208	218	229	217	217	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
<b>Economías avanzadas</b>													
Exportaciones totales de bienes y servicios	9.226	12.364	14.266	14.206	14.723	15.018	13.505	13.398	100	100	100	100	100
Bienes	7.153	9.410	10.951	10.815	11.105	11.141	9.885	9.760	77,5	76,1	74,2	73,2	72,8
Servicios	2.073	2.953	3.315	3.391	3.618	3.876	3.620	3.638	22,5	23,9	25,8	26,8	27,2
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>580</b>	<b>747</b>	<b>847</b>	<b>866</b>	<b>930</b>	<b>984</b>	<b>919</b>	<b>933</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>
- Ingresos por turismo internacional	481	623	706	722	783	829	773	787	5,2	5,0	5,5	5,7	5,9
- Transporte de pasajeros internacionales	99	124	141	144	147	155	146	146	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
<b>Economías emergentes</b>													
Exportaciones totales de bienes y servicios	3.938	6.856	8.478	8.820	9.050	9.141	7.846	7.436	100	100	100	100	100
Bienes	3.356	5.891	7.387	7.681	7.847	7.864	6.604	6.195	85,2	85,9	86,0	84,2	83,3
Servicios	582	965	1.091	1.139	1.202	1.277	1.242	1.241	14,8	14,1	14,0	15,8	16,7
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>253</b>	<b>385</b>	<b>423</b>	<b>452</b>	<b>485</b>	<b>497</b>	<b>494</b>	<b>504</b>	<b>6,4</b>	<b>5,6</b>	<b>5,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>
- Ingresos por turismo internacional	220	338	368	388	414	423	422	433	5,6	4,9	4,6	5,4	5,8
- Transporte de pasajeros internacionales	33	47	56	64	71	74	71	71	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)



## Ingresos de exportación por categorías

Rango	miles de millones \$EEUU									
	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
<b>Mundo</b>										
1 Productos químicos	486	584	1.106	1.697	1.987	1.951	1.987	2.057	1.857	..
2 Combustibles	376	663	1.456	2.374	3.251	3.389	3.298	3.051	1.845	..
<b>3 Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>498</b>	<b>592</b>	<b>833</b>	<b>1.132</b>	<b>1.270</b>	<b>1.317</b>	<b>1.416</b>	<b>1.481</b>	<b>1.413</b>	<b>1.436</b>
- Ingresos por turismo internacional	415	495	701	961	1.073	1.110	1.197	1.252	1.196	1.220
- Transporte de pasajeros internacionales	83	97	132	171	197	208	218	229	217	217
4 Productos de la industria automotriz	459	576	921	1.091	1.282	1.304	1.349	1.403	1.334	..
5 Productos alimenticios	453	431	686	1.120	1.356	1.373	1.448	1.485	1.328	..
6 Textiles y prendas de vestir	311	353	482	606	712	705	766	804	744	..
7 Equipo para telecomunicaciones	..	286	460	583	635	655	692	722	723	..
8 Equipo de transporte, excepto productos de la industria automotriz	..	256	395	594	676	671	689	709	701	..
9 Prod, industria extractiva (excluidos combustibles)	169	194	357	678	853	762	775	744	585	..
10 Circuitos integrados y componentes electrónicos	..	307	345	484	494	488	539	536	530	..
11 Ordenadores y equipo para oficinas	..	371	467	546	554	561	549	559	496	..
12 Hierro y acero	155	143	317	423	527	484	448	470	378	..
<b>Economías avanzadas</b>										
1 Productos químicos	437	516	947	1.376	1.567	1.522	1.556	1.589	1.445	..
2 Productos de la industria automotriz	430	517	795	872	1.020	1.021	1.040	1.076	1.013	..
<b>3 Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>382</b>	<b>437</b>	<b>580</b>	<b>747</b>	<b>847</b>	<b>866</b>	<b>930</b>	<b>984</b>	<b>919</b>	<b>933</b>
- Ingresos por turismo internacional	313	359	481	623	706	722	783	829	773	787
- Transporte de pasajeros internacionales	69	78	99	124	141	144	147	155	146	146
4 Productos alimenticios	319	296	440	654	768	770	817	839	742	..
5 Combustibles	129	222	466	762	1.042	1.091	1.081	1.025	671	..
6 Equipo de transporte, excepto productos de la industria automotriz	..	227	325	457	509	506	521	545	541	..
7 Circuitos integrados y componentes electrónicos	..	265	296	420	423	408	428	455	446	..
8 Equipo para telecomunicaciones	..	237	331	342	368	363	372	383	377	..
9 Prod, industria extractiva (excluidos combustibles)	67	119	203	371	470	419	407	397	315	..
10 Ordenadores y equipo para oficinas	..	308	325	300	311	302	295	298	270	..
11 Textiles & Prendas de vestir	217	216	247	249	280	262	271	279	249	..
12 Hierro y acero	119	105	210	267	325	293	273	275	224	..
<b>Economías emergentes</b>										
1 Combustibles	247	441	990	1.612	2.209	2.298	2.217	2.026	1.174	..
2 Productos alimenticios	133	135	246	466	588	603	631	646	585	..
3 Textiles y prendas de vestir	94	137	234	358	433	443	495	525	496	..
<b>4 Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>116</b>	<b>155</b>	<b>253</b>	<b>385</b>	<b>423</b>	<b>452</b>	<b>485</b>	<b>497</b>	<b>494</b>	<b>504</b>
- Ingresos por turismo internacional	102	136	220	338	368	388	414	423	422	433
- Transporte de pasajeros internacionales	14	19	33	47	56	64	71	74	71	71
4 Productos químicos	49	69	159	321	420	429	431	468	412	..
5 Equipo para telecomunicaciones	..	49	129	241	267	292	320	339	347	..
6 Productos de la industria automotriz	29	60	125	218	262	283	308	327	321	..
7 Prod, industria extractiva (excluidos combustibles)	102	75	153	307	383	343	368	347	270	..
8 Ordenadores y equipo para oficinas	..	63	143	246	243	258	254	261	226	..
9 Equipo de transporte, excepto productos de la industria automotriz	0	29	70	137	168	165	167	164	161	..
10 Hierro y acero	36	38	106	156	202	191	175	194	155	..
11 Circuitos integrados y componentes electrónicos	..	42	48	64	71	80	111	80	83	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)



## Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15		2017*									2016*					
	(miles de millones)					Serie	(%)	AHF	T1	T2	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	T1	T2	T3	T4	
'16 '15																						
<b>Mundo</b>	701	961	1.252	1.196	1.220																	
1 1 Estados Unidos	101,5	137,0	191,9	205,4	205,9	sa	7,0	0,3	4,3	2,4	6,1	2,3	2,4	2,5	4,9	5,8	7,6	3,0	-1,5	-0,6	0,2	
2 2 España	49,7	54,6	65,1	56,5	60,3		3,8	7,1	12,0	10,2	13,1	11,0	14,0	6,5	17,5	10,7	12,5	5,5	8,0	5,7	9,8	
3 5 Tailandia	9,6	20,1	38,4	44,9	49,9		23,0	14,7	8,5	6,0	11,7							21,4	14,5	17,1	5,9	
4 4 China	29,3	45,8	44,0	45,0	44,4		3,6	5,3	2,3	2,3								14,6	8,2	1,0	0,3	
5 6 Francia	44,0	47,0	58,1	44,9	42,5		-7,6	-5,1	8,3	1,8	12,2	9,0	-0,7	-2,3	25,7	3,1	10,7	3,4	-8,7	-4,1	-8,6	
6 7 Italia	35,4	38,8	45,5	39,4	40,2		3,8	2,3	3,0	3,0	3,1	7,3	0,4	1,3	8,6	8,7	-5,2	2,5	1,9	2,3	2,6	
7 3 Reino Unido	31,1	32,9	46,5	45,5	39,6		5,2	-1,4	11,3	11,3								1,3	-7,9	-3,2	6,3	
8 8 Alemania	29,2	34,7	43,3	36,9	37,4		2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,7	6,2	6,5	1,4	6,1	2,1	-0,8	1,1	1,3	4,9	
9 9 Hong Kong (China)	10,3	22,2	38,4	36,2	32,9		-5,8	-9,0	-1,3	-0,7	-2,0							-15,2	-9,6	-7,4	-3,4	
10 11 Australia	16,7	28,6	31,4	28,9	32,4		10,2	13,5	10,5	9,2	11,8	10,9	6,2	10,9	14,4	11,1	9,4	13,3	11,9	16,9	11,9	
11 13 Japón	6,6	13,2	18,9	25,0	30,7		51,4	10,4	9,1	3,5	15,0	14,2	-3,4	0,0	18,4	15,0	11,5	27,1	4,5	10,0	2,3	
12 10 Macao (China)	6,9	22,3	42,7	31,0	29,9		-27,6	-3,4	18,2	15,2	21,5							-14,5	-10,7	1,8	6,3	
13 14 India	7,5	14,5	19,7	21,0	22,4		9,6	14,0	16,6	14,9	23,9	17,7	11,7	15,2	27,8	20,9	22,6	4,9	15,6	11,2	13,8	14,9
14 16 México	11,8	12,0	16,2	17,7	19,6	\$	9,4	10,8	9,8	9,9	9,6	12,0	9,5	8,5	12,9	7,9	8,0	8,5	8,5	14,2	12,6	
15 18 Emir. Arabes Unidos	3,2	8,6	15,2	17,5	19,5		14,8	11,5														
16 15 Austria	16,1	18,6	20,8	18,2	19,3		4,8	6,2	-2,8	-2,8								10,5	-2,5	6,2	5,1	
17 12 Turquía	19,2	22,6	29,6	26,6	18,7	\$	-9,9	-29,6	-2,3	-16,4	9,0	-18,4	-15,8	-15,0	1,7	3,8	19,8	-16,8	-35,3	-33,0	-25,7	
18 19 Singapur	6,2	14,2	19,1	16,6	18,4		-6,1	11,5	12,4	13,7	11,2							3,5	16,0	14,2	12,4	
19 20 Canadá	13,7	15,8	17,7	16,6	18,2		7,9	14,0	10,2	10,1	10,4							14,0	8,6	14,7	19,1	
20 17 Malasia	8,8	18,1	22,6	17,6	18,1		-7,1	9,2	1,8	-1,4	4,9							5,4	10,7	9,7	11,0	
21 23 Corea, Rep. de	5,8	10,3	17,8	15,2	17,2	\$	-14,7	13,1	-25,5	-13,8	-36,2	-7,0	-7,4	-25,6	-27,9	-46,2	-32,3	1,8	14,0	30,5	9,9	
22 21 Suiza	10,0	14,7	17,8	16,4	15,9		-3,4	-0,3	0,2	0,2								-1,9	-0,3	0,9	0,0	
23 22 Grecia	13,3	12,7	17,8	15,7	14,6		5,5	-6,5	7,1	-9,2	9,8	-6,5	-9,9	-10,8	11,3	1,7	14,2	4,5	-9,7	-7,8	6,5	
24 25 Países Bajos	9,1	11,7	14,7	13,2	14,1		7,3	6,9	3,1	3,1								13,3	2,2	7,0	8,3	
25 26 Portugal	7,7	10,1	13,8	12,7	14,0		10,2	10,7	21,0	12,4	26,6	17,4	13,0	8,4	38,6	19,8	23,4	9,7	8,8	9,8	15,1	
26 24 Taiwan (pr. de China)	5,0	8,7	14,6	14,4	13,4	\$	-1,6	-7,0	-15,7	-19,8	-11,1							5,5	-7,2	-13,5	-12,1	
27 28 Suecia	6,6	8,4	11,8	11,3	12,6		17,6	13,1	9,4	10,3	8,6							23,3	10,7	4,0	19,5	
28 27 Bélgica	9,9	11,4	13,9	12,0	11,8		2,9	-0,8	-0,8	-0,8		-2,1	-0,8	0,6				1,5	-7,7	-1,9	5,5	
29 29 Indonesia	4,5	7,0	10,3	10,8	11,2	\$	4,9	4,4	17,2	15,3	19,4							-1,2	3,1	10,2	5,3	
30 31 Arabia Saudita	4,6	6,7	8,2	10,1	11,1		23,0	9,5	-11,9	-11,9								9,6	27,1	-4,2	16,4	
31 30 Polonia	6,3	9,6	11,8	10,5	11,0		5,8	9,5	11,8	11,8								8,5	7,9	10,1	11,6	
32 32 Nueva Zelanda	6,5	6,5	8,4	9,0	9,6		27,8	6,7	0,4	0,4								15,6	6,7	-3,7	3,9	
33 33 Croacia	7,4	8,1	9,9	8,8	9,6	€	7,6	8,5	2,3	2,3								15,0	5,3	9,0	10,5	
34 36 Vietnam	2,3	4,5	7,4	7,4	8,3	\$	-0,8	12,2	6,4	9,3	3,6							7,4	22,0	25,1	-2,8	
35 35 Sudáfrica	7,5	9,1	9,3	8,2	7,9	sa	3,6	10,7	-5,1	-5,1								14,5	13,6	8,3	6,9	
36 34 Fed. de Rusia	5,9	8,8	11,8	8,4	7,8	\$	-28,4	-7,5	29,2	27,6	30,3							-31,8	-22,4	12,4	11,2	
37 38 Dinamarca	5,3	5,9	7,6	6,7	6,9		5,1	3,1	4,9	-0,7	8,6							7,8	0,3	3,1	2,7	
38 37 Líbano	5,5	8,0	6,5	6,9	6,8	\$	5,1	-0,5										0,9	2,2	-1,7	-2,8	
39 40 Rep. Dominicana	3,5	4,2	5,6	6,1	6,7	\$	8,6	9,9	9,9	9,9								8,2	8,5	13,8	9,5	
40 39 Marruecos	4,6	6,7	7,4	6,3	6,5		-1,4	5,0	3,1	-5,3	3,9	3,5	-9,6	-8,9	-3,2	20,2	-7,7	18,0	6,0	2,6	10,9	-3,4
41 41 Rep. Checa	4,8	7,2	6,8	6,1	6,3		5,1	3,5	8,4	8,4								11,4	-1,0	4,3	0,6	
42 42 Brasil	3,9	5,3	6,8	5,8	6,0	\$	-14,6	3,1	-3,4	0,0	-7,4	1,7	-10,6	8,9	-12,1	-3,4	-6,2	-5,5	12,7	0,3	8,8	-10,2
43 43 Israel	3,3	5,1	5,8	5,8	5,7	\$	0,5	-1,2	16,0	11,0	20,0	10,9	9,9	11,9	24,0	14,5	22,2	-1,5	-3,9	-3,9	4,7	
44 44 Hungría	4,1	5,6	5,9	5,3	5,7		8,9	7,0	4,6	4,6								7,5	9,1	5,3	6,7	
45 46 Qatar	0,8	0,6	4,6	5,0	5,4		9,7	7,5	26,7	26,7								1,2	10,7	-3,5	23,3	
46 48 Noruega	3,5	4,7	5,6	4,9	5,2		12,3	10,8	-1,1	0,3	-2,0							13,0	10,5	13,5	8,2	
47 49 Irlanda	4,8	4,1	4,9	4,8	5,2		18,2	8,4	-1,1	-1,1								16,8	5,5	8,6	6,5	
48 45 Filipinas	2,3	2,6	5,0	5,3	5,1	\$	4,8	-2,5	-20,1	-20,1		-4,6	-34,4	-17,5				6,3	10,7	-11,9	-14,8	
49 51 Colombia	1,5	2,8	3,8	4,2	4,8	\$	11,0	12,4	6,6	6,6								10,1	10,4	11,3	17,1	
50 47 Argentina	2,7	4,9	4,6	4,9	4,7	\$	6,5	-4,9	7,2	7,2								-8,2	-9,4	3,0	-3,7	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

