



Govern d'Andorra

**PROVA D'ACCÉS ALS ESTUDIS D'ENSENYAMENT SUPERIOR
PER A PERSONES MÉS GRANS DE 25 ANYS**

Prova escrita de Sociologia i llengua catalana

25_SOC_C4_4

25_CAT_C2_3

-Convocatòria 2023-

Codi d'identificació

Durada de la prova: 2 hores
Llengua de la prova: llengua catalana

CONDICIONS DE REALITZACIÓ DE LA PROVA

La competència s'avalua directament amb una D si el candidat:

- No s'ajusta al tema
- No respecta la llengua de la prova
- Retorna la prova en blanc

COMPETÈNCIA 4 DE SOCIOLOGIA**INDICADORS D'AVALUACIÓ**

		AVALUACIÓ	
C4 ANALITZAR CARACTERÍSTIQUES DE LA SOCIETAT ACTUAL DINS DEL SEU CONTEXT SOCIOHISTÒRIC, TERRITORIAL I SOCIOCULTURAL	CA1 ADEQUACIÓ	IA 1: Fa ús de la informació adequada per tal de construir la seva opinió (no esbiaixada i/o esbiaixada).	
		IA 2: Identifica els factors principals que han conduït a la realitat social.	
		IA 3: Relaciona adequadament el vincle entre els diferents factors que intervenen.	
	CA2 RIGOR	IA 4: Selecciona les eines per a l'anàlisi de cada cas concret.	
		IA 5: Utilitza correctament les eines seleccionades.	
		IA 6: Utilitza de manera rigorosa la terminologia sociològica.	
	CA3 SENTIT CRÍTIC	IA 7: Problematitza (planteja en forma de problema) el cas específic que se li demana d'analitzar.	
		IA 8: Contextualitza el cas a nivell històric, territorial i sociocultural.	
		IA 9: Relaciona els aspectes específics del cas analitzat amb l'evolució de la societat occidental.	
		IA 10: Es mostra crític de manera sistemàtica amb les posicions dels diferents actors que intervenen en el cas (qüestiona els seus posicionaments, busca interessos ocults, identifica biaixos, etc.).	

OBSERVACIONES DEL CORRECTOR

COMPETÈNCIA 2 DE LLENGUA CATALANA

INDICADORS D'AVALUACIÓ

			Avaluació
C2 ESCRIURE TEXTOS MULTIMODALS FORMALS, INCLOSOS ELS D'ESPECIALITAT, EN LLENGUA CATALANA	CA1 ADEQUACIÓ	IA 19: Adequa el registre a la situació comunicativa.	
		IA 20: Adequa l'estructura del text a la intenció comunicativa.	
		IA 21: Adequa el contingut del text a la intenció comunicativa.	
		IA 22: Adequa la precisió lexical a la situació comunicativa.	
	CA2 COHERÈNCIA	IA 23: Estructura les idees de manera lògica, segons un ordre determinat.	
		IA 24: Exposa les idees mitjançant frases clares i estructurades.	
		IA 25: Manté el text dins dels límits dels temes proposats (evita digressions innecessàries).	
	CA3 COHESIÓ	IA 26: Utilitza mecanismes lingüístics (substitució pronominal, sinònims, conjuncions, connectors, etc.) per cohesionar l'interior dels paràgrafs del text.	
		IA 27: Utilitza mecanismes lingüístics (organitzadors textuais, senyals no verbals - títols, apartats-, etc.) per cohesionar els diferents paràgrafs entre ells.	
		IA 28: Utilitza correctament els signes de puntuació per articular el text.	
	CA4 CORRECCIÓ	IA 29: Redacta el text amb correcció ortogràfica.	
		IA 30: Redacta el text amb correcció morfològica.	
		IA 31: Redacta el text amb correcció sintàctica.	
		IA 32: Redacta el text amb correcció lexical.	

OBSERVACIONES DEL CORRECTOR

Canvi o permanència en el rol de la dona a Andorra

SITUACIÓ

Vostè ha estat designat membre de l'Observatori de la Igualtat. Vol assabentar-se del perfil de les dones per tal d'estimar si s'han produït canvis respecte al rol tradicional femení, si s'avança en la igualtat de gènere o es resta ancorats al sistema patriarcal.

Analitzi la situació de les dones a Andorra a partir dels documents (1, 2, 3 i 4), tenint en compte els indicadors d'avaluació de l'IA1 a l'IA10 i el criteri que es detalla a continuació:

Descrigui de manera argumentada quina és la realitat de les dones a Andorra.