## Ingresos por turismo internacional (euro miles de millones)

Rango	Año completo (euro)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15		2017*							2016*							
	(miles de millones)					Serie	(%)	AHF	T1	T2	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	T1	T2	T3	T4	
'16 '15																						
<b>Mundo</b>	564	725	942	1.078	1.102																	
1 1 Estados Unidos	81,6	103,3	144,5	185,1	186,1	sa	7,0	0,3	4,3	2,4	6,1	2,3	2,4	2,5	4,9	5,8	7,6	3,0	-1,5	-0,6	0,2	
2 2 España	40,0	41,2	49,0	50,9	54,5		3,8	7,1	12,0	10,2	13,1	11,0	14,0	6,5	17,5	10,7	12,5	5,5	8,0	5,7	9,8	
3 5 Tailandia	7,7	15,2	28,9	40,5	45,1		23,0	14,7	8,5	6,0	11,7							21,4	14,5	17,1	5,9	
4 4 China	23,5	34,6	33,2	40,5	40,1		3,6	5,3	2,3	2,3								14,6	8,2	1,0	0,3	
5 6 Francia	35,4	35,5	43,8	40,4	38,4		-7,6	-5,1	8,3	1,8	12,2	9,0	-0,7	-2,3	25,7	3,1	10,7	3,4	-8,7	-4,1	-8,6	
6 7 Italia	28,5	29,3	34,2	35,6	36,4		3,8	2,3	3,0	3,0	3,1	7,3	0,4	1,3	8,6	8,7	-5,2	2,5	1,9	2,3	2,6	
7 3 Reino Unido	25,0	24,8	35,0	41,0	35,8		5,2	-1,4	11,3	11,3								1,3	-7,9	-3,2	6,3	
8 8 Alemania	23,4	26,2	32,6	33,3	33,8		2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,7	6,2	6,5	1,4	6,1	2,1	-0,8	1,1	1,3	4,9	
9 9 Hong Kong (China)	8,3	16,7	28,9	32,6	29,7		-5,8	-9,0	-1,3	-0,7	-2,0							-15,2	-9,6	-7,4	-3,4	
10 11 Australia	13,5	21,6	23,7	26,0	29,3		10,2	13,5	10,5	9,2	11,8	10,9	6,2	10,9	14,4	11,1	9,4	13,3	11,9	16,9	11,9	
11 13 Japón	5,3	10,0	14,2	22,5	27,7		51,4	10,4	9,1	3,5	15,0	14,2	-3,4	0,0	18,4	15,0	11,5	27,1	4,5	10,0	2,3	
12 10 Macao (China)	5,6	16,8	32,2	27,9	27,0		-27,6	-3,4	18,2	15,2	21,5							-14,5	-10,7	1,8	6,3	
13 14 India	6,0	10,9	14,8	18,9	20,3		9,6	14,0	16,6	14,9	23,9	17,7	11,7	15,2	27,8	20,9	22,6	4,9	15,6	11,2	13,8	14,9
14 16 México	9,5	9,0	12,2	16,0	17,8	\$	9,4	10,8	9,8	9,9	9,6	12,0	9,5	8,5	12,9	7,9	8,0	8,5	8,5	14,2	12,6	
15 18 Emir. Arabes Unidos	2,6	6,5	11,5	15,8	17,6		14,8	11,5														
16 15 Austria	12,9	14,0	15,7	16,4	17,4		4,8	6,2	-2,8	-2,8								10,5	-2,5	6,2	5,1	
17 12 Turquía	15,4	17,0	22,2	24,0	16,9	\$	-9,9	-29,6	-2,3	-16,4	9,0	-18,4	-15,8	-15,0	1,7	3,8	19,8	-16,8	-35,3	-33,0	-25,7	
18 19 Singapur	5,0	10,7	14,4	14,9	16,6		-6,1	11,5	12,4	13,7	11,2							3,5	16,0	14,2	12,4	
19 20 Canadá	11,0	11,9	13,4	14,9	16,5		7,9	14,0	10,2	10,1	10,4							14,0	8,6	14,7	19,1	
20 17 Malasia	7,1	13,7	17,0	15,8	16,3		-7,1	9,2	1,8	-1,4	4,9							5,4	10,7	9,7	11,0	
21 23 Corea, Rep. de	4,7	7,8	13,4	13,7	15,5	\$	-14,7	13,1	-25,5	-13,8	-36,2	-7,0	-7,4	-25,6	-27,9	-46,2	-32,3	1,8	14,0	30,5	9,9	
22 21 Suiza	8,1	11,1	13,4	14,7	14,4		-3,4	-0,3	0,2	0,2								-1,9	-0,3	0,9	0,0	
23 22 Grecia	10,7	9,6	13,4	14,1	13,2		5,5	-6,5	7,1	-9,2	9,8	-6,5	-9,9	-10,8	11,3	1,7	14,2	4,5	-9,7	-7,8	6,5	
24 25 Países Bajos	7,3	8,9	11,1	11,9	12,7		7,3	6,9	3,1	3,1								13,3	2,2	7,0	8,3	
25 26 Portugal	6,2	7,6	10,4	11,5	12,7		10,2	10,7	21,0	12,4	26,6	17,4	13,0	8,4	38,6	19,8	23,4	9,7	8,8	9,8	15,1	
26 24 Taiwan (pr. de China)	4,0	6,6	11,0	13,0	12,1	\$	-1,6	-7,0	-15,7	-19,8	-11,1							5,5	-7,2	-13,5	-12,1	
27 28 Suecia	5,3	6,3	8,9	10,2	11,4		17,6	13,1	9,4	10,3	8,6							23,3	10,7	4,0	19,5	
28 27 Bélgica	7,9	8,6	10,5	10,8	10,7		2,9	-0,8	-0,8	-0,8		-2,1	-0,8	0,6				1,5	-7,7	-1,9	5,5	
29 29 Indonesia	3,6	5,2	7,7	9,7	10,2	\$	4,9	4,4	17,2	15,3	19,4							-1,2	3,1	10,2	5,3	
30 31 Arabia Saudita	3,7	5,1	6,2	9,1	10,0		23,0	9,5	-11,9	-11,9								9,6	27,1	-4,2	16,4	
31 30 Polonia	5,1	7,2	8,9	9,4	9,9		5,8	9,5	11,8	11,8								8,5	7,9	10,1	11,6	
32 32 Nueva Zelandia	5,2	4,9	6,3	8,2	8,7		27,8	6,7	0,4	0,4								15,6	6,7	-3,7	3,9	
33 33 Croacia	5,9	6,1	7,4	8,0	8,7	€	7,6	8,5	2,3	2,3								15,0	5,3	9,0	10,5	
34 36 Vietnam	1,8	3,4	5,6	6,6	7,5	\$	-0,8	12,2	6,4	9,3	3,6							7,4	22,0	25,1	-2,8	
35 35 Sudáfrica	6,0	6,8	7,0	7,4	7,1	sa	3,6	10,7	-5,1	-5,1								14,5	13,6	8,3	6,9	
36 34 Fed. de Rusia	4,7	6,7	8,9	7,6	7,0	\$	-28,4	-7,5	29,2	27,6	30,3							-31,8	-22,4	12,4	11,2	
37 38 Dinamarca	4,2	4,4	5,7	6,0	6,2		5,1	3,1	4,9	-0,7	8,6							7,8	0,3	3,1	2,7	
38 37 Líbano	4,4	6,0	4,9	6,2	6,2	\$	5,1	-0,5										0,9	2,2	-1,7	-2,8	
39 40 Rep. Dominicana	2,8	3,1	4,2	5,5	6,1	\$	8,6	9,9	9,9	9,9								8,2	8,5	13,8	9,5	
40 39 Marruecos	3,7	5,1	5,6	5,6	5,9		-1,4	5,0	3,1	-5,3	3,9	3,5	-9,6	-8,9	-3,2	20,2	-7,7	18,0	6,0	2,6	10,9	-3,4
41 41 Rep. Checa	3,9	5,4	5,1	5,5	5,7		5,1	3,5	8,4	8,4								11,4	-1,0	4,3	0,6	
42 42 Brasil	3,1	4,0	5,2	5,3	5,4	\$	-14,6	3,1	-3,4	0,0	-7,4	1,7	-10,6	8,9	-12,1	-3,4	-6,2	-5,5	12,7	0,3	8,8	-10,2
43 43 Israel	2,7	3,8	4,3	5,2	5,2	\$	0,5	-1,2	16,0	11,0	20,0	10,9	9,9	11,9	24,0	14,5	22,2	-1,5	-3,9	-3,9	4,7	
44 44 Hungría	3,3	4,2	4,4	4,8	5,1		8,9	7,0	4,6	4,6								7,5	9,1	5,3	6,7	
45 46 Qatar	0,6	0,4	3,5	4,5	4,9		9,7	7,5	26,7	26,7								1,2	10,7	-3,5	23,3	
46 48 Noruega	2,8	3,6	4,2	4,4	4,7		12,3	10,8	-1,1	0,3	-2,0							13,0	10,5	13,5	8,2	
47 49 Irlanda	3,9	3,1	3,7	4,3	4,7		18,2	8,4	-1,1	-1,1								16,8	5,5	8,6	6,5	
48 45 Filipinas	1,8	2,0	3,8	4,8	4,6		4,8	-2,5	-20,1	-20,1		-4,6	-34,4	-17,5				6,3	10,7	-11,9	-14,8	
49 51 Colombia	1,2	2,1	2,9	3,8	4,3		11,0	12,4	6,6	6,6								10,1	10,4	11,3	17,1	
50 47 Argentina	2,2	3,7	3,5	4,4	4,2	\$	6,5	-4,9	7,2	7,2								-8,2	-9,4	3,0	-3,7	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones



## Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15		2017*					2016*									
	(miles de millones)					Serie	(%)	AHF	T1	T2	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	T1	T2	T3	T4	
'16 '15																						
Mundo	701	961	1.252	1.196	1.220																	
1 1 China	21,8	54,9	227,3	249,8	261,1		11,4	11,7	9,0	9,0								10,1	0,1	7,1	29,8	
2 2 Estados Unidos	80,0	86,6	105,7	114,7	123,6	sa	8,6	7,8	6,4	5,8	6,9	6,8	5,6	5,0	6,5	7,2	7,2	9,0	6,2	8,2	7,6	
3 3 Alemania	74,4	78,1	93,3	77,5	79,8		-0,6	3,2	2,9	0,6	4,7	11,9	-2,4	-4,5	7,5	0,8	6,4	3,8	5,9	6,6	-5,0	
4 4 Reino Unido	62,6	54,9	62,6	63,3	63,6		8,8	13,8	8,0	8,0								10,5	10,5	16,0	16,9	
5 5 Francia	31,8	38,5	48,8	39,3	40,5		-3,5	3,3	10,9	8,6	12,6	20,6	7,3	1,0	14,4	14,1	9,2	-4,0	9,0	5,6	0,2	
6 7 Canadá	18,0	29,7	34,4	30,1	29,1		1,3	0,0	7,0	6,8	7,2							-2,0	-3,2	1,5	5,0	
7 8 Corea, Rep. de	15,4	18,8	23,2	25,3	26,6	\$	9,0	5,4	16,0	19,0	13,1	11,2	29,7	17,5	17,2	16,0	7,0	2,0	0,2	19,2	-0,3	
8 9 Italia	22,4	27,1	28,8	24,4	25,0		1,4	2,4	4,9	1,8	7,7	3,2	-0,1	2,0	9,1	14,7	0,8	1,7	1,9	2,8	3,1	
9 10 Australia	11,8	22,5	26,9	23,8	24,9		6,1	5,7	1,2	-1,3	3,7	0,0	1,8	-5,8	6,5	3,3	1,5	10,2	6,9	4,7	1,8	
10 11 Hong Kong (China)	13,3	17,4	22,0	23,1	24,2		4,7	5,1	4,7	0,9	8,3							9,6	2,1	4,9	4,1	
11 6 Fed. de Rusia	17,0	26,7	50,4	34,9	24,0	\$	-30,7	-31,4	26,0	22,3	28,7							-41,6	-34,9	-34,9	-5,7	
12 12 Singapur	10,1	18,7	24,4	22,1	22,1		-1,6	0,6	-0,6	-0,9	-0,4							1,6	1,4	3,6	-4,0	
13 16 España	15,2	17,0	18,0	17,4	20,2		15,3	16,6	16,7	16,8	16,5	21,9	17,1	12,2	23,2	14,3	14,0	21,5	8,2	16,1	20,8	
14 14 Bélgica	15,0	19,0	23,8	18,9	19,6		-4,9	3,7	2,3	2,3		4,6	-1,3	3,4				7,6	2,4	3,2	2,4	
15 13 Arabia Saudita	9,1	21,1	24,1	19,3	18,7		-19,8	-3,2	-8,0	-8,0								-0,5	-13,9	1,0	1,1	
16 20 Japón	27,3	27,9	19,3	16,0	18,5		-5,3	4,0	9,5	9,6	9,4	1,9	12,8	13,3	7,0	12,0	9,3	-0,1	4,5	5,4	6,1	
17 15 Países Bajos	15,4	19,2	21,1	18,0	18,1		2,3	0,4	1,5	1,5								5,5	-4,5	-0,2	3,8	
18 18 Emir. Arabes Unidos	6,2	11,8	15,8	16,6	17,1		5,0	2,9														
19 22 Taiwan (pr. de China)	8,7	9,4	14,0	15,5	16,6	\$	10,8	6,9	6,9	6,5	7,2							11,3	5,1	6,4	5,2	
20 23 India	6,2	10,5	14,6	14,8	16,4		6,9	15,6	0,7	0,7								7,1	25,2	16,2	13,0	
21 19 Suiza	8,8	11,2	16,9	16,0	16,0		-0,1	2,2	-3,7	-3,7								11,0	1,0	-1,4	0,4	
22 21 Noruega	9,7	13,5	18,4	15,8	15,9		9,8	5,0	-0,4	-5,1	4,1							13,9	9,1	0,9	-2,5	
23 17 Brasil	4,7	16,0	25,6	17,4	14,5	\$	-32,1	-16,5	35,4	50,6	21,7	88,1	61,9	18,7	23,1	34,5	10,1	38,0	-43,2	-24,4	-6,0	24,8
24 24 Suecia	10,0	12,1	15,8	14,4	14,5		12,1	1,9	6,3	11,6	1,0							7,3	-1,7	-2,6	5,8	
25 25 Kuwait	4,5	6,4	11,3	12,4	12,3		15,6	0,2	-20,7	-20,7								12,8	-4,9	-3,7	-4,8	
26 26 Filipinas	3,0	5,5	10,6	11,3	11,3	\$	7,0	-0,6	-3,2	-3,2		-1,5	-3,4	-4,8				-11,1	-5,9	6,7	12,7	
27 27 Malasia	3,7	8,3	12,4	10,7	10,5		2,5	4,1	2,5	-4,1	9,4							6,6	5,9	-2,9	7,1	
28 28 México	7,6	7,3	9,6	10,1	10,3	\$	5,1	2,0	2,4	-1,5	6,1	5,1	-2,2	-8,0	13,9	0,6	4,4	2,0	-3,8	3,3	6,2	
29 29 Austria	9,3	10,2	10,8	9,1	9,5		0,7	4,7	6,9	6,9								-3,6	7,9	5,3	6,5	
30 36 Argentina	2,8	4,9	5,4	7,0	9,3	\$	30,2	33,7	20,7	20,7								48,5	24,8	25,7	30,0	
31 30 Dinamarca	6,9	9,0	10,5	8,9	9,2		2,2	3,3	2,4	2,4	2,3							4,8	4,4	1,7	2,5	
32 31 Qatar	1,8	0,5	8,7	8,2	9,1		-5,9	11,2	-6,1	-6,1								19,7	4,2	7,1	15,3	
33 34 Tailandia	3,8	5,6	7,1	7,7	8,3		15,0	11,4	8,4	6,5	10,2							16,1	11,6	8,6	9,7	
34 32 Irán	3,7	9,7	9,5	8,1	..	\$	-14,4	..														
35 33 Polonia	5,5	8,6	8,9	7,9	8,0		7,1	5,0	6,5	6,5								7,7	3,5	5,2	4,0	
36 35 Indonesia	3,6	6,4	7,7	7,3	7,5	\$	-5,1	3,5	9,6	6,1	12,8							-3,8	5,1	5,0	7,0	
37 37 Israel	3,1	3,7	5,2	6,0	6,8	\$	15,9	13,8	7,2	7,2								14,2	15,1	5,2	31,0	
38 38 Irlanda	6,1	7,1	6,4	5,7	6,2		6,4	9,5	11,2	11,2								18,0	7,7	6,9	8,9	
39 42 Finlandia	3,1	4,3	5,3	4,8	5,2		8,2	8,5	3,5	3,5								3,6	1,2	10,9	18,0	
40 44 Libano	2,9	4,9	5,0	4,7	5,0	\$	-5,1	6,3										7,2	4,1	8,1	5,5	
41 45 Ucrania	2,8	3,7	5,1	4,4	5,0	\$	-12,2	12,2	8,6	8,6								13,9	15,1	12,5	6,9	
42 43 Rep. Checa	2,4	4,3	5,1	4,8	4,9		10,0	2,4	7,7	7,7								9,0	4,0	-4,2	1,6	
43 41 Iraq	0,4	1,6	4,2	4,8	4,9	\$	15,3	2,4										-3,9	-2,5	5,3	5,7	
44 40 Turquía	3,1	5,2	5,1	5,4	4,8	\$	5,8	-10,9	-26,8	-44,6	-8,8	-43,1	-48,2	-42,5	-10,6	-10,8	-4,6	20,9	0,1	-17,3	-42,8	
45 49 Vietnam	0,9	1,5	2,7	3,6	4,6	\$	35,7	26,8	15,6	13,3	17,6											
46 47 Portugal	3,1	3,9	4,4	4,0	4,3		8,9	6,6	13,2	9,9	16,0	17,8	9,6	3,6	25,0	11,8	11,4	6,2	4,7	6,3	9,3	
47 46 Colombia	1,5	2,6	4,7	4,3	4,2	\$	-7,7	-3,7	6,3	6,3								-10,1	-10,5	-1,4	7,2	
48 50 Egipto	1,6	2,2	3,1	3,4	4,1	\$	9,6	19,4	-62,4	-62,4								39,5	36,0	39,6	-31,6	
49 48 Nueva Zelandia	2,7	3,0	4,1	3,7	4,0		8,2	7,0	12,5	12,5								7,6	6,1	5,9	8,5	
50 51 Luxemburgo	3,0	3,5	3,9	3,3	3,4		2,4	1,3	-0,3	-0,3								3,8	-1,2	1,5	1,6	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Gastos por turismo internacional (euro miles de millones)

Rango	Año completo (euro)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*15							2017*									
	(miles de millones)					Serie	(%)	AHF	T1	T2	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	2016*				
'16 '15																		T1	T2	T3	T4	
<b>Mundo</b>	564	725	942	1.078	1.102																	
1 1 China	17,5	41,4	171,1	225,2	235,9		11,4	11,7	9,0	9,0								10,1	0,1	7,1	29,8	
2 2 Estados Unidos	64,3	65,3	79,5	103,4	111,7	sa	8,6	7,8	6,4	5,8	6,9	6,8	5,6	5,0	6,5	7,2	7,2	9,0	6,2	8,2	7,6	
3 3 Alemania	59,8	58,9	70,3	69,9	72,1		-0,6	3,2	2,9	0,6	4,7	11,9	-2,4	-4,5	7,5	0,8	6,4	3,8	5,9	6,6	-5,0	
4 4 Reino Unido	50,3	41,4	47,1	57,0	57,5		8,8	13,8	8,0	8,0								10,5	10,5	16,0	16,9	
5 5 Francia	25,6	29,0	36,7	35,4	36,6		-3,5	3,3	10,9	8,6	12,6	20,6	7,3	1,0	14,4	14,1	9,2	-4,0	9,0	5,6	0,2	
6 7 Canadá	14,5	22,4	25,9	27,1	26,3		1,3	0,0	7,0	6,8	7,2							-2,0	-3,2	1,5	5,0	
7 8 Corea, Rep. de	12,4	14,2	17,5	22,8	24,1	\$	9,0	5,4	16,0	19,0	13,1	11,2	29,7	17,5	17,2	16,0	7,0	2,0	0,2	19,2	-0,3	
8 9 Italia	18,0	20,4	21,7	22,0	22,5		1,4	2,4	4,9	1,8	7,7	3,2	-0,1	2,0	9,1	14,7	0,8	1,7	1,9	2,8	3,1	
9 10 Australia	9,4	17,0	20,2	21,4	22,5		6,1	5,7	1,2	-1,3	3,7	0,0	1,8	-5,8	6,5	3,3	1,5	10,2	6,9	4,7	1,8	
10 11 Hong Kong (China)	10,7	13,1	16,6	20,8	21,9		4,7	5,1	4,7	0,9	8,3							9,6	2,1	4,9	4,1	
11 6 Fed. de Rusia	13,6	20,1	38,0	31,5	21,6	\$	-30,7	-31,4	26,0	22,3	28,7							-41,6	-34,9	-34,9	-5,7	
12 12 Singapur	8,1	14,1	18,3	19,9	20,0		-1,6	0,6	-0,6	-0,9	-0,4							1,6	1,4	3,6	-4,0	
13 16 España	12,2	12,8	13,6	15,7	18,2		15,3	16,6	16,7	16,8	16,5	21,9	17,1	12,2	23,2	14,3	14,0	21,5	8,2	16,1	20,8	
14 14 Bélgica	12,0	14,3	17,9	17,1	17,7		-4,9	3,7	2,3	2,3		4,6	-1,3	3,4				7,6	2,4	3,2	2,4	
15 13 Arabia Saudita	7,3	15,9	18,2	17,4	16,9		-19,8	-3,2	-8,0	-8,0								-0,5	-13,9	1,0	1,1	
16 20 Japón	22,0	21,0	14,5	14,4	16,7		-5,3	4,0	9,5	9,6	9,4	1,9	12,8	13,3	7,0	12,0	9,3	-0,1	4,5	5,4	6,1	
17 15 Países Bajos	12,4	14,5	15,9	16,3	16,3		2,3	0,4	1,5	1,5								5,5	-4,5	-0,2	3,8	
18 18 Emir. Arabes Unidos	5,0	8,9	11,9	15,0	15,5		5,0	2,9														
19 22 Taiwan (pr. de China)	7,0	7,1	10,5	14,0	15,0	\$	10,8	6,9	6,9	6,5	7,2							11,3	5,1	6,4	5,2	
20 23 India	5,0	7,9	11,0	13,4	14,8		6,9	15,6	0,7	0,7								7,1	25,2	16,2	13,0	
21 19 Suiza	7,1	8,4	12,7	14,4	14,5		-0,1	2,2	-3,7	-3,7								11,0	1,0	-1,4	0,4	
22 21 Noruega	7,8	10,2	13,9	14,3	14,4		9,8	5,0	-0,4	-5,1	4,1							13,9	9,1	0,9	-2,5	
23 17 Brasil	3,8	12,0	19,2	15,6	13,1	\$	-32,1	-16,5	35,4	50,6	21,7	88,1	61,9	18,7	23,1	34,5	10,1	38,0	-43,2	-24,4	-6,0	24,8
24 24 Suecia	8,0	9,1	11,9	13,0	13,1		12,1	1,9	6,3	11,6	1,0							7,3	-1,7	-2,6	5,8	
25 25 Kuwait	3,6	4,9	8,5	11,2	11,1		15,6	0,2	-20,7	-20,7								12,8	-4,9	-3,7	-4,8	
26 26 Filipinas	2,4	4,1	8,0	10,2	10,2	\$	7,0	-0,6	-3,2	-3,2		-1,5	-3,4	-4,8				-11,1	-5,9	6,7	12,7	
27 27 Malasia	3,0	6,3	9,4	9,6	9,5		2,5	4,1	2,5	-4,1	9,4							6,6	5,9	-2,9	7,1	
28 28 México	6,1	5,5	7,2	9,1	9,3	\$	5,1	2,0	2,4	-1,5	6,1	5,1	-2,2	-8,0	13,9	0,6	4,4	2,0	-3,8	3,3	6,2	
29 29 Austria	7,5	7,7	8,1	8,2	8,6		0,7	4,7	6,9	6,9								-3,6	7,9	5,3	6,5	
30 36 Argentina	2,2	3,7	4,0	6,3	8,4	\$	30,2	33,7	20,7	20,7								48,5	24,8	25,7	30,0	
31 30 Dinamarca	5,5	6,8	7,9	8,0	8,3		2,2	3,3	2,4	2,4	2,3							4,8	4,4	1,7	2,5	
32 31 Qatar	1,4	0,4	6,5	7,4	8,2		-6	11	-6,1	-6,1								19,7	4,2	7,1	15,3	
33 34 Tailandia	3,1	4,2	5,3	7,0	7,5		15,0	11,4	8,4	6,5	10,2							16,1	11,6	8,6	9,7	
34 32 Irán	3,0	7,3	7,1	7,3	..	\$	-14,4	..														
35 33 Polonia	4,5	6,5	6,7	7,2	7,2		7,1	5,0	6,5	6,5								7,7	3,5	5,2	4,0	
36 35 Indonesia	2,9	4,8	5,8	6,6	6,8	\$	-5,1	3,5	9,6	6,1	12,8							-3,8	5,1	5,0	7,0	
37 37 Israel	2,5	2,8	3,9	5,4	6,2	\$	15,9	13,8	7,2	7,2								14,2	15,1	5,2	31,0	
38 38 Irlanda	4,9	5,4	4,8	5,1	5,6		6,4	9,5	11,2	11,2								18,0	7,7	6,9	8,9	
39 42 Finlandia	2,5	3,3	4,0	4,3	4,7		8,2	8,5	3,5	3,5								3,6	1,2	10,9	18,0	
40 44 Libano	2,3	3,7	3,8	4,3	4,6	\$	-5,1	6,3										7,2	4,1	8,1	5,5	
41 45 Ucrania	2,3	2,8	3,8	4,0	4,5	\$	-12,2	12,2	8,6	8,6								13,9	15,1	12,5	6,9	
42 43 Rep. Checa	1,9	3,2	3,9	4,3	4,4		10,0	2,4	7,7	7,7								9,0	4,0	-4,2	1,6	
43 41 Iraq	0,4	1,2	3,1	4,3	4,4	\$	15,3	2,4										-3,9	-2,5	5,3	5,7	
44 40 Turquía	2,5	3,9	3,8	4,8	4,3	\$	5,8	-10,9	-26,8	-44,6	-8,8	-43,1	-48,2	-42,5	-10,6	-10,8	-4,6	20,9	0,1	-17,3	-42,8	
45 49 Vietnam	0,7	1,1	2,0	3,2	4,1	\$	35,7	26,8	15,6	13,3	17,6											
46 47 Portugal	2,5	3,0	3,3	3,6	3,8		8,9	6,6	13,2	9,9	16,0	17,8	9,6	3,6	25,0	11,8	11,4	6,2	4,7	6,3	9,3	
47 46 Colombia	1,2	2,0	3,5	3,9	3,8	\$	-7,7	-3,7	6,3	6,3								-10,1	-10,5	-1,4	7,2	
48 50 Egipto	1,3	1,7	2,4	3,1	3,7	\$	9,6	19,4	-62,4	-62,4								39,5	36,0	39,6	-31,6	
49 48 Nueva Zelanda	2,2	2,3	3,1	3,4	3,6		8,2	7,0	12,5	12,5								7,6	6,1	5,9	8,5	
50 51 Luxemburgo	2,4	2,7	2,9	3,0	3,0		2,4	1,3	-0,3	-0,3								3,8	-1,2	1,5	1,6	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

### Acerca de los datos sobre ingresos y gastos

Para los países receptores, los ingresos por turismo internacional se asimilan a los ingresos de exportación y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo por los visitantes internacionales de, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento, compras, etc. Comprenden las transacciones generadas tanto por los visitantes del día como por los visitantes que pernoctan. Los ingresos derivados de los visitantes del día pueden ser cuantiosos, sobre todo en los casos de países limítrofes en los que visitantes transfronterizos del día efectúan gran cantidad de compras de bienes y servicios. No obstante, los datos sobre ingresos no cubren el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado fuera del país de residencia, que figura en una partida distinta de la balanza de pagos.

Con datos financieros establecidos en diferentes divisas es bastante complicado determinar con precisión las variaciones relativas, ya que los ingresos han de expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro y suelen también comunicarse en precios corrientes, esto es, sin tomar en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación.

Las variaciones de la tasa de cambio pueden influenciar sustancialmente la cantidad indicada en dólares de un año a otro. Cuando el dólar se deprecia contra por ejemplo el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares se incrementan relativamente, y viceversa en el caso de apreciación del dólar.

En 2015, el dólar de los EE.UU. (y las divisas vinculadas como las de diversos destinos del Caribe y Oriente Medio o de Hong Kong [China] y Macao [China]) se apreció con respecto a prácticamente todas las demás divisas, incluido el euro. De hecho, la apreciación con respecto al euro fue del 20% de media durante el año (véase el cuadro abajo), por lo que los valores en euros, expresados en términos de dólares de los EE.UU., fueron aproximadamente un 16% más bajos que en el año previo (es decir, x 100/119,7).

En 2016, el dólar de los EE.UU. y el euro mantuvieron prácticamente el mismo tipo de cambio medio durante el año, pero ambos se apreciaron con respecto a otras divisas, sobre todo con respecto a la libra esterlina. De este modo, expresados en términos de dólares de los EE.UU., los valores en euros se mantuvieron iguales a los del año anterior.

Tasa de cambio \$ EE.UU. - euro y viceversa, promedio en el año:

	\$ EE.UU.- euro	variación (%)	euro - \$ EE.UU.	variación (%)
2005	0,8038	-	1,2441	-
2006	0,7964	-0,9	1,2556	0,9
2007	0,7297	-8,4	1,3705	9,2
2008	0,6799	-6,8	1,4708	7,3
2009	0,7169	5,4	1,3948	-5,2
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2

A fin de dar cuenta de las variaciones en los tipos de cambio y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares se convirtieron de nuevo a las monedas de cada destino, ponderadas en función de su porcentaje y deflactadas en función de la tasa de inflación correspondiente. Aunque de este modo se obtienen datos comparables, las tendencias resultantes deben no obstante interpretarse con cautela, ya que las estadísticas, en la mayoría de los casos, son todavía provisionales y susceptibles de revisión. En cuanto a los totales, la OMT realiza evaluaciones para los países que aún no han comunicado sus resultados basadas en los datos del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de los datos sobre llegadas, en los que las revisiones logran compensarse más o menos, los datos sobre ingresos suelen revisarse al alza.



## Elibrary de la OMT

La **Elibrary de la OMT** contiene la mayor colección de estudios y estadísticas sobre turismo internacional, con más de 1 300 publicaciones y 900 estadísticas de turismo regularmente actualizadas.

Visite [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)  
o diríjase a: [elibrary@unwto.org](mailto:elibrary@unwto.org)

**La Elibrary de la OMT - ¡pone el saber al alcance de tu mano !**

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)													
	Serie	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	Serie	2017*							2016				
		(1000)					(%)			AHF	T1	T2	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4
<b>Europa</b>		453.194	488.954	576.128	603.314	615.876	4,7	2,1		7,7	3,7	10,3	1,5	18,3	5,1	9,2	7,1	-0,5	0,8	4,6	
- de los cuales UE-28		367.915	384.279	453.608	477.468	499.820	5,3	4,7		8,0	4,7	10,1	1,9	20,3	4,7	7,8	8,7	2,2	3,5	7,0	
<b>Europa del Norte</b>		59.855	62.845	70.799	75.410	80.179	6,5	6,3		7,9	7,8	8,1	8,1	16,8	2,8	6,6	10,9	3,5	6,2	8,1	
Dinamarca	TF	9.178	8.744	10.267	10.424	..	1,5	..	TCE	6,9	0,6	10,4	-8,3	25,6	4,7	6,1	15,6	-0,6	3,3	5,3	
Finlandia	TCE	2.080	2.319	2.731	2.622	2.789	-4,0	6,4	TCE	14,7	18,0	11,7	20,2	13,5	8,0	13,3	9,9	4,1	2,4	11,9	
Islandia	TF	374	489	998	1.289	1.792	29,2	39,0	THS	21,9	45,4	19,2	33,3	48,6	9,7	13,0	0,4	41,8	32,4	31,6	66,1
Irlanda	TF	7.333	7.134	8.813	9.528	..	8,1	..	TF*	3,1	0,6	6,6	2,5	4,3	7,0	8,1	-1,1	16,5	10,8	10,5	7,2
Noruega	TCE	3.824	4.767	4.855	5.361	5.960	10,4	11,2	TCE	0,9	-2,3	2,4	-6,7	0,7	12,8	-1,5	12,3	10,6	15,7	2,0	
Suecia	TF	4.883	4.951	10.522	..	..	..	..	TCE	8,4	7,9	8,6	8,1	14,4	6,8	7,4	7,3	7,2	9,2	4,3	
Reino Unido	TF	28.039	28.296	32.613	34.436	35.814	5,6	4,0	VF	8,7	9,9	7,8	13,7	19,4	-1,9	7,4	8,7	-0,2	1,5	8,6	
<b>Europa Occidental</b>		141.670	154.362	175.313	181.413	181.467	3,5	0,0		6,0	2,0	8,8	-3,7	30,4	0,0	2,3	6,3	-3,0	-1,6	5,3	
Austria	TCE	19.952	22.004	25.291	26.728	28.121	5,7	5,2	TCE	4,7	-3,3	17,4	-10,3	40,0	-7,3	25,2	5,1	10,3	-3,3	5,7	5,8
Bélgica	TCE	6.742	7.186	7.887	8.355	7.479	5,9	-10,5	TCE	10,4	4,5		7,9	26,7	8,5		-3,0	-18,5	-15,1	0,3	
Francia	TF	74.988	77.648	83.701	84.452	82.600	0,9	-2,2	TCE	10,1	3,7		-6,4	45,7	-3,3		0,3	-6,7	-6,3	4,3	
Alemania	TCE	21.499	26.875	33.005	34.971	35.579	6,0	1,7	TCE	5,4	4,7	5,9	3,6	5,0	7,8	4,9	5,9	0,9	0,1	1,9	
Liechtenstein	TCE	50	64	61	57	69	-7,5	21,9	THS	12,8	7,5	17,4	-1,4	31,8	18,7	7,8	15,3	19,2	29,2	19,1	
Luxemburgo	TCE	913	793	1.038	1.091	1.054	5,1	-3,5	TCE	-1,2	-0,4		0,8	-1,6	-2,2		0,7	-3,7	-6,3	-1,0	
Mónaco	THS	286	279	329	331	336	0,7	1,4	THS								8,2	1,0	-2,7	1,7	
Países Bajos	TCE	10.012	10.883	13.926	15.007	15.828	7,8	5,5	TCE	10,1	3,7		-0,2	32,4	2,6		17,1	-0,1	2,9	7,5	
Suiza	THS	7.229	8.628	9.158	9.305	10.402	1,6	11,8	THS	6,7	2,9	10,0	2,7	11,7	6,7	11,7	5,7	-1,5	-1,1	-2,5	2,1
<b>Eur. Central/Oriental</b>		95.253	98.490	115.167	121.376	126.021	5,4	3,8		3,6	1,8	4,8	1,5	5,3	3,2	5,8	6,5	2,4	3,1	2,1	
Armenia	TF	319	687	1.204	1.192	1.260	-1,0	5,7	TF	24,2	18,2	30,3					8,6	-3,2	4,9	13,3	
Azerbaiyán	TF	693	1.280	2.160	1.922	2.045	-11,0	6,4	VF								-0,9	-0,9	24,3	24,3	
Belarús	TCE	253	677	973	860	..	-11,6	..	TCE												
Bulgaria	TF	4.837	6.047	7.311	7.099	8.252	-2,9	16,2	VF	10,0	17,0	8,3	20,1	13,5	7,2	6,9	8,0	6,7	15,8	12,8	19,2
Rep. Checa	TF	9.404	8.629	10.617	11.619	12.090	9,4	4,1	TCE	12,8	8,6	15,6	2,9	23,8	7,9	16,8	12,2	1,9	6,1	10,7	
Estonia	TF	1.917	2.372	2.917	2.989	3.143	2,5	5,2	TCE	5,5	9,6	6,8	4,6	12,4	3,1	6,3	-0,9	8,2	5,4	6,7	6,9
Georgia	TF	..	1.067	2.229	2.282	2.715	2,4	19,0	VF	16,8	11,5	15,0	13,1	10,2	5,7	28,5	28,5	14,8	11,8	3,9	4,6
Hungría	TF	9.979	9.510	12.139	14.316	15.256	17,9	6,6	TF	-2,0	-5,6	0,9					21,3	9,2	-1,3	4,7	
Kazajstán	TF	3.143	2.991	4.560	..	..	..	..	VF	20,5	9,8	28,4					-1,3	-1,1	3,0	3,8	
Kirguistán	VF	319	855	2.849	3.051	..	7,1	..	..												
Letonia	TF	1.116	1.373	1.843	2.024	1.793	9,8	-11,4	TCE	12,8	9,9	14,5	1,8	18,9	13,0	13,0	2,5	5,1	7,6	10,8	
Lituania	TF	2.000	1.507	2.063	2.071	2.296	0,4	10,8	TCE	6,1	6,5	5,9	4,0	12,1	2,1	5,5	11,5	10,8	10,8	3,4	
Polonia	TF	15.200	12.470	16.000	16.728	17.463	4,6	4,4	TF	4,9	4,9						2,3	2,4	7,8	4,2	
Rep. Moldova	TCE	67	64	94	94	121	0,5	28,6	TCE	18,5	7,3	26,0					36,2	29,9	30,9	20,5	
Rumania	TCE	1.430	1.343	1.912	2.235	2.471	16,9	10,6	TCE	11,7	7,7	11,7	9,0	11,4	6,0	17,6	18,1	16,3	9,3	7,5	13,1
Fed. de Rusia	VF	22.201	22.281	25.438	26.852	24.551	5,6	-8,6	VF	-8,4	-8,4						-2,6	-7,0	-9,2	-14,2	
Eslovaquia	TF	6.184	5.415	6.020	..	..	..	..	TCE	9,3	6,2	11,7	8,6	11,2	9,0	14,5	23,5	14,4	19,0	11,4	
Tayikistán	VF	..	160	213	414	..	94,0	..	VF								8,6	14,1	59,1		
Ucrania	TF	17.631	21.203	12.712	12.428	13.333	-2,2	7,3	TF												
Uzbekistán	TF	242	975	..	..	..	..	..	TF												
<b>Eur. Meridional/Medit.</b>		156.417	173.258	214.848	225.115	228.209	4,8	1,4		11,6	5,1	15,0	4,0	17,8	10,9	16,8	6,8	-1,4	0,1	4,4	
Albania	TF	628	2.191	3.341	3.784	4.070	13,3	7,5	VF	6,4	7,1	11,4	11,2	25,7	0,4	11,0	-0,1	15,3	6,7	19,5	11,0
Andorra	TF	2.418	1.808	2.363	2.663	2.831	12,7	6,3	TF	6,2	2,1	11,0	-9,9	37,6	-10,5	7,5	13,4	12,9	-10,4	1,4	16,9
Bosnia-Herz	TCE	217	365	536	678	777	26,5	14,5	TCE	16,2	12,1	18,0	8,9	27,7	2,2	30,2	12,8	8,7	19,0	16,1	
Croacia	TCE	7.743	9.111	11.623	12.683	13.809	9,1	8,9	TCE	24,8	4,0	27,6	-5,0	49,9	3,9	35,3	20,8	-0,7	10,8	19,2	
Chipre	TF	2.470	2.173	2.441	2.659	3.187	8,9	19,8	TF	14,8	13,5	17,3	2,8	26,9	14,7	14,4	10,1	32,4	18,6	16,6	24,9
Ex Rep.Y.Macedonia	TCE	197	262	425	486	510	14,2	5,1	TCE	13,1	6,9	16,1	-3,1	19,6	7,2	24,0	15,8	4,5	-0,3	10,4	
Grecia	TF	14.765	15.007	22.033	23.599	24.799	7,1	5,1	TF	6,6	-1,8	9,0	-0,2	12,0	1,5	13,0	-6,2	-0,2	6,5	15,9	
Israel	TF	1.903	2.803	2.927	2.799	2.900	-4,4	3,6	TF	24,4	23,8	27,1	21,9	38,0	16,7	28,4	17,0	0,5	-2,6	0,9	16,1
Italia	TF	36.513	43.626	48.576	50.732	52.372	4,4	3,2	TF	7,1	3,1		5,2	10,3	11,7		5,8	3,7	3,3	0,3	
Malta	TF	1.171	1.339	1.690	1.783	1.966	5,5	10,2	TF	19,3	24,0	16,9	22,0	21,0	13,0	17,2	12,7	8,4	6,2	17,8	
Montenegro	TCE		1.088	1.350	1.560	1.662	15,6	6,5	TCE	19,5	12,3	22,3	15,6	39,6	13,9	21,4	17,6	6,1	10,5	10,1	22,5
Portugal	TCE	5.956	6.832	9.277	10.140	11.423	9,3	12,7	TCE	13,4	11,6	14,2	4,6	23,1	8,8	12,6	20,0	9,8	10,3	15,9	
San Marino	THS	50	60	75	54	60	-27,7	10,2	TCE	28,8	12,9	38,7	-4,8	63,7	14,5	42,2	18,6	3,9	13,4	7,0	
Serbia	TCE		683	1.029	1.132	1.281	10,1	13,2	TCE	18,7	10,3	22,2	23,8	26,0	13,5	28,2	23,3	18,5	5,2	12,4	20,3
Eslovenia	TCE	1.555	1.869	2.411	2.707	3.032	12,3	12,0	TCE*	18,7	7,0	26,6	0,4	43,7	7,9	32,7	17,2	19,8	2,0	12,7	15,7
España	TF	55.914	52.677	64.939	68.175	75.315	5,0	10,5	TF	11,3	9,3	12,9	6,1	16,0	11,7	11,6	10,1	13,9	10,4	8,2	11,1
Turquía	TF	24.193	31.364	39.811	39.478	..	-0,8	..	TF*	23,6	-6,2	29,4	-3,3	19,3	18,9	47,6	48,0	-9,9	-34,6	-34,3	-19,0



## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	2005	2010	2014	2015	2016*	14/13 15/14 16/15 2017*				2016									
	(millones)					Serie	AHF			T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4
<b>Europa</b>	351.480	411.908	513.747	449.650	447.296														
- de los cuales UE-28	302.303	343.826	427.129	372.128	376.565														
<b>Europa del Norte</b>	53.875	59.547	81.475	77.330	74.615														
Dinamarca	5.278	5.853	7.626	6.684	6.884	6,6	5,1	3,1	4,9	-0,7	8,6				7,8	0,3	3,1	2,7	
Finlandia	2.186	3.051	3.672	2.559	2.717	-9,4	-16,5	6,4	8,6	8,6					11,1	1,5	1,9	13,4	
Islandia	413	561	1.371	1.617	2.395	22,1	33,3	35,6	16,7	29,0	9,3				41,5	33,0	31,0	45,4	
Irlanda	4.806	4.118	4.857	4.793	5.186	8,5	18,2	8,4	-1,1	-1,1					16,8	5,5	8,6	6,5	
Noruega	3.495	4.707	5.575	4.893	5.205	6,0	12,3	10,8	-1,1	0,3	-2,0				13,0	10,5	13,5	8,2	
Suecia	6.584	8.366	11.835	11.322	12.614	14,7	17,6	13,1	9,4	10,3	8,6				23,3	10,7	4,0	19,5	
Reino Unido	31.113	32.892	46.539	45.462	39.615	6,2	5,2	-1,4	11,3	11,3					1,3	-7,9	-3,2	6,3	
<b>Europa Occidental</b>	121.767	142.319	174.206	145.786	145.337														
Austria	16.054	18.596	20.824	18.218	19.300	2,9	4,8	6,2	-2,8	-2,8					10,5	-2,5	6,2	5,1	
Bélgica	9.868	11.425	13.929	11.968	11.839	4,1	2,9	-0,8	-0,8	-0,8					1,5	-7,7	-1,9	5,5	
Francia	44.021	47.015	58.147	44.858	42.481	2,8	-7,6	-5,1	8,3	1,8	12,2	25,7	3,1	10,7	3,4	-8,7	-4,1	-8,6	
Alemania	29.173	34.679	43.321	36.908	37.433	4,9	2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	1,4	6,1	2,1	-0,8	1,1	1,3	4,9	
Luxemburgo	3.523	4.149	5.491	4.297	4.292	6,6	-6,3	0,1	3,0	3,0					7,0	-3,4	-2,3	0,7	
Países Bajos	9.108	11.732	14.704	13.176	14.054	7,0	7,3	6,9	3,1	3,1					13,3	2,2	7,0	8,3	
Suiza	10.020	14.724	17.790	16.361	15.937	4,9	-3,4	-0,3	0,2	0,2					-1,9	-0,3	0,9	0,0	
<b>Eur. Central/Oriental</b>	32.844	48.312	58.826	50.417	52.605														
Armenia	223	646	966	936	968	\$	9,7	-3,1	3,4	15,1	15,1				5,9	-5,3	2,9	10,2	
Azerbaiyán	78	657	2.432	2.309	2.714	\$	2,8	-5,0	17,5	4,3	4,3				-10,1	39,4	52,9	3,5	
Belarus	253	440	868	729	710	\$	9,6	-16,0	-2,6	0,6	0,6				-5,1	2,0	-5,8	-1,0	
Bulgaria	2.412	3.407	3.908	3.146	3.634	1,9	-3,6	15,7	12,3	18,4	9,8	16,3	8,9	8,2	6,1	16,9	15,7	21,3	
Rep. Checa	4.813	7.172	6.822	6.057	6.309	2,9	5,1	3,5	8,4	8,4					11,4	-1,0	4,3	0,6	
Estonia	975	1.073	1.814	1.428	1.536	11,4	-5,8	7,8	0,2	0,2					9,2	10,5	4,7	7,8	
Georgia	241	659	1.787	1.936	2.166	\$	3,9	8,3	11,9	23,3	23,3				15,1	12,0	10,2	12,5	
Hungría	4.101	5.628	5.872	5.326	5.653	13,8	8,9	7,0	4,6	4,6					7,5	9,1	5,3	6,7	
Kazajstán	701	1.005	1.467	1.534	1.549	\$	-3,6	4,5	1,0	8,9	8,9				-0,7	0,2	1,9	2,0	
Kirguistán	73	160	423	426	432	\$	-20,2	0,7	1,6	12,3	12,3				-3,9	-2,3	3,0	7,4	
Letonia	343	642	956	896	867	10,6	12,2	-3,0	-3,1	-9,2	2,5	-0,5	4,9	3,0	13,8	-1,3	-9,4	-8,9	
Lituania	923	967	1.384	1.155	1.185	0,6	-0,1	2,9	5,0	5,0					2,9	2,3	-4,5	13,9	
Polonia	6.307	9.576	11.848	10.474	10.977	3,8	5,8	9,5	11,8	11,8					8,5	7,9	10,1	11,6	
Rep. Moldova	103	163	228	204	245	\$	2,9	-10,6	19,9	28,5	28,5				19,1	20,0	24,3	15,9	
Rumania	1.061	1.140	1.831	1.711	1.729	€	15,1	11,9	1,3	24,4	12,6	35,1	77,0	12,2	5,1	2,7	2,2	-4,4	
Fed. de Rusia	5.870	8.830	11.759	8.420	7.788	\$	-1,9	-28,4	-7,5	29,2	27,6	30,3			-31,8	-22,4	12,4	11,2	
Eslovaquia	1.210	2.233	2.578	2.363	2.748	0,8	9,7	16,6	1,2	1,2					17,3	19,3	16,5	13,2	
Tayikistán	2	2	1	1	4	\$	-10,6	-16,5	265,1	653,9	653,9				97,3	175,3	84,4	414,1	
Ucrania	3.125	3.788	1.612	1.082	1.078	\$	-68,3	-32,9	-0,4	11,0	11,0				-25,2	-6,6	14,9	5,8	
Uzbekistán	28	121	..	..	..	..	..	..	..	..	..				..	..	..	..	
<b>Eur. Meridional/Medit.</b>	142.994	161.730	199.240	176.116	174.739														
Albania	854	1.613	1.705	1.500	1.691	€	16,0	5,4	13,0	6,4	6,4				8,3	7,5	25,4	6,8	
Bosnia-Herzegovina	521	594	707	661	709	3,2	11,7	7,6	8,3	8,3					0,6	4,2	10,6	11,3	
Croacia	7.380	8.075	9.866	8.834	9.634	€	2,8	7,6	8,5	2,3	2,3				15,0	5,3	9,0	10,5	
Chipre	2.299	2.160	2.844	2.487	2.762	-1,7	4,7	11,3	8,5	8,5					17,1	12,9	10,3	9,4	
Ex Rep. Y. Macedonia	89	197	295	267	285	€	10,5	8,3	6,9	10,1	9,1	10,9	9,4	14,0	10,6	6,1	7,2	4,3	
Grecia	13.349	12.742	17.793	15.673	14.618	10,2	5,5	-6,5	7,1	-9,2	9,8	11,3	1,7	14,2	4,5	-9,7	-7,8	6,5	
Israel	3.312	5.098	5.766	5.794	5.722	\$	0,6	0,5	-1,2	16,0	11,0	20,0	24,0	14,5	-1,5	-3,9	-3,9	4,7	
Italia	35.398	38.786	45.488	39.449	40.246	3,6	3,8	2,3	3,0	3,0	3,1	8,6	8,7	-5,2	2,5	1,9	2,3	2,6	
Malta	755	1.079	1.522	1.383	1.447	8,4	8,8	4,8	16,2	16,2					6,2	2,2	1,8	12,8	
Montenegro	276	732	906	902	925	2,5	19,1	2,8	20,5	35,6	18,5				13,4	6,5	1,0	22,6	
Portugal	7.712	10.077	13.808	12.705	14.036	12,4	10,2	10,7	21,0	12,4	26,6	38,6	19,8	23,4	9,7	8,8	9,8	15,1	
Serbia	308	798	1.139	1.048	1.151	€	9,0	9,5	10,0	12,9	8,6	16,4	18,2	10,4	20,9	9,6	6,5	8,1	
Eslovenia	1.805	2.552	2.737	2.328	2.424	0,8	1,8	4,4	5,6	1,8	8,8	19,4	-3,9	11,2	5,7	4,0	3,8	4,5	
España	49.747	54.641	65.111	56.468	60.346	3,9	3,8	7,1	12,0	10,2	13,1	17,5	10,7	12,5	5,5	8,0	5,7	9,8	
Turquía	19.191	22.585	29.552	26.616	18.743	\$	5,6	-9,9	-29,6	-2,3	-16,4	9,0	1,7	3,8	19,8	-16,8	-35,3	-33,0	-25,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)															
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2016															
	(1000)					(% )		AHF	T1	T2	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4				
<b>Asia y el Pacífico</b>	154.084	208.108	269.489	284.028	308.445	5,4	8,6	5,7	5,7	5,7	4,6	7,6	4,2	5,3	9,7	8,7	9,7	6,2					
<i>Asia del Nordeste</i>	85.932	111.508	136.276	142.075	154.302	4,3	8,6	3,6	5,2	2,1	3,5	3,9	1,8	0,4	8,9	8,6	10,3	6,8					
China	TF	46.809	55.665	55.622	56.886	59.270	2,3	4,2	TF						4,5	4,1	4,1	4,1					
Hong Kong (China)	TF	14.773	20.085	27.770	26.686	26.553	-3,9	-0,5	TF	4,9	6,3	3,7	10,3	2,9	6,7	1,7	4,2	-5,8	1,8	-0,4	2,4		
Japón	VF	6.728	8.611	13.413	19.737	24.039	47,1	21,8	VF	17,3	13,6	21,1	9,8	23,9	21,2	18,2	16,8	39,3	19,0	17,1	15,5		
Corea, Rep. de	VF	6.023	8.798	14.202	13.232	17.242	-6,8	30,3	VF	-21,0	3,2	-32,7	-11,2	-27,2	-34,5	-36,2	-40,8	12,1	30,2	68,3	16,2		
Macao (China)	TF	9.014	11.926	14.566	14.308	15.704	-1,8	9,8	TF	12,6	12,1	14,0	13,9	17,7	14,2	10,1	10,6	9,0	7,6	9,0	13,1		
Mongolia	TF	339	456	393	386	404	-1,7	4,7	TF	23,0	28,3	20,4						-7,9	4,3	4,7	14,7		
Taiwan (pr. de China)	VF	3.378	5.567	9.910	10.440	10.690	5,3	2,4	VF	-5,1	-10,0	-1,0	-10,4	1,8	-6,8	2,2	-1,9	16,0	2,2	-3,1	-4,0		
<i>Asia del Sudeste</i>	48.971	70.473	97.036	104.242	113.297	7,4	8,7	7,0	5,5	8,7	5,7	9,9	5,9	10,2	10,6	8,7	9,9	5,3					
Brunei	TF	126	214	201	218	219	8,6	0,3	TF	20,4	20,4	20,4						-2,8	-6,0	5,5	5,1		
Camboya	TF	1.333	2.508	4.503	4.775	5.012	6,1	5,0	TF	12,5	11,9	11,6	12,3	15,0	2,6	2,4	9,8	5,2					
Indonesia	TF	..	..	..	9.963	..	..	..	VF	15,2	10,8	19,4	10,1	19,4	16,9	22,0	11,6	13,4	19,7	16,9			
Laos	TF	672	1.670	3.164	3.543	3.315	12,0	-6,4	VF									-2,9	-3,6	-20,3	-11,3		
Malasia	TF	16.431	24.577	27.437	25.721	26.757	-6,3	4,0	TF	-0,9	-0,5	1,8	2,1	-4,9	2,8	4,6	3,3	5,3					
Myanmar	TF	660	792	3.081	4.681	..	51,9	..	TF						6,8	1,4							
Filipinas	TF	2.623	3.520	4.833	5.361	5.967	10,9	11,3	TF	12,7	11,4	14,3	12,5	19,8	19,6	3,4	15,1	12,1	9,0	9,1			
Singapur	TF	7.079	9.161	11.864	12.052	12.913	1,6	7,1	VF	4,5	4,0	4,9	5,2	5,5	0,5	9,1	14,0	11,2	3,7	2,6			
Tailandia	TF	11.567	15.936	24.810	29.923	32.588	20,6	8,9	TF	4,5	1,7	7,6	2,0	7,0	4,6	11,4	4,8	15,4	8,2	13,1	-0,9		
Timor-Leste	TF	..	40	60	61	72	2,0	17,4	VF	39,6	39,6						4,4	0,6	10,7	10,4			
Vietnam	VF	3.478	5.050	7.959,9	7.944	10.013	-0,2	26,0	VF	30,4	30,6	33,2	22,6	35,7	28,5	35,5	22,5	19,8	23,0	34,6	21,9		
<i>Oceania</i>	10.919	11.386	13.259	14.265	15.610	7,6	9,4	7,7	4,7	11,5	2,5	16,5	7,6	9,8	9,9	9,2	10,7	8,0					
American Samoa	TF	24	23	22	20	20	-5,9	-1,4	TF	8,8	8,8	8,8						-16,1	1,2	7,5	2,5		
Australia	VF	5.463	5.790	6.884	7.444	8.263	8,1	11,0	VF	7,2	4,7	10,4	1,8	14,8	6,8	8,9	11,4	11,8	12,5	8,8			
Islas Cook	TF	88	104	121	125	146	3,0	17,1	TF	11,0	18,1	11,5	10,4	16,7	9,5	9,0	-0,4	17,2	20,4	17,1	13,8		
Fiji	TF	545	632	693	755	792	9,0	5,0	TF	6,3	3,3	9,3	-2,8	17,8	6,6	4,8	5,1	10,2	-0,2	4,1	7,3		
Polinesia Francesa	TF	208	154	181	184	192	1,8	4,7	TF	-0,9	-0,5	7,3	-8,9	6,6	5,5	10,1	5,6	-2,0					
Guam	TF	1.228	1.197	1.343	1.409	1.535	4,9	9,0	TF	4,8	1,3	7,7	5,5	16,3	3,9	3,7	8,1	7,4	15,0	8,0	6,7		
Kiribati	TF	4	5	5	4	6	-21,4	45,8	VF	165	165						385	-16,5	50,6	77,2			
Islas Marshall	TF	9	5	5	6	10	23,3	55,8	TF*														
Micronesia (Est.fd.)	TF	19	45	35	30	30	-14,7	-2,1	TF														
Islas Marianas Sept.	VF	507	379	460	479	531	4,1	10,9	VF	35,3	34,4	41,0	47,0	48,2	43,7	32,7	24,6	-0,4	-5,4	27,1	24,6		
Nueva Caledonia	TF	101	99	107	114	105	6,3	-7,6	TF	-1,0	0,4	-2,9	-5,5				5,7	-5,3	2,4	2,3			
Nueva Zelandia	TF	2.353	2.435	2.772	3.039	3.370	9,6	10,9	VF	8,1	4,1	16,2	-0,2	21,5	8,0	17,3	3,8	13,2	9,3	12,2	11,6		
Niue	TF	3	6	7	8	8	4,1	1,4	TF									-19,4	-3,3	-23,1	11,0		
Palau	TF	81	85	140	162	138	15,5	-14,7	TF	-15,2	-24,7	-8,4	-27,5	-7,4	-6,1	-11,2	-1,6	-16,7	-13,6	-5,5	-22,5		
Papua Nueva Guinea	TF	69	140	182	184	..	1,1	..	TF	-12,8	-12,8	-12,8						-2,2	-5,5	-15,3	-52,0		
Samoa	TF	102	122	120	134	..	10,9	..	VF	-0,5	-3,3	1,9	-4,0	3,3	1,4	0,9	13,1	11,2	-1,5	0,7			
Islas Salomón	TF	9	21	20	22	22	7,7	0,3	TF	5,5	-3,1	13,1	3,4	11,9	-2,4	29,1	14,5	2,1	-0,9	-10,7			
Tonga	TF	42	47	50	54	61	6,6	13,7	TF	-12,9	-12,9	-12,9						17,2	16,2	9,5	14,0		
Tuvalu	TF	1	2	1	2	2	65,5	5,2	TF														
Vanuatu	TF	62	97	109	90	95	-17,3	5,7	TF	28,9	23,7	53,0	46,9	25,0				-9,8	12,5	10,0	7,7		
<i>Asia Meridional</i>	8.262	14.741	22.918	23.446	25.237	2,3	7,6	11,6	9,9	13,7	7,3	17,5	10,2	13,4	10,3	9,0	3,5	5,5					
Bangladesh	TF	208	303	125	..	..	..	..	TF														
Bhután	TF	14	41	133	155	210	16,2	35,1	TF*	14,8	-3,4	37,4	-16,7	60,5	19,2	21,1	-13,1	-13,8	5,6	46,1	16,1		
India	TF	3.919	5.776	13.107	13.284	14.569	1,4	9,7	TF	15,4	13,4	21,9	10,7	23,5	19,5	22,5	7,4	9,6	7,0	12,6	9,5		
Irán	VF	1.889	2.938	4.967	5.237	4.942	5,4	-5,6	VF									10,9	12,1	-22,6	-17,6		
Maldivas	TF	395	792	1.205	1.234	1.286	2,4	4,2	TF	6,1	4,3	8,2	-2,1	15,7	0,3	7,8	4,3	-1,2	4,7	8,5			