Per obtenir la màxima qualificació en els indicadors de IA1, IA2, IA3, IA5 i IA9 haurà de tenir en compte els requeriments següents:

IA1: Utilitza 10 o més dades o xifres correctes (no esbiaixades) dels documents i no selecciona cap dada o xifra esbiaixada.

IA2: Identifica 3 o més factors principals que han conduït a la realitat social.

IA3: Estableix 3 relacions o més de manera correcta entre els diferents factors que intervenen.

IA5: Extreu cinc o més conclusions de les dades que utilitza.

IA9: Relaciona 3 aspectes o factors del cas analitzat amb l'evolució de la societat occidental.

IA10: Es mostra crític en 3 ocasions

DOCUMENT 1

El paper social de la dona a l'entrada del segle XXI

“En l'actualitat estem assistint a un procés de transformació social pel que fa als valors associats als rols femenins i masculins, iniciat amb la incorporació progressiva de la dona al mercat laboral i la consegüent independència econòmica.

No obstant això, a hores d'ara continuen persistint normes, valors, creences i comportaments socials que perpetuen els models socials i rols tradicionals institucionalitzats i que dificulten compaginar les noves funcions socials atribuïdes a homes i dones.

A les societats occidentals aquest fet es manifesta en la persistència de situacions de desigualtat com ara el sostre de vidre, la dificultat d'accés de les dones a llocs de presa de decisions, la dificultat que dones i homes tenen per compartir i compatibilitzar la vida familiar i la laboral i d'altres que posen en manifest que a hores d'ara ens queda molt per arribar a gaudir d'una plena igualtat d'oportunitats.” (El paper social de la dona a l'entrada del segle XXI, pàg.18, 2004)

“És important recordar que aquest Dia va ser proclamat per les Nacions Unides l'any 1977. L'origen d'aquesta celebració es troba en la reclamació de millors condicions de treball i de vida per a les dones, i també la reclamació de drets polítics i manifestacions a favor de la pau.

El Principat d'Andorra vol unir-se als actes que se celebren internacionalment i que aposten per l'eliminació de la discriminació envers la dona i l'assoliment de la seva participació plena en el procés de desenvolupament social en condicions d'igualtat.

L'objectiu principal d'aquest Dia és que des del Ministeri de Salut i Benestar, juntament amb altres estaments, organismes, entitats i associacions de dones, puguem oferir un espai de reflexió sobre els drets de la dona al Principat d'Andorra i analitzar quin és el seu paper i la seva contribució a la vida social, econòmica, política i cultural.” (Sra. Mònica Codina Tort, ministra de Salut i Benestar. Obertura de l'acte El paper social de la dona a l'entrada del segle XXI, pàg.22, 2004)

Font: El paper social de la dona a l'entrada del segle XXI: en motiu de la celebració del dia 8 de març. Dia de les Nacions Unides per als drets de la dona i la pau internacional: publicació de la Taula rodona celebrada el 7 de març del 2003. Andorra: Govern d'Andorra. Ministeri de Salut i Benestar. Secretaria d'Estat de la Família, 2004. ISBN 99920-0-385-5

DOCUMENT 2

Feines amb gènere

Les professions masculinitzades i feminitzades responen a forts estereotips sexistes encara molt arrelats

Portal informatiu VilaWeb

06.02.2014

“Si entréssim a una aula de parvulari o primària i preguntéssim als alumnes de què volen treballar quan siguin grans, trobaríem una gran diversitat de respostes. Segons l'enquesta ¿Qué quieres ser de mayor? de la consultoria laboral ADDECCO, la professió més escollida per les nenes és la de professora. En canvi, els nens preferirien ser futbolistes. Unes inclinacions que, en definitiva, demostren una realitat present a la societat actual: hi ha feines típicament ocupades per homes, i d'altres, per dones.

Per què associem la llevadora amb una figura femenina i el bomber amb una de masculina? Per què ens estranya veure una mecànica de cotxes i un educador d'escola bressol? Tot plegat ve donat pels estereotips que arrossega la segregació ocupacional per raó de gènere, uns murs molt assentats a la nostra societat i difícils d'enderrocar.

Tal com afirma la Doctora en Psicologia per la Universitat de Barcelona, Pilar Medina, la raó principal d'aquest fenomen no resideix en les diferències biològiques entre sexes, sinó més aviat en una pauta sociològica: “No hi ha professions d'homes ni de dones. La societat construeix un espai masculí i un espai femení”. En aquest sentit, l'experta destaca l'allau de missatges que s'originen en el nostre entorn i que reforcen aquests estereotips.

Aquelles persones que es desmarquen d'aquestes normes socials no escrites han d'enfrontar-se, doncs, a dos grans reptes: l'acceptació de l'entorn social i l'aprovació dels companys de feina. Un home que es dedica a una professió feminitzada, tal com explica la sociòloga Maria José González del Departament de Ciències Polítiques de la Universitat Pompeu Fabra, pot ser titllat de “poc ambiciós”, o inclús se li pot arribar a qüestionar la seva masculinitat. Aquests estigmes van associats a la idea preconcebuda que té la societat sobre el model d'home d'èxit: un executiu d'alt càrrec, viril i poderós. Així doncs, els homes en feines feminitzades poden perdre prestigi social per desviar-se d'aquest ideal masculí, i segons González, alguns descartarien la possibilitat d'entrar en

aquest tipus de professions perquè també comportaria una devaluació salarial. Per contra, la integració laboral amb les companyes acostuma a ser més fàcil i arriben a sentir-se còmodes.

Pel que fa a les dones en feines masculinitzades, la situació és ben bé contrària. L'entorn social tendeix a valorar-les i a reconèixer-les, perquè normalment aquest tipus de professions gaudeixen de més estatus. Tot i així, el prototip de dona que es té actualment no ajuda a normalitzar la seva presència en el mercat laboral masculí. "La societat ens diu que ella ha de ser femenina, dòcil i vulnerable", comenta la psicòloga Pilar Medina. Per això, les dones que treballen en tasques que impliquen esforç físic o destresa manual s'allunyen d'aquest model que reforcen els mitjans de comunicació i la indústria publicitària. Tot plegat, pot provocar que les relacions amb els col·legues de la feina estiguin marcades per recels, desconfiances o prejudicis no fonamentats.

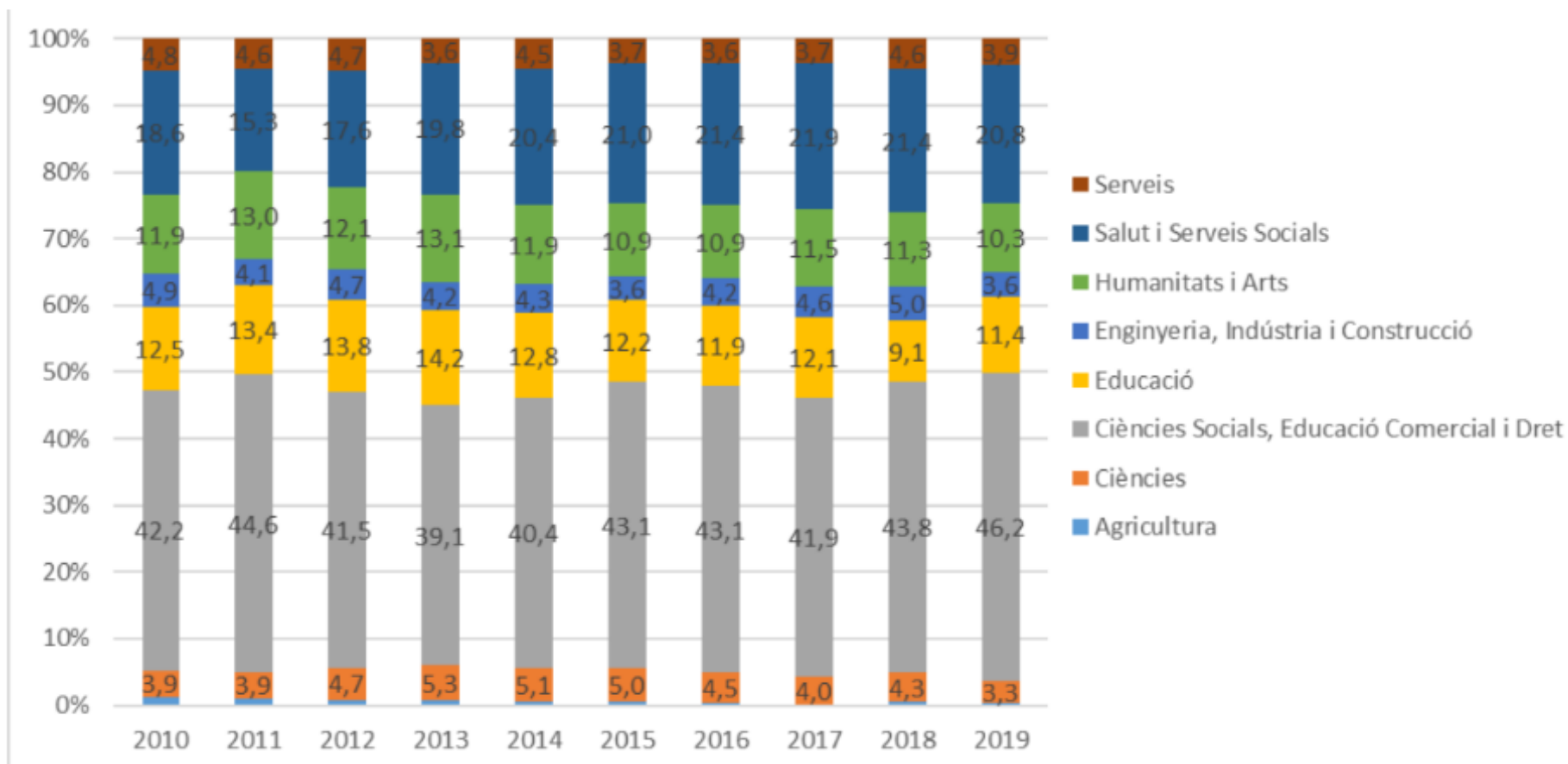
Els rols que tenen les parelles a les seves llars també tenen repercussió en l'àmbit laboral. La maternitat ha provocat que la dona tingui una trajectòria laboral interrompuda, perquè és qui se sol fer càrrec de la criatura un cop neix. La carrera professional del pare, en canvi, no pateix tants alts i baixos. Aquestes conductes poden acabar provocant el que la sociòloga Maria José González anomena "discriminació estadística": la prioritat de les empreses a contractar més homes que dones per la seva estabilitat a la feina. És per això que al sector públic, en camps com la sanitat o l'educació, hi ha una gran concentració de treballadores: les condicions laborals són més flexibles que les d'una empresa privada i permeten compaginar treball i família.

Homes i dones fa anys que conviuen en un mercat de treball comú i gaudeixen dels mateixos drets. Els grans avenços, però, s'han produït bàsicament en clau femenina. La dona ha pogut assolir càrrecs de major responsabilitat i les noves generacions d'homes han après a acceptar l'autoritat d'una directiva. Tot i això, la segregació per gènere en determinades feines encara existeix i es troba condicionada per estereotips molt assentats. Les actuacions dels governs, les escoles i les famílies determinaran si, en un futur, encara diferenciarem les professions per raons de sexe".

Font: <https://www.vilaweb.cat/noticia/4171099/20140206/feines-genero.html>

DOCUMENT 3

Estudis universitaris. Àrea d'estudi (% dones)



Font: <https://www.observatorisocial.ad/observatoris/143-observatori-genero/762-educacio>

Assalariats per activitat i sexe (mitjana anual)				
	Homes		Dones	
	2011	2021	2011	2021
Comerç i reparació de vehicles	4.541	4.133	4.840	4.041
Hoteleria	2.417	1.838	2.351	1.801
Transport i comunicacions	752	812	370	352
Sistema financer	899	862	779	903
Activitats immobiliàries i serveis empresarials	1.909	2.616	2.118	3.014
Educació	138	181	419	442
Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	354	510	1.340	1.895
Altres activitats socials i serveis personals	1.282	1.538	1.114	1.227
Llars que ocupen personal domèstic	110	98	1.245	973

Font: <https://www.observatorisocial.ad/observatoris/143-observatori-genera/763-laboral> Document adaptat

Mitjana d'hores setmanals dedicades a les tasques domèstiques, per sexe i edat					
		18 a 24 anys	25 a 39 anys	40 a 50 anys	55 anys o més
2017	Homes	6,2	9,6	10,5	10,2
	Dones	10,6	14,0	17,0	18,7
2021	Homes	7,6	11,7	10,4	11,3
	Dones	12,9	16,9	17,2	20,2

Font: <https://www.observatorisocial.ad/observatoris/143-observatori-genera/764-tasques-domestiques>. Document adaptat

DOCUMENT 4

Participació social i política

Composició del Consell General per sexe. Nombre de consellers/es en la sessió constitutiva		
2001	Homes	Dones
	26	2
2005	Homes	Dones
	19	9
2009	Homes	Dones
	19	9
2011	Homes	Dones
	14	14
2015	Homes	Dones
	18	10
2019	Homes	Dones
	15	13

Composició del Govern per sexe. Nombre de ministres		
2001	Homes	Dones
	6	3
2005	Homes	Dones
	8	3
2009	Homes	Dones
	4	2
2011	Homes	Dones
	7	2
2015	Homes	Dones
	7	3
2019	Homes	Dones
	6	6

Interès per la política per sexe. Percentatge.				
	Homes (molt o bastant interès)		Dones (molt o bastant interès)	
	Andorrans	No andorrans	Andorranes	No andorranes
2019	52,9	37,4	48,2	23,4
2020	56,4	47,1	48,5	36,0
2021	60,0	37,9	50,6	27,5

Font: <https://www.observatorisocial.ad/observatoris/143-observatori-genero/765-participacio-social-i-politica>. Document adaptat