Nepal	TF	375	603	790	539	753	-31,8	39,7	TF	41,5	40,9	42,2	39,0	47,1	34,5	43,9	1,8	43,4	88,0	48,8			
Pakistán	TF	798	907	965	..	..	..	..	TF														
Sri Lanka	TF	549	654	1.527	1.798	2.051	17,8	14,0	TF	3,6	3,4	6,9	-2,5	17,5	-2,5	4,5	-1,8	22,1	8,0	12,0	12,4		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	14/13 15/14 16/15 2017*				2016										
	(millones)					Serie	(%)			AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4
<b>Asia y el Pacífico</b>	135.835	250.313	358.994	349.394	366.584															
<i>Asia del Nordeste</i>	64.269	122.963	176.856	167.099	168.941															
China	29.296	45.814	44.044	44.969	44.432	-15,4	3,6	5,3	2,3	2,3						14,6	8,2	1,0	0,3	
Hong Kong (China)	10.294	22.200	38.376	36.150	32.860	-1,5	-5,8	-9,0	-1,3	-0,7	-2,0					-15,2	-9,6	-7,4	-3,4	
Japón	6.630	13.199	18.853	24.983	30.678	35,3	51,4	10,4	9,1	3,5	15,0	18,4	15,0	11,5		27,1	4,5	10,0	2,3	
Corea, Rep. de	5.806	10.328	17.836	15.214	17.210	\$ 21,9	-14,7	13,1	-25,5	-13,8	-36,2	-27,9	-46,2	-32,3		1,8	14,0	30,5	9,9	
Macao (China)	6.924	22.276	42.738	30.969	29.881	-0,9	-27,6	-3,4	18,2	15,2	21,5					-14,5	-10,7	1,8	6,3	
Mongolia	177	244	215	246	316	\$ 9,0	14,4	28,8	46,4	51,0	47,3	80,9	36,7	43,6	43,7	12,4	88,5	35,3	-15,5	
Taiwan (pr. de China)	4.977	8.721	14.614	14.387	13.383	\$ 18,6	-1,6	-7,0	-15,7	-19,8	-11,1					5,5	-7,2	-13,5	-12,1	
<i>Asia del Sudeste</i>	35.002	68.547	108.169	108.464	117.082															
Brunei	191	..	79	147	144	\$ -17,9	87,0	-2,2								-15,9	-1,7	3,7	6,7	
Cambodia	840	1.519	2.953	3.130	3.207	11,3	6,8	2,2	13,6	13,6						-0,8	-7,1	4,1	11,9	
Indonesia	4.522	6.958	10.261	10.761	11.238	\$ 12,5	4,9	4,4	17,2	15,3	19,4					-1,2	3,1	10,2	5,3	
Laos	147	382	642	581	540	\$ 7,7	-9,4	-7,2								2,0	-10,4	-7,2	-13,2	
Malasia	8.847	18.115	22.595	17.584	18.074	9,2	-7,1	9,2	1,8	-1,4	4,9					5,4	10,7	9,7	11,0	
Myanmar	67	72	1.613	2.101	2.177	\$ 68,2	30,3	3,6								6,6	4,2	1,6	2,0	
Filipinas	2.287	2.645	5.030	5.272	5.139	\$ 7,3	4,8	-2,5	-20,1	-20,1						6,3	10,7	-11,9	-14,8	
Singapur	6.209	14.178	19.134	16.563	18.386	0,9	-6,1	11,5	12,4	13,7	11,2					3,5	16,0	14,2	12,4	
Tailandia	9.576	20.104	38.418	44.922	49.871	-2,7	23,0	14,7	8,5	6,0	11,7					21,4	14,5	17,1	5,9	
Timor-Leste	..	31	35	51	58	\$ 22,0	44,5	13,0	86,4	86,4						-0,6	17,6	16,3	20,5	
Vietnam	2.300	4.450	7.410	7.350	8.250	\$ 2,2	-0,8	12,2	6,4	9,3	3,6					7,4	22,0	25,1	-2,8	
<i>Oceania</i>	26.606	38.725	44.210	42.276	46.713															
Australia	16.748	28.598	31.441	28.872	32.423	10,1	10,2	13,5	10,5	9,2	11,8	14,4	11,1	9,4		13,3	11,9	16,9	11,9	
Islas Cook	91	111	175	..	..	3,0	..	..												
Fiji	485	634	744	744	765	6,6	11,1	2,7								9,7	-1,0	-10,0	15,3	
Polinesia Francesa	530	406	510	466	..	11,4	9,3	..												
Kiribati	4	4	3	2	3	\$ 0,3	-31,0	89,8								74,3	82,1	98,6	97,9	
Islas Marshall	3	4	5	..	..	27,2	..	..												
Micronesia (Est.fd.)	16	24	25	..	..	5,5	..	..												
Nueva Caledonia	149	129	187	158	..	11,2	1,1	..												
Nueva Zelanda	6.473	6.522	8.424	9.050	9.638	12,6	27,8	6,7	0,4	0,4						15,6	6,7	-3,7	3,9	
Palau	60	73	127	149	..	\$ 12,3	17,3	..												
Papua Nueva Guinea	4	2	2	2	1	-17,6	-24,6	-46,4	-51,4	-51,4						-20,3	-33,3	-40,2	-72,7	
Samoa	73	123	146	141	151	8,0	6,0	7,9	5,4	5,2		6,6	4,9			21,1	14,5	0,8	-0,3	
Islas Salomón	2	44	55	51	53	-7,7	-1,0	5,0	22,5	22,5						2,3	25,0	3,9	28,0	
Tonga	15	27	..	..	..	..	..	..												
Tuvalu	1	2	..	..	..	..	..	..												
Vanuatu	85	217	257	228	..	\$ -10,3	-11,5	..								19,8	-8,5			
<i>Asia Meridional</i>	9.958	20.078	29.758	31.554	33.847															
Afganistán	..	86	84	82	49	\$ -44,7	-2,2	-40,5	-98,3	-98,3						13,3	-30,3	-79,0	-52,0	
Bangladesh	75	87	153	150	175	\$ 19,2	-2,5	17,1								13,1	-0,6	-12,0	63,0	
Bhután	19	40	84	94	90	\$ 0,8	11,8	-4,5	10,8	-11,7	35,1	60,2	14,6	4,1	-19,6	-8,5	-2,3	5,9	13,4	
India	7.493	14.490	19.700	21.013	22.427	14,5	9,6	14,0	16,6	14,9	23,9	27,8	20,9	22,6	4,9	15,6	11,2	13,8	14,9	
Irán	791	2.438	3.841	3.868	..	\$ 25,8	0,7	..												
Maldivas	826	1.713	2.696	2.569	2.730	\$ 15,4	-4,7	6,3												
Nepal	132	343	487	481	446	16,6	3,7	-2,7	75,2	75,2						-39,4	-7,8	27,6	32,7	
Pakistán	182	305	282	317	323	\$ -2,1	12,4	1,9	2,3	8,9	-10,3	-13,1	7,7	-25,9	23,4	4,0	3,3	10,1	-8,2	
Sri Lanka	429	576	2.431	2.981	3.518	\$ 41,7	22,6	18,0	4,8	3,4		17,5	-2,5			26,4	11,8	15,9	16,4	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)															
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2017*								2016							
	(1000)					(%)		AHF	T1	T2	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4				
<b>Américas</b>	133.317	150.078	181.864	192.659	199.552	5,9	3,6	3,0	1,2	4,9	-1,7	8,6	2,7	3,6	7,0	0,6	4,6	2,1					
<b>América del Norte</b>	89.891	99.520	120.904	127.536	130.659	5,5	2,4	1,7	0,1	3,0	-2,2	4,8	1,4	3,0	5,0	0,0	3,1	1,9					
Canadá	TF	18.771	16.219	16.537	17.977	19.971	8,7	11,1	TF	6,2	3,1	7,8	-1,2	15,4	2,6	7,9	18,3	7,2	11,0	12,0			
México	TF	21.915	23.290	29.346	32.093	35.079	9,4	9,3	TF	12,2	7,4	17,2	9,1	20,6	14,1	16,9	11,4	7,0	9,0	9,7			
Estados Unidos	TF	49.206	60.010	75.022	77.465	75.608	3,3	-2,4	TF	-4,2	-4,2		-8,3				0,1	-4,6	-1,4	-3,4			
<b>El Caribe</b>	18.803	19.521	22.295	24.090	25.235	8,1	4,8	4,1	1,0	7,9	1,1	10,4	5,6	7,3	7,2	3,2	5,0	2,5					
Anguila	TF	62	62	71	73	79	3,2	8,2	TF	6,3	-2,2		-5,1	31,7	10,0		9,4	4,7	12,1	7,1			
Antigua y Barbuda	TF	245	230	249	250	265	0,5	5,9	TF	-6,1	-6,6	-3,8	-11,1	0,5	-4,4	-8,8	-9,9	13,5	3,5	8,9	-2,8		
Aruba	TF	733	825	1.072	1.225	1.102	14,3	-10,0	TF	-8,7	-15,0	-1,2	-18,1	-1,9	0,0	-1,6		5,4	-3,0	-14,1	-25,4		
Bahamas	TF	1.608	1.370	1.427	1.484	1.482	4,0	-0,2	TF									3,2	3,3	2,4	-12,1		
Barbados	TF	548	532	520	588	625	13,1	6,3	TF	7,5	3,9	12,4	8,5	22,2	8,2	5,6		7,4	3,3	6,2	9,2		
Bermudas	TF	270	232	224	220	244	-2,0	11,2	TF	12,7	14,0	15,3	6,1	11,8	17,0	16,1	5,3	11,3	5,2	13,7	17,0		
Isl. Virg. Británicas	TF	337	330	386	393	408	1,8	3,8	TF	1,3	-5,4	9,8	-8,5	19,5	1,8	7,4		5,4	1,4	6,7	1,8		
Islas Caimán	TF	168	288	383	385	385	0,7	0,0	TF	4,2	-1,4	9,5	-2,5	12,6	1,8	12,8	6,8	-2,5	-0,1	4,9	-1,0		
Cuba	TF	2.261	2.507	2.970	3.491	3.968	17,5	13,7	VF									13,7	9,0	12,6	18,1		
Curaçao	TF	222	342	455	468	441	2,9	-5,6	TF	-10,4	-14,4	-5,1	-22,8	-6,4	-5,8	-2,6		5,0	-2,7	-6,4	-17,0		
Dominica	TF	79	77	82	74	78	-8,6	5,2	TF	15,2	6,5	26,3	-4,1	58,4	12,2	13,1		-4,3	-14,7	1,7	47,8		
Rep. Dominicana	TF	3.691	4.125	5.141	5.600	5.959	8,9	6,4	TF	5,9	3,8	9,5	2,9	15,0	8,1	5,6	2,9	7,0	5,8	8,6	4,2		
Granada	TF	99	110	134	141	135	5,4	-3,8	TF	5,3	-3,4	16,9	-8,4	20,3	14,5	15,5		1,8	-6,6	-9,7	-1,1		
Guadalupe	TCE	372	392	486	512	580	5,3	13,3	THS														
Haití	TF	112	255	465	516	..	10,9	..	TF										-11,1	-11,4	-37,7		
Jamaica	TF	1.479	1.922	2.080	2.123	2.182	2,1	2,8	TF	4,3	0,1	8,7	-3,2	9,1	8,2	8,8		3,2	1,8	2,7	3,4		
Martinica	TF	484	476	490	487	519	-0,4	6,6	TF	4,6	3,2		4,1	8,2	5,5			11,7	1,0	6,8	4,9		
Montserrat	TF	10	6	9	9	9	1,6	-1,1	TF	-13,1	-13,1		-25,9					26,8	-20,6	-1,4	-10,5		
Puerto Rico	TF	3.686	3.186	3.246	3.542	3.736	9,1	5,5	THS	2,7	-6,7	13,5	1,2	14,8	5,4	19,7		3,3	-3,7	4,1	-5,5		
Santa Lucía	TF	318	306	338	345	348	2,0	0,9	TF	7,9	3,2	13,2	1,0	14,0	5,4	21,1		-0,9	-1,6	4,8	1,8		
Saint Kitts y Nevis	TF	141	98	113	116	115	3,0	-0,9	TF	-7,6	-7,6		-10,4					-2,9	-2,7	4,6	-1,0		
San Martín	TF	468	443	500	505	528	1,1	4,5	TF(1)									11,6	-1,0	2,8	2,8		
San Vicente Grd	TF	96	72	71	75	79	6,6	4,5	TF	-6,8	-6,8		-4,7					8,2	10,5	0,2	-0,4		
Trinidad y Tabago	TF	463	388	413	440	409	6,6	-7,0	TF	-3,2	-3,9	-1,0	-3,3	0,1	0,8	-3,7	-6,3	-3,8	-8,3	-5,8	-10,6		
Islas Turcas y Caicos	TF	176	281	357	386	454	8,1	17,5	TF	-1,5	-0,5	-2,6	-5,0	0,5	1,3	-10,4		18,5	22,0	16,3	12,2		
Isl. Virgenes de EE.UU.	TF	594	572	615	642	..	4,4	..	VF(1)	3,4	2,4	4,5	-1,1	13,2	-1,5	1,3		1,5	-2,2	12,8	8,3		
<b>América Central</b>	6.301	7.808	9.592	10.243	10.749	6,8	4,9	5,0	0,8	10,1	-1,8	26,0	2,8	1,7	9,5	2,9	6,1	0,9					
Belice	TF	237	242	321	341	386	6,2	13,0	TF	7,6	2,7	14,0	3,3	24,2	8,2	10,0	6,7	16,9	16,2	16,0	3,3		
Costa Rica	TF	1.679	2.100	2.527	2.660	2.925	5,3	10,0	TF	2,8	0,0	6,8	-0,7	14,3	2,0	3,4		13,3	10,9	12,9	2,4		
El Salvador	TF	1.127	1.150	1.345	1.402	1.434	4,2	2,3	TF	5,9	3,3	8,3	2,5	18,8	-1,6	8,4		4,3	-4,0	2,7	6,3		
Guatemala	TF	..	1.119	1.455	1.464	1.585	0,6	8,3	TF	12,9	4,5	23,5	-6,2	62,0	10,2	0,4		16,4	-5,8	8,6	10,7		
Honduras	TF	673	863	868	880	908	1,4	3,1	TF	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	6,5	8,8	4,0	-7,5		
Nicaragua	TF	712	1.011	1.330	1.386	1.504	4,3	8,5	TF	26,2	12,7		9,9	91,9	16,9			7,9	0,8	6,0	17,8		
Panamá	TF	702	1.324	1.745	2.110	2.007	20,9	-4,9	TF	-10,2	-11,0	-9,1	-13,7	-1,9	-9,2	-16,3		3,3	0,9	-1,8	-20,8		
<b>América del Sur</b>	18.322	23.228	29.073	30.790	32.909	5,9	6,9	6,5	4,5	9,6	-2,0	17,0	7,3	4,1	11,9	0,0	11,7	2,7					
Argentina	TF	3.823	5.325	5.931	5.736	5.559	-3,3	-3,1	TF										-3,3	-11,7	-0,1	1,3	
Bolivia	TF	524	679	871	882	959	1,3	8,8	THS														
Brasil	TF	5.358	5.161	6.430	6.306	6.578	-1,9	4,3	TF										12,0	-2,8	35,6	-18,6	
Chile	TF	2.027	2.801	3.674	4.478	5.641	21,9	26,0	TF	17,0	19,2	15,4	2,0	25,5	11,7	6,9	11,4	35,0	15,7	31,2	19,7		
Colombia	TF	933	2.385	2.565	2.978	3.317	16,1	11,4	TF	20,2	15,2	25,6	13,8	28,5	28,1	20,8		14,5	7,8	16,1	14,1		
Ecuador	VF	860	1.047	1.557	1.544	1.418	-0,8	-8,2	VF	9,3	0,7	17,9	-3,3	22,5	15,5	16,2	14,3	-7,6	-13,5	-8,2	-3,7		
Guyana Francesa	TF	95	189	185	199	..	7,6	..	TF														
Guyana	TF	117	152	206	207	235	0,5	13,8	TF	4,9	6,3	3,8	-2,9	43,7	-26,9	8,2		7,0	24,3	3,8	21,5		
Paraguay	TF	341	465	649	1.215	1.308	87,2	7,7	TF	11,7	8,4	16,6	-16,0	22,3	32,0	-1,0		73,7	37,5	-35,6	-11,2		
Perú	TF	1.571	2.299	3.215	3.456	3.744	7,5	8,4	TF	4,0	2,0		-1,6	13,2	1,7			7,1	5,2	10,9	9,9		
Suriname	TF	160	205	252	228	257	-9,5	12,8	TF										-3,7	2,7	16,9	38,6	
Uruguay	TF	1.808	2.349	2.682	2.773	3.037	3,4	9,5	TF	26,5	21,5	42,3	6,2	91,1	25,4	12,7	16,3	13,7	-13,4	16,8	16,2		
Venezuela	TF	706	526	857	789	..	-7,9	..	VF														

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas por aire de no residentes únicamente





## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)														
	Serie	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	Serie	2017*								2016				
		(1000)					(%)	AHF		T1	T2	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4		
<b>África</b>		<b>34.780</b>	<b>50.426</b>	<b>55.048</b>	<b>53.431</b>	<b>57.719</b>	<b>-2,9</b>	<b>8,0</b>		<b>7,6</b>	<b>4,7</b>	<b>10,5</b>	<b>2,7</b>	<b>17,3</b>	<b>5,7</b>	<b>8,7</b>		<b>7,5</b>	<b>1,2</b>	<b>11,9</b>	<b>12,6</b>	
<b>África del Norte</b>		<b>13.911</b>	<b>19.682</b>	<b>20.431</b>	<b>17.987</b>	<b>18.616</b>	<b>-12,0</b>	<b>3,5</b>		<b>15,6</b>	<b>15,8</b>	<b>15,5</b>	<b>18,1</b>	<b>22,9</b>	<b>9,9</b>	<b>13,9</b>		<b>-6,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>12,1</b>	<b>13,2</b>	
Argelia	VF	1.443	2.070	2.301	1.710	..	-25,7	..	VF													
Marruecos	TF	5.843	9.288	10.283	10.177	10.332	-1,0	1,5	TF	9,2	7,9	10,3	3,7	14,7	3,9	11,9		-0,5	-4,3	3,5	6,5	
Sudan	TF	246	495	684	741	..	8,3	..	TF													
Túnez	TF	6.378	7.828	7.163	5.359	5.724	-25,2	6,8	TF	26,7	34,2	25,8	53,6	44,1	20,4	17,3	20,4	-18,7	-20,6	31,1	27,0	
<b>África Subsahariana</b>		<b>20.869</b>	<b>30.743</b>	<b>34.617</b>	<b>35.444</b>	<b>39.103</b>	<b>2,4</b>	<b>10,3</b>		<b>4,2</b>	<b>0,7</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>14,6</b>	<b>3,6</b>	<b>6,1</b>		<b>13,4</b>	<b>7,5</b>	<b>11,7</b>	<b>12,3</b>	
Angola	TF	210	425	595	592	..	-0,6	..	TF													
Benin	TF	176	199	242	255	267	5,4	4,7	TF									15,3	19,7	0,7	1,1	
Botswana	TF	1.474	1.973	1.966	1.528	..	-22,3	..	TF													
Burkina Faso	THS	245	274	191	163	..	-14,7	..	THS													
Burundi	TF	148	142	235	131	..	-44,3	..	TF													
Camerún	TF	176	569	..	..	..	..	..	THS													
Cabo Verde	THS	198	336	494	520	598	5,3	15,1	THS	8,3	2,6	16,6						18,9	16,9	8,5	15,1	
Rep.centroafricana	TF	12	54	96	121	..	25,9	..	TF													
Chad	THS	29	71	122	120	..	-1,6	..	THS													
Comoras	TF	26	15	23	24	..	3,5	..	TF													
Congo	THS	35	194	227	..	..	..	..	THS													
Côte d'Ivoire	VF	..	252	471	1.441	..	205,9	..	TF													
R.Dem.Congo	TF	61	81	..	..	..	..	..	TF													
Djibouti	TF	30	51	..	..	..	..	..	NHS													
Eritrea	VF	83	84	119	114	142	-4,2	24,6	VF													
Etiopía	TF	227	468	770	864	..	12,2	..	TF													
Gabón	TF	151	..	..	..	..	..	..	TF													
Gambia	TF	108	91	156	135	..	-13,5	..	TF													
Ghana	TF	429	931	825	897	..	8,7	..	TF													
Guinea	TF	45	12	33	35	..	6,1	..	TF													
Guinea-Bissau	TF	5	22	36	44	..	21,3	..	TF													
Kenya	TF	1.399	1.470	1.261	1.114	..	-11,7	..	VF(1)	10,7	8,8		22,9	21,6	7,4			16,5	9,6	25,8	13,7	
Lesotho	TF	..	414	..	..	..	..	..	VF									17,8	2,5	8,5	13,3	
Madagascar	TF	277	196	222	244	293	9,9	20,0	TF	4,1	9,1	-2,1	-1,6	13,7	12,6	-33,2		8,3	-13,0	1,4	73,8	
Malawi	TF	438	746	819	805	..	-1,7	..	TF													
Mali	TF	143	169	168	159	..	-5,4	..	TF													
Mauricio	TF	761	935	1.039	1.151	1.275	10,8	10,8	TF	6,3	3,6	10,7	1,4	21,1	1,8	8,9	3,9	12,6	6,5	9,2	13,3	
Mozambique	TF	578	1.718	1.661	1.552	1.639	-6,6	5,6	THS													
Namibia	TF	778	984	1.320	1.388	..	5,1	..	TF													
Níger	TF	58	74	135	135	..	-0,1	..	TF													
Nigeria	TF	1.010	1.555	..	1.255	..	..	..	TF													
Reunión	TF	409	421	406	426	458	5,1	7,5	TF	14,9	16,0	13,8						-21,4	11,3	46,8	5,4	
Rwanda	TF	..	504	926	987	..	6,6	..	VF													
Santo Tomé y Prn	TF	16	8	..	..	..	..	..	TF													
Senegal	TF	769	900	963	1.007	..	4,5	..	TF*													
Seychelles	TF	129	175	233	276	303	18,7	9,8	TF	20,5	18,0	26,4	13,1	32,8	12,3	34,0	12,7	11,1	6,5	7,0	13,9	
Sierra Leona	TF	40	39	44	24	54	-45,6	126	TF	-30,8	-30,8		-37,7					349	272	51,7	32,9	
Somalia	TF	..	..	..	..	..	..	..	TF													
Sudáfrica	TF	7.369	8.074	9.549	8.904	10.044	-6,8	12,8	TF	1,0	-3,6	6,5	-10,9	15,5	0,8	2,5		18,7	11,6	12,3	8,7	
Swazilandia	TF	837	868	939	873	947	-7,0	8,5	VF	4,0	-5,1	13,7	-14,2	24,6	-0,8	19,4		-2,9	-1,0	4,2	6,5	
Rep.Unida Tanzania	TF	590	754	1.113	1.104	..	-0,8	..	VF										7,1	1,4	10,1	30,7
Togo	THS	81	202	282	273	..	-3,2	..	THS													
Uganda	TF	468	946	1.266	1.303	1.323	2,9	1,5	TF										4,0	-4,9	3,8	2,8
Zambia	TF	669	815	947	932	956	-1,6	2,6	TF													
Zimbabwe	VF	1.559	2.239	1.880	2.057	2.168	9,4	5,4	VF	6,5	6,5		6,5					16,3	-7,5	6,0	9,7	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de visitantes al Aeropuerto Internacional de Jomo Kenyatta (Nairobi) y Moi (Mombasa), así como en cruceros



## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	Año completo					Variación		Meses/trimestres (% variación mismo periodo del año anterior)															
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	2017*								2016							
	(1000)					(%)		AHF	T1	T2	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4				
Oriente Medio	33.660	55.442	55.267	55.634	53.755	0,7	-3,4	8,9	9,3	8,5	8,6	15,0	2,6	7,5	-0,8	-9,3	-8,1	4,2					
Bahrein	THS 1.237	995	838	1.200	..	43,2	..	THS															
Egipto	TF 8.244	14.051	9.628	9.139	5.258	-5,1	-42,5	VF 51,5	51,0	53,8	48,6	68,5	32,9	62,2	47,6	-46,5	-55,1	-42,7	-18,4				
Iraq	VF ..	1.518	..	..	..	..	..	VF															
Jordania	TF 2.987	4.207	3.990	3.761	3.858	-5,7	2,6	TF 9,5	9,5		4,6				-1,4	-0,7	5,8	5,8					
Kuwait	THS 104	207	198	182	..	-8,1	..	THS															
Libano	TF 1.140	2.168	1.355	1.518	1.688	12,1	11,2	TF 12,3	12,6	15,5	13,2	29,6	-0,7	19,9	6,4	8,6	7,1	13,6	14,7				
Omán	TF 891	1.441	1.611	1.909	2.292	18,5	20,1	VF 16,4	18,5		15,7	10,7	16,4		9,7	-7,4	26,7	5,8					
Palestina	THS 88	522	556	432	400	-22,3	-7,4	THS 57,8	57,8		65,1				-21,3	-20,2	-5,3	17,2					
Qatar	TF 913	1.700	2.826	2.930	2.906	3,7	-0,8	TF -7,4	4,9	-4,4	-6,9	27,4	-6,8	-44,6	-56,3	-2,0	-8,8	1,5	6,4				
Arabia Saudita	TF 8.037	10.850	18.260	17.994	18.049	-1,5	0,3	TF								8,5	6,5	-15,8	0,2				
Siria	TF 3.571	8.546	..	..	..	..	..	VF															
Emir. Arabes Unidos (1)	THS 5.833	7.432	13.200	14.200	14.900	7,6	4,9	THS 9,5	11,2	9,7	9,1	18,5	-1,6	14,3	2,7	5,4	-5,1	5,5	13,0				
Yemen	TF 336	1.025	1.018	367	..	-64,0	..	TF															

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	Año completo (\$EEUU)					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)															
	2005	2010	2014	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2017*	2016											
	(millones)					Serie				(%)	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	T1	T2	T3	T4
Oriente Medio	26.599	52.150	53.556	58.167	57.555																
Bahrein	920	1.362	1.197	..	..	2,7	..	..													
Egipto	6.851	12.528	7.208	6.065	2.645	\$ 19,2	-15,9	-56,4	128,3	128,3							-62,2	-73,1	-56,1	-15,8	
Iraq	168	1.660	2.489	4.060	2.423	\$ 14,4	63,1	-40,3									14,3	14,3	27,0	-78,9	
Jordania	1.441	3.585	4.375	4.065	4.044	6,3	-7,1	-0,5	14,5	14,1	14,9						-4,3	-2,9	2,5	1,6	
Kuwait	164	290	369	499	599	24,4	42,9	20,7	-50,0	-50,0							38,9	20,7	18,8	7,0	
Libano	5.532	7.995	6.523	6.857	6.824	\$ 0,5	5,1	-0,5									0,9	2,2	-1,7	-2,8	
Libia	250	60	..	..	..	..	..	..													
Omán	429	780	1.376	1.540	..	6,2	11,9	..													
Palestina	119	667	603	452	..	\$ -23,6	-25,0	..													
Qatar	760	584	4.591	5.035	5.411	32,8	9,7	7,5	26,7	26,7							1,2	10,7	-3,5	23,3	
Arabia Saudita	4.622	6.712	8.238	10.130	11.096	7,7	23,0	9,5	-11,9	-11,9							9,6	27,1	-4,2	16,4	
Siria	1.944	6.190	..	..	..	..	..	..													
Emir. Arabes Unidos	3.218	8.577	15.221	17.481	19.496	22,9	14,8	11,5													
Yemen	181	1.161	1.026	100	..	\$ 9,2	-90,3	..													

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, agosto 2017)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Tendencias de viajes de pasajeros por transporte aéreo, región de destino por región de origen (% variación mismo periodo año anterior)



**ForwardKeys**  
Traveller data intelligence

	2016		2017	
	Salidas efectuadas			Salidas previstas
	ene.-dic.	ene.-abr.	may.-ago.	sept.-dic.
<b>Total</b>	3,5	5,9	7,5	9,2
destino: Interno (mismo país)	3,2	6,3	6,4	11,5
Internacional	3,7	5,7	8,2	8,4
Dentro de la misma región	3,3	5,2	8,0	9,1
Otras regiones	4,4	6,3	8,4	7,7
África & Oriente Medio	7,5	7,3	8,5	6,4
Europa	0,6	7,8	11,7	13,8
Asia y el Pacífico	5,8	3,8	5,4	4,6
Américas	3,6	4,8	5,8	7,1
origen: África & Oriente Medio	4,8	6,9	11,7	-2,9
destino: Interno (mismo país)	0,7	12,2	19,2	21,6
Internacional	5,7	5,8	10,4	-5,7
Dentro de la misma región	8,0	7,9	10,2	-6,7
Otras regiones	4,2	4,2	10,5	-5,2
Europa	0,2	8,0	15,7	9,5
Asia y el Pacífico	7,7	2,8	8,5	-17,4
Américas	-1,6	-0,3	0,8	-0,2
origen: Europa	1,0	5,8	8,9	8,8
destino: Interno (mismo país)	-3,0	4,3	9,6	11,9
Internacional	2,1	6,2	8,7	8,4
Dentro de la misma región	0,2	6,2	10,3	11,1
Otras regiones	4,9	6,1	6,3	6,2
África & Oriente Medio	6,2	10,5	10,1	11,1
Asia y el Pacífico	7,6	6,8	8,3	7,3
Américas	1,7	1,8	2,5	2,3
origen: Asia y el Pacífico	5,5	4,4	6,7	12,0
destino: Interno (mismo país)	10,4	8,0	10,3	27,8
Internacional	3,7	2,9	5,3	8,5
Dentro de la misma región	4,3	2,2	3,7	7,0
Otras regiones	2,7	4,4	7,7	11,0
África & Oriente Medio	7,7	3,0	5,1	11,0
Europa	-0,9	9,3	14,4	19,0
Américas	1,2	1,1	1,6	0,6
origen: Américas	3,9	6,8	6,1	9,7
destino: Interno (mismo país)	3,0	5,9	3,8	7,0
Internacional	5,3	8,2	9,5	12,1
Dentro de la misma región	5,4	6,8	8,8	12,5
Otras regiones	5,3	10,1	10,2	11,8
África & Oriente Medio	8,4	9,2	6,0	6,9
Europa	3,0	12,9	12,8	17,6
Asia y el Pacífico	8,2	7,1	5,8	3,6

Fuente: ForwardKeys® para la OMT

#### Datos sobre reservas de transporte aéreo

La información relativa a las tendencias de los viajes aéreos que figura en esta sección ha sido facilitada amablemente por Forward Data SL y se nutre exclusivamente de la base de datos de ForwardKeys®.

ForwardKeys® es una herramienta de inteligencia empresarial diseñada para ayudar a los directivos de cadenas de hoteles, a las organizaciones de gestión de destinos y a otros profesionales del sector. La base de datos de ForwardKeys® se alimenta a diario con información sobre reservas de vuelos (SMD) tramitadas por 200.000 agencias de viaje de todo el mundo, de las cuales unas operan por Internet y otras de forma tradicional, para un total de alrededor de 14 millones de transacciones diarias. La base de datos no incluye algunas reservas directas con compañías aéreas (como las de bajo coste) ni los vuelos charter.

#### Nota metodológica

Las cifras se basan en los trayectos completos, desde la ciudad de origen hasta el destino final (no en las paradas intermedias o conexiones). Se han excluido del análisis los pasajeros en tránsito y los que regresan a su lugar de partida.

Las cifras se han normalizado para aislar los cambios del perímetro del SMD. Para garantizar la estabilidad de este, las cifras previas se revisarán periódicamente.

Salidas efectuadas: Las reservas de vuelos desde todos los mercados emisores hasta todos los destinos con fecha efectiva de viaje anterior al 31 de agosto de 2017.

Salidas previstas: Agregado de reservas de vuelo hasta el agosto de 2017 con fecha efectiva de viaje entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2017.

Más detalles en: [www.forwardkeys.com/revenue-management/article/MethodologyJan2017.html](http://www.forwardkeys.com/revenue-management/article/MethodologyJan2017.html).

Si desea más información sobre ForwardKeys®, visite: [www.forwardkeys.com](http://www.forwardkeys.com).





# Organización Mundial del Turismo

## Publicaciones

# UNWTO

### Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, con el anexo estadístico que lo acompaña, proporciona puntualmente a los agentes del turismo estadísticas y análisis actualizados. La información se actualiza seis veces al año y cubre las tendencias del turismo a corto plazo, con una evaluación retrospectiva y prospectiva del comportamiento del turismo realizada por el Grupo de Expertos de la OMT.

Disponible en inglés, con el anexo estadístico disponible también en español, francés y ruso.



### Manuales de marketing:

#### Marketing electrónico para destinos turísticos Desarrollo de productos turísticos Branding de destinos turísticos

La colección de manuales de marketing que publican la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET) aborda componentes clave del marketing y la promoción de los destinos turísticos. Los manuales ofrecen un panorama exhaustivo de las actuales estrategias y buenas prácticas respecto a diversos aspectos, como el desarrollo de productos, la creación de la marca de un destino turístico y el marketing electrónico, además de estudios de casos reales y recomendaciones de buenas prácticas.



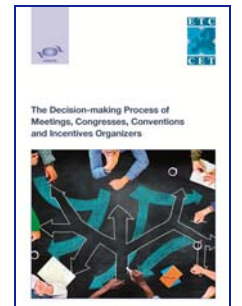
### Nuevas plataformas de servicios turísticos (o la llamada 'Sharing Economy')

Este estudio tiene por objeto conocer mejor las nuevas plataformas de servicios turísticos y el impacto de este fenómeno en la configuración del sector del turismo. Se pretende identificar las oportunidades y desafíos que plantea en los diversos destinos, la forma de abordarlos y la mejor forma de actuar en el futuro. Este estudio exploratorio, fundamentado en las respuestas a una encuesta realizada por la OMT, ofrece una perspectiva global de la situación actual de estos servicios, y de su incidencia e importancia en el futuro del turismo. Disponible en inglés.



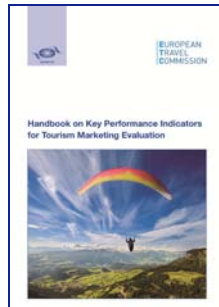
### El proceso decisorio de los organizadores de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo

El estudio de la CET y la OMT tiene por objeto ayudar a entender mejor la industria de reuniones y la forma en que los organizadores de reuniones y eventos toman sus decisiones. El estudio ofrece un panorama global de los segmentos del turismo de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo, así como un análisis exhaustivo de las necesidades y expectativas de los responsables de la planificación con respecto a la elección de destinos y emplazamientos. Incluye además ejemplos de buenas prácticas. Disponible en inglés.



### Manual sobre indicadores clave de rendimiento para la evaluación del marketing turístico

Este manual, elaborado por la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET), ofrece una panorámica completa de las actuales estrategias y buenas prácticas con respecto a ámbitos tales como el desarrollo de productos, los destinos, el marketing electrónico o la evaluación del marketing, complementada con estudios de casos reales y recomendaciones de buenas prácticas. Disponible en inglés.



### Estudios de mercados turísticos emisores:

#### Principales mercados turísticos emisores del Sureste Asiático

#### El mercado turístico emisor indio

#### El mercado turístico emisor ruso

#### El mercado turístico emisor de Oriente Medio

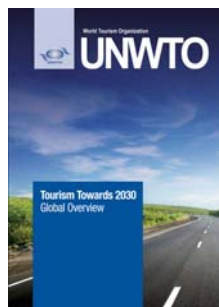
#### El mercado turístico emisor chino

La serie de estudios de mercados turísticos emisores ofrece un análisis único de algunos mercados emisores del mundo que están creciendo con rapidez. La OMT y la CET han analizado los mercados emisores de China, Brasil, la Federación de Rusia, la India y Oriente Medio. Junto con Tourism Australia, la OMT ha cubierto mercados clave del Sureste Asiático como Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam. Disponibles en inglés.



### El turismo hacia 2030

*Tourism Towards 2030* (El turismo hacia 2030) contiene la previsión y evaluación a largo plazo de la OMT sobre las futuras tendencias del turismo. El estudio arroja proyecciones cuantitativas de los flujos del turismo internacional hasta 2030, basadas en series de datos de llegadas de turistas internacionales por subregión de destino, región de origen y medio de transporte. Disponible en inglés.



### Compendio de estadísticas de turismo, edición de 2017. Datos 2011-2015

El Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno y sobre las industrias turísticas y el empleo, así como indicadores macroeconómicos relacionados. La edición de 2017 presenta datos de 201 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

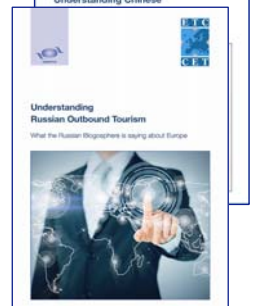


### Anuario de estadísticas de turismo, edición de 2017. Datos 2011-2015

El Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relativos al turismo receptor (llegadas y pernoctaciones), desglosados por país de origen. La edición de 2017 presenta datos de 198 países, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

#### Comprendiendo el mercado emisor turístico ruso Comprendiendo el mercado emisor turístico brasileño Comprendiendo el mercado emisor turístico chino

La innovadora serie netnográfica de la OMT y la CET sobre cómo entender el turismo emisor investiga el comportamiento y la mentalidad de los viajeros que visitan otros países a partir de la actividad en Internet y en las redes sociales. Disponibles en inglés.



La forma más fácil de obtener las publicaciones de la OMT en formato impreso o electrónico y de descargar el catálogo completo: [publications.unwto.org](http://publications.unwto.org